

Wissen Sie, womit Sie wirklich Ihr Geld verdienen?

Kennen Sie diese Probleme?

- Ergebnisse der mehrstufigen DB-Rechnung oder der Kalkulationen passen nicht zur Ergebnisrechnung
- Trotz Umsatzzuwachs stellt sich der geplante Ertragszuwachs nicht ein
- Forcieren „ertragsstarker“ Kunden/Produkt (-Gruppen) bringt nicht den erwarteten Mehrertrag
- Kostensenkung mit herkömmlichen Maßnahmen führt nicht zur erwarteten Ertragsverbesserung
- Der Anteil der Gemeinkosten an den Gesamtkosten beträgt über 50 %



**Die eigentlichen Ertragsquellen werden nicht erkannt,
Aktivitäten zur Profitsteigerung laufen teilweise ins Leere**

Wissen Sie, womit Sie wirklich Ihr Geld verdienen?

Das können die Ursachen sein:

- Der Anteil der Gemeinkosten ist extrem gestiegen, während die Grundmethoden der Zuordnung sich kaum verändert haben.
- Steuerungsinstrumente basieren meist auf der DB-Rechnung, aus (Produkt-) Kalkulationsverfahren usw. , die auf Standardumlagen bei der Gemeinkostenzuordnung aufbauen(nicht verursachungsgerecht!)
- Falsche Kosteninformationen führen zu falschen Ertragserwartungen z.B. bei Kunden, Aktionen, Investitionen, Kalkulationen bzw. Pricing - Marktchancen oder Risiken werden falsch eingeschätzt.



Falsche Kosteninformationen sind eine schlechte Basis für Entscheidungen

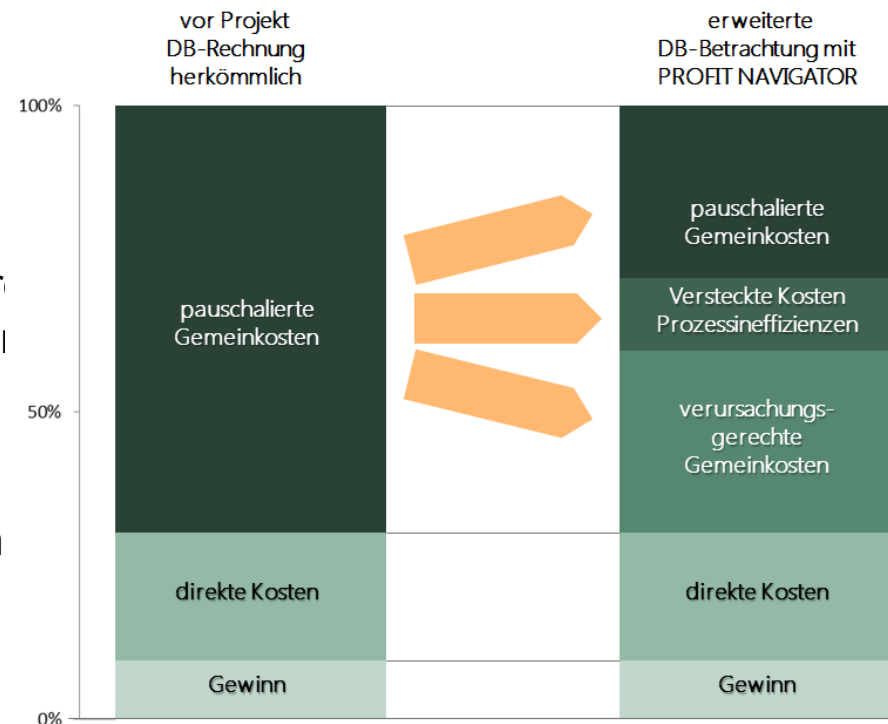
Entdecken Sie die wahre Profitabilität!

CONSILIO Profit Navigator

Der CONSILIO Profit Navigator schafft Entscheidungssicherheit

Der Lösungsansatz ist eine strenge Orientierung am Verursachungsprinzip – also der weitestgehend verursachungsgerechten Zuordnung zu den Kostenträgern

- Mit dem PROFIT NAVIGATOR werden die realen Kostenzusammenhänge dargestellt, falsche Ressourcenzuordnungen, versteckte Kosten und Ineffizienzen in Prozessen aufgedeckt und transparent hinsichtlich des Profits von Kostenträgern geschaffen
 - neue Optionen werden erkennbar und/oder
 - nicht bekannte Restriktionen werden sichtbar sie sind die Basis realistischer Entscheidungen zur Verbesserung des Profits der einzelnen Kostenträger



Die Kenntnis richtiger Kostenzuordnungen schafft Entscheidungssicherheit bezüglich der Kostenträger im Unternehmen und damit für Strategien, Vertriebssteuerung, Pricing, Ressourcensteuerung usw.

