



STYLEPARK

THE ORIGINAL

MEDIADATEN 2022

INHALT

STYLEPARK FIRMENPROFIL	3
ZAHLEN, FAKTEN, INFOS	4
LÄNDERVERTEILUNG	6
LESERSCHAFT	7
SOCIAL MEDIA	8
CONTENT MARKETING	9
ONLINE WERBUNG	20
NEWSLETTER	26
KONTAKT	30

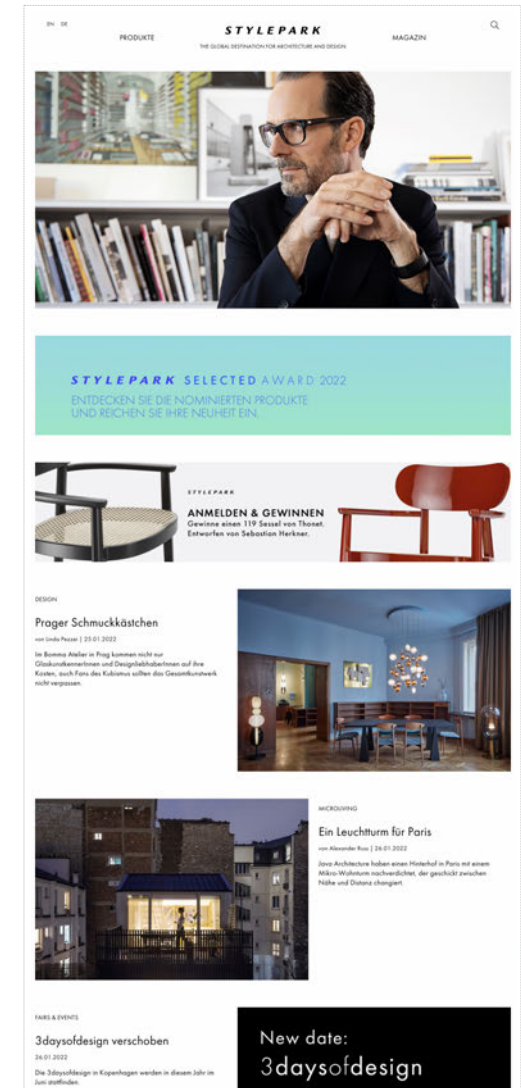
STYLEPARK - THE ORIGINAL

THE GLOBAL DESTINATION FOR ARCHITECTURE AND DESIGN.

Als Pioniere haben wir im Jahr 2000 weltweit die erste Online-Plattform für Architektur- und Designprodukte aufgebaut. Die Leidenschaft für Architektur und Design, verbunden mit einem hohen Qualitätsbewusstsein, unterscheidet Stylepark von seinen zahlreichen Nachahmern. Uns geht es nicht um Quantität, sondern bei sämtlichen Angeboten um begründete Qualität.

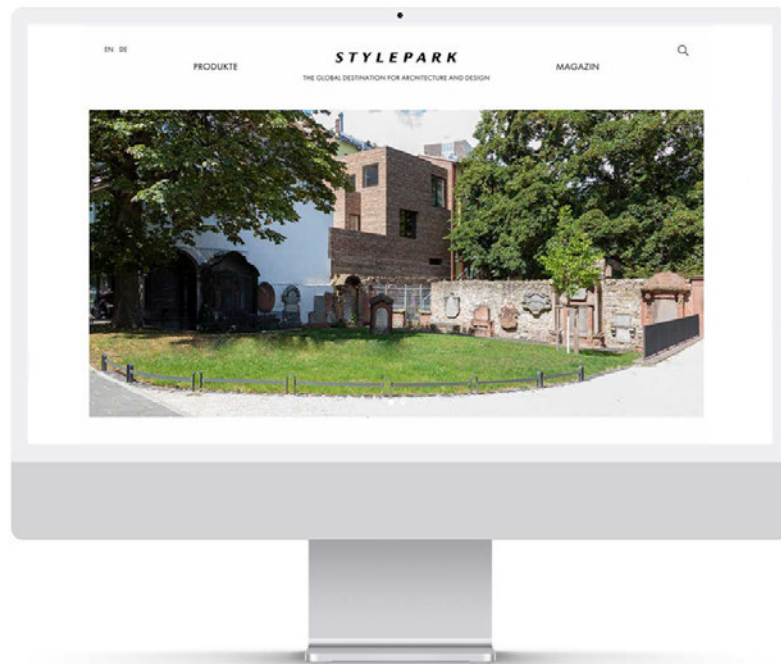
Bei Stylepark findet man nur die besten Architektur- und Designprodukte, erfährt in unserem Online-Magazin, weshalb wir etwas für gut befinden, welche Themen aus unserer Sicht wirklich relevant sind und welche Projekte von Architekten, Innenarchitekten und Designern wir als sehenswert erachten. Wir sammeln Wissen, ordnen es ein und sorgen für Wissensaustausch und -transfer.

Als Netzwerker und Berater unterstützen wir zudem Unternehmen bei der internen und externen Kommunikation, entwickeln inhaltliche Konzepte und Strategien für eine verbesserte Markenpositionierung innerhalb der Zielgruppe Architekten, Innenarchitekten und Designer.



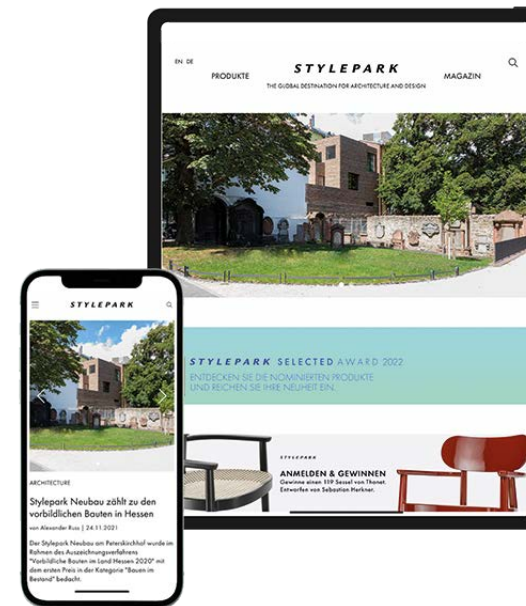
ZAHLEN | FAKTEN | INFOS

Gesamtnutzer pro Jahr 3,6 Millionen
Sichtkontakte pro Jahr 11,2 Millionen



Desktop

Nutzer 2.2 Millionen
Sichtkontakte 7.0 Millionen



Mobile

Nutzer 1.4 Millionen
Sichtkontakte 4.2 Millionen

ZAHLEN | FAKTEN | INFOS

Newsletter

Abonnenten 100.000 (54 % de und 46% en)

Deutsche Version:

Öffnungsrate

19,3 % Eindeutige Öffnungsrate ¹
40,0 % Gesamte Öffnungsrate ²
2,0 Öffnungen pro Öffner

Gesamte Klicks

17,6 % Click-to-Open Rate
1,9 Klicks pro Klicker

Englische Version:

Öffnungsrate

10,6 % Eindeutige Öffnungsrate ¹
17,9 % Gesamte Öffnungsrate ²
1,7 Öffnungen pro Öffner

Gesamte Klicks

10,4 % Click-to-Open Rate
2,0 Klicks pro Klicker

1. Jeder Öffner wird nur einmal gezählt
2. Inkl. Mehrfachöffnungen von Abonnenten

Online-Version anzeigen Newsletter #683

STYLEPARK

STYLEPARK x WAGNER LIVING

Grenzen neu setzen

Mit dem neuen WAGNER Design Lab haben die Architekten Titus Bernhard und Andreas Weissenbach für Wagner ein riesiges Schaufenster realisiert. Der Innenraum bietet dank dem flexiblen "D2"-System von Stefan Diez eine multifunktionale Nutzung – vom Showroom bis zum Arbeitsplatz.

