

blondDIRECT

Die hier gezeigten Beispiele bilden nur eine Auswahl meines Portfolios ab. Unter der Rubrik „Kundschaft“ auf meiner Homepage können Sie die gesamte Referenzliste einsehen.

Leider willigt nicht jeder Auftraggeber (Agentur oder Kunde) ein, die für ihn konzipierten Arbeiten öffentlich zu zeigen.

Auf Anfrage wird persönlich gerne ausführlicher präsentiert.



Mit kleinen Schritten zu einem Vermögen.

Max Musterkunde
Musterstraße 123
45678 Musterstadt



Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG

Investment & FinanzCenter Musterstadt
Musterstraße
12345 Musterstadt

Herr Max Musterberater
Telefon (1 23 45) 12 34-34 50
24h-Kundenservice 0 18 18-10 00
0,9 Cent/Min. aus dem dt. Festnetz,
Mobilfunktarife können abweichen.



29. April 2010

So wird die Bildungsvorsorge (Ihres Kindes) ein Kinderspiel.

Sehr geehrter Herr Mustermann,

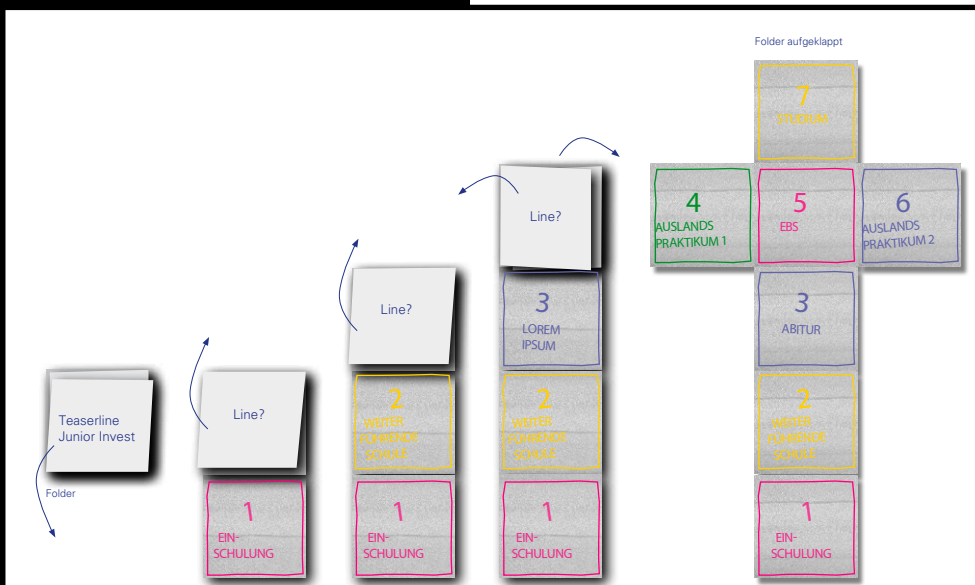
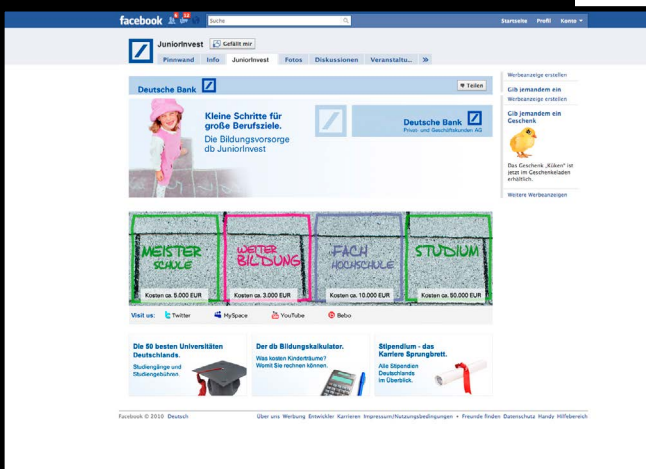
auf dem Bildungsweg eines Kindes stellen sich Eltern immer wieder die entscheidende Frage: wie ermögliche ich meinem Kind größtmöglichen Zugang zu größtmöglicher Bildung? Denn sie ist die Voraussetzung für zukünftige Berufschancen und eine Erfolgversprechende Karriere. Immer häufiger fällt heute die Entscheidung für eine private Schule, Auslandsaufenthalte werden Standard, auf Berufspraktika folgen renommierte Universitäten. Was heute vielleicht noch bezahlbar ist, kostet morgen schon ein kleines Vermögen. Wenn Ihr Kind einmal das Studium beginnt, wird dies nicht mehr, wie heute, für 50.000 Euro finanzierbar sein. Aber dürfen finanzielle Aspekte zum Ausschlusskriterium werden? Wir denken nein. Bildung sollte kein Luxusgut werden- sie muss für jeden bezahlbar sein. Mit einem Sparplan wie Junior Invest, der kleine Beträge Schritt für Schritt zu einem kleinen Vermögen aufbaut. Lassen Sie die Zeit für sich arbeiten. Je früher Sie anfangen, monatlich in die Bildungsvorsorge Ihres Kindes zu investieren, umso schneller rückt das Ziel näher. Das Ziel, Ihrem Kind den entscheidenden Schritt zu ermöglichen: einen Beruf zu ergreifen, in dem es erfolgreich und glücklich wird.

Lassen Sie uns darüber sprechen, wie Ihr individueller Sparplan aussehen könnte. Rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen

Kundenservice und Beratung

PS: Der beiliegende Folder gibt Ihnen einen ersten Einblick in die Bildungsvorsorge mit Junior Invest...



Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden Aktiengesellschaft
mit Sitz in Frankfurt am Main
HRB Nr. 47 141 - Amtsgericht Frankfurt am Main
Umsatzsteuer ID Nr. DE811907980
Deutsche Bank Gruppe im Internet: www.deutsche-bank.de



Kunde Deutsche Bank | Konzept im Team, Text

Folder im Look eines „Hinkelkästchens“: VORDERSEITE

Die Bildungsansprüche steigen. Lassen Sie die Chancen Ihres Kindes mitwachsen!

Kinder werden schneller groß, als uns lieb ist. Noch schneller wachsen die Ansprüche an ihre spätere Bildung und damit die Kosten. Schon für eine fundierte Ausbildung oder ein Universitätsdiplom kann man heute mit Kosten im Bereich eines Mittelklassewagens rechnen. Wo diese Kosten in zehn, fünfzehn oder zwanzig Jahren liegen, weiß heute niemand. Die Lösung? Früh genug ein möglichst sicheres Bildungskapital aufbauen.

Deutsche Bank JuniorInvest¹: die ideale Geschenkidee für Eltern, Großeltern, Paten und Verwandte.

Ein kluges Konzept macht Schule: Deutsche Bank JuniorInvest¹.

Die fondsgebundene Rentenversicherung Deutsche Bank JuniorInvest¹ bietet Ihnen viele Vorteile. Grundlage ist die ausgezeichnete Deutsche Bank FondsRente. Das Wichtigste auf einen Blick:

- Sie sparen bereits ab 25 Euro monatlich.
- Das Kapital kann komplett oder in mehreren Teilsummen zwischen dem 18. und 25. Lebensjahr bzw. als lebenslange Rente ausgezahlt werden.
- Erhöhung der monatlichen Beiträge und Zuzahlungen sind möglich.
- Optionaler Schutz vor finanziellen Einschnitten beim Wegfall des Versorgers.

Früher waren Studenten Bücherwürmer. Morgen sind sie Computerprofi, Sprachgenie und Weltenbummler.



So steht der Karriere nichts im Wege: Sichern Sie sich Kapitalschutz und Steuervorteile.

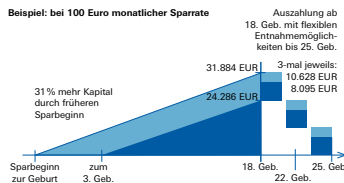
Dank möglichem Kapitalschutz sind alle eingezahlten Beiträge zum Auszahlungszeitpunkt sicher.

Die Kapitalauszahlung an das Kind erfolgt in der Regel in einer Zeit, in der es über kein oder nur ein geringes Einkommen verfügt. Dadurch können die vorhandenen Einkommensteuerfreibeträge voll ausgeschöpft werden.

Für Aufgeweckte: Je früher Sie starten, desto höher die Ergebnisse.

Da die Ausbildungskosten jedes Jahr steigen, wird eine frühzeitige Vorsorge immer wichtiger.

Beispiel: bei 100 Euro monatlicher Sparrate



Annahmen: Deutsche Bank FondsRente mit Kapitalschutz zum Laufzeitende, versicherte Person: 33-jährige Mutter, Beitragszahlung bis max. zum 25. Lebensjahr des Kindes, Premienschuldfaktor 0%, angenommene Fondswertentwicklung 6% p.a. Auszahlungen sind vereinfacht dargestellt. Aus der Beispielrechnung können keine vertraglichen Ansprüche abgeleitet werden. Es handelt sich hier um ein Rechenmodell.

Machen Sie Kinderträume wahr. Wie, sagt Ihnen Ihr Berater.

- ▶ In Ihrem Deutsche Bank Beratungsgespräch zeigen wir Ihnen, wie Sie schon mit kleinen Beträgen große Kinderträume in Erfüllung gehen lassen. Vereinbaren Sie gleich einen Termin unter 0 18 18 - 10 00*.
- Wir freuen uns auf Sie!

*Die Telefongebühren betragen 0,9 Cent pro Minute aus dem deutschen Festnetz. Mobilfunktarife können abweichen.

¹Juniorinvest ist ein Produkt der Zürich Deutscher Herold Lebensversicherung AG.



Deutsche Bank
Kleine Schritte für große Berufsziele.
Deutsche Bank JuniorInvest¹.
Leistung aus Leidenschaft

Ihr
Erfahrungsschatz...

... macht Sie unschätzbar

wertvoll für uns.



Wichtiger Hinweis:
Stillen ist das Beste für Babys.
Säuglingserfahrungen sollten
nur auf Rat von Kinderärzten oder
anderem medizinischen Fachpersonal
verwendet werden.

Von Herzen das Beste.



Agentur Catch | Kunde Milupa | Konzept im Team, Text

Hebammenmailing im Stil einer kleinen „Schatzkiste“

Liebe Hebamme,

Ihr reichhaltiger Erfahrungsschatz hat Sie gelehrt:

Muttermilch ist das Beste für Babys. Denn sie ist perfekt auf die Bedürfnisse des Kindes abgestimmt. Doch da längst nicht alle Mütter (voll) stillen, ist neben der Muttermilchnähe vor allem eine Eigenschaft der Milchnahrung unschätzbar wichtig:

Die Verträglichkeit.

Darüber sind sich 60% der befragten Hebammen einig!

Das wertvollste Vorbild der Natur: die Muttermilch.

Jede Mutter will sich sicher sein, dass eine Anfangsnahrung für ihr Baby so wertvoll wie verträglich ist. Muttermilch enthält zum Beispiel prebiotische Oligosaccharide, die zu einer gesunden Darmflora, einem regelmäßigen weichen Stuhl und einer optimalen Verträglichkeit beitragen.

Geben Sie Ihre Erfahrung mit Milumil weiter.

Milumil enthält GOS/FOS, das sind Oligosaccharide, die laut Studie bei Babys zu einem weicheren Stuhl führen. Und damit ähnlich auf die Verdauung wirken, wie das Stillen.

LCP-Fettsäuren macht die Kleinen groß.

Milumil Anfangsnahrungen enthalten neben den GOS/FOS auch wertvolle Omega-3- und Omega-6-LCP und fördern so die natürliche Entwicklung aller Babys. Bereits seit vielen Jahrzehnten werden Babys mit milumil gesund groß!

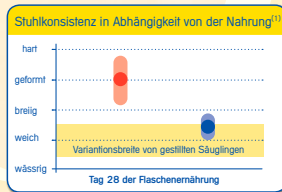
Weil uns jedes neue Leben willkommen ist.

Wir senden Ihnen kostenlos 20 Willkommenspäckchen für Ihre Mütter mit Ernährungsbroschüre, Stillteeprobe und U-Heft-Hülle „Die Lieben Sieben“ zu. Bestellen Sie einfach per Fax oder Mail. Unterlagen anbei.

Mit freundlichen Grüßen,

PS.: Nicht vergessen: kostenlose Willkommensets jetzt gleich bestellen!

Von Herzen das Beste

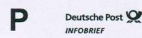


Säuglingsanfangsnahrung ohne prebiotischen Ballaststoffmix (GOS/FOS); n=33
Säuglingsanfangsnahrung mit prebiotischen Ballaststoffmix (GOS/FOS); n=30
¹⁾ G. Moro et al., 2005.



Anforderung für das Willkommenspäckchen.

Bitte bis zum 15.08.2012
faxen an: 06401 210920



61037
Hebamme
Doris Mustermann
Musterstr. 99
99999 Musterhausen

Oder schreiben Sie uns zur Anforderung.
E-Mail mit dem Betreff
„milumil-Willkommenspäckchen“
an wissinfo.milupa@danone.com
Per Post: milupa GmbH, Medical Marketing
Bahnstraße 14-30,
61381 Friedrichsdorf (Taunus)

Senden Sie mir bitte gratis 20 Willkommenspäckchen für Mütter mit Ernährungsbroschüre, Stillteeprobe und U-Heft-Hülle „Die Lieben Sieben“ zu.*



Wir würden gerne an Ihrem wertvollen Erfahrungsschatz teilhaben.
Haben Sie einen Tipp aus Ihrer Alltagspraxis, den Sie gerne an andere weitergeben?

Mein Tipp zum Thema _____ :

Datum/Unterschrift _____

*Solange der Vorrat reicht.

Von Herzen das Beste.



Agentur Catch | Kunde Milupa | Konzept im Team, Text

Hebammenmailing im Stil einer kleinen „Schatzkiste“

Anleitung zum Glücklich-Sein



Das neue deit aqua balance –
die geschmackvolle Alternative
zu Wasser

- mit 5 % Pfirsich und natürlichem Mineralwasser
- ausgleichend-wohltuend mit Melissenextrakt und Taigawurzelaroma
- ohne Zuckerzusatz, kalorienarm bei nur 2 kcal / 100 ml
- mit 6 wertvollen Vitaminen
- mit wenig Kohlensäure



www.deit.de

Ausgleich für Körper und Seele – das neue deit aqua balance ist da!



Die geschmackvolle
Alternative zu Wasser

- mit 5 % Pfirsichsaft und natürlichem Mineralwasser
- ausgleichend-wohltuend mit Melissenextrakt und Taigawurzelaroma
- kalorienarm bei nur 2 kcal / 100 ml
- mit 6 wertvollen Vitaminen

neu! mit wenig Kohlensäure
ohne Zuckerzusatz



www.deit.de

Agentur Sellery | Kunde Drinkstar/deit Limonade | Konzept im Team, Text

Salesblatt und Folder zur Einführung des Line-Extenders Balance

Mit Bio ist gut Kirschen essen und jetzt auch trinken...

Auf Bäume klettern, die ersten reifen Früchte naschen – mit FRUCADE® werden Kindheits-erinnerungen wach.

FRUCADE® BIO schmeckt lecker nach knackig reifen Kirschen. Frisch, fruchtig, ehrlich. Lt. Gesetz ohne künstliche Zusätze und mit Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau.



Nährwertangaben je 100 ml:

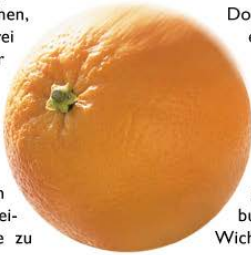
Brennwert	98 kJ/23 kcal
Eiweiß	< 0,1 g
Kohlenhydrate	5,5 g
Fett	< 0,1 g





So viel Frucht ist nicht zu fassen.

Jedes Jahr im Sommer, wenn die großen Ferien beginnen, darf Florian für drei lange Wochen zu seiner Oma aufs Land. Das ganze Jahr über zählt er die Tage in seinem Kalender. Er kann es kaum erwarten, mit seinen nackten Füßen über die sonnenwarmen Wiesen zu laufen, die weichen Mähnen der Pferde zu



streicheln und mit den Dorfkindern in den eiskalten Teich zu springen. Weit weg von der großen Stadt, so scheint es ihm, ist die Sonne irgendwie wärmer, das Gras grüner, die Blumen bunter. Aber das Wichtigste, das einfach

Großartigste bei seiner Oma ist, dass es nur bei ihr Frucade gibt. Er weiß noch genau, als sie ihm die erste Flasche draußen am Holztisch im Hof aufgemacht hat. Die kühlen Tropfen liefen an dem bunten Etikett herunter, es zischte so frisch, dass sein Mund sofort ganz trocken wurde, ihm war noch heißer als vorher und er konnte es gar nicht abwarten bis zum ersten Schluck auf seiner Zunge. Er hob das Glas und musste gegen die Sonne blinzeln, die

sich in den frischen Tropfen spiegelte und dann schmeckte er sie: die unzähligen saftig-leckeren Orangen – so viele, dass er es nicht fassen konnte. Er fragte sich noch, wie die Leute all diese Früchte in nur eine Flasche bekommen, da war sein Glas auch schon leer. „Mehr, Oma, mehr!“ sagte er nur und sie lachte ihn an, goss ihm noch ein Glas Frucade ein und sagte: „Weißt, auf uns're Frucade san mia in Österreich genauso stolz wie i auf di, Bua.“

WERBUNG

Lospreis 1,- DM

Heffnungs LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-811-00970-246

Lospreis 1,- DM

Auto LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-811-00970-246

Lospreis 1,- DM

Spaß LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-811-00970-246

Lospreis 1,- DM

Wunsch LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-811-00970-246

Lospreis 1,- DM

Furcht LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-811-00970-246

Lospreis 1,- DM

Partner LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-811-00970-246

Lospreis 1,- DM

Gnaden LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-811-00970-246

Lospreis 1,- DM

Ahnungs LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-811-00970-246

Lospreis 50 Cent

Gedanken LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-823 - 09800 - 057

Lospreis 50 Cent

Ziel LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-823 - 09800 - 239

Lospreis 50 Cent

Verständnis LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-823 - 09800 - 266

Lospreis 50 Cent

Widerstands LOS?

Rubbel LOS!

net lang rummache!

LOTTO
RUBBEL
LOS!

01-823 - 09800 - 196

Heraeus

Heraeus

Kontakt in Deutschland
Heraeus Kulzer GmbH
Grüner Weg 11
63450 Hanau
Phone 0800 43 72 33 68
Fax 06181 35 59 85
info.dent@heraeus.com
www.heraeus-kulzer.com

Kontakt in Österreich
Heraeus Kulzer Austria GmbH
Nordbahnstr. 36/2/4/ Top 4.5
1020 Wien
Phone +43 1 408 09 41
Fax +43 1 408 09 41 70
office.kat@heraeus.com
www.heraeus-kulzer.at

Kontakt in der Schweiz
Heraeus Kulzer Switzerland AG
Ringstrasse 15A
8600 Dübendorf
Phone +41 43 333 72 50
Fax +41 43 333 72 51
office.kat@heraeus.com
www.heraeus-kulzer.ch

Was
überzeugt,
bleibt
haften.

iBOND
Bonding auf den Punkt gebracht.



**iBOND Total Etch....
das neue 2-Schritt Adhesiv
von Heraeus Kulzer ist da!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Anwender von GLUMA Comfort Bond bzw. GLUMA Comfort Bond + Desensitizer arbeiten Sie schon seit Jahren mit unseren bewährten Adhesiven.

Wir freuen uns Ihnen heute unser neues iBOND Total Etch vorstellen zu können. So viel schon vorweg, dass neue Produkt ist die konsequente Weiterentwicklung der Ihnen bekannten GLUMA Linie. So haben unsere Entwickler die bewährten Eigenschaften erhalten und das Produkt im ganzen weiter verbessert. Folgende Eigenschaften zeichnen das neue iBOND Total Etch aus:

- Einfaches Handling, denn anders als bei den GLUMA Adhesiven, lässt sich das neue iBOND Total Etch mit nur 1-Schicht einfach auftragen und lässt sich durch seine neue Konsistenz sicher verblässen. Angebrochene Flaschen müssen selbstverständlich nicht mehr im Kühlschrank gelagert werden.
- Hervorragende Leistungsfähigkeit, die guten Haftwerte der GLUMA Produkte konnten durch ein neues auf Nanopartikel basierendes Gesamtsystem weiter verbessert werden.
- Desensibilisierend durch das Eindringen in die Tubuli, bietet iBOND Total Etch einen guten und zuverlässigen Schutz und beugt gegenüber Zahnschmerzen vor.
- Studien geben Ihnen als Anwender die Sicherheit mit iBOND Total Etch ein erprobtes und klinisch erfolgreich gestestetes Produkt zu verwenden.

Sie bevorzugen die Verwendung von Single-Units? Dann testen Sie iBOND Total Etch in der neuen praktischen Single Dose.

Sind Sie neugierig geworden? Testen Sie iBOND Total Etch und überzeugen Sie sich selbst. Nutzen Sie einfach den beiliegenden Gutschein und profitieren Sie von attraktiven Einführungsangeboten. Dazu sprechen Sie einfach Ihren Heraeus Kulzer Außen-dienst Mitarbeiter an oder senden Sie uns den beiliegenden Antwortcoupon per Fax an Nr. XXXX.

Wir wünschen Ihnen schon heute viel Spaß beim Ausprobieren und Testen und viel Erfolg mit iBOND Total Etch, dem neuen Etch&Rinse-2-Schritt Adhesivsystem von Heraeus Kulzer.

Agentur Idüll Frankfurt | Kunde Heraeus Kulzer/Dentalmedizin | Idee und Text

Heraeus Kulzer I-Bond

Komplette Directmaßnahme zur Einführung eines neuen Dentalklebers. Der rote Verschluss des Bondings wird in Form einer Post-it-Idee durchdekliniert.



Heraeus



Heraeus Kulzer GmbH • Grüner Weg 11 • 63450 Hanau
Wenn unzustellbar oder Empfänger verzoogen, zurück!

Herrn
Dr. Peter Mustermann
Musterstraße 123
D-12345 Musterstadt

Schreiben wir hier was?

Heraeus

Heraeus Kulzer GmbH
Grüner Weg 11
63450 Hanau
Deutschland

Antwortcoupon/Voucher

Bitte an XXXXXXXXXXXXXXXX faxen.

Ja, mich interessiert das neue iBOND Total Etch und ich möchte von Ihrem folgenden Angebot gebrauch machen und möchte dazu gerne von Ihrem Außendienst besucht werden:

- Ich möchte 2 Flaschen value pack oder 2 Single Dose value pack kaufen und erhalte 1 Flasche oder Single Dose refill gratis
- Ich möchte 1 Flasche value pack oder 1 Single Dose value pack kaufen und erhalte zusätzlich einen Voucher von amazon.com in Höhe von € 20,-
- Ich habe zunächst noch einige Fragen zu iBOND Total Etch und wünsche ein Gespräch mit dem Heraeus Außendienst

Adresse:

Datum

Unterschrift

iBOND Total Etch bottle value pack; Inhalt: 3 x 4 ml Flaschen
iBOND Total Etch single dose value pack; Inhalt: 100 x 0,15 ml Single Dose
iBOND Total Etch bottle refill; Inhalt: 1 x 4 ml Flasche
iBOND Total Etch single dose refill; Inhalt: 50 x 0,15 ml Single Dose

Angebot gültig bis: 31.Juli 2009

Was dein Leib nicht mag? Ist er vielleicht bei Säuren mit dem Geschmack unruhiger oder findet die Tranche, bevorzugen Sie eher süßere Getränke? Dann ist dein Leib nicht so glücklich, wie er sein sollte. In diesem Fall ist es wichtig, dass du dir einen der drei Typen von deit® erholst, die sich von deinem Leib her anfühlen. So wirst du wissen, was dein Leib mag. Und wenn du nicht weißt, was dein Leib mag, dann ist es in Zukunft das Ziel, dein Leib zu kennen. Denn dein Leib mag deit®.

Die drei Sorten und mehr finden Sie auch unter www.deit.de



Stand 1. März 2009

6. Der fruchtige Zitronen-Typ



Kai, 31, unbeschwerter Genießer

Zitronen sind meine Lieblingsfrüchte. Sie sind einfach perfekt! Knallgelb und saftig – die Natur hat eben die schönsten Einfälle. Deshalb steh' ich auf deit-Zitronen. Die perfekte Mischung aus saurer Lust und fruchtiger Note – und das, so viel ich will, ich bin halt ein Genussmensch. Gut, dass det mir das Nachdenken abnimmt und auf unnötigen Zucker verzichtet. Da kann ich's von Natur aus leicht nehmen!



7. Der klare Citru-Typ



Sarah, 22, genussvolle Trend-Forscherin

Ich liebe Model Vieles, was mal da war, kommt irgendwann wieder und was wirklich gut ist, bleibt. Der Geschmack von deit Citru zum Beispiel. Der ist einfach unvergänglich und muss genau so bleiben, wie er ist! Saure Süße – kristallfruchtig – ein echter Trendsetter des Citrogenusses. Das kann man nicht kopieren – das ist nur echt mit dem nimm's leicht-Geschmack!

8. Der herb-milde Grapefruit-Typ



Susann, 46, Grünflächenrätin

Die Natur ist mein Element. Ich mag raues Klima lieber als die heiße Sonne des Südens. Zu lieblich ist nicht mein Ding. Ein bisschen übersäuernd muss ein Geschmack schon sein, nicht zu angepasst. Die Grapefruit ist meine Frucht: und in deit ist sie so, wie ich sie aus der Natur kenne – ein bisschen herb und gleichzeitig verhältnismäßig mild. Unaufdringlich und erfrischend – einfach perfekt!

100 ml deit Zitronen enthalten:
Fruchtgehalt 6%, Brennwert 10 kJ/1 kcal, Eiweiß < 0,1 g, Kohlenhydrate 0,3 g, davon Zucker 0,3 g, Fett < 0,1 g, davon gesättigte Fettsäuren < 0,02 g, Ballaststoffe < 0,1 g, Natrium < 0,02 g, Vitamine: C, Niacin, E, Pantothenensäure, B6, Folsäure, B12. 1 BE = 4 l
* = 15% der empfohlenen Tagesdosis

100 ml deit Citru enthalten:
Brennwert 4 kJ/1 kcal, Eiweiß < 0,1 g, Kohlenhydrate < 0,1 g, davon Zucker < 0,1 g, Fett < 0,1 g, davon gesättigte Fettsäuren < 0,02 g, Ballaststoffe < 0,1 g, Natrium < 0,05 g, Vitamine: C, Niacin, E, Pantothenensäure, B6, Folsäure, B12. 1 BE = 4 l
* = 15% der empfohlenen Tagesdosis

100 ml deit Grapefruit enthalten:
Fruchtgehalt 8%, Brennwert 11 kJ/3 kcal, Eiweiß < 0,1 g, Kohlenhydrate 0,5 g, davon Zucker 0,5 g, Fett < 0,1 g, davon gesättigte Fettsäuren < 0,02 g, Ballaststoffe < 0,1 g, Natrium < 0,05 g, Vitamine: C, Niacin, E, Pantothenensäure, B6, Folsäure, B12. 1 BE = 2,4 l
* = 15% der empfohlenen Tagesdosis



Eine kleine Broschüre über die vielfältigen Möglichkeiten, jeden Tag mit deit vital und unbeschwert zu genießen!



Acht Sorten det – fantastisch leicht und fruchtig zugleich.

Welche Sorte trifft Ihren Geschmack am besten? Unsere 8 deit-Typen haben sich schnell entschieden. Denn deit ist fruchtig erfrischender und spritzig anregender Genuss mit Mineralwasser bei wenig Kalorien und bis zu 7 Vitaminen. So entspricht det nicht nur einem modernen Ernährungskonzept, sondern macht es leicht, mit Lust und ohne Reue jedes Glas Ihrer Lieblingsorte deit zu genießen. Jetzt müssen Sie nur noch herausfinden, welche det-Sorte am besten zu Ihnen passt! Unsere Broschüre wird Sie sicher auf den richtigen Geschmack bringen!

1. Der spritzige Apfel-Typ



Hans, 36, temperamentsvoller Lebenskünstler

Für mich könnte der Tag 48 Stunden haben. Je mehr ich mir vornehme, umso besser. Ich mag alles, was meinem Körper gefällt. Klar, dass det dazu gehört. Besonders der prickelnde Geschmack von deit apfel aktiv. Ich mache nichts, was ich mich zwingen muss. Ich bin für das Lustprinzip; gut ist, was gut tut. Mein Körper hat Lust auf det und das, wann immer es passt. So leicht ist det!



100 ml deit apfel aktiv enthalten:
Fruchtgehalt 40%, Brennwert 82 kJ/19 kcal, Eiweiß < 0,1 g, Kohlenhydrate 4,3 g, davon Zucker 4,0 g, Fett < 0,1 g, davon gesättigte Fettsäuren < 0,02 g, Ballaststoffe < 0,1 g, Natrium < 0,09 g, Vitamine: C, Niacin, Pantothenensäure, B6, Folsäure, Biotin. 1 BE = 280 ml
* = 15% der empfohlenen Tagesdosis

100 ml deit aqua balance Pfirsich-Melisse enthalten:
Fruchtgehalt 15%, Brennwert 9 kJ/2 kcal, Eiweiß < 0,1 g, Kohlenhydrate 0,3 g, davon Zucker 0,3 g, Fett < 0,1 g, davon gesättigte Fettsäuren < 0,02 g, Ballaststoffe < 0,1 g, Natrium < 0,05 g, Vitamine: Niacin, Pantothenensäure, B6, Folsäure, Biotin, B12. 1 BE = 4 l
* = 15% der empfohlenen Tagesdosis

3. Der sonnige Orangen-Typ



Stefania, 34 Jahre, Sommerfee

Mit deit Orange ist für mich immer Sommer. Ich mag den fruchtigen Geschmack, der so herrlich erfrischend ist. Letztes Jahr war ich auf Mallorca und bin durch die Orangenplantagen gefahren – überall Duft und schöne Blüten! Jeder Schlick det erinnert mich irgendwie daran. Und weil ich noch lange aktiv sein will, habe ich mich entschieden, meinem Körper nur Gutes zu tun!



100 ml deit Orange enthalten:
Fruchtgehalt 6%, Brennwert 11 kJ/3 kcal, Eiweiß < 0,1 g, Kohlenhydrate 0,5 g, davon Zucker 0,5 g, Fett < 0,1 g, davon gesättigte Fettsäuren < 0,05 g, Ballaststoffe < 0,1 g, Natrium < 0,05 g, Vitamine: C, Niacin, E, Pantothenensäure, B6, Folsäure, B12. 1 BE = 2,4 l
* = 15% der empfohlenen Tagesdosis

100 ml deit Cola enthalten:
Brennwert 19 kJ/5 kcal, Eiweiß < 0,1 g, Kohlenhydrate 1,1 g, davon Zucker 1,1 g, Fett < 0,1 g, davon gesättigte Fettsäuren < 0,02 g, Ballaststoffe < 0,1 g, Natrium < 0,05 g, Vitamine: Niacin, Pantothenensäure, B6, Folsäure, Biotin, B12. 1 BE = 1 l
* = 15% der empfohlenen Tagesdosis

4. Der aufgeweckte Cola-Typ



Carlos, 27 Jahre, Nachschichtmitarbeiter

Mein Lebenshungrer ist wie mein Temperament! Ich bin auf alles gespannt, was neu ist. Deshalb mache ich die Nacht oft zum Tag, damit ich nur nichts verpasse. Klar, dass det Cola perfekt zu mir passt. Sie stillt meinen Durst nach mehr und ist dabei so angenehm prickelnd wie eine neue Bekanntschaft. Und alles ohne schlechtes Gewissen – deit Cola bleibt ich ganz mühelos treu!

5. Der prickelnde Cola-Mix-Typ



Birgit, 36, Geschäftskonzerte

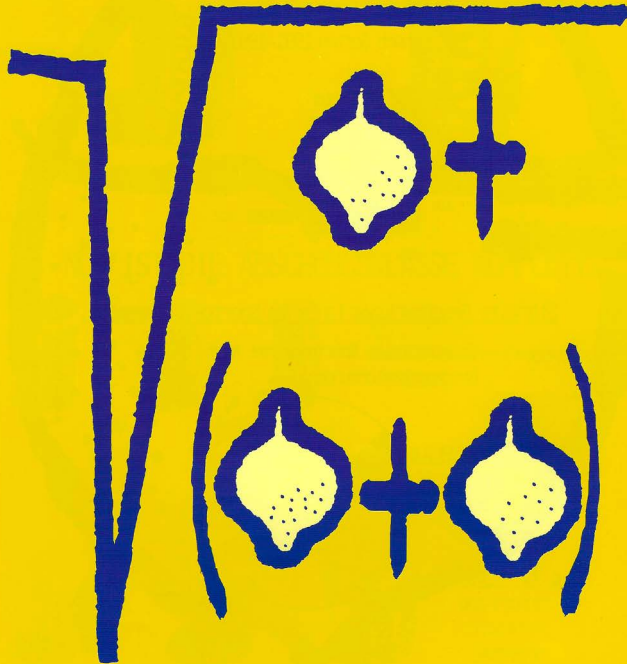
Schon als Kind hat mich alles Exotische interessiert: grüne Dschungel, wilde Tiere, Pflanzen und Früchte, die es hier nicht gibt. „Wo wachsen die Bohnen für Cola?“, wollte ich immer wissen – nur trinken durfte ich sie nie: zu viel Zucker! Dann hab' ich mein det Cola Mix entdeckt. Das wackelt bei uns, die Zitronen-Note macht es toll exotisch und hat nur eins im Übermaß: Geschmack!

100 ml deit Cola Mix Citrus enthalten:
Fruchtgehalt 4%, Brennwert 13 kJ/3 kcal, Eiweiß < 0,1 g, Kohlenhydrate 0,6 g, davon Zucker 0,6 g, Fett < 0,1 g, davon gesättigte Fettsäuren < 0,02 g, Ballaststoffe < 0,1 g, Natrium < 0,05 g, Vitamine: C, Niacin, E, Pantothenensäure, B6, Folsäure, B12. 1 BE = 2 l
* = 15% der empfohlenen Tagesdosis

Agentur Sellery | Kunde Drinkstar/deit Limonade | Konzept im Team, Text

Leaflet/Broschüre zur Präsentation der aktuellen Range

NEUES AUS DER HÖHEREN HANDELSCHULE.



WIR BEGRÜßEN ZWEI NEUZUGÄNGE:



NUN IST DIE ABSCHLUSSKLASSE KOMPLETT:



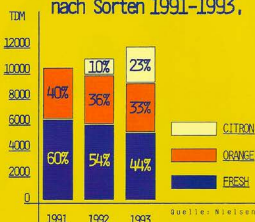
DOSE, 250 ml
Das Convenience-Produkt beim Training.

GLASFLASCHE, 500 ml
Perfekt zu Hause,
praktisch beim Sport.

PULVER, 400 g
Das Produkt für
Intensiv-
verwender.

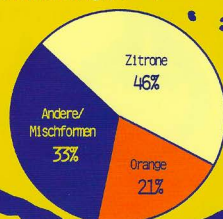
isostar-CITRON: KLASSENBESTER 93

Umsatz-Plus durch
isostar-Citron-Pulver.
Umsätze ISOSTAR-Pulver
nach Sorten 1991-1993.



Stärkste Geschmacksvariante im Sportgetränkemarkt.

Umsatzanteile Sportgetränke nach
Geschmacksrichtungen.



NACHHILFE VERBESSERT DEN SCHNITT:

Die Neuigkeit: Glasflasche mit neuem, attraktivem Design.
Das Plus: Neue, verbesserte Formel = weniger Etikett.
Der Effekt: Mehr Durchblick, mehr Annäherung, mehr Kaufanreiz.



Die Neuigkeit: Transportkarton mit Tragevorrichtung.
Das Plus: Weniger Pappe, besseres Handling.
Der Effekt: Mehr Griff, mehr Optik, mehr Kaufanreiz.



Ob **Original**, **Sweet & Hot**, **Teriyaki** oder **Peppered**.
 Jack Link's Beef Jerky ist der gesunde, energiegeladene Snack für zu Hause oder unterwegs, der nicht gekühlt werden muss. Lassen Sie Ihren Geschmack entscheiden, welche Sorte Ihre Lieblingsorte wird!

100 % Rindfleisch! 100 % Kultsnack!
 100 % Ihr Geschmack!
 Heute schon gesnackt?



NEW try it!

Never go without it!

www.jacklinks-europe.com

Jack Link's
 READY-TO-EAT SNACK

Jack Link's
 READY-TO-EAT SNACK

Beef Jerky [bi:f dzɛ:ki]

Herzhaftes getrocknetes, geräuchertes und 100 % mageres Steak-Fleisch in kultiger Snack-Form und vier leckeren Sorten.



Geschmack mit Tradition → Seit 1890, als sich die Link-Familie in den nördlichen Wäldern von Wisconsin niederließ, steht der Name Jack Link's für herzhaftes Snacks nach alter, traditioneller Rezeptur.

Hervorragende Qualität → Jack Link's Beef Jerky: Das sind geräucherte Scheiben von 100 %-Premium-Steakfleisch. Mit weniger als 3 Gramm Fett ist dieser Snack nicht nur extrem kalorienarm: In jeder der kleinen Scheiben steckt auch eine Riesenportion Energie, die man schon beim Reinbeißen spürt. Und das bei 100 % Jack Link's-Qualität, auf die man sich garantiert verlassen kann.

Weltweit beliebt → Warum Jack Link's weltweit der Marktführer unter den Fleisch-Snacks ist? Ganz einfach. Der kultige Geschmack von gestern für das moderne Abenteuer von heute überzeugt einfach jeden Snack-Fan.

Der 24-Stunden-Snack → Sie suchen den ultimativen Snack? Sie haben ihn gefunden! Ob als Extrakick beim Sport, als Motivations-schub im Job, als leckere Snack-Alternative vor dem Fernseher oder einfach nur, weil eine Tüte Beef Jerky überall Platz hat, wo man Lust auf kleine Scheiben geballter Energie bekommt: Bei vier leckeren Sorten ist es gut, dass ein Tag 24 Stunden lang ist!

Agentur Update | Kunde Jack Link's | Konzept im Team, Text

POS Maßnahmen (Display und Leaflets) zur Einführung des Kultproduktes „Beef Jerky“

„Energiesparen. Wer clever ist, macht mit.“



„Energiesparen. Wer clever ist, macht mit.“

Mit dem fünftägigen „EnergieSparTraining“ wird jeder MainovaMitarbeiter ganz locker zum echten EnergieSparProfi.
Im Infonet gibt es täglich neue Trainingseinheiten – dort können sie ihre „EnergieSparFitness“ auch gleich bei einem Tagesgewinnspiel testen.
Die Gewinner werden bis zum folgenden Tag ermittelt und erhalten am letzten Tag bei der großen Preisverleihung ihre Trophäen.
Im InfoCenter gibt es die passenden Übungsgeräte und wertvolle Trainingstipps von den EnergieSparTrainern.
Und wer eine clevere EnergieSparIdee hat, kann beim Ideenwettbewerb mitmachen und attraktive Preise gewinnen.



Aktions Visuals: Der EnergieSparTrainer gibt FitnessTipps



Büro allgemein PC, Monitor Bürobeleuchtung Heizung Drucker, Kopierer, EDV



Aktionsmodul 4 EnergieSparTipps mit Tischaufstellern



Tischaufsteller Kantine, Din A6

Tischaufsteller Konferenzräume, Din A4



Aktionsmodul 6 Obstkorb



Äpfel als Dankeschön für die Teilnahme am „EnergieSparTraining“



Raumansichten Infostand Kantine



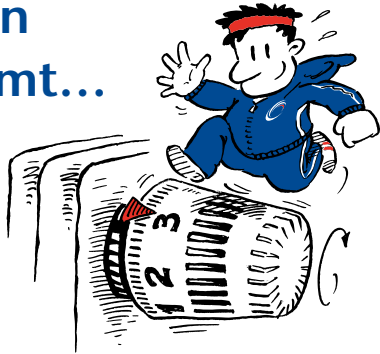
Infostand mit Infoscreen (Miss Mainova), Leuchtsäule und Banner (2 m) Tischaufsteller mit EnergieSparTipps



Auftraggeber und Kunde Mainova FFM | Konzept im Team, Text

Gesamtpaket für die interne Unternehmenskommunikation der Mainova
Energiesparwochen

Wie Ihr Büro das Wasser im Freibad Hausen erwärmt...



...ganz einfach: Wenn in einem typischen Bürogebäude mit 5.000 m² die Temperatur um nur 1°C reduziert wird, spart man pro Jahr bis zu 33.000 kWh. Genug, um damit das Freibad Hausen 4 Tage lang zu beheizen.

Deshalb am besten gleich mit dem EnergieSparTraining starten

- beim Lüften in der Heizperiode alle Heizkörper abdrehen (dabei alle Fenster kurz, aber weit öffnen, nicht kippen)
- das Thermostat einmalig auf eine optimale Temperatur einstellen (durch falsche Einstellung werden viele Räume unangenehm überheizt)
- ein Grad weniger im Raum spart bis zu 6 % Energie! (überheizte Räume sind ungesund und mindern die Konzentration)

Energiereserven schonen – für ein gesundes Klima!

- durch korrektes Lüften und richtige Einstellung der Thermostatventile kann jeder Mitarbeiter bis zu 1.000 kWh Wärme oder 200 kg CO₂ pro Jahr einsparen

Nicht vergessen: Mitdenken hält fit!

Warum in Ihrem Kopierer und Drucker 2 Jahre Tageszeitung stecken...



...ganz einfach: Wenn 100 Laserdrucker oder Kopierer konsequent abgeschaltet werden, kann man ca. 50.000 kWh/Jahr einsparen. Genug, um 1.000 Mitarbeitern 2 Jahre lang täglich die Zeitung zu liefern.

Deshalb am besten gleich mit dem EnergieSparTraining starten

- Kopierer und Drucker nach Feierabend abschalten (auch die zentral genutzten Drucker, Kopierer und Shredder – das Abschalten schadet ihnen nicht)
- wenn vorhanden, die Stromspartaste benutzen
- Papier sparen: der Bäume willen doppelseitig kopieren oder bedrucken (oder lieber gleich per Mail oder Telefon konferieren)
- Geräte, die nicht gebraucht werden, müssen auch nicht eingeschaltet sein (70 % des Energieverbrauchs entfällt auf den Bereitschaftsbetrieb!)

Energiereserven schonen – für ein gesundes Klima!

- mit dem konsequenten Abschalten der Laserdrucker und Kopierer lassen sich nach Arbeitschluss 400 bis 800 kWh pro Jahr sparen
- der bewusste Umgang mit zentralen Geräten spart sogar 1.200 bis 2.500 kWh pro Jahr

Nicht vergessen: Mitdenken hält fit!



SCHUHPFLEGEFIBEL – TIPPS & TRICKS



WUSSTEN SIE SCHON...?

- ..., dass Schuhe wie unsere Haut funktionieren? Regelmäßige Pflege und Schutz sind deshalb wichtig, um die Langlebigkeit unserer Schuhe zu steigern.
- ..., dass unsere Schuhe auch Ruhe brauchen? Lederschuhe speichern am Tag viel Feuchtigkeit. Daher sollten die Schuhe mindestens 24 h nicht getragen werden.
- ..., dass Sie nasse Lederschuhe nicht auf der Heizung trocknen sollten? Pflegen Sie Ihre Schuhe daher mit einem speziellen Produkt und lassen sie langsam trocknen.



RAULEDER

MERKMALE

Die Oberfläche sieht rau aus. Der Griff ist meist weich und samtig.

EIGENSCHAFTEN

Naturmaterial, das atmet. Weich und sehr angenehm zu tragen. Veloursleder werden aus der Innenseite von Tierhäuten hergestellt, für Nubuk wird die Außenseite leicht angeschmirgelt.



WILDLEDER – VELOURS – NUBUK – GESCHMIRGELTES LEDER

RAULEDER

PFLEGE

Rauleder wird schnell schmutzig und sollte daher sofort imprägniert werden, so dass Schmutz und Feuchtigkeit nicht ins Material eindringen kann. Reinigen Sie Rauleder möglichst trocken, z.B. mit Tana Fleckweg, und frischen Sie die Farbe von Zeit zu Zeit wieder auf. In Tana Farbpflege sind neben Farb-Pigmenten auch hochwertige Öle enthalten, die das Leder geschmeidig halten.

TIPP

Behandeln Sie Rauleder nie nur mit Wasser – es kann dadurch austrocknen und hart werden!



WILDLEDER – VELOURS – NUBUK – GESCHMIRGELTES LEDER

LACKLEDER

MERKMALE

Die Oberfläche ist hoch glänzend und sehr glatt.

EIGENSCHAFTEN

Kann aus echtem Leder oder Synthetik bestehen. Je nach Qualität und Art kann Lackleder weich und knautschig bis stabil und formbeständig sein.



HOCHGLANZLEDER – GLANZESCHICHTETES LEDER

LACKLEDER

PFLEGE

Auf Lackleder setzt sich schnell Staub ab. Reinigen Sie Ihre Schuhe daher regelmäßig. Tana Lack-Pflege sorgt für eine einfache und schnelle Reinigung und gibt dem Material Hochglanz.

Achten Sie beim Reinigen auf sanfte kreisende Bewegungen.



HOCHGLANZLEDER – GLANZESCHICHTETES LEDER

FETTLER

MERKMALE

Die Oberfläche sieht rau aus und fühlt sich fettig oder ölig an.

EIGENSCHAFTEN

Echtes Leder, geschmirgelt und mit Wachs oder Öl imprägniert. Je nach Stärke und Qualität weich bis steif.



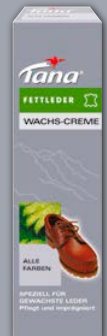
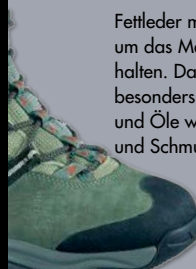
GEÖLTES NUBUK – GEWACHSTES NUBUK – MATTLER – FETTIGES LEDER – ÖLGETRÄNKTES LEDER

FETTLER

PFLEGE

Fettleder muss von Zeit zu Zeit gepflegt werden, um das Material geschmeidig und flexibel zu halten. Dafür eignet sich Tana Wachs-Creme besonders gut. Durch die enthaltenen Wachse und Öle wird das Leder gepflegt und vor Nässe und Schmutz geschützt.

Pflegeprodukte für dieses Material enthalten Öl und Wachse; dadurch sehen die Schuhe nach der Behandlung immer etwas dunkler aus.



GEÖLTES NUBUK – GEWACHSTES NUBUK – MATTLER – FETTIGES LEDER – ÖLGETRÄNKTES LEDER

Trucade

Geschichten zum Genießen



Heute: Viva Mexiko

Hungrig setzt sich Feuerwehrhauptmann Franz an den Tisch und sieht auf den ersten Blick: Auf dem Teller wartet ein neumodisches Gericht, das seine Frau im Kochkurs in der Stadt gelernt hat. Mahlzeit!

Also dann ...

Ja mei – was is' des jetzt ganz genau?

Burrito à la Chili con carne – des is' mexikanisch!

Servus, Franz! Ja, was ist denn hier passiert?

Ach mix – ich hab' nur grad gelernt, was ein echter Brandherd ist ...!

Übrigens, da bin ich daheim.

Übrigens, und hier kommt die Werbung



Und beim nächsten Mal: Der Sünderfall

Trucade

Geschichten zum Genießen



Heute: Wünschelrute

Da soll sich noch einer auskennen! Kaum haben sich Bürgermeister Ludwig und Polizist Peter zur Brotzeit ins Wirtshaus gesetzt, da bemerkt der Sonnenwirt einen eigenartigen Fremden draußen im Vorgarten.

Ja, was ist denn das da draußen für ein Schmarrn – nach was sucht denn der?

Das ist ein Wünschelrutengänger, der sucht nach einer Goldader! Jetzt kommt er her ...

?!?!?

Jessas! Jetzt kommt er direkt auf mich zu!

Aus dem Weg!!!

Jo mei ...

... is des spannend!!!

fimh...J?

Ich glaub, jetzt hat er was g'funden!

Ja, da schau her!

... soll noch einer sagen, wir hätten hier keine Bodenschätze!

Ija – ich hab's ja schon immer gewusst ...

Übrigens, da bin ich daheim.

Übrigens, und hier kommt die Werbung



Und beim nächsten Mal: Viva Mexiko

blond**PROMOTION**

P.S.:

Das glückliche Brötchen ist nur eines von vielen Hinnerbäcker-Produkten, über die es zukünftig mehr lustige Geschichten und Aktionen im Handel gibt!



Vom Glück,
ein Hinnerbäcker-
Brötchen zu sein



Mich gibt es nur beim Hinnerbäcker.

Ich bin durch und durch nichts als
Brötchen:
100% aus selbst gemachtem Teig
und ohne Konservierungsstoffe.

Mich hält nichts künstlich lange frisch.

Und das gilt für alles,
was vom Hinnerbäcker kommt.

Zum Glück!



Mich kriegt
so keiner
gebacken.
Zum Glück!





„Germany's next Topmodel“ 2011

Purer Glanz und schwereloses Haar – Befrei' dein Haar vom Kalk-Schleier!

NEU

GARNIER FRUCTIS
PURER GLANZ
 MIT Anti-Kalk-Wirkstoff

KALK BEFREI' DEIN HAAR VOM HAUSHALTE

Befrei' vom Kalk-Schleier!

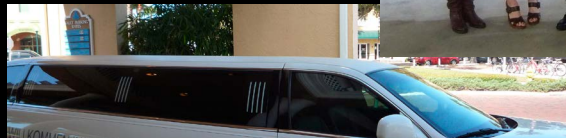
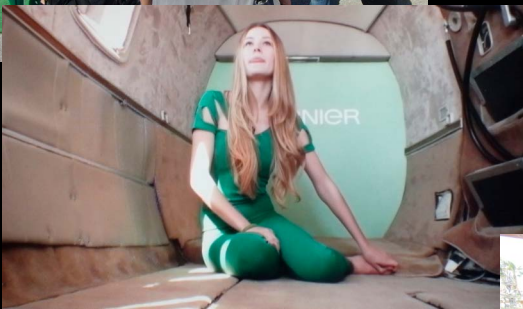
FRUCTIS Purer Glanz: Für schwereloses glänzendes Haar.

