
ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUR ANGA COM DIGITAL

Wann und wie findet die ANGA COM DIGITAL statt?

Die ANGA COM DIGITAL findet vom 8. bis 10. Juni 2021 auf einer virtuellen Event-Plattform statt.

Die Plattform ist durchgehend für alle Teilnehmer zum Austausch geöffnet.

Was bietet die ANGA COM DIGITAL den Kongressteilnehmern konkret?

Die ANGA COM – Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online – mit zuletzt 20.000 Teilnehmern launcht mit der ANGA COM DIGITAL ein neues virtuelles Veranstaltungsformat. Die digitale Event-Plattform bietet allen Kongressteilnehmern die Möglichkeit zur Anbahnung und Vertiefung von geschäftlichen Kontakten innerhalb der Telekommunikations- und Medienbranche.

Die wesentlichen Bereiche der Plattform sind:

- **Online-optimierte Digital Showrooms** bieten umfangreiche Informationen der Partnerunternehmen und die direkte Möglichkeit zur Kontaktaufnahme durch den Kongressteilnehmer
 - Das **hochkarätige ANGA COM DIGITAL Konferenzprogramm** zu technischen und strategischen Themen aus den Bereichen Breitband und Medien, ist für alle Kongressteilnehmer frei zugänglich.
 - Die **umfangreiche On Demand Library**, bestehend aus Keynotes und Webinaren der Partnerunternehmen ist durchgehend für alle Kongressteilnehmer verfügbar.
 - Das **KI-gestützte Matchmaking-Tool** zur Erweiterung des persönlichen Netzwerkes. Kongressteilnehmern werden auf Basis ihrer Interessensgebiete passende Kontakte vorgeschlagen.
 - Umfangreiche Networking Möglichkeiten via **Chat und 1:1 Video-Calls**
 - Eine **Produktsuche** mit detaillierten Produktinformationen und tiefgehenden Filtern zur Suchoptimierung bietet die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme mit passenden Ansprechpartnern.
 - Die **Jump-In Diskussionsräume** laden zur ausgiebigen Diskussion einzelner Themen ein.
 - Die **branchenrelevante Jobbörse** mit tiefgehenden Filtern zur Suchoptimierung bietet die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme mit dem passenden Ansprechpartner
-

Was kostet die Teilnahme an der ANGA COM DIGITAL für Kongressteilnehmer?

Für Kongressteilnehmer ist die Teilnahme an der ANGA COM DIGITAL kostenfrei.

Wer kann an der ANGA COM DIGITAL teilnehmen?

Zweck der Veranstaltung ist die Anbahnung und Vertiefung von geschäftlichen Kontakten innerhalb der Telekommunikations- und Medienbranche. Sie richtet sich ausschließlich an Unternehmen bzw. Brancheninstitutionen und deren Mitarbeiter. Als Privatperson oder Endverbraucher besteht keine Teilnahmeberechtigung.

Wann und wie ist die Anmeldung zur ANGA COM DIGITAL möglich?

Die Vorregistrierung ist online auf der Webseite www.angacom.de möglich.

Vor der Veranstaltung erhält der Kongressteilnehmer per E-Mail einen Link zum Anmeldeprozess (Onboarding) auf der digitalen Veranstaltungsplattform, um sein virtuelles Profil für die ANGA COM DIGITAL anzulegen und mit seinen persönlichen Daten zu befüllen. Der Versand des Links erfolgt an die in der Vorregistrierung angegebene E-Mail-Adresse. Alle eingegebenen Daten können anschließend innerhalb des persönlichen Profils jederzeit angepasst werden.

Wird die ANGA COM DIGITAL nach der Veranstaltung weiter online bleiben?

Die virtuelle Plattform der ANGA COM DIGITAL wird nach der Veranstaltung allen Kongressteilnehmern noch bis zum 30. Juni 2021 zur Verfügung stehen. In dieser Zeit besteht weiterhin die Möglichkeit, Digital Showrooms, Konferenz-Panels und Teilnehmerprofile zu besuchen, das Chat-Tool zu nutzen, sowie Inhalte der On Demand Library zu streamen.

Welche technischen Voraussetzungen sind erforderlich, um an der ANGA COM DIGITAL teilnehmen zu können?