Weiterlesen

INTERVIEWS

STYLEPARK-Talk @Clubhouse #1: Design – Original vs. Plagiat

Wo liegen die Grenzen zum Plagiat im Design? Woran erkennt man eine Designfälschung? Und wie können DesignerInnen ihr kreatives Werk schützen? Diese und weitere Fragen haben wir in lockerer Expertenrunde auf Clubhouse diskutiert.

Weiterlesen

NACHHALTIGKEIT

Farbe mit Funktion

Office S&M haben für ein Londoner Stadthaus Milchflaschen, Schneidbretter, Marmor und Ziegel als Baumaterial recycelt und lassen mit viel Farbe eine neue Dynamik in die Räume einziehen.

Weiterlesen

LÄNDERVERTEILUNG



Quelle: Google Analytics 2021

LESERSCHAFT

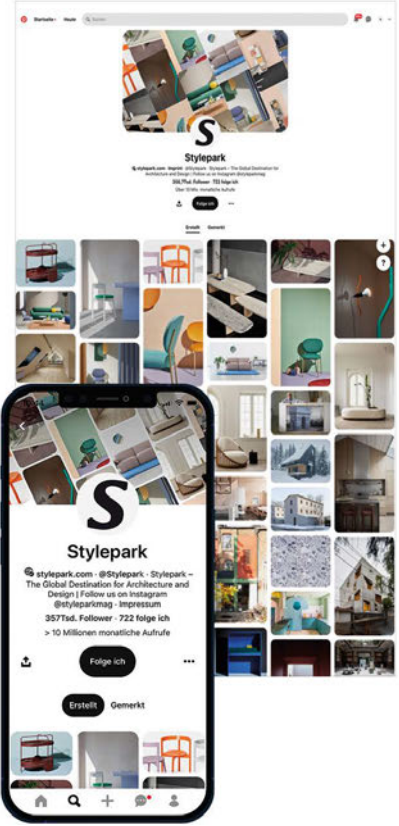
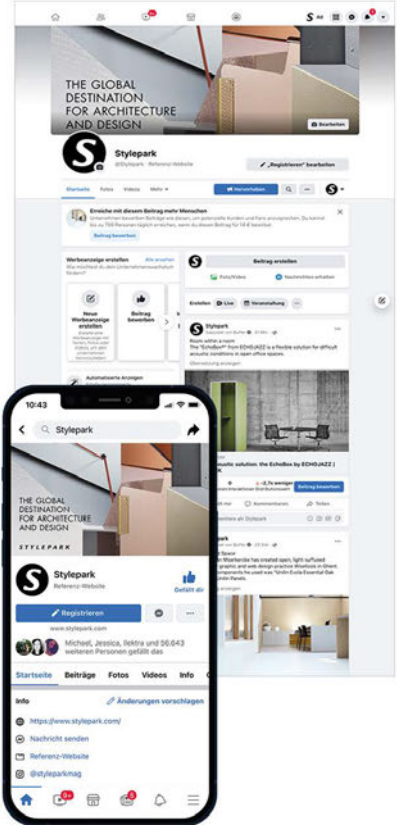
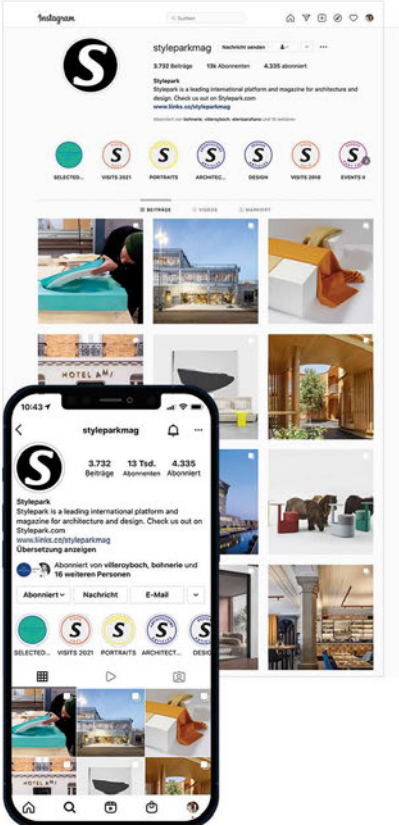
Architekten, Innenarchitekten, Designer	64 %
Architekten	24 %
Innenarchitekten	32 %
Designer	2 %
Objektplaner	1 %
Gebäude Manager	1 %
Entwickler	3 %
Messeplaner	1 %
Agent	1 %
Bauherren, Entwickler	32 %
Studenten	3 %
Presse	1 %



