

SO VIEL UNTERNEHMEN GEHT NUR IN WENIGEN UNTERNEHMEN.

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.



Praktikant Opt-in und Account Maximierung (w/m/x)

Stellenreferenz: 129380

Wir bieten dir die spannende Möglichkeit, uns bei dem Ausbau der globalen Kundenbasis zu unterstützen. Eine adressierbare Kundenbasis bildet das Fundament, um neben Produkten aus dem Kerngeschäft auch digitale Produkte und Dienstleistungen kundenindividuell anbieten zu können. Als Abteilung mit Verantwortung für die weltweite Opt-in und Account Maximierungsstrategie verbinden wir eine sneaker-friendly Start-up-Atmosphäre mit der Tradition als führender Hersteller von Premium-Automobilen.

Deine Aufgaben.

- Im Rahmen deiner Tätigkeit begleitest du sowohl strategische als auch Umsetzungsprojekte entlang alle Kundenkontaktpunkten und -kanäle hinweg und dies für viele internationale Vertriebsgesellschaften der BMW Group.
- Als wichtiger Teil unseres Teams definierst du gemeinsam mit den internationalen Vertriebsgesellschaften und zentralen Partnern länderspezifische Strategien sowie erforderliche Maßnahmen, insbesondere in den Bereichen BMW/MINI ID (Account) und Permission Maximierung.
- Die Unterstützung bei verschiedenen administrativen Tätigkeiten und ein eigenverantwortliches Projekt runden dein Aufgabengebiet ab.

Qualifikationen und Erfahrungen.

- Studium der Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang.
- Zweite Hälfte Bachelorstudiengang oder Masterstudium.
- Erste praktische Erfahrung im Bereich Vertrieb, Marketing und CRM.
- Erste praktische Erfahrung im internationalen Umfeld und ggfs. anderen Branchen wünschenswert.
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere PowerPoint.

Hier findest du weitere Infos und hast die Möglichkeit, dich direkt online zu bewerben: www.bmwgroup.jobs/studierende.



Einblicke hinter die Kulissen gibt es auch auf facebook.com/bmwkarriere und instagram.com/bmwgroupcareers.

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited