

Die **Berlinische Galerie**, das Landesmuseum für Moderne Kunst, Fotografie und Architektur, gehört zu den experimentierfreudigsten Museen Berlins. Die Sammlungen und Aktivitäten sind auf die in Berlin entstandene Klassische Moderne, Nachkriegsmoderne und aktuelle Kunstszene der Hauptstadt ausgerichtet und illustrieren damit den Dialog zwischen Vergangenheit und Gegenwart. Im Zusammenspiel der Disziplinen wird hier das geistige Profil Berlins anschaulich, die Stadt als geistiges Gefüge erfahrbar.

Bei uns geht es um Inspiration und Entdeckung, um Impulse und Ideen, um Begeisterung und Authentizität. Und natürlich um Berlin. Vor diesem Hintergrund suchen wir **zum 01.01.2024 eine*n**

LEITER*IN (m*w*d) der Abteilung Kommunikation und Bildung

Aufgabengebiet

- Konzeption, Planung und Koordination der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Ausstellungen, Veranstaltungen und Vermittlungsprogramme
- Budgetverantwortliche Steuerung aller Marketingmaßnahmen sowie Mediaplanung
- Überwachung des Corporate Designs der Berlinischen Galerie
- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie zur Stärkung der Marke Berlinische Galerie sowie der Positionierung der Institution innerhalb Berlins sowie der nationalen und internationalen Kulturlandschaft
- Steuerung und Kontrolle der digitalen Kommunikation
- Pflege und Ausbau von Medienpartnerschaften sowie Erweiterung des lokalen, überregionalen und internationalen Mediennetzwerkes
- Ausschreibungen und Auftragsvergabe an externe Dienstleister*innen
- Ausbau der Bereiche Besucher*innenforschung und Audience Development
- Begleitung der Kommunikationsaktivitäten von Kooperationspartner*innen
- Text und Redaktion für alle Kommunikationsmedien, Auswertung der Medienberichterstattung
- Leitung eines Kommunikations- und Bildungsteams von derzeit 10 Personen
- Mitarbeit im abteilungsübergreifenden Management-Team der Stiftung
- Bereitschaft zur Vernetzung in relevanten Verbänden
- Übergreifende Evaluation des Bereiches Kommunikation
- Vertretung des Direktors bei öffentlichen Terminen

Sie bringen mit:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium (M.A.) der Kunstgeschichte, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Berufs- und Leitungserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit einer Kultureinrichtung
- Text- und Stilsicherheit sowie Fähigkeit zur Vermittlung unterschiedlicher Themen
- sehr gute Kenntnisse der lokalen, überregionalen und internationalen Presse- und Kulturlandschaft sowie ausgezeichnete persönliche Vernetzung
- sehr gute Kenntnisse moderner und zeitgenössischer Kunst
- souveräner Umgang mit den gängigen Office-Programmen
- hohe kommunikative Kompetenz nach innen und außen
- kreativ-strategisches Denken verbunden mit einer strukturierten Arbeitsweise
- ausgeprägte Team- und Führungsfähigkeit
- fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Eine Vollzeitstelle (39 Wochenstunden) mit einer Vergütung nach Entgeltgruppe 14 (TVöD-VKA)
- Tariflichen Urlaub von 30 Tagen pro Jahr, arbeitsfrei am 24. und 31. Dezember
- Einen Zuschuss zur Zusatzrentenversicherung des öffentlichen Dienstes sowie zum Jobticket
- Gleitzeit, mobiles Arbeiten

- Fortbildungen und Schulungen

Die Stelle ist zunächst auf vier Jahre befristet.

Ihre schriftlichen Bewerbungsunterlagen mit einem aktuellen Zeugnis erbitten wir als **ein** PDF mit einer Größe von bis zu 5 MB und dem Betreff *LKB2023* bis zum 08.09.2023 an: bewerbung@berlinischegalerie.de

Für die Berlinische Galerie hat eine diskriminierungsfreie und –bewusste Arbeitsumgebung eine hohe Priorität. Wir freuen uns aus diesem Grund ausdrücklich über Bewerbungen von Menschen marginalisierter Perspektiven. Bewerbungen von Menschen mit Migrationserfahrung sind ausdrücklich erwünscht. Wir fördern und gewährleisten die Gleichstellung aller Geschlechter nach dem Berliner Landesgleichstellungsgesetz. Wir berücksichtigen bei gleicher Eignung und Qualifikation die Bewerbung von anerkannten Schwerbehinderten oder ihnen gleichgestellten Menschen bevorzugt (bitte Nachweis beifügen). Reisekosten zu Vorstellungsgesprächen können nicht erstattet werden.

Bewerbungsgespräche können per Video-Konferenz geführt werden (System Zoom). Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie ihr Einverständnis zu dieser Kommunikationsform. Informationen zum Datenschutz unter <https://berlinischegalerie.de/datenschutz/>