Quelle: Stylepark Email Anfragen 2021

SOCIAL MEDIA

Pinterest Followers	357.000
Facebook Followers	57.000
Instagram Followers	13.000
Twitter Followers	4.800



CONTENT MARKETING: REGULÄRE FORMATE



STYLEPARK

DATENBANKPRÄSENZ | MITGLIEDSCHAFT

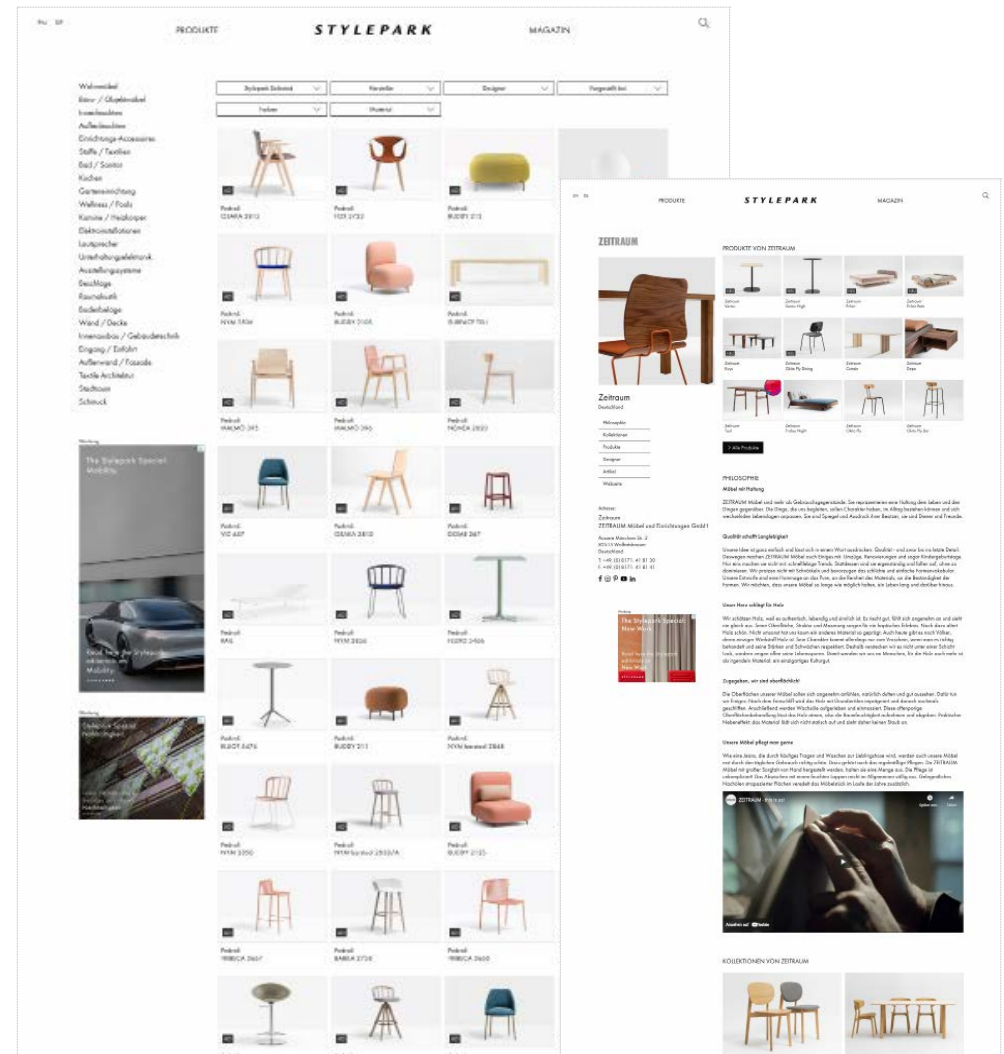
Zeigen Sie Ihre Produkte in einem selektierten Markenumfeld in der Stylepark Datenbank.

