



Businessplan S - Mustergliederung

- mit allen wesentlichen Gliederungspunkten
- mit umfassenden Orientierungsfragen
- inkl. Bearbeitungshinweisen

Mustergliederung für Businessplan S - Gründungszuschuss -

Ihr Weg zur fachkundigen Stellungnahme - einfach, direkt und bundesweit gültig:

- Businessplan einfach mit unseren kostenlosen Businessplan-Vorlagen erstellen
- Dann Fachkundige Stellungnahme inkl. telefonischem Businessplan-Support bei uns für **175,00 EUR (inkl. 19 % USt.)** beauftragen
- **Oder** bei uns eine geförderte Beratung nutzen und die Stellungnahme **kostenlos** erhalten

[Auftragsformular direkt hier anfordern \(Klick!\)](#)

Herausgeber:

Dipl.-Kfm. Frank N. Wächtler
- Beratender Betriebswirt -
Siedenweg 10
26160 Bad Zwischenahn

Kontaktdaten:

Internet: www.gruenderdomain.de
Telefon: 04403-60 99 750
Telefax: 04403-60 99 751
E-Mail: gruender@gruenderdomain.de
Umsatzsteueridentifikationsnummer:
USt-IdNr. DE 205 531 214

Urheberrechtshinweis:

Dieses Dokument und seine Inhalte sind urheberrechtlich geschützt.
Dieses Dokument wird Existenzgründern vom Herausgeber als Arbeitshilfe zur Verfügung gestellt, die einen Businessplan für die Einreichung bei einer fachkundigen Stelle erstellen möchten. Jede vom deutschen Urheberrecht nicht zugelassene Verwertung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung durch den Herausgeber.

Bildnachweis Deckblatt: ©istock.com/urbanecow

Gewährleistungsausschluss:

Die Inhalte dieses Dokuments wurden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt und sind nur für Tragfähigkeitsprüfungen bestimmt, die vom Herausgeber durchgeführt werden. Es kann keine Gewährleistung dafür übernommen werden, dass Businesspläne/Gründungskonzepte, die nach dieser Gliederung erstellt werden durch andere fachkundige Stellen ebenfalls akzeptiert werden. Im Einzelfall kann auch der Herausgeber in seiner Funktion als fachkundige Stelle weitere Angaben anfordern.

Gliederung und Inhalte des Textteils

Die folgende Mustergliederung beinhaltet sowohl die einzelnen Gliederungspunkte des Businessplans als auch die Orientierungsfragen, die Sie bei der Bearbeitung der einzelnen Gliederungspunkte beantworten sollten.

Berücksichtigen Sie bei der Erstellung Ihres Businessplans bitte unbedingt die „Bearbeitungshinweise“ auf Seite 5.

1. Existenzgründerprofil (ca. 1 Seite)

- Welche Motive haben Sie für Ihre Existenzgründung?
- Welche fachlichen und branchenspezifischen Anforderungen bestehen für eine Selbständigkeit in dem von Ihnen gewählten Bereich?
- (Machen Sie deutlich, wie Sie diesen Anforderungen gerecht werden!)
- Welche beruflichen Erfahrungen haben Sie bisher gemacht und welche unternehmerischen Fähigkeiten zeichnen Sie aus?

2. Geschäftsidee (ca. 1 bis 2 Seiten)

- Wie lässt sich Ihre Geschäftsidee mit ein oder zwei Sätzen beschreiben?
- Welche Zulassungsvoraussetzungen bestehen im Rahmen Ihrer Selbständigkeit? (Weisen Sie darauf hin, wie Sie diese Zulassungsvoraussetzungen erfüllen!)
- Welche Dienstleistungen und Produkte möchten Sie anbieten?
- Welche Chancen und Risiken gibt es bei Ihrer Geschäftsidee?

3. Organisation (ca. 1 bis 3 Seiten)

- Gründen Sie alleine oder im Team?
- Planen Sie damit Mitarbeiter einzustellen, wenn ja wie viele und in welcher Form?
- Welche Kooperationspartner haben Sie und welche Aufgaben lassen Sie von externen Dienstleistern erledigen?
- Welche Aufgaben übernehmen Sie selbst und welche werden durch Team- und Kooperationspartner oder Mitarbeiter übernommen?
- In welcher Rechtsform möchten Sie gründen?
- Wie sind Beschaffung, Leistungserstellung und Absatz organisiert?

4. Markt und Wettbewerb (ca. 1 bis 2 Seiten)

- In welcher Branche möchten Sie tätig werden und was sind die prägnantesten Kriterien für Ihren Markt?
- Welchen Standort wählen Sie für Ihr Unternehmen und wie wichtig ist die Standortwahl für den Erfolg Ihrer Selbständigkeit?
- Welche Zielgruppen haben Sie und welchen Nutzen haben Kunden durch Ihr Leistungsangebot?
- Welche Markteintrittsbarrieren bestehen am Markt und wie überwinden Sie diese?
- Welche Wettbewerber gibt es und welche Stärken und Schwächen haben Sie diesen gegenüber?
- Welche Marketing- und Werbemaßnahmen möchten Sie durchführen?
- Mit welchen Preisen kalkulieren Sie?

5. Finanzplanung (Erläuterung)

Erläutern Sie an dieser Stelle im Textteil bitte kurz, wie Sie zu Ihren Einschätzungen im Zahlenteil kommen. Insbesondere ist es erforderlich, dass Sie kurz darstellen, auf Basis welcher Annahmen Sie Ihren Umsatz errechnet haben.

Beziehen Sie hierbei bitte Ihre Preiskalkulation und die von Ihnen geplanten Absatzmengen mit ein. Mögliche Berechnungsgrößen wären beispielsweise Stundensätze oder Tagessätze bzw. Stückpreise, die Sie Ihren Kunden für Dienstleistungen bzw. Produkte in Rechnung stellen.

Den Zahlenteil selbst, können Sie bei einer Gründung mit Gründungszuschuss, mit Hilfe unseres kostenlosen Excel-Tools erstellen und Ihrem Businessplan als Anhang beilegen.

Unser Angebot für Existenzgründer

- **Fachkundige Stellungnahme:** Überprüfung Ihres Businessplans gem. § 93 SGB III zum Gründungszuschuss inkl. Feedback und Beratung bei der Businessplanerstellung für 175,00 EUR (inkl. 19 % USt.).
- **Businessplanerstellung:** Gerne übernehmen wir für Ihren Businessplan auch die komplette Schreibearbeit und die Erstellung des Zahlenteils.
- **Gründerservice und -beratung:** Alles, was Existenzgründer zur Gründung Ihres Unternehmens benötigen - zu absolut gründerfreundlichen Preisen.

Bearbeitungshinweise

Viele Existenzgründer schreiben das erste Mal in Ihrem Leben einen Businessplan. Die folgenden Bearbeitungshinweise sollen helfen, typische Fehler zu vermeiden.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen im Rahmen der fachkundigen Stellungnahme natürlich gerne zur Verfügung, denn eine gute Darstellung Ihres Konzeptes trägt wesentlich zur Einschätzbarkeit der Tragfähigkeit Ihrer Existenzgründung bei.

- Stellen Sie Ihrem Konzept bitte ein Deckblatt voran (Businessplan zur Beantragung von Gründungszuschuss, Benennung Ihrer Geschäftsidee, vollständige Kontaktdaten, Planungszeitraum, Datum)
- Zudem verschafft ein kurzes Inhaltsverzeichnis dem Leser mehr Überblick.
- Ihre Ausführungen sollten zur Beantwortung aller für Ihre Existenzgründung relevanten Fragestellungen führen. Vermeiden Sie jedoch eine einfache, direkte Beantwortung der Fragen!
- Formulieren Sie ganze Sätze und vermeiden Sie stichpunktartige Aufzählungen!
- Die in Klammern angegebenen Seitenzahlen sind eine Orientierungshilfe und können je nach Gründungsvorhaben individuell variieren. Insgesamt sollte der Textteil Ihres Konzeptes jedoch einen Umfang von 5 bis 8 DIN A4-Seiten haben.
- Erläutern Sie Ihre Angaben zum besseren Verständnis, so vermeiden Sie Rückfragen und die fachkundige Stellungnahme kann schneller durchgeführt werden.

Individuelle Beratung: Wir sind bundesweit für Sie im Einsatz. Dank öffentlicher Förderprogramme erhalten Sie professionelle Beratung zu gründerfreundlichen Preisen.