



^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Institut für Marketing und Unternehmensführung

Abteilung Consumer Behavior

Die Abteilung Consumer Behavior des Instituts für Marketing und Unternehmensführung der Universität Bern sucht per 1. Juli 2020 oder nach Vereinbarung eine/n

Hilfsassistentin/Hilfsassistenten (30%)

Die Aufgaben der Stelle fallen in die Bereiche Forschung und Lehre der Abteilung Consumer Behavior:

Aufgabenbereiche

- Unterstützung bei Forschungsprojekten: Programmierung und Durchführung von Studien, Aufbereitung und Analyse von Daten
- Unterstützung bei Lehrprojekten (eLearning in ILIAS)

Anforderungen

- Bachelor- oder Masterstudent/-studentin an der Universität Bern, Fribourg oder Neuenburg
- Abgeschlossenes Einführungsstudium von Vorteil
- Kenntnisse in Programmierung, z.B. mit R, Python, HTML/CSS, Javascript, PHP
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse von Vorteil
- Flexibilität bei der Arbeitszeiteinteilung
- Zuverlässigkeit, Selbstinitiative und Eigenständigkeit

Wir bieten

- Vielseitige Tätigkeit und spannendes Lernumfeld
- Einblick in interessante und aktuelle Forschungsbereiche im Consumer Behavior
- Angenehme Arbeitsatmosphäre in jungem, engagiertem Team
- Entlohnung nach kantonalen Ansätzen

Für weitere Auskünfte steht Ihnen PD Dr. Michael Schulte-Mecklenbeck unter folgendem Kontakt zur Verfügung: michael.schulte@imu.unibe.ch

Interessiert Sie dieses Aufgabengebiet, dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. CV, Diplome/Zeugnisse, Studienblatt) bis zum **24. April 2020** elektronisch an: daniela.luedi@imu.unibe.ch