

THE

CREATIVE PORTFOLIO  
CONTENT ▲ VIDEO ▲ BOUTIQUE ► AGENCY

# Content

*Introduction* 1-3

*Portfolio:*

*1. Advertising* 5,6

*2. Branding* 7

*3. Annual Reports* 8,9

*4. Corporate Gifts* 10

*5. Social Media Services* 11-14

*6. Video Services* 15-22

*7. Augmented Reality* 23-25

*Social Media Services:*

- a. Copywriting* 12
- b. Animated Shorts* 13
- c. Infographics and Gifographics* 14

*Video Services:*

- a. 2D Explainers* 16,17
- b. Imagefilm* 18
- c. Video + Animation* 19
- d. Painted Art Video* 20
- e. Music Video* 21
- f. Whiteboard Animation* 22

# Introduction

*The MajorDesign Creative Agency is a group of communications, media and graphic design professionals.*

*The company is based in Vienna and run by the two founders and owners Petra Varga and Gergö Fazekas.*

**Credos:** *We believe in traditional values, such as the power of images, entertaining stories, excellent quality, respect of clients and customers.*

*Honest messages combined with creativity, smart design and up-to-date technologies rock and they find their way even in the most crowded jungle of ads.*

**History:** *The MajorDesign was set up in 2010 as an independent film studio, creating animation and image films mainly for marketing purposes.*

*Shortly we realized that the best way to support our clients is not only to make an excellent film but to help them in spreading it over the internet – and beyond.*

*This approach makes us a special agency with the competence to deliver complex media and social media planning.*

*Since spring 2019 we offer our own Augmented Reality App to inspire clients and customers.*



**Companies that trust us**

We like to keep things fresh with design and as a result, our range of work and client list is constantly expanding.

Over the next few pages we'd like to show you some of the work we are really proud of.

**Awards**

**MediaNet Xpert Award (Austria) Branding and Design Category**

**Best PR video Kreativ Magazine (Hungary)**



# Portfolio



# Advertising

*TV Commercial Spot  
for the Austrian private  
foundation Concordia  
Social Projects.*

Concept and Production:  
The MAJORDESIGN  
Creative Agency



<https://themajordesign.com/en/portfolio-item/donation-campaign-film-for-concordia-sozialstiftung-2016/>