Kongressteilnehmer müssen keine spezielle Software downloaden, um die Plattform zu nutzen. Die Nutzung der Plattform erfolgt über den Webbrowser. Sie kann auch auf einem mobilen Endgerät genutzt werden.

Nutzung am Computer/Laptop:

Die ANGA COM DIGITAL Plattform funktioniert am besten mit den Browsern Google Chrome und Microsoft Edge in der aktuellsten Version. Alternativ können auch Mozilla Firefox oder Safari verwendet werden. Der Microsoft Internet Explorer wird nicht mehr unterstützt. Innerhalb firmenspezifischer Netzwerke ist ggf. eine spezifische Firewall Konfiguration ratsam. Informationen hierzu finden Sie unter talque.gitbook.io/public/troubleshooting/firewall-configuration.

Mobile Endgeräte:

Die ANGA COM DIGITAL Plattform kann mittels Webbrowser auch per Smartphone oder Tablet genutzt werden. Zusätzlich wird es eine mobile App für iOS und Android geben, deren Nutzung empfohlen wird.

Was bedeutet Onboarding?

Im Onboarding-Prozess meldet sich jeder Kongressteilnehmer einmalig auf der ANGA COM DIGITAL Plattform an und kann Interessengebiete angeben. Auf dieser Basis werden den Kongressteilnehmern im Rahmen des Networking passende Kontakte vorgeschlagen.

Den Link zum Onboarding erhalten alle registrierten Kongressteilnehmer, sobald die Plattform geöffnet ist.

Haben alle Kongressteilnehmer Zugang zu dem Konferenzprogramm der ANGA COM DIGITAL?

Ja, alle Kongressteilnehmer haben Zugang zu allen Bereichen der ANGA COM DIGITAL.

In welcher Sprache wird die ANGA COM DIGITAL bereitgestellt? Wo kann die Sprachversion der Plattform geändert werden?

Die ANGA COM DIGITAL wird sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache bereitgestellt. In dem persönlichen Profil (Foto oben rechts) unter Einstellungen können Sie die gewünschte Sprache wählen.

Die Sprache eines Konferenz-Panels kann themenbezogen entweder Deutsch oder Englisch sein. Ein Sprachvermerk wird in der Konferenzagenda gegeben.

Wie kann ein persönlicher Konferenz-Kalender erstellt werden?

Mit Klick auf den Button „+Teilnehmen“ innerhalb einer Panelansicht fügen Sie einzelne Konferenzpanels Ihrem Kalender hinzu.

Dieser ist neben Ihrem Profilbild oben rechts abrufbar.

Durch Klick auf „+Teilnehmen“ erscheinen Sie mit Verlinkung zu Ihrem Teilnehmerprofil auf der jeweiligen Unterseite des Konferenzpanels und können so eine weitere Möglichkeit des Networkings nutzen.

Über den Button „ical“ können Sie den Termin ebenfalls für Ihren persönlichen Kalender herunterladen.

MATCHMAKING & NETWORKING

Welche Personen werden im Teilnehmerbereich angezeigt und welche Filter- und Suchmöglichkeiten können genutzt werden?

Alle Kongressteilnehmer werden in einer übersichtlichen Liste im Teilnehmerbereich angezeigt. Via Freitext-Suche können z.B. Personen- und Unternehmensnamen gesucht werden. Zusätzliche Filteroptionen, z.B. nach Interessensgebieten, unterstützen die Suche nach relevanten Kontakten.

Was bedeutet KI-gestütztes Matchmaking?

Beim Onboarding auf der Plattform oder später im persönlichen Profil können Kongressteilnehmer Angaben zu ihrer Person sowie zu Interessensgebieten tätigen. Auf deren Basis werden diejenigen Kongressteilnehmer als "Best Matches" angezeigt, die die größte Übereinstimmung mit den jeweiligen Suchkriterien haben. Es werden also gezielt Kontakte vorgeschlagen, die den persönlichen Anforderungen und Interessen am besten entsprechen. Somit unterstützt das KI-gestützte Matchmaking alle Kongressteilnehmer bei der Erweiterung ihres persönlichen Netzwerkes.

Welche Informationen werden im Teilnehmerprofil angezeigt?

Jeder Kongressteilnehmer hat eine persönliche Profilseite, auf der er mit den Informationen angezeigt wird, die er während der Anmeldung auf der Plattform angegeben hat (z.B. Name, Position, Unternehmen, Webseite, Social

Media und Interessensgebiete). Ist der Kongressteilnehmer als Mitarbeiter mit einem Partnerunternehmen (Digital Partner) verknüpft, so wird auch ein Direktlink zum entsprechenden Digital Showroom angezeigt.

Können Informationen im Teilnehmerprofil jederzeit angepasst werden?

Ja, eingegebene Profildaten können jederzeit im persönlichen Profil geändert werden.

Mit Klick in das persönliche Profil (Foto oben rechts) erscheint unterhalb der E-Mail Adresse ein Button „Edit Profile“. Hier können Sie den Onboarding Prozess nochmals durchlaufen und ggf. Interessensgebiete anpassen.

Welche Möglichkeiten zur direkten Kontaktaufnahme bestehen auf der ANGA COM DIGITAL?

Die Teilnehmerprofile bieten die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme. Die Kontaktaufnahme erfolgt im ersten Schritt mittels einer Chatfunktion. Nach gegenseitiger Kontaktbestätigung sind zusätzlich die folgenden Funktionen verfügbar: Terminvereinbarung für einen Video-Call oder einen Chat, Live Video-Call (wenn beide Personen zeitgleich online sind) und Zusendung von Media / Dokumenten. Beim Video-Call kann der Bildschirm geteilt werden, es können Dateien und Bilder verschickt und nebenbei gechattet werden.

Zusätzlich können Mitarbeiter der Partnerunternehmen (Digital Partner) direkt im Showroom des Digital Partners und über Unterseiten zu Produkten, Stellenanzeigen und Beiträgen der On Demand Library kontaktiert werden.

Wie können Digital Partner kontaktiert werden?

Stehen Mitarbeiter eines Digital Partners direkt zur Verfügung, können Sie diese in dem Bereich „Available Now“ direkt via Video-Call kontaktieren.

Zudem können Sie Mitarbeiter über den Button „Nachricht schreiben“ innerhalb des Showrooms oder des Teilnehmerprofils kontaktieren.

Sie möchten gerne im Nachgang der ANGA COM Digital nähere Informationen von dem Partner erhalten? Klicken Sie hierzu auf den Button „Weitere Informationen anfordern“ im Showroom des Partners.

Wie können Kontaktanfragen an andere Kongressteilnehmer versandt werden?

In der Ansicht der Teilnehmerprofils erscheint unterhalb des Teilnehmerfotos ein Button „Nachricht schreiben“. Durch Klick auf diesen Button können Teilnehmer eine Kontaktanfrage senden und somit den Chat starten.

Nach Kontaktbestätigung werden Personen automatisch der Kontaktliste hinzugefügt.

Wie können Videocalls mit anderen Kongressteilnehmern gestartet werden?

Im ersten Schritt muss eine gegenseitige Kontaktbestätigung erfolgen. Hierzu bitte eine Kontaktanfrage an den gewünschten Gesprächspartner versenden.

Innerhalb des Chats können Sie direkt zum Videochat wechseln, sobald der Gesprächspartner verfügbar ist.

Wie können Termine zwischen zwei Kongressteilnehmern vereinbart werden?

Kongressteilnehmer können nach gegenseitiger Kontaktbestätigung Termine vereinbaren. In der Ansicht der Teilnehmerprofils erscheint unterhalb des Profifotos ein Button „Video-Meeting erstellen“. Hier werden

verfügbare Termine angezeigt. Es werden automatisch Zeiten basierend auf beiden Teilnehmerkalendern (Berücksichtigung von anderen Meetings, Teilnahmen an Kongresspanels) vorgeschlagen.

Nach Auswahl eines Termins können Sie eine Nachricht hinzufügen und die Anfrage zur Terminvereinbarung versenden. Nach erfolgreicher Terminvereinbarung wird automatisch ein dezidierter Video-Call-Room für beide Kongressteilnehmer generiert. Kongressteilnehmer werden zum Zeitpunkt des Meetings erinnert und können mit einem Klick dem Call beitreten (Google Chrome, Firefox auf Windows/Mac/Linux bzw. iOS/Android).

Wann können Termine vereinbart werden?

Termine können ab dem Moment des Onboardings für den Veranstaltungszeitraum (8. – 10. Juni 2021) durchgängig vereinbart werden. Mit Klick auf den Button „iCal“ können Sie Termine direkt in Ihren persönlichen Kalender eintragen.

Muss zur Nutzung der Video-Call-Funktionen eine spezielle Software genutzt werden?

Nein, es muss keine Software genutzt werden. Für 1:1 Video-Meetings, die Teilnehmer untereinander vereinbaren, wird das in die Plattform integrierte Tool Jitsi genutzt.

Erhalten Partnerunternehmen (Digital Partner) Kontaktdaten der Kongressteilnehmer?

Kongressteilnehmer können über die Plattform individuell mit Partnerunternehmen der ANGA COM DIGITAL Kontakt aufnehmen. In Abhängigkeit der Interaktion erhalten die Partnerunternehmen Kontaktdaten des entsprechenden Kongressteilnehmers. Diese personenbezogenen Daten beinhalten Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Firmenname, Berufsbezeichnung und Land, sowie die Information in welcher Form der beidseitige Kontakt zustande gekommen ist. Relevante Interaktionen sind:

- Kongressteilnehmer treten mit den Partnerunternehmen bzw. deren Mitarbeitern durch Chats, Calls oder Meetings in Interaktion. Die Teilnahme des Kongressteilnehmers an der Interaktion ist freiwillig und findet nicht ohne dessen weitere Mitwirkung statt.
- Kongressteilnehmer betätigen innerhalb eines Digital Showrooms eines Partnerunternehmens den Button „Mehr Informationen anfordern“.

Selbstverständlich werden alle Kontaktdaten DSGVO-konform gesammelt und zur Verfügung gestellt.

Werden Daten der Kongressteilnehmer für andere sichtbar?

Im Rahmen des Onboarding-Prozesses meldet sich jeder Kongressteilnehmer einmalig auf der ANGA COM DIGITAL Plattform an und kann Interessengebiete angeben. Alle vom Kongressteilnehmer eingegebenen Profildaten sind für andere Kongressteilnehmer und Unternehmen auf der Plattform sichtbar.

Textbeiträge, die von Kongressteilnehmern in den öffentlichen Chat eingetragen werden, sind für andere Kongressteilnehmer sichtbar. Ebenfalls werden der Vor- und Nachname des Kongressteilnehmers sichtbar, der den Textbeitrag veröffentlicht. Kongressteilnehmer, welche bei Aufruf eines Konferenzpanels oder innerhalb der Konferenzagenda den Button „Teilnehmen“ betätigen und welche an Jump in Discussions teilnehmen, werden mit Vor- und Nachnamen für die anderen Teilnehmer des Panels bzw. der Diskussion sichtbar. Hierdurch wird es den Teilnehmern ermöglicht, sich untereinander zu vernetzen und in Kontakt zu treten.

Besteht die Möglichkeit nach der Veranstaltung auf die eigenen Chats zuzugreifen?

Ja, die persönlichen Chat-Nachrichten bleiben auch noch nach der ANGA COM DIGITAL in dem Profil der Kongressteilnehmer bestehen.

Was sind Jump-In Diskussionsräume und wie können Kongressteilnehmer an einer Jump-In Diskussion teilnehmen?

Jump-In Diskussionen sind themenbezogene Diskussionsräume. Sie werden automatisch in einem eigenen Abschnitt des Hauptmenüs gut sichtbar aufgeführt. Mit Klick auf den Button „An Diskussion teilnehmen“ bzw. „Diskussion beginnen“ treten Sie einer vorhandenen Jump-In Diskussion per Video Call flexibel bei. Insgesamt können 25 Teilnehmern gleichzeitig über das Videokonferenz-Tool Jitisi teilnehmen. Zeitlich sind die Diskussionsrunden nicht limitiert.

KONTAKT & SUPPORT

Sie haben Fragen? Wir sind für Sie da.

ANGA Services GmbH

+49 221 99 80 81 0

info@angacom.de