

Deutschlands große meinungsbildende Wochenzeitung



Die Auflage und die Reichweite der ZEIT sind in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen, von jeder Ausgabe werden heute über 500.000 Exemplare wöchentlich verkauft, über 2 Millionen Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT. Damit ist sie die größte überregionale Qualitätszeitung in Deutschland. Zum Zeitverlag gehören weiterhin acht Zeitschriften, ein stark wachsendes Onlinegeschäft, ZEIT Reisen, ein umfangreiches Veranstaltungs- und Konferenzgeschäft, Corporate Publishing und eine Reihe innovativer Sondereditionen.

Wir suchen zum 25. Februar 2013 für unsere Marketingabteilung einen **engagierten und motivierten**

Praktikanten (m/w) im Bereich ZEIT Akademie

Der Zeitverlag ist 2011 mit der ZEIT Akademie in den Bildungsmarkt eingetreten. Sie bietet Vorlesungen auf Universitätsniveau von den besten Professorinnen und Professoren ihres Fachs, wie zum Beispiel eine Einführung in die Philosophie mit dem ehemaligen Kulturstaatsminister Julian Nida-Rümelin. Die ZEIT Akademie ermöglicht es Menschen jeden Alters, (noch einmal) zu studieren: per DVD mit Begleitbuch, als Audio- oder Wochenendseminar an einer deutschen Hochschule.

Ihre Aufgabe

Bei Ihrem Praktikum im Hamburger Zeitverlag bieten wir Ihnen einen spannenden Einblick in die Verlagswelt, wo Sie erfahren, wie ein neuer Geschäftsbereich aufgebaut und weiterentwickelt wird. Sie unterstützen unser Team bei vielfältigen Aufgaben, die vom Marketing über das Produktmanagement bis hin zum Onlinevertrieb reichen. Zu Ihren konkreten Aufgaben gehören die Konzeption und Erfolgskontrolle von Anzeigen in Zusammenarbeit mit Grafik und Produktion. Außerdem übernehmen Sie Tätigkeiten wie die Produktionsassistenz bei Filmaufnahmen, die Veranstaltungsorganisation der Wochenendseminare, die Abwicklung von Kundenfeedback sowie die Recherche von Kooperationspartnern. Durch die Schnittstellen mit vielen anderen Bereichen erhalten Sie Einblicke in unterschiedliche Abteilungen und Ressorts eines Verlagshauses.

Ihr Profil

Sie befinden sich mindestens im 4. Semester eines Studiums (BWL, Medienwissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang) und haben bereits erste Praxiserfahrung im Marketing, im Verlags- oder Produktionsbereich gesammelt. Wir erwarten von Ihnen ein ausgeprägtes Medieninteresse, kaufmännisches Verständnis und eine schnelle Auffassungsgabe. Darüber hinaus bringen Sie Kommunikationsstärke, Serviceorientierung sowie eine engagierte und selbstständige Arbeitsweise mit. Gute Kenntnisse des MS-Office-Pakets (Word, Excel, Power-Point) sowie gerne auch Erfahrungen im Umgang mit Photoshop runden Ihr Profil ab.

Zeitraum und Vergütung

Das vergütete Praktikum startet zum 25. Februar 2013 und sollte idealerweise 6 Monate dauern.

Wenn Sie diese Aufgabe reizt und Sie in unserem Team Praxiserfahrung sammeln möchten, freuen wir uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Bitte senden Sie diese (gern per E-Mail) an:

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG • Personal & Recht
Rhea Eckwolf • 20079 Hamburg • praktikum@zeit.de