# TV and Cinema advertisement for the Austrian daily newspaper, Der Standard.

Creative Concept: Himmer, Buchheim & Partner

Production: The MAJORDESIGN Creative Agency







# Branding

Logo, website and letterpress

Client:  
Ordnation DDr. Felkai

Sector/Branch: Health





# Annual Reports

**Client:**  
IFA Management

**Sector/Branch:**  
Investment, Real Estate

**Volume:**  
44 Pages,  
20.000 Copies



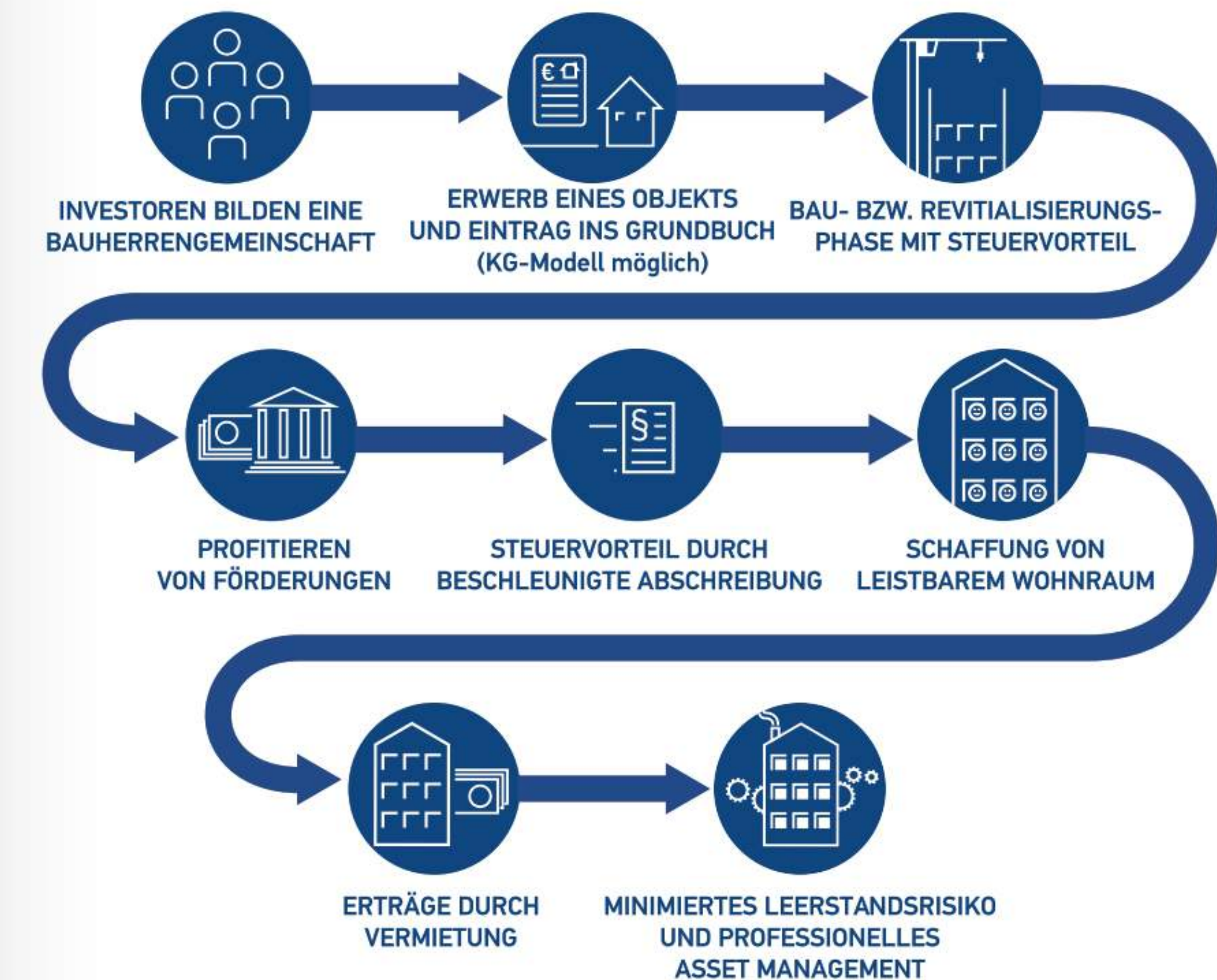
## BAUHERRENMODELLE EIN INVESTMENT FÜR GENERATIONEN

Solide Renditen als arbeitsfreies Zusatzeinkommen, Steuervorteile und Wertbeständigkeit - Bauherrenmodelle sind eine attraktive Möglichkeit zur Geldanlage. Als Österreichs führender Anbieter realisiert die ifa AG alle damit verbundenen Dienstleistungen durch Spezialisten im eigenen Unternehmen. Das ermöglicht effiziente, kostenoptimierte und nachhaltige Prozesse im Sinne unserer Klienten.

Wie funktioniert das Bauherrenmodell als maßgeschneidertes Veranlagungspaket für ein arbeitsfreies Zusatzeinkommen oder für die Altersvorsorge? Es basiert darauf, dass mehrere private Investoren gemeinsam eine Immobilie erwerben, eine Sanierungsförderung und die Generalsanierung beauftragen und das revitalisierte Objekt nach Fertigstellung regelmäßige Mieterträge erwirtschaftet. Der Anleger erwirbt bei Bauherrenmodellen keine einzelne Wohnung, sondern grundbücherlich abgesicherte Anteile am Investment. In der Regel ist eine Beteiligung für Kreditnehmer bereits ab 30.000 Euro Eigenkapital möglich.

Bauherrenmodelle eignen sich wirkungsvoll für städtische Revitalisierungs- und Neubauprojekte, die ifa AG hat dabei eine herausragende Stellung als gestaltende Kraft. Sie setzt Impulse bei wichtigen Projekten der Stadtentwicklung, schafft und sichert Arbeitsplätze und sorgt für qualitativ hochwertigen Wohnraum. Dank des Fördermodells profitieren Mieter von günstigen Mieten, was das Bauherrenmodell zu einem Eckpfeiler für leistbares Wohnen macht – eine „Win-Win-Situation“ für die Stadtentwicklung, für Mieter und für Investoren.

### SO FUNKTIONIERT EIN BAUHERRENMODELL



#### Steuerliche Begünstigungen

Die Bauherren sind steuerrechtlich Unternehmer, was sie zum Vorsteuerabzug berechtigt. Durch die Förderung dürfen die Bau- und Baunebenkosten innerhalb von 15, statt wie sonst über 67 Jahre, abgeschrieben werden. Dadurch wird die Einkommensteuerlast gesenkt, wodurch sich das Bauherrenmodell vor allem für Investoren der höchsten Steuerprogressionsstufe eignet. Als Faustregel gilt: Rund ein Drittel des Investments ist aus Eigenmitteln zu erbringen, ein Drittel finanziert der Steuervorteil und Förderungen und ein Drittel wird durch Mieten refinanziert. Je nach Höhe des Investments erhält der Anleger nach Projektabschluss regelmäßig einen Anteil aus den Mieteinnahmen. Das sorgt für ein langfristiges und inflationsgesichertes, arbeitsfreies Zusatzeinkommen.

#### Alles aus einer Hand

Die Profis der ifa AG wissen: Ohne einen verlässlichen Partner, der sich auch nach dem Bau aktiv um die Klienten und ihr Investment kümmert, ist eine Beteiligung an Bauherrenmodellen nicht zielführend. Deshalb bietet die ifa AG über professionelle Planung und Errichtung hinaus auch Property- und Facility Management sowie ein effizientes Vermietungsservice als Komplettlösung über viele Jahre. Das spart unseren Klienten sowohl Zeit als auch Nerven und garantiert die Optimierung des Investments. Unsere Erfolge sprechen für sich: Objekte der ifa AG weisen heute mehr als 97 Prozent Auslastung auf, Erträge fließen aus dem Mietenpool, wodurch sich das Leerstandsrisiko minimiert. 41 Jahre nach der Gründung hat die ifa AG 460 Investments erfolgreich für ihre Klienten realisiert – und überzeugt Anleger Projekt für Projekt mit nachhaltigen Erträgen und herausragenden Services.



Client:  
IFA Management

Sector/Branch:  
Investment, Real Estate

Volume:  
44 Pages,  
20.000 Copies



# INHALT

6 / **Vorwort**

8 / **Die ifa AG**  
Werte schaffen. Werte steigern. Der ifa AG gelingt beides. Und noch vieles mehr.

12 / **Rendite**  
Bei unseren Renditen beweisen wir stets aufs Neue: Versprochen. Gehalten.

18 / **Das richtige Investment**  
Die ifa AG bietet maßgeschneiderte Lösungen für Immobilieninvestments.

20 / **Milestones**  
Auf unsere Erfolgsstory sind wir stolz. Auf unsere Projekte auch.

22 / **Bauherrenmodelle**  
Win-Win für Investoren, Stadtentwicklung und leistbares Wohnen.

30 / **ifa Prime**  
Beste Lage, Exklusivität und Qualität sind Merkmale unserer High-End-Investments.

36 / **Vorsorgewohnungen**  
Investieren in Bestlage. Mit Trillple und Danube Flats.

38 / **ifa invest**  
Das Online-Portal der ifa AG. Für Investments am Puls der Zeit.

42 / **Steuerberater Award**  
Wir präsentieren die besten Steuerberater Österreichs.





# Corporate Gifts

*Handmade Leather Notebooks from recycled paper. With AR postcard and animation.*

**Client:**  
Air Fire Tech

**Sector/Branch:**  
Construction, Fire Safety

**Volume:**  
44 Pages, 500 Copies





# Social Media Services

*All around content management including copywriting, animated shorts, infographics and GifoGraphics.*

**Client:**  
Tetra Pak Hungary

**Sector:**  
Packaging Industry

**Tasks:**  
Content Creation,  
Community Management

**Channel:**  
Facebook

[www.facebook.com/  
tetrapak.hungary/](http://www.facebook.com/tetrapak.hungary/)

**Client:**  
SsangYong Austria

**Sector:**  
Car Industry

**Tasks:** Content Creation,  
Community Management

**Channels:**  
Facebook, Instagram

[https://www.facebook.com/  
ssangyongaustria/](https://www.facebook.com/ssangyongaustria/)

**Client:**  
Ordination Dr Felkai

**Sector:**  
Health, Dentist

**Tasks:**  
Content Creation,  
Community Management

**Channels:**  
Facebook, Instagram

[https://www.facebook.com/  
zahnspace.info/](https://www.facebook.com/zahnspace.info/)

