

WU Competence Day 2006: Innovationen in Marketing und Handel (18./19. Oktober 2006)

Peter Schnedlitz, Institut für Handel und Marketing (H&M)

Die Vorbereitungen für den Competence Day 2006 sind voll angelaufen. Die Resonanz an der WU, aber auch von den Sponsoren ist ermutigend. Für den 18. Oktober 2006 wurde ein Galadinner im Festsaal des Wiener Rathauses fixiert.

Die Arbeitsgruppe Konferenzmanagement hat sich auf folgende inhaltliche Schwerpunkte geeinigt:

- Entscheidungsunterstützung in Marketing und Handel (Leitung: Thomas Reutterer)
- Konsumentenforschung (Leitung: Renate Buber)
- Distributionsmanagement (Leitung: Christoph Teller)
- Marketing und Handel in Mittel- und Osteuropa (Leitung: Arnold Schuh); Gesamtleitung: Prof. Peter Schnedlitz

Damit diese Konferenz in Wissenschaft und Praxis Interesse wecken kann – dies war bekanntlich die ursprüngliche Zielsetzung der „WU-Jahrestagung“ – wird rechtzeitig ein breites Spektrum an Aktivitäten gesetzt. Dazu die wichtigsten Beispiele von Mitarbeiter/inne/n des Institutes für Handel und Marketing:

- Christoph Teller, aktueller Festo Fellow der WU, tritt am 1. Dezember 2005 für acht Monate eine Gastprofessur am Department of Operations Management an der Copenhagen Business School an. Der Forschungs- und Lehraufenthalt wird über den „Otto Mønstedts Fonds“ finanziert.
- Eva Walter hat mit ihrer Diplomarbeit zum Thema „Efficient Consumer Response“ große Beachtung in der Forschung und in der Praxis gefunden. Sie ist eine von vier Preisträger/inne/n des „ECR Student Award“, der heuer zum ersten Mal von ECR Academic Partnership vergeben wurde. Dieser Thematik wird am WU Competence Day 2006 ein besonderer Stellenwert zukommen.
- Christina Holweg ist es gelungen, ein interessantes und nachhaltiges Projekt über Category Management in Kooperation mit Nokia, Sparte Mobiltelefonie, zu initiieren. Sie ist inzwischen für eine Präsentation in das Headquarter nach Helsinki eingela-



Das Organisationsteam des WU Competence Day: Prof. Peter Schnedlitz, Christina Holweg, Christoph Teller, Renate Buber, Thomas Reutterer, Julia Krupka, Eva Walter und Dagmar Bors (v.l.n.r.)

den worden. Die atemberaubende Architektur der Nokia-Zentrale, mit rigorosem Fotografierverbot, und die Lage direkt am Finnischen Meerbusen werden wir am WU Competence Day 2006 leider nicht bieten können.

- Thomas Reutterer war Teilnehmer des an der New York University (Stern School of Business) am 18. und 19. November stattgefundenen „International Workshop on Customer Relationship Management: Data Mining Meets Marketing“. Er hielt einen Vortrag mit dem Titel „A Customer Segmentation Approach Based on Shopping Basket Histories for Targeting Direct Marketing Efforts“. Diesem Forschungsschwerpunkt ist bei unserer Tagung im nächsten Jahr bekanntlich ein Track gewidmet.
- Prof. Peter Schnedlitz hat von der Universität Mannheim (Prof. Christian Homburg) die ehrenvolle Einladung erhalten, den praxisorientierten Forschungsansatz des Instituts für Handel und Marketing im Dezember 2005 zu präsentieren.

Falls Sie weiter gehende Fragen zum WU Competence Day 2006 haben sollten, wenden Sie sich bitte an: Frau Julia Krupka (DW 49 22), E-Mail: julia.krupka@wu-wien.ac.at. ■