

GeoCenter Touristik Medienservice GmbH

Schockenriedstr. 44, 70565 Stuttgart

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlage (AGB-V)

Soweit in Verträgen nicht abweichend geregelt, gelten folgende AGB für die Geschäftsbeziehungen mit Verlagen (Vertriebs- und Auslieferungsverträge):

- 1) GeoCenter lagert die Verlagsware als Kommissionsbestand, es erfolgt keine Festabnahme. Monatlich werden die verkauften Exemplare abzüglich Remittenden mit dem vereinbarten Rabatt abgerechnet und dem Verlag mit einem Zahlungsziel von 90 Tagen vergütet.
- 2) GeoCenter übernimmt aus einer Hand Lagerung, Auslieferung, Debitorenbuchhaltung, Inkasso und Vertrieb.
- 3) Die Anlieferung ins Kommissionslager erfolgt frei Lager unter Einhaltung der Anlieferrichtlinien der Fa. GeoCenter und des beauftragten Dienstleisters KNO-VA.
- 4) Die Führung des Handlagers ist im Rahmen des Rabattes für GeoCenter abgegolten, Reservepaletten werden monatlich pro Palettenplatz berechnet.
- 5) Preise für Sonderleistungen und Lagerplätze im Palettenlager werden den Vertragspartnern mit einer jährlich aktualisierten Preisliste bekanntgemacht.
- 6) GeoCenter ist berechtigt, die Kosten von beauftragten Sonderleistungen mit der laufenden Kommissionsabrechnung zu verrechnen. Der Verlag bürgt mit der eingelagerten Ware für die Zahlung von Dienstleistungen der Fa. GeoCenter,
- 7) GeoCenter prüft mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns vor der Ausführung von Bestellungen, ob es Hinweise auf eine bevorstehende oder eingetretene Zahlungsunfähigkeit des Kunden gibt. In den erforderlichen Fällen werden Lieferstopps gesetzt. Kommt es zu nicht vorhersehbaren Forderungsausfällen, beteiligt sich der Verlag im Volumen seines Anteils am Ausfall. Die Erstattung kann in aktuell verkäuflicher Ware anstelle einer Geldzahlung geleistet werden.
- 8) GeoCenter darf Remittenden nach den branchenüblichen Grundsätzen annehmen. Sofern nicht Herstellfehler o.ä. körperliche Remission erforderlich machen, wird körperlos remittiert.
- 9) Die Versendung von Verlagsware an Händler erfolgt auf Gefahr des Bestellers.
- 10) Der Verlag stellt in der für den Außendienst und Vertriebsinnendienst notwendigen Anzahl Unterlagen zur Präsentation seiner Neuerscheinungen und Nachauflagen zur Verfügung.
- 11) Der Verlag stellt mindestens für jede Produktgruppe und von wichtigen Neuerscheinungen kostenlose Muster für den Außendienst sowie für Listungsgespräche bei Großkunden/Filialisten bereit.
- 12) Der Verlag kann nach Wunsch kostenpflichtige Seiten in der GeoCenter-Programm-vorschau buchen. Die Vorschau erscheint derzeit zweimal jährlich (im Dezember für das Frühjahr und Ende Mai für die zweite Jahreshälfte)
- 13) Der Verlag erhält monatlich eine Lager- und Absatzstatistik. Weitere Auswertungen können gegen Kostenerstattung gebucht werden.