**Client:**  
UNIDO

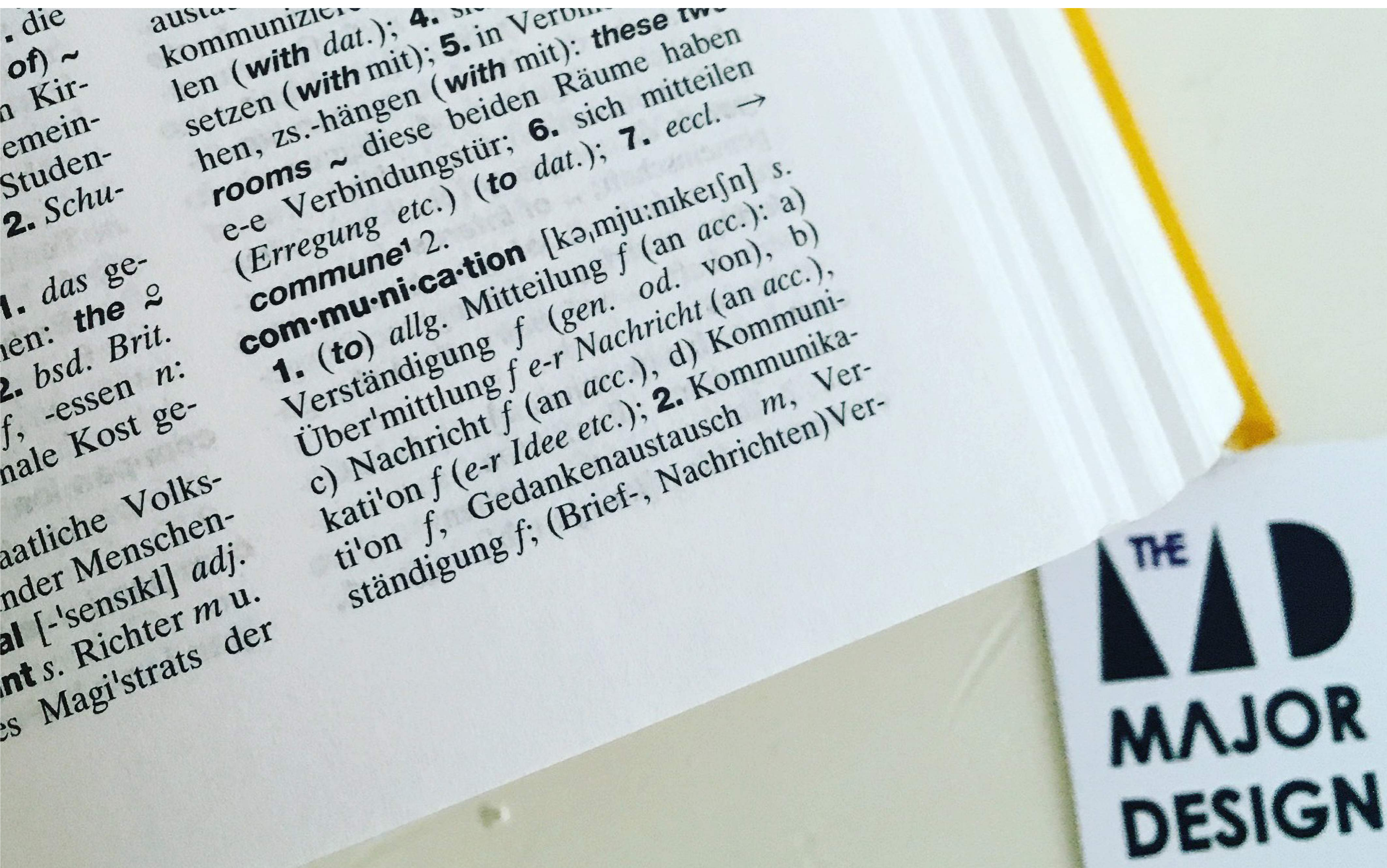
**Sector:**  
Non Profit

**Tasks:**  
Ad Management

**Channel:**  
Facebook

[https://www.facebook.com/  
EnvironmentDepartmentUNIDO/](https://www.facebook.com/EnvironmentDepartmentUNIDO/)





## Copywriting

Writing a script for videos or texts for short posts on social media channels seems to be easy. The key to social media is to post regularly. Meaning that you have to regularly write and post, while keeping your channel interesting and catchy, to be effective.

MajorDesign has groups of copywriters who share this demanding job. By studying your brand identity we can always come up with interesting topics to present your social media in a coherent and consistent way.