- Anti-Kalk-Wirkstoff: Mehrere Male mit kalkhaltigen Wasser: Für intensiven Glanz.
- Saure Reinigungsformel ohne zu beschweren: Ohne Silikon, Paraben & Paraffine. Für schwereloses Haar.

www.fructis.de

Denk an Dich.
GARNIER

© 2011 Garnier, ein Unternehmen der L'Oréal Paris Gruppe. Alle Rechte vorbehalten. Garnier ist ein eingetragenes Warenzeichen der L'Oréal Paris Gruppe.



Agentur Publicis Frankfurt | Kunde Garnier | Konzept, Text und Produktion

Sponsoring der größten Casting-Show Deutschlands in Kooperation mit Pro7
Entwicklung, Konzeption und Produktion des gesamten Sendebitrages inkl. Shooting in
Los Angeles und Tampa, Florida

Ich hab die Haare schön, 100% Volumen. Messbar!

GARNIER FRUCTIS
KRÄFTIGENDE CREME-SPÜLUNG

NEU UV+WASSER-SCHUTZ
AKTIV-FRUCHTKONZENTRAT
Fructose + Oligosaccharide
Vitamine B3 + B6
AHA Fruchtsäuren + Lipide
+ SCHÜTZENDE ANTI-OXYDANT**

COLOR SCHUTZ
COLORIERTES, GETÖNTES ODER GESTRÄHMTES HAAR
Längerer Farberhalt, Intensiver Farbglanz
Leichte Kämmbarkeit

Waschen, messen, gewinnen!

Agentur Publicis Frankfurt | Kunde Garnier | Idee und Text

Sampling bei DSDS Shows anlässlich der Einführung der neuen Volumen-Serie.

Stylen wie die Superstars!

Heute: Der ultimative Volumen-Look von Garnier.

Deutschland sucht den SuperStar

Sina Velke, Garnier Haarexpertin, verantwortlich für das Styling der Superstars.

„Allen, die den perfekten Look der DSDS-Stars zuhause nachstylen möchten, empfehle ich die Volumen Re-Struktur Serie von Garnier ...“
Sina Velke

Denk an Dich. GARNIER
www.garnier.de

Das Volumen Re-Struktur Shampoo für 100% Volumen mit 0% Silikonen. Spezielle Struktur-Ceramide stärken den Zellzusammenhalt ohne das Haar zu beschweren.

Die Struktur-Aufbau Sprühkur baut struktur- und substanzschwache Haarfasern in der Tiefe wieder auf. Die extra-leichte Formel garantiert eine schwerelose Pflege.

Der Schaumfestiger XXL-Volumen mit Mikro-Fruchtwachsen schützt das Haar und verleiht ihm gleichzeitig Volumen und Festigkeit: ohne „überstylt“ auszusehen.

Elastic Fixier-Power Haarlack mit Bambus-Extrakt garantiert 24h Halt und verleiht gleichzeitig natürliche Elastizität und Schwungkraft.

Agentur Publicis Frankfurt | Kunde Garnier | Text

Anzeigen in der BAMS, gekoppelt an 60-sec. Promotionspots während der Motto-Shows
<http://www.youtube.com/watch?v=nl3t0TMOwmw>



Deutschland sucht den SuperStar

Stylen wie die Superstars!

Heute: Leuchtende Strähnen wie am ersten Tag.



1. COLORIEREN
Nutrisse Highlights Set 1+
Extra helle Strähnen in nur 20 Minuten für facettenreiche Highlights – so einfach und schnell wie Haarekämmen!



2. WASCHEN
Fructis Blond Care Highlights Shampoo
Pflegt blonde Strähnen ganz gezielt und lässt sie wieder Leuchten!



3. SPÜLEN
Fructis Blond Care Highlights Spülung
Für perfekte Kämmbarkeit und geschmeidiges Haar voller Leuchtkraft!



4. PFLEGEN
Fructis Blond Care Highlights Serum
Tiefenwirksame Pflege für geschmeidige Strähnen voller Reflexe.

Weitere Tipps und Tricks zu Haarpflege und Styling unter:
www.garnier.de/haarstudio

Denk an Dich.
GARNIER
www.garnier.de

Deutschland sucht den Superstar®, eine Produktion der GRUNDY Light Entertainment GmbH im Auftrag von RTL basierend auf einem Format von 19 TV Limited und FremantleMedia. © RTL Television 2009, vermarktet durch RTL Interactive GmbH © GRUNDY Light Entertainment GmbH 2009. Licensed by FremantleMedia Enterprises. www.fremantlemedia.com



Stylen wie die Superstars!
Heute: Stylings mit Fixier-Power.

GARNIER FRUCTIS STYLE

ELASTIC FIXIER-POWER

Die 24h Power-Halt Revolution für jeden Haartyp.

- > Mit Bambus-Extrakt
- > Perfekter 24h Power-Halt
- > Verleiht elastische Schwungkraft
- > Lässt das Haar „atmen“ dank Mikro-Fein-Sprühung
- > Lässt sich einfach ausbürsten

BAR REFAELI



Denk an Dich.
GARNIER



Deutschland sucht den SuperStar

Sina Velke, Garnier Haarexpertin und DSDS Hairstylisten.

ELASTIC GLANZ-POWER



Mit 24h Farbschutz für coloriertes Haar.

ELASTIC VOLUMEN-POWER



Für 24h Volumen voller Halt.

ELASTIC FIXIER-POWER



24h Elastizität und Schwungkraft.

Gewinnen Sie 2 Tickets zum DSDS-Finale unter www.garnier.de/haarstudio

Deutschland sucht den Superstar®, © RTL Television 2009, vermarktet durch RTL Interactive GmbH, © GRUNDY Light Entertainment GmbH 2009.

Eistee-Testwochen
vom 20.08. bis 30.09.2010.

Alle Eistees* nur € 2,00 *Standardgröße

So hast Du Tee noch nie erlebt!

Sparkling Tea

Smootea

Bubble Tea

Matcha

Chai



Schon probiert?

z.B. unseren erfrischenden
Eistee „Sweet Memory“?

Kunde Chaja Tea | Konzept im Team, Text

Plakatpromotion zur Sommersaison in Berlin

Tour de caffè **Tour de caffè** **Tour de caffè**

Rom, Venedig oder Mailand! Erleben Sie mit der **Tour de caffè** die wahre "Caffè-Kultur" alla Italiana. Gewinnen Sie mit Giotto, Marco Polo und Avigo ein Wochenende für zwei Personen mit Flug und Übernachtung sowie einem persönlichen **Tour de caffè-Guide**.

Jede Woche 3 von 27 **Tour de caffè-Weekends** gewinnen.

MARCO POLO **AVIGO**
www.marcopolo.de www.avigo.de

Direkter Zugang und Download für exklusive Marco Polo-Insider Tipps mit Code auf der Verpackungsinnenfläche
www.giotto.de

GIOTTO
Gefüllte Haselnuss-Gebäckspezialität mit feiner Milchbaselnusscreme aus entrahmter Milch.

GIOTTO
Gibäckspezialität nach original italienischem Rezept

GIOTTO
ZUTATEN: Haselnüsse (33,5%), pflanzliche Fette z. T. gehärtet, Magermilchpulver, Eiweißangereichertes Maltodextrin, Kakao, Kakao, Trockeneiweiß, Emulgator, Sojalecithin, Vanillin

4 Stangen zu je...
Mindestens halbe...

0000 0000
FERRERO 60624 FRANKFURT © FERRERO MMV

www.giotto.de

GIOTTO PASTICCERIA GIOTTO PASTICCERIA GIOTTO PASTICCERIA



Mit GIOTTO zur Tour de caffè nach Italien!

Giotto und Kaffee gehören einfach zusammen. Besonders die italienischen Varianten des "Caffè" wie Espresso, Cappuccino & Co. machen zusammen mit Giotto aus der kleinen Kaffeepause ein echtes Dolce Vita-Erlebnis.

Dies können Sie jetzt in der Heimat von **GIOTTO** selbst erleben. Giotto, die Gebäckspezialität nach original italienischer Rezeptur, Marco Polo und Avigo veranstalten exklusiv die **Tour de caffè** in Mailand, Rom und Venedig.

In den angesagtesten Bars und Cafés der Stadt können Sie dem Barista bei der Kreation der Kaffeespezialitäten zusehen und dabei das Geheimnis der richtigen Zubereitung entdecken. Natürlich sollten Sie dabei nach Herzenslust probieren - oder kennen Sie schon

Espresso macchiato, Caffè latte, Caffè ristretto, Caffè lungo, Latte macchiato und Caffè coretto?

Angeregt durch diese Sinnesfreuden werden Sie bestimmt Spaß an Shopping und Sightseeing haben. Die **MARCO POLO - Insider Tipps** helfen Ihnen dabei, die wirklichen Sehenswürdigkeiten der Stadt zu entdecken.

Mit dem **Tour de caffè-Code**, den Sie auf der Innenseite dieser Packung finden, können Sie sich unter www.giotto.de dazu exklusiv recherchierte und topaktuelle Informationen über die drei italienischen Reiseziele ansehen und herunterladen.

Schnell mitmachen und eine von 27 **Tour de caffè** gewinnen! Infos zur Teilnahme im Handel und natürlich unter www.giotto.de

Der Gewinn beinhaltet einen Flug für zwei Personen nach Mailand, Rom oder Venedig, zwei Übernachtungen mit Frühstück, einen persönlichen Tour de caffè-Guide sowie den Transfer vom Flughafen zum Hotel und zurück.

Giotto - nichts schmeckt besser zum Kaffee!

Einsendeschluss ist der 31.12.2004. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist leider nicht möglich. Die Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen sind von der Teilnahme ausgenommen. Die Reisen müssen bis zum 30.06.2005 eingelöst werden.

Agentur C und N | Kunde Ferrero/Giotto | Text

Verbraucherpromo: Verlosung einer Café-Tour durch Rom im Stil eines Reiseführers



DIE ADRESSE FÜR SCHÖNHEIT



OLAZ

Herbal Essences

wellaflex



BEAUTY FARM



ZUM VERWÖHNEN SCHÖN



OLAZ

Herbal Essences

wellaflex

präsentiert von ROSSMANN



DIE GANZE WELT DER SCHÖNHEIT



OLAZ

Herbal Essences

wellaflex

BEAUTY HOUSE FINDEN SIE BEI real-

BEAUTY POINT

SCHÖN UND GUT.



OLAZ

Herbal Essences

wellaflex

Beauty Point finden Sie bei real-

Agentur Diebitz, Stöppler, Braun | Kunde Procter & Gamble | Text und Namensfindung

Multidisplays für diverse Kosmetikmarken im Handel



Fantastisch leicht –
so deit muss
Cola schmecken!

nimm's

deit

www.deit.de

Agentur Sellery | Kunde Drinkstar | Konzept im Team, Text

Handelspromotion zur Einführung der Sorte Cola

Geschmack erleben + gewinnen!

Verlosung hier im Markt und unter www.deit.de



+ GRATIS-Aktion

1 Flasche deit Cola für jeden Teilnehmer

* deit Cola als Luftmatratze exklusiv von deit

Fantastisch leicht gewinnen – mit der neuen deit Cola!

* deit verlost exklusiv deit Cola als Luftmatratze

nimm's **deit**
www.deit.de

Wenn Sie hier keine Teilnahmekarten mehr finden, dann wenden Sie sich einfach an:

deit
DrinkStar GmbH
Stichwort: Fantastisch leicht gewinnen!
Postfach 10 02 24 · 83002 Rosenheim
Teilnahme auch unter www.deit.de

Fantastisch leicht gewinnen – mit der neuen deit Cola!

nimm's **deit**
www.deit.de

neue!

Fantastisch leicht gewinnen – mit der neuen deit Cola!

nimm's **deit**
www.deit.de

Gratis-Coupon* für 1 Flasche deit Cola. Hier im Markt einlösen.

neue!

Fantastisch leicht – so deit muss Cola schmecken!

Geschmack erleben + gewinnen!

nimm's **deit**
www.deit.de

Fantastisch leicht gewinnen – mit der neuen deit Cola!

er im Markt die fantastisch leichte Luftmatratze – exklusiv von deit. Geschmack – machen Sie mit Ihrer Anfrage beantwortet, indem Sie die unten eingeklebte (kleine) Hinweisnote auf die Vorderseite dieser Karte vollständig ausfüllen und die Losbox einwerfen.

Wie muss Cola schmecken?

deit muss Cola schmecken!

Gratis-Coupon*
Nur schnell Name und Vorname im Coupon eintragen, Coupon abtrennen und schon erhalten Sie eine Flasche deit Cola gratis hier im Markt.

Persönlicher Coupon für Sie:

Name: _____

Vorname: _____

Teilnehmer

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefonnummer _____

Die persönlichen Daten dienen nur zur Ermittlung der Gewinner und werden nicht an Dritte weitergegeben.
Teilnahme auch unter www.deit.de möglich. deit wünscht viel Glück!
Teilnahmezeitraum ist der 31.07.2007. Mitarbeiter/innen der beteiligten Unternehmen und Märkte sowie deren Angehörige dürfen an der Verlosung nicht teilnehmen.
Der Rechtsweg, die Gewinnübertragung und die Gewinnausschüttung sind ausgeschlossen.
Gewinner werden benachrichtigt.

* Nur 1 Coupon pro Person einlösbar. Coupon gültig bis 31.07.2007. Das Pfand in Höhe von 15 Cent ist an der Kasse zu bezahlen. Erstattung bei Rückgabe des Leergutes.



POS: Dispenserbox, Coupon etc.

Get the new professional cleaner for sparkling shine:

P&G Professional Procter & Gamble PROFESSIONAL		
This bathroom was cleaned by:		
Mon	✓	Mr. Proper
Tue	✓	Mr. Proper
Wed	✓	Mr. Proper
Thu	✓	Mr. Proper
Fri	✓	Mr. Proper
Sat	✓	Mr. Proper
Sun	✓	Mr. Proper



Mr. Proper
2 in 1
Bathroom
Cleaner

NEW!
Prevents calc

Now here at

METRO

Agentur Wunderman | Kunde Metro/Procter & Gamble | Konzept im Team, Text

Präsentation der Marke „Meister Proper“ im internationalen Markt, POS „Metro“



Procter & Gamble
PROFESSIONAL

Rules of participation:

Prove that Mr Proper gives your hotel or restaurant a sparkling shine and perfect cleanliness and enter the Super proper competition!

Simply fill in the participation card and take it to the collection box at your local Metro. If you are chosen, we will send you a Super Proper test team to do a Proper check up of your establishment.

If everything is sparkling clean, you will win the Super Proper, you will be featured in our Guide Properté, the index of Germany's cleanest hotels and restaurants, and you can let our Super Proper Team do the cleaning for a day!



METRO

Introducing the Super Proper for Professionals!

clean & win!



Awarded for sparkling shine
Hotel King, Cologne



Procter & Gamble
PROFESSIONAL



Procter & Gamble
PROFESSIONAL

More professional products in the Mr. Proper range



NEW!

Mr. Proper 2 in 1
Kitchen Cleaner -
7,5l



Mr. Proper All Purpose
Cleaner 10l Lemon and
Ocean Fresh

With new professional power for sparkling cleanliness:

 This bathroom was cleaned by:		
Mon	✓	Mr. Proper
Tue	✓	Mr. Proper
Wed	✓	Mr. Proper
Thu	✓	Mr. Proper
Fri	✓	Mr. Proper
Sat	✓	Mr. Proper
Sun	✓	Mr. Proper

Mr. Proper 2 in 1 Bathroom Cleaner



My place is Super Proper!

And I would like to enter the Golden Super Proper award for the cleanest hotel or restaurant in Germany.

Awarded for sparkling shine
Hotel King, Cologne

Name

Address

The Super Proper promotion will be open from 00.00 to 00.00.03 in every Metro in Germany.



NEW!
Prevents calc



andrea_dziemba
cdtext__konzept__consulting

haingasse_9__61184_karben
fest_06039_486445__mobil_01755225734
office@blondtext.de www.blondtext.de

§ Rechtshinweis

Alle dargestellten Arbeitsbeispiele und Referenzen in Form von Anzeigen, Funkspots, Filmen, Produkten, Produktbezeichnungen, Logos, eingetragenen Warenzeichen und Fotos sind Eigentum der zitierten Referenzen und damit urheberrechtlich und nutzungsrechtlich geschützt.

Jede Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung meiner Person und der jeweiligen Rechtsinhaber. Unerlaubte Vervielfältigung oder die Weitergabe einzelner Inhalte oder Seiten ist nicht gestattet.