

Kosteninformationen

Das Kostenmodell der Brickwise Investment GmbH ("Plattformbetreiberin") basiert auf einer kosteneffizienten, transparenten und fairen Kalkulation. Sämtliche Leistungen der Plattformbetreiberin an Investor:innen im Zusammenhang mit der Vermittlung von Wertpapiergeschäften sind durch die Vermittlungsgebühr abgegolten.

Vermittlungsgebühr

Vermittlungsgebühr ²	1,50%
davon an vertraglich gebundenen Vermittler ¹	1,35%

Die Vermittlungsgebühr berechnet sich vom Kauf- bzw. Verkaufspreis eines Wertpapiers und wird jedem/jeder Investor:in, die an einer Transaktion beteiligt ist (Käufer:in und Verkäufer:in), in Rechnung gestellt.

Die Vermittlungsgebühr wird im Zuge der Transaktion direkt vom persönlichen Zahlungskonto des/der Investor:in eingehoben.

Für den Fall, dass die Vermittlungsgebühr nicht im Zuge der Transaktion eingehoben werden kann, ist diese binnen 7 (sieben) Tagen zur Zahlung auf ein von der Plattformbetreiberin bekanntzugebende Geschäftskonto zu bezahlen.

Zahlungskonto

Kontoführung	kostenlos
--------------	-----------

Überweisung auf das Zahlungskonto	kostenlos
-----------------------------------	-----------

Überweisung vom Zahlungskonto	kostenlos
-------------------------------	-----------

Externe Produktkosten¹

Einmalige Produktkosten ¹	1,80%
Laufende Produktkosten ¹	0,33%

Die einmaligen Produktkosten fallen beim Emittenten nur bei der erstmaligen Ausgabe von Wertpapieren an und sind bereits im Ausgabepreis enthalten.

Bei den laufenden Produktkosten handelt es sich um Kosten für die laufende Verwaltung des Emittenten und Immobilien und/oder den Anteil des Emittenten an den Einnahmen, die durch die Bewirtschaftung einer Immobilie erwirtschaftet werden.

Investor:innen müssen die externen Produktkosten nicht gesondert bezahlen!

Die Plattformbetreiberin erhält keine Gebühren von Emittenten.

Dokumente und Sicherheit

Die Plattformbetreiberin stellt Investor:innen folgende Dokumente kostenlos bzw. gegen Entgelt zur Verfügung:

Pflichtdokumente

Transaktions- und Kostenübersicht (jährlich)	kostenlos
----------------------------------------------	-----------

Postalische Zusendung von Transaktions- und Kostenübersichten (nur auf Wunsch des/der Investor:in)	EUR 25,00
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Sicherheit

Wiederherstellung eines Accounts ³	kostenlos
-----------------------------------------------	-----------

¹ Externen Produktkosten sind Kosten, die bei allen auf der Plattform verfügbaren Produkten im Durchschnitt anfallen. Die genauen Produktkosten sind im Basisinformationsblatt des jeweiligen Produkts dargestellt.

² Sofern anwendbar inkl. Umsatzsteuer.

³ Für eine Wiederherstellung verrechnet die Plattformbetreiberin kein Entgelt. Der zwingend hinzuzuziehende Notar berechnet für die Identifizierung eine Gebühr in Höhe von ca. EUR 120,00 (zzgl. USt. und Barauslagen).

Veranschaulichung der Kosten

Rechtsseitig sind die Kosten und ihre Auswirkung auf die Gesamrendite bezogen auf einen angenommenen Anlagebetrag in Höhe von EUR 10.000 zur Veranschaulichung dargestellt.

Die externen Produktkosten basieren auf den in den Kosteninformationen dargestellten Werten. Die konkreten Produktkosten können hiervon abweichen und werden durch den jeweiligen Emittenten offengelegt.

Die Gesamtkosten (und die erwartete Minderung der Rendite pro Jahr) beziehen sich auf eine angenommene Haltedauer von 5 Jahren.

Alle Kosten sind in Euro und inkl. Umsatzsteuer (sofern anwendbar) angegeben.

Position	%-Punkte	Prozent
Vermittlungsgebühr	300	3,00%
Abschlussvermittlung bei Kauf	150	1,50%
Abschlussvermittlung bei Verkauf	150	1,50%
Externe Produktkosten	204	2,04%
Einmalige Kosten	180	1,80%
Laufende Kosten	33	0,33%
Gesamtkosten über 5 Jahre (Minderung der Rendite)	646	6,46%
Abschlussvermittlung	300	3,00%
Externe Produktkosten	346	3,46%
Erwartete Minderung der Rendite pro Jahr	129	1,29%
Abschlussvermittlung	60	0,60%
Externe Produktkosten	69	0,69%
Zeitablauf		
im 1. Jahr (Kauf und laufend für 1. Jahr)	363	3,63%
laufende Kosten ab dem 2. Jahr pro Jahr	33	0,33%
zusätzliche Kosten im Jahr des Verkaufs	150	1,50%