

Zermatt Tourismus

# Innovation

## Liebe Insiderinnen, liebe Insider

Vier Projekte aus der Destination Zermatt–Matterhorn wurden der Jury für den Milestone 2019 in der Kategorie «Innovation» vorgelegt: drei wurden unter die besten acht nominiert; zwei schafften es auf das Treppchen; eines wurde mit dem wichtigsten Preis für besonders innovative Projekte ausgezeichnet.

Unsere Gäste kommen in erster Linie wegen des Matterhorns und der grandiosen Landschaft rund um den magischen Berg – unbestritten. Aber das ist nicht der einzige Grund. Die Gäste kommen auch immer wieder zu uns, weil sich unser Angebot stetig entwickelt, sich neu erfindet, mit der Zeit geht, auf die Gästebedürfnisse eingeht, Pionierarbeit leistet. Da erstaunt es nicht, dass in der 20-jährigen Geschichte des begehrtesten Tourismuspreises nebst zahlreichen Nominierungen bereits sieben Milestones den Weg nach Zermatt gefunden haben. Wir können mit Stolz sagen, dass uns die Innovation im Blut liegt.

Ich gratuliere ganz herzlich den ZERMATTERS, welche es mit dem visionären Zusammenschluss unter die Nominierten geschafft haben. Gratulationen auch an die Matterhorn Gotthard Bahn, welche mit der ersten wirklichen First Class im Bahnland Schweiz, der Excellence Class des Glacier Express, den dritten Preis gewonnen hat. Und grosse Freude bereitet mir der Gewinn des Milestone für das Digitalisierungsprojekt «Bonfire», welches als Siegerprojekt ausgezeichnet wurde. Es ist die Bestätigung, dass wir mit dem ganzheitlichen und offenen Ansatz auf dem richtigen Weg sind.

*Herzlichst*

*Daniel Luggen, Kurdirektor*



Strahlende Gewinner des Milestone 2019: Daniel Luggen, Andreas Mazzone und Markus Hasler

©Hotelrevue 2019