

## WORTANZEIGEN



### Mediadaten

Wochendurchschnitt:

574.000 LeserInnen = 8,0% Reichweite

Sonntag:

742.000 LeserInnen = 10,3% Reichweite

### Satzspiegel

Hauptblatt:

6 Spalten à 41 mm breit:

1-spaltig = 41 mm, 2-spaltig = 86 mm

3-spaltig = 131 mm, 4-spaltig = 176 mm

5-spaltig = 221 mm, 6-spaltig = 266 mm

Immo-KURIER:

4 Spalten à 45 mm breit:

1-spaltig = 45 mm, 2-spaltig = 93 mm

3-spaltig = 142 mm, 4-spaltig = 190 mm

### Anzeigenschluss

für Dienstag bis Freitag:

jeweils am Vortag um 12.00 Uhr

für Samstag Normaltarif:

am Donnerstag um 15.30 Uhr

für Samstag Frühbonus:

am Mittwoch um 15.30 Uhr

für Samstag Superfrühbonus:

am Mittwoch um 12.00 Uhr

für Sonntag und Montag am Freitag:

um 12.00 Uhr

### Anzeigenannahme

Telefonische Wortanzeigenannahme:

Montag bis Donnerstag 8.00 bis 17.00 Uhr

Freitag 8.00 bis 13.00 Uhr,

Tel. 01/36000 DW 3000, Fax DW 3010

E-Mail: [wortanzeigen@kurieranzeigen.at](mailto:wortanzeigen@kurieranzeigen.at)

Persönliche Wortanzeigenannahme:

Mediaprint-Shop Opernpassage, 1010 Wien:

Montag bis Donnerstag 8.30 bis 16.30 Uhr,

Freitag 8.30 bis 13.00 Uhr

Mediaprint-Shop Muthgasse 2, 1190 Wien:

Montag bis Freitag 8.00 bis 13.00 Uhr

Die sich durch die Ausführung Ihrer Bestellung ergebenden Rechtsverhältnisse werden durch die Geschäftsbedingungen geregelt. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in € zuzüglich 20% Umsatzsteuer.

Mediadaten: Quelle: MA 11/12, SB +/-0,4%

**HALLO**, ich bin eine Wortanzeige! Klein aber oho! Damit ich noch besser wirke, erscheint mein erstes Wort im Text immer fettgedruckt. Wörter über 15 Buchstaben und fettgedruckte Wörter zählen doppelt. Vor einer Telefonnummer wird ein Telefonsymbol gesetzt

### Wortanzeige Allgemein

Fettgedruckte Wörter und Wörter über 15 Buchstaben zählen doppelt. Das erste Wort wird fett gedruckt, Telefonnummern werden mit dem Telefonsymbol gekennzeichnet. Mindestverrechnung 4 Wörter

### Superwortanzeige

Gestatten, ich bin eine Superwortanzeige – die große Schwester der Wortanzeige, allerdings mit Auszeichnungszelle. Damit lenke ich die ganze Aufmerksamkeit der Leser auf mich.

### Superwortanzeige

Superwort: Zuschlag für die erste Zeile 10 Wörter, für jede weitere 7 Wörter

### MEGA-Wortanzeige

zum Aufpreis von nur 15 Wörtern für die erste und 12 Wörtern für jede weitere Zeile können Sie Ihre Wortanzeige hervorheben. Ideal lässt sich dieses Mega-

### Megawortanzeige

Megawort: Zuschlag für erste Zeile 15 Wörter, für jede weitere 12 Wörter

• **AM** Anfang der Wortanzeige können Sie ein **SONDERZEICHEN** platzieren – wie z.B. Punkt, Pfeil, Karo oder Stern – für einen Zuschlag von nur 3 Wörtern!

### Wortanzeige mit Sonderzeichen

Sonderzeichen Pfeil/Punkt/Karo/Stern: + 3 Wörter

Logo **SETZEN** Sie Ihr eigenes Logo am Anfang Ihrer Wortanzeige oder rechts unten und nutzen Sie die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten!

### Wortanzeige mit Logo

Logo über 2 Zeilen, max. 9 mm breit:

+ 6 Wörter

Logo über 3 Zeilen, max. 16 mm breit:

+ 9 Wörter



### Superbildanzeige

**ZEIGEN** Sie was Sie haben mit einem Superbild und das zu extrem günstigen Preisen! Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Anfrage!

### Superbildanzeige

Hauptblatt: Bild 40 x 25 mm (b x h):

Zuschlag 20 Wörter

Immo-KURIER: Bild 45 x 28 mm (b x h):

Zuschlag 20 Wörter

### Chiffre

Chiffreanzeigen + 5 Wörter zuzüglich € 8,30 bei Zustellung und € 3,- bei Abholung

**KURIER**  
die Tageszeitung  
mit dem größten  
Print-Stellen- und  
Immobilienmarkt  
Österreichs

### Tarif

|                    | € / Wort | Stellengesuche |
|--------------------|----------|----------------|
| So bis Fr, Fei:    | 2,45     | 1,50           |
| Sa:                | 2,85     | 1,50           |
| Sa Früh-Bonus      | 2,75     |                |
| Sa Superfrüh-Bonus | 2,70     |                |