Leistungen Stylepark:

- Präsentation der Produkt-, Designer- und Herstellerdaten in der Datenbank für den Zeitraum von 12 Monaten
- Katalog- und Preisanfragefunktion | PDF-Download-Funktion
- Direkte Verlinkung auf Ihre Webseite
- Regelmäßige Aktualisierungen der Inhalte | Produktänderungen
- Bevorzugte Produktaktualisierung nach Messen
- Präsenz auf der Startseite als neuer und aktualisierter Hersteller
- 1 x Featured Product auf der Startseite pro Jahr (Wert: 800 Euro)
- 1 x Featured Product im Newsletter pro Jahr (Wert: 300 Euro)
- Vergünstigte Preise für weitere Kommunikationsmöglichkeiten wie Features und Online Werbeformate
- Regelmäßige persönliche Betreuung durch Ihren Stylepark Consultant

Mitgliedschaft:

Preis 3.500 Euro



FEATURED ARTICLE / INTERVIEW

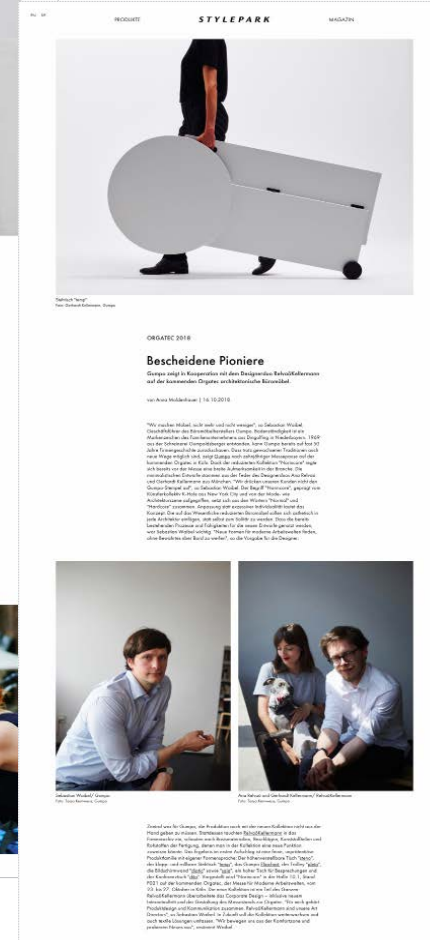
Der Featured Article/Interview fokussiert sich auf ein Thema, Kompetenz oder News und erscheint sowohl auf der Stylepark Homepage, also auch im Newsletter.

Leistungen Stylepark:

- Inhaltliche Abstimmung des Featured Article/Interview durch die Editorial Features Redaktion
- Texterstellung, Visualisierung und Umsetzung
- Videointegration
- Dauerhafte Verankerung im Herstellerprofil und in der Stylepark Datenbank
- Sinnvolle Verknüpfungen mit weiteren Inhalten der Herstellerpräsentation | Produktverlinkungen
- Link zur Herstellerwebseite

Featured Article/Interview

Preis für Mitglieder	4.000 Euro
Preis regulär	5.000 Euro



FEATURED PROJECT*

Mit dem Featured Project zeigen Sie Ihre herausragenden Referenzprojekte in einem redaktionellen Kontext. Auf diese Weise inspirieren Sie die Nutzer und animieren sie dazu, Ihre Produkte und Systeme in den eigenