

# Fallgruppensystematik nach Baumbach/Hefermehl

## 1. Kapitel: Kundenfang

1. Abschnitt: Täuschung
2. Abschnitt: Nötigung
3. Abschnitt: Belästigung
4. Abschnitt: Verlockung
5. Abschnitt: Aleatorische Anreize
6. Abschnitt: Gefühls- und Vertrauensausnutzung
7. Abschnitt: Ausnutzung der Unerfahrenheit
8. Abschnitt: Laienwerbung

## 2. Kapitel Behinderung

1. Abschnitt: Absatz-, Werbe-, Lizenz- und Bezugsbehinderung
2. Abschnitt: Betriebsstörung
3. Abschnitt: Preisunterbietung
4. Abschnitt: Boykott
5. Abschnitt: Diskriminierung
6. Abschnitt: Geschäftsverletzung und Anschwärmung
7. Abschnitt: Vergleichende Werbung

## 3. Kapitel Ausbeutung

1. Abschnitt: Nachahmen fremder Leistung
2. Abschnitt: Unmittelbare Übernahme fremder Leistung
3. Abschnitt: Ausnutzung fremder Werbung
4. Abschnitt: Ausbeuten fremden Rufs
5. Abschnitt: Ausspannen

## 4. Kapitel Rechtsbruch

1. Abschnitt: Verletzung außervertraglicher Bindungen
2. Abschnitt: Verletzung vertraglicher Bindungen

## 5. Kapitel Marktstörung