

Vermittlungsvertrag

zwischen

der Vermando AG, Bahnhofstr. 4, 9100 Herisau (Vermittler)

und

ONLINE PARTNER – siehe jeweiliges aktiviertes HausHeld-Partnerprofil (Partner)

1. Vertragsgegenstand

Der Partner beauftragt den Vermittler hiermit, ihm die über die Webseiten des Vermittlers (www.hausheld.ch und branchenspezifische Seiten) von den potentiellen Interessenten (Nachfrager) selbst erstellten Nachfragerprofile per E-Mail weiterzuleiten, sofern diese Nachfragerprofile die in Ziffer 2 nachfolgend aufgeführten Kriterien erfüllen.

Der Vermittler stellt dem Partner die Nachfragerprofile soweit möglich zur Verfügung. Die Nachfragerprofile sollen dem Partner den Abschluss von Geschäften ermöglichen. Der Partner verwendet ein Nachfragerprofil, um dem Nachfrager innert vorgeschlagener Frist (vgl. AGB Ziff. 3) ein entsprechendes, kostenloses Angebot zu unterbreiten. Der Partner hat keinen Anspruch auf den Erhalt einer bestimmten (Mindest-)Anzahl an Nachfragerprofilen.

Der Vermittler ist nicht Vertragspartei eines allfälligen Vertrages zwischen dem Partner und dem Nachfrager und ist daraus weder berechtigt noch verpflichtet.

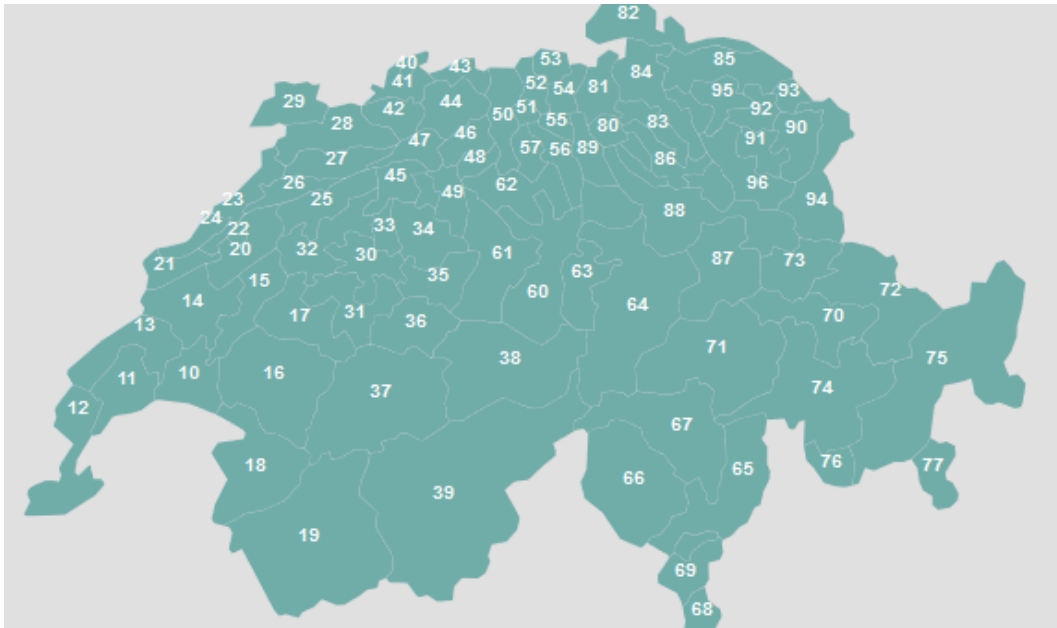
Der Partner bezahlt dem Vermittler pro übermitteltes Nachfragerprofil eine Vermittlungsgebühr gemäss separater Vergütungstabelle. Die Vermittlungsgebühr ist geschuldet, unabhängig davon, ob es zwischen dem vermittelten Nachfrager und dem Partner zu einem Vertragsschluss kommt oder nicht.

2. Gewünschte Nachfragerprofile / Zuteilungsrelevante Kriterien

Der Partner erhält vom Vermittler einen elektronischen Zugang zu seinem Partnerprofil (Backend). Dort kann er diverse Einstellungen vornehmen, welche Gegenstand dieses Vertrages sind.

a) Aktionsradius:

Der Aktionsradius definiert das Gebiet für welches der Partner von dem Vermittler Anfragen erhalten kann. Der Aktionsradius kann durch das an- oder wegklicken von Postleitzahlengebieten im Backend vom Partner jederzeit verändert werden. Folgende Einteilungen sind dabei möglich:



b) Leistungsangebot:

Das Leistungsangebot definiert die Gewerke und Dienstleistungen, welcher für welche der Partner von dem Vermittler Anfragen erhalten kann. Das Leistungsangebot kann durch das an- oder wegklicken von Gewerken und Detailspezifikationen vom Partner jederzeit im Backend verändert werden.

c) Maximales monatliches Budget:

Das maximale monatliche Budget definiert, in welchem Umfang der Vermittler dem Partner Nachfragerprofile übermitteln kann. Das maximale monatliche Budget kann vom Partner jederzeit im Backend verändert werden.

Aufgrund des Aktionsradius, Leistungsangebotes und maximalen monatlichen Budget ist vorgesehen, dem Partner Nachfragerprofile zu vermitteln. Die Abrechnung erfolgt aber nach genauer Vermittlungsanzahl und kann unter dem maximalen Budget liegen. Es gibt keinen Übertrag eines möglichen Restbudgets in den Folgemonat, so dass sichergestellt ist, dass die Monatsrechnung nicht den oben vereinbarten Betrag überschreitet.

3. Vermittlungsbeginn

Durch das Setzen eines Hakens im Aktivierungsprozess bei den AGB, dem Vermittlungsvertrag und bei der Gebührentabelle, sowie dem Klicken des «Aktivieren Buttons» wird den jeweiligen Vertragsbestandteilen zugestimmt und die Zusammenarbeit beginnt per sofort.

4. Empfangsberechtigte Person und Zugangsschutz

Der Partner kann im Backend die empfangsberechtigte Person einstellen, welche die Leads per Mail erhalten soll. Auch kann der Partner dort alle Kontaktdaten der Firma einstellen, welche Anfragen mitgeteilt werden sollen.

Der Partner kann das Backend per geheimen Link oder per Login mit Nutzernamen und Passwort aufrufen. Der Partner hat Sorge zu tragen, dass diese Daten nur empfangsberechtigten Personen zugänglich sind.

5. Vergütung gemäss Gebührentabelle

Pro vermittelte Anfrage ist je nach Gewerk und Kategorie eine Vermittlungsgebühr fällig. Diese Vermittlungsgebühr ist in der Gebührentabelle beim Aktivierungsvorgang und dauerhaft im Backend ersichtlich. Die Gebühren können vom Vermittler nach einer Ankündigung gegenüber dem Partner innerhalb von 10 Tagen angepasst werden. Der Partner hat das Recht bei einer Preiserhöhung die Zusammenarbeit zu beenden.

6. Zeitnahe Kontaktaufnahme

Der Partner ist angehalten, die vermittelten Nachfrager innerhalb von spätestens drei Werktagen nach Zustellung eines Nachfragerprofils seriös und kostenlos zu kontaktieren und ihnen zeitnah nach erster Kontaktaufnahme entsprechend seines Nachfragerprofils ein kostenloses Angebot zu erstellen und vorzulegen. (vgl. AGB Ziff. 3)

7. Stornierung von Anfragen

Sollten vermittelte Anfrager trotz mehrmaliger Kontaktaufnahmeversuche (mindestens 3 Anrufe zu unterschiedlichen Zeitpunkten und Tagen) nicht erreichbar sein oder sollte der Partner aus einem anderen Grund keine Chance erhalten dem Anfrager eine Offerte zu unterbreiten (z.B. der Kunde möchte keine weiteren Partner zur Besichtigung empfangen oder der Partner erscheint ihm unpassend), so kann der Partner den Vermittler anfragen, die Anfrage zu stornieren und die Gebühr wieder gutzuschreiben. Diese Stornierungsanfrage hat allerdings innerhalb von 5 Tagen nach dem Eintreffen der Anfrage beim Partner zu erfolgen und ist zu begründen. Nach Ablauf dieser Frist besteht kein Anrecht auf eine Stornierung.

8. Qualität und fachmännisches Arbeiten

Durch Unterzeichnung dieses Vertrages (vgl. Vermittlungsvertrag Ziff. 11) bestätigt der Partner, dass er alle fachmännischen Fähigkeiten und rechtlichen Bewilligungen besitzt, um den vermittelten Interessenten ein kostenloses Angebot zu unterbreiten, sowie mögliche Aufträge der Interessenten fachmännisch und seriös zu erfüllen. Dem Vermittler wird das Recht zugestanden, sich beim Interessenten nach allfällig erfolgter Leistungserbringung bzgl. der Ausführungszufriedenheit und der Qualität des Partners zu informieren.

9. Vertragsänderungen

Anpassungen und Änderungen dieses Vertrages, ins besonders die in Abschnitt 2 geregelten zuteilungsrelevanten Kriterien und die in Abschnitt 5 fixierten Vergütungssätze, sind jederzeit per E-Mail, Backend (durch Partner) oder per Post möglich.

10. Geltung der AGBs

Im Übrigen gelten die Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Partner vom 01.09.2016 (AGB), welche diesem Vertrag beiliegen. Die ABG hat der Partner gelesen und stimmt ihnen zu.

11. Vertragsunterzeichnung

Durch das Setzen eines Hakens im Partnerprofil-Aktivierungsprozess neben den AGB, dem Vermittlungsvertrag und der Gebührentabelle, sowie dem Klicken des «Aktivieren Buttons» wird den jeweiligen Vertragsbestandteilen zugestimmt und die Zusammenarbeit beginnt per sofort.

Stand: 20.09.2018