

Mehrwert, Märkte und Moral – Interessenkollision, Handlungsmaximen und Handlungsoptionen in Unternehmen und Unternehmertum der modernen Welt (Sachsen und Europa)

Beiträge des 5. unternehmensgeschichtlichen Kolloquiums

von
Veronique Töpel, Eva Pietsch

1. Auflage 2013

Mehrwert, Märkte und Moral – Interessenkollision, Handlungsmaximen und Handlungsoptionen in Unternehmen und Unternehmertum der modernen Welt (Sachsen und Europa) – Töpel / Pietsch

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Leipziger Universitätsverlag 2013

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 86583 449 2

INHALT

	Vorwort	7
<i>Eva Pietsch</i>	Mehrwert, Märkte und Moral – Interessenkollision, Handlungsmaximen und Handlungsoptionen in Unternehmen und Unternehmertum der modernen Welt	9
I. Unternehmerverhalten in der Gegenwart		
<i>Esther Peperkamp</i>	Moral, Religion und Unternehmen – die Selbstdarstellung sächsischer Unternehmer der Gegenwart	17
<i>Ulrich Fritz</i>	Von der Moral der Effizienz zur Effizienz der Moral Der Einsatz von KZ-Häftlingen in sächsischen Unternehmen und seine Aufarbeitung	33
II. Unternehmerische Interessenvertretung im Zwiespalt		
<i>Kim Christian Priemel</i>	Lobbyismus und Korruption als unternehmerische Strategien. Warum Vertrauen bisweilen (k)eine Rolle spielt	55
<i>Friederike Sattler</i>	Zwischen Geschäft und Verantwortung am Kapitalmarkt. Vertrauen als Kommunikationsproblem in der „Krages-Affäre“ der Dresdner Bank 1962–1966	77
III. Unternehmensinterne Strategien der Vertrauenssicherung		
<i>Stephanie Tilly</i>	„... VW hat Wort gehalten“. Moral und Vertrauen in Hersteller-Zulieferbeziehungen in der deutschen Automobilindustrie 1948–1979	115

IV. Unternehmerische Markt- und Produktstrategien

- Susanne Hilger* „Moralisierung der Märkte?“ – Umweltschutzdiskussion
und Unternehmensstrategien in der deutschen
Chemieindustrie nach dem Zweiten Weltkrieg 139
- Christopher Kopper* Kundenvertrauen und Pauschalreise 159

V. Unternehmerische Verhaltensleitbilder zwischen Anspruch und Praxis

- Heidrun Homburg* Glauben und Rechnen oder von der Führung christlicher
Unternehmen in der Herrnhuter Brüdergemeine um 1900 171

VI. Familienunternehmen und Moral

- Michael Schäfer* Familie verpflichtet: Familienunternehmen und Moral 233
- Sven Steinberg* Christliche Unternehmen in der ländlichen Industrie Sachsens.
Überlegungen zu einem Analysekonzept 249
- Ulrich Heß* Podiumsdiskussion
„Soziale Verantwortung der Unternehmer heute –
Positionen sächsischer Unternehmen“ 275
- Michael Wenzel, Abraham Dürninger GmbH Herrnhut*
Gerhild Sacher, Sacher & Co. GmbH Annaberg-Buchholz
Adalbert Schmaus, Schmaus GmbH Hartmannsdorf
Albert Friedrich Brandt, Filtrak Brandt GmbH
Thermalbad Wiesenbad
Dr. Tillmann Blaschke, PC-Ware AG Leipzig
Prof. Dr. Detlev Müller, IMM Mittweida
- Personenverzeichnis 285