



# Der Grüne Sessel Le Fauteuil Vert La Poltrona Verde



**Das neuste Produkt des energie-cluster.ch ist das Gespräch auf dem «Grünen Sessel». Zwei Mal monatlich werden Entscheidungstragende, Meinungsbildende, ErfinderInnen oder Fachkräfte aus Politik, Wirtschaft, Forschung, Bildung und anderen Bereich, zu Energie- und Umweltthemen auf dem «Grünen Sessel» befragt.**

## Ziele und Publikum

Der «Grüne Sessel» bietet eine neue, zeitgerechte und offene Diskussionsplattform. Das Format dient der Förderung des Umsetzungsprozesses der schweizerischen Energiestrategie 2050, der Pariser Vereinbarungen und der 17 Nachhaltigkeitszielen der UNO und bietet Bühne für Politik, Wirtschaft, Forschung und Bildung. Es wird aufgezeigt, wie jede/r Einzelne einen Beitrag zu einer CO<sub>2</sub>-neutralen Schweiz leisten kann, und wie wichtig es ist, ebenfalls die Bürgerinnen und Bürger stark einzubeziehen.

Auf dem «Grünen Sessel» werden Fragen zu neuen Technologien, Lösungen, Gesetzen und Chancen diskutiert und beantwortet. Die Förderung von innovativen, nachhaltigen und zukunftsorientierten Lösungen sowie die Schaffung neuer Synergien zwischen Politik, Wirtschaft, Forschung, potenziellen Investierenden und Konsumenten stehen im Zentrum. Die Einführung des «Grünen Sessel» gibt Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Vertretenden aus Forschung, Bildung, Politik und Gesellschaft die Möglichkeit, bewährte und neue, fortschrittliche und nachhaltige Lösungen im Bereich erneuerbare Energien und Energieeffizienz einem breiten Publikum zu präsentieren.

## Das Format

Ein Sessel-Gespräch dauert rund 20–30 Minuten und wird alle zwei Wochen jeweils am Donnerstag ausgestrahlt. Bereits 14 Tage vor der Veröffentlichung wird der Name des Sessel-Partners auf der Webseite des energie-cluster.ch mit einem Countdown bekannt gegeben. Interessierte sind dann aufgefordert, ihre Fragen einzureichen. So wird im Vorfeld Spannung aufgebaut und Bürgerinnen und Bürger sowie Fachleute werden in den Entstehungsprozess des Sessel-Gesprächs miteingebunden. Sollte der Informationsbedarf sehr gross und die Zeit nicht ausreichend sein, werden zusätzliche Fra-

gen im Rahmen des regelmässigen Newsletters des energie-clusters.ch (18x/Jahr) beantwortet. Der «Grüne Sessel» ist schweizweit mobil und das Video wird entweder am Hauptsitz des energie-cluster.ch in Bern, oder beim Sessel-Partner gedreht. Beim Sessel-Partner kann das Gespräch in Form eines Panels gehalten und im Anschluss bei Bedarf ein Firmenbesuch mit einem Netzwerk-Anlass organisiert werden. Die Sessel-Gespräche werden in der Regel vom Geschäftsführer des energie-cluster.ch in deutscher, französischer, italienischer oder englischer Sprache geführt (Untertitel werden separat verrechnet). Das Gespräch wird von einer professionellen Agentur aufgenommen und für die Ausstrahlung vorbereitet. Die Aufnahmen werden daraufhin auf der Webseite des energie-cluster.ch publiziert und auf sämtlichen sozialen Kanälen verbreitet. Das Format respektiert die in der Schweiz geltenden COVID19-Regeln des Bundesamtes für Gesundheit.

Falls gewünscht, kann zusätzlich zum Sessel-Gespräch das Unternehmen oder die Bildungsstätte im Rahmen eines digitalen Firmenportraits präsentiert werden. Während 2–5 Minuten können Innovationen, Produkte, Programme, Ausbildungen und zukunftsweisende Ideen vorgestellt werden.

## Nutzen des «Grünen Sessel»

Durch den «Grünen Sessel» wird die Möglichkeit geboten, neue Erfindungen, Technologien, Konzepte und Ideen zu testen sowie zur Debatte zu stellen. Vorgestellte Firmen und Institutionen geniessen den Vorteil von der breiten Bevölkerung und der Fachwelt wahrgenommen zu werden. Über eine politisch neutrale Drehscheibe können sich Sessel-Partner einem breiten Publikum vorstellen und erhalten so die Chance, mit geringem Aufwand Follower, Kundschaft und Investierende zu erreichen und ihren eigenen Beitrag zu einer CO<sub>2</sub>-neutralen Schweiz aufzuzeigen und zu verstärken.

## Kosten für Sessel-Partner und Leistungen durch den energie-cluster.ch

Der energie-cluster.ch bringt den «Grünen Sessel» an den Drehort, kümmert sich um die Interviewfragen und verantwortet die Aufnahme sowie die Verbreitung des Videos auf verschiedenen Kanälen. Dem Sessel-Partner werden die Interviewfragen im Vorfeld zugeschickt, so dass eine gute Vorbereitung gewährleistet ist und der Drehtag entspannt wird.

Die Kosten für die Durchführung eines «Grünen Sessel» betragen CHF 2'500.–. Ein Sessel-Gespräch und eine zusätzliche Erarbeitung eines Firmenportraits kosten CHF 9'000.–.

Der energie-cluster.ch organisiert auf Wunsch im Anschluss an das Sessel-Gespräch gerne einen Netzwerk-Anlass mit einem Firmen-/ Institutionsbesuch. Da der Anlass nach individuellen Bedürfnissen gestaltet wird, sind die Kosten noch gemeinsam zu definieren und verändern sich je nach Format. Auf das Komplett-Angebot mit Sessel-Gespräch, Firmenportrait und Netzwerk-Anlass wird 20% Package Rabatt gewährt.

## Sponsoring eines Sessel-Gesprächs

Wenn Interesse besteht, die Wirkung des «Grünen Sessels» zu unterstützen, jedoch kein Gespräch auf dem Sessel gewünscht ist, kann ein «Grüner Sessel» gesponsert werden. Als Sponsor bieten Sie so jemand anderem die Möglichkeit, sein Engagement und sein Einsatz für eine CO<sub>2</sub>-neutrale Energiewelt aufzuzeigen. Bei gesponserten Sessel-Gesprächen behält sich der energie-cluster.ch vor, die Wahl des Sessel-Partners selbst und unabhängig des Sponsors zu treffen. Genau gleich bringt der energie-cluster.ch den Sessel an den Drehort, kümmert sich um die Interviewfragen und verantwortet die Aufnahme sowie die Verbreitung des gesponserten Videos auf verschiedenen Kanälen.

Der Sponsor wird am Ende des Gesprächs mit Logo und einigen Sätzen erwähnt und im Video aufgeführt sowie fließt er in die Kommunikation rund um das Sessel-Gespräch ein. Der Sponsoringbeitrag beläuft sich auf CHF 2'000.–.

Folgend eine Preisliste als Übersicht:

| Angebot                                            | Preis                                              |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Sessel-Gespräch                                    | CHF 2'500.–                                        |
| Sessel-Gespräch + Firmenportrait                   | CHF 9'000.–                                        |
| Sessel-Gespräch + Netzwerk-Anlass                  | CHF 3'750.– + Netzwerk-Anlass                      |
| Sessel-Gespräch + Firmenportrait + Netzwerk-Anlass | CHF 9'000.– + Netzwerk-Anlass – 20% Package Rabatt |
| Sponsoring Sessel-Gespräch                         | CHF 2'000.–                                        |