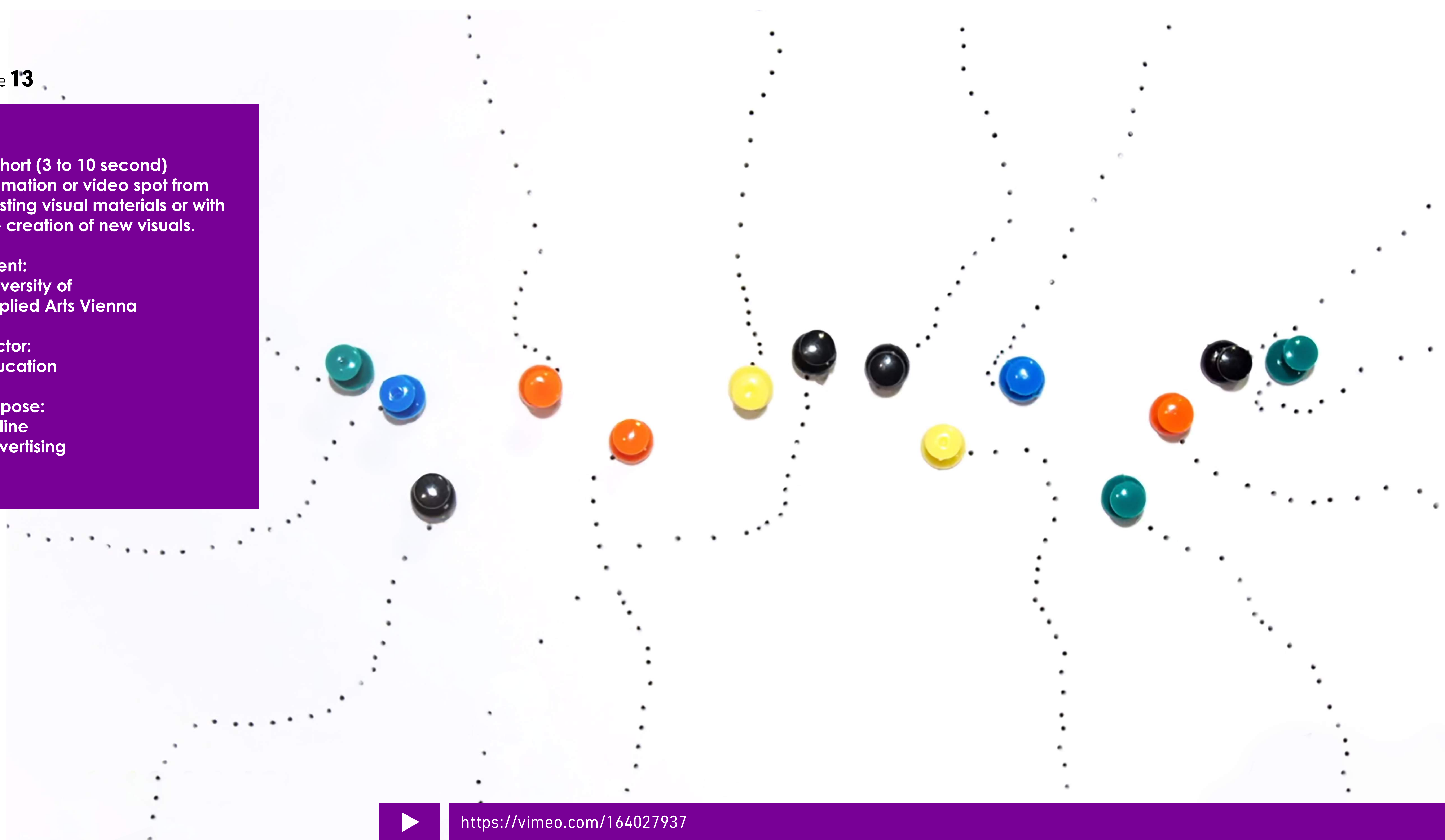
**Animated shorts**

A short (3 to 10 second) animation or video spot from existing visual materials or with the creation of new visuals.

Client:  
University of Applied Arts Vienna

Sector:  
Education

Purpose:  
Online Advertising



<https://vimeo.com/164027937>



STUDIES HAVE SHOWN THAT CHILDREN LAUGH AN AVERAGE OF **300 TIMES DAY** AND ADULTS **17 TIMES DAY**

MAKING THE AVERAGE CHILD MORE **OPTIMISTIC CURIOUS AND CREATIVE** THAN THE ADULT.

**12** BABIES WILL BE GIVEN TO THE WRONG PARENTS EACH DAY

YOU SHARE A BIRTHDAY WITH AT LEAST **9.000.000** OTHER PEOPLE IN THE WORLD

<https://themajordesign.com/en/portfolio-item/babies-gifography/>

The infographic features a central illustration of a baby with a pacifier, and two smaller illustrations: one of storks carrying babies and another of a birthday cake with a candle.

Infographics  
GifoGraphics

Client:  
UNIDO

Sector:  
Non Profit

Purpose:  
Online  
Presentation





# Video Services

*We produce animation and films in different styles and length to present, explain or promote your products or services.*

*The first step is to find the style you like.*

*On the incoming pages you can learn about animation types and get to know which suits you best.*

- Painted Art Video:** Every phase of painting a real picture is photographed. These hundreds or thousands of photos are put together in a film. This technique is called stop motion.
- Whiteboard Animation:** A series of hand drawn sketches on a whiteboard. Recorded in real time and accelerated in post-production. Parts of the drawings are animated to make the video more dynamic.
- Video + Animation:** Recorded video images mixed with drawings. Animated characters or any graphics can be integrated in a real film.
- Imagefilm:** Recorded video film, often with the directors and co-workers of a company. You have seen surely a lot of image films in many different styles and quality. Good news it does not have to be boring. We gladly guide you to set up an interesting image film and boost it with appealing visuals and animated inserts.
- 2D Explainer:** Digital images drawn with computer (so called vector images) transformed into a moving video by special software.



**2D Explainers**

Client:  
Umweldachverband  
Austria

Sector:  
Government

Purpose:  
E-Learning



<https://vimeo.com/201091816>



**Client:**  
Degewo Berlin

**Sector:**  
Real Estate

**Purpose:**  
Online Explainer



<https://vimeo.com/146876279>





**Imagefilm**

Client:  
Anecon

Sector:  
IT

Purpose:  
Imagefilm



**Flughafen Wien**  
*„Inbetriebnahme Check-In 3“*



<https://vimeo.com/152198237>

Client:  
MarkenStern - ProPak

Sector:  
Paper Industry

Purpose:  
Imagefilm



<https://vimeo.com/122414195>

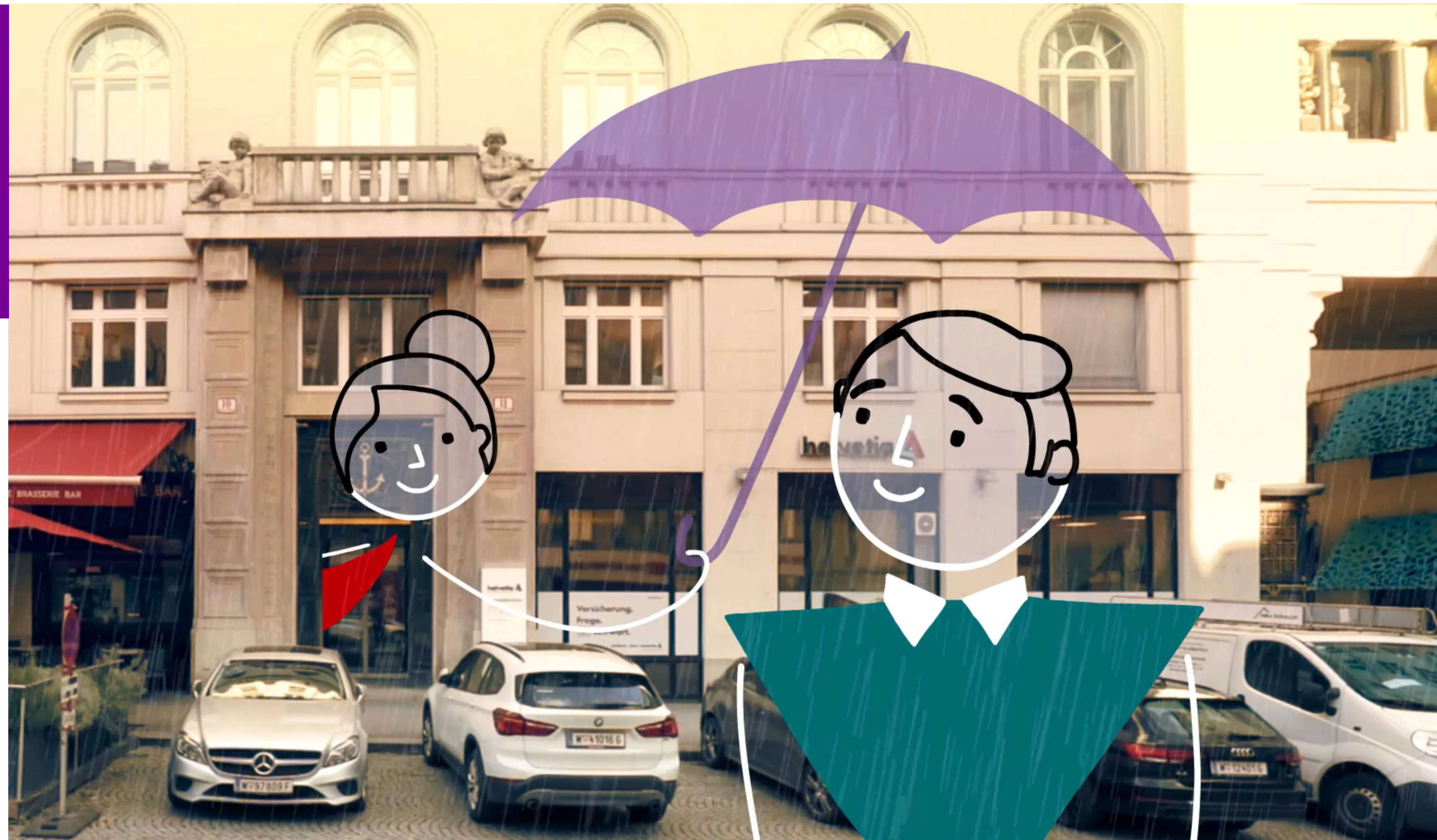


**Video +  
Animation**

Client:  
Helvetia Insurance Vienna

Sector:  
Finance

Purpose:  
Imagefilm



In Production



**Painted Art  
Video**

**Client:**  
WWF

**Sector:**  
Non Profit

**Purpose:**  
Christmas Greetings

<https://vimeo.com/69545144>





**Music  
Video**

**Client:**  
MarkenStern - Packen wir's

**Sector:**  
Paper Industry

**Purpose:**  
Employer Branding



<https://vimeo.com/121971946>

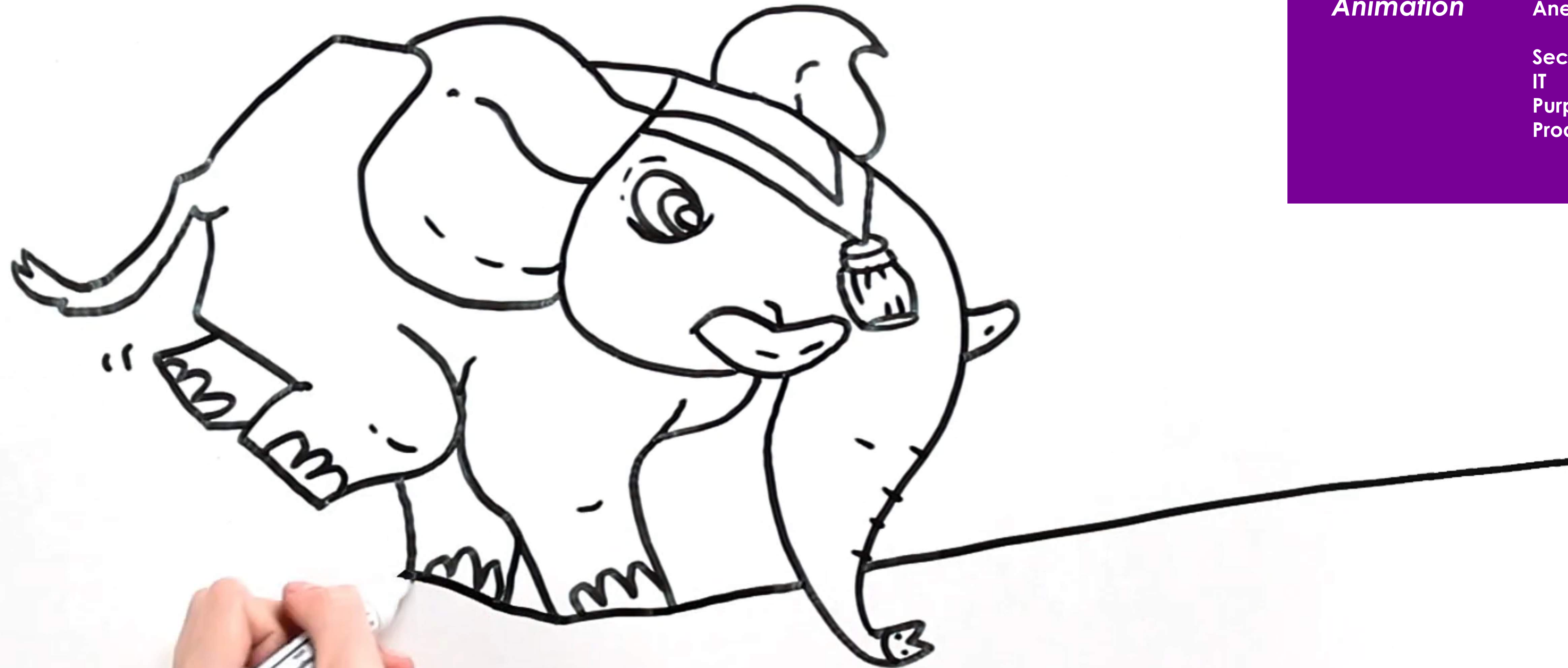
Activar Windows



**Whiteboard  
Animation**

Client:  
Anecon Vienna

Sector:  
IT  
Purpose:  
Product Explainer





# Augmented Reality

*Augmented Reality App for AR-streaming of videos.*

Used for Video Content for Newspapers, Advertising, Employer Branding, Tourism, Real Estate and Packaging.

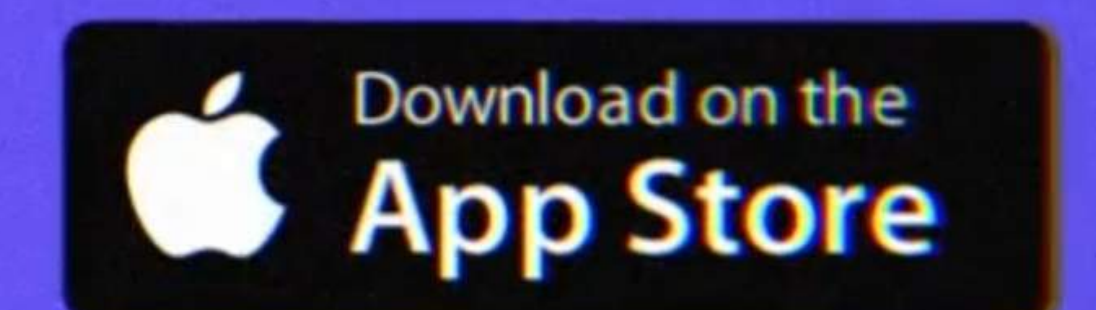
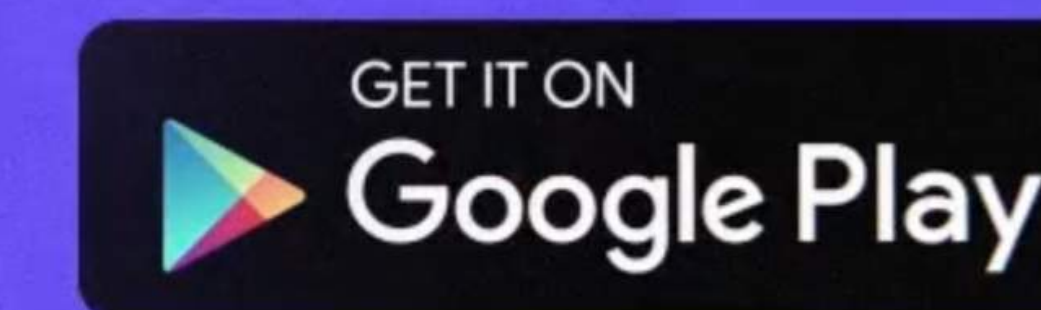
Website:  
<https://themajordesign.com/en/the-majordesign-ar-app/>

*On the next page you will have instructions and a chance to test out our application.*



# DOWNLOAD

the free MAJOR DESIGN AR app

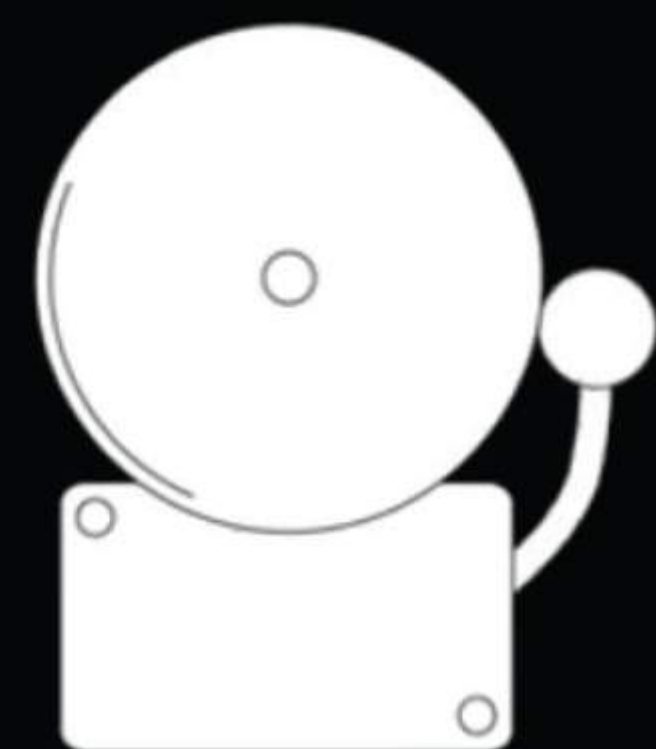




*Instructions:*

**Step 1:** Download the free  
MAJORDESIGN AR app

**Step 2:** Align the camera in front of the  
image (illustration of the bell)  
and lets go!





Another example for you  
to point your camera towards  
and check out our app!



*How Tradition Endures and Our  
Cultural Heritage Defines Us*



**And there is more  
to come.**