



Der Digital Marketing Audit gibt Ihnen einen schnellen Überblick über den Status ihres Unternehmens in Bezug auf das digitale Marketing und der für Optimierungen zu adressierenden Bereiche

	Strategie	Innovation	Marketing
🔍			
✍️			
🔧			
❤️			

BEDARF

- Sie haben verschiedenste Marketing Aktivitäten durchgeführt, wissen aber nicht ob diese ausreichend sind,
- Sie sind unsicher, ob Sie die richtigen Kanäle im digitalen Marketing adressieren
- Wie gut ist Ihr Unternehmen wie die Maturität ihres Unternehmens generell einzuschätzen ist

HERANGEHENSWEISE

- Anhand eines strukturierten Fragebogens erheben wir welchen Nutzen ihr Unternehmen aus den aktuellen Marketing Aktivitäten erzielt (der Fragebogen sollte von unterschiedlichen Stellen ausgefüllt werden)

NUTZEN

- Bestimmung des Maturitätsgrads der aktuellen digitalen Marketingaktivitäten
- Anhand der Ergebnisse kann bestimmt werden in welchen Bereichen Verbesserungen angesetzt werden sollten

VORAUSSETZUNGEN

- keine