Beispiel 1 für falsche Steuerung

Beispiel-Unternehmen: Mittelständischer Hersteller Food

Hersteller Food - Ist Situation:

- Hauptkunde (LEH-Kette) mit ca. 30 % Umsatzanteil weist gutes DB-Ergebnis aus
- Kleine selbständige Lebensmittelhändler liefern geringe DBs

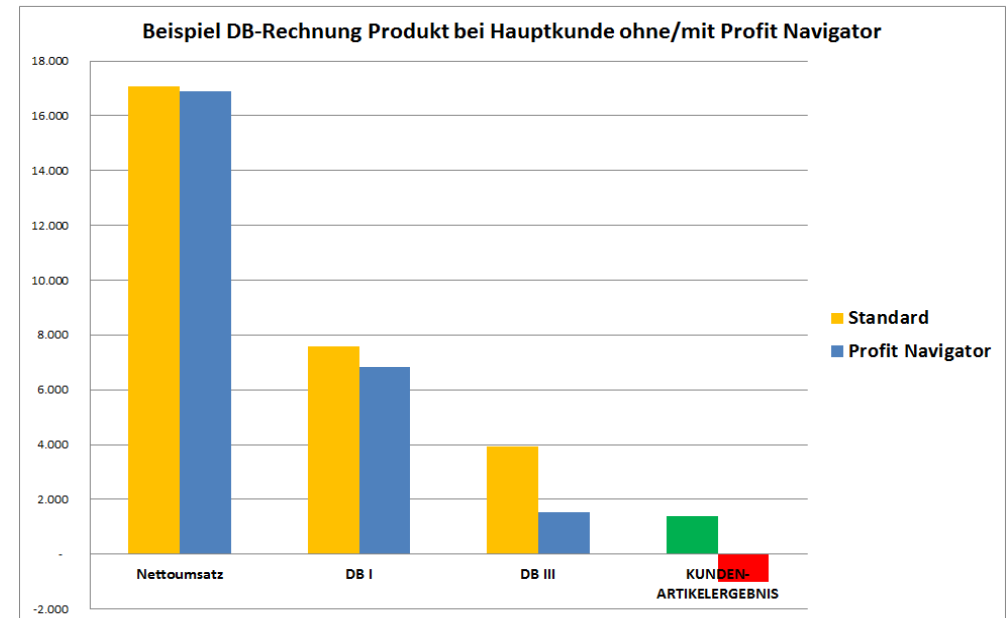
Einsatz des Profit Navigators:

Analyse:

- Hauptkunde erwirtschaftet tatsächlich ein negatives DB-Ergebnis
- Kleine selbständige LEH weisen real sehr gute DBs aus

Ergebnisse:

- Umsetzung der erarbeiteten Maßnahmen wie z.B. gezieltere Steuerung der Ressourcen, selektive Budgetkürzung ergaben
- Kostenreduzierungen
 - Umlenkung der Ressourcen/Budgets zu lukrativen Kundengruppen
 - Preiserhöhung von 6 % Verhandlungen auf Basis „Open Book“



Beispiel 2 für falsche Steuerung

Beispiel-Unternehmen: Mittelgroßer Zulieferer Automotive

Zulieferer Automotive - Ist Situation:

- Top 5 Kunden mit ca. 54 % Umsatzanteil weisen gute DBs aus
- Einzelne kleine Kunden zeigen dagegen geringe

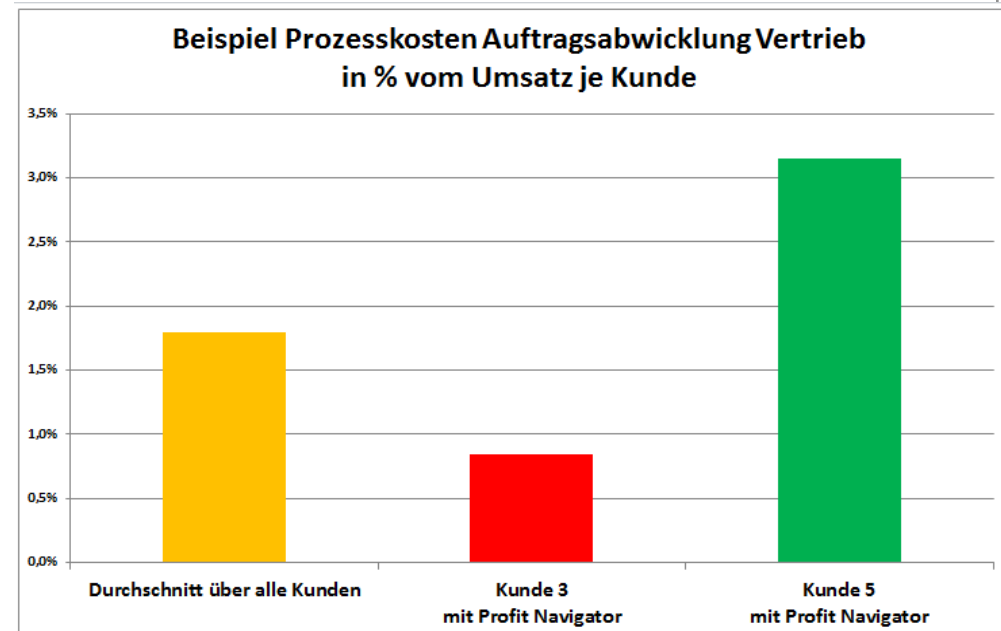
Einsatz des Profit Navigators:

Analyse:

- Hauptkunde erwirtschaftet tatsächlich negativen DB IV
- Einige kleinere Kunden weisen hingegen zum Teil sehr gute DBs aus

Ergebnisse:

- Effizientere Auftragsabwicklung durch selektive Reorganisation der Prozesse
- Durchsetzung von Preiserhöhungen um ca. 4-5 % bei Top Kunden mit Hilfe Open Book und Nachweis der tatsächlichen Prozesskosten
- Umsatz- und Ertragssteigerung



Machen Sie Profitträger aus Ihren Kostenträgern!

Prinzip und Ergebnisse

Das Prinzip der weitestgehend verursachungsgerechten Zuordnung der Gemeinkosten, anderer Kosten und Prozessbetrachtung durch die CONSILIO Profit Navigator Methode führt zu diesen **Ergebnissen**:

- **Höhere Transparenz und bessere Nachvollziehbarkeit von Kosten, Kostenstrukturen und Erträgen zur Identifikation der Profitträger**
- **Erkenntnis des „Wahren Wertes“ und der tatsächlichen Rentabilität der Kostenträger**
- **Deutlich verbesserte Steuerungsinformationen für zuverlässigere Planung und Steuerung**
- **Handlungsempfehlungen zur Hebung der Potenziale und zum weiteren Vorgehen**
- **Möglichkeit der Erschließung noch nicht erkannter/ausgeschöpfter Potenzialreserven**

Machen Sie Profitträger aus Ihren Kostenträgern!

Prinzip und Ergebnisse



herkömmliche
DB-Rechnung

pauschalierte
Gemeinkosten

Verzerrung
DB-Rechnung

falsche
Steuerungsinformatio-
nen

falsche
Entscheidungen

entgangene
Gewinne

erweiterte DB-Betrachtung
CONSILIO Profit Navigator

verursachungsgerechte
Zuordnung
Gemeinkosten/
Kosten

transparente
reale Ertragssituation

richtige
Steuerungsinformatio-
nen

richtige
Entscheidungen

zusätzliche
Gewinnpotenzial
e

CONSILIO Profit Navigator

Machen Sie Profitträger aus Ihren Kostenträgern!

Schneller Vorabcheck: Assessment

Ziel des Assessments ist, erste Erkenntnisse über vorhandene Potenziale zu gewinnen.

Vorgehensweise:

- Fragebogen und Anforderungsliste für Daten und Informationen
- Empfehlung von 1 – 2 ausgewählten Kostenträgern zur Analyse
- Workshops und Interviews mit den Kostenstellen-Verantwortlichen
- Generierung der richtigen, verursachungsgerechten Gemeinkosten-/Kosten-Zuordnung
- Ergebnisdarstellung, Handlungsempfehlung, Maßnahmenplanung

Ergebnis:

- **Ergebnisse für 1 – 2 Kostenträger**
- **Erkenntnis des „Wahren Wertes“ und der tatsächlichen Rentabilität des Kostenträgers**
- **Verifizierung des Einsatzes des COSNILIO Profit Navigators für das Gesamtunternehmen.**

Aufwand:

Aufwand, Dauer und Kosten sind abhängig von der Größe und Komplexität des Unternehmens.

- Zeitraum von 4 – 6 Wochen - Beratungsaufwand circa 17 bis 25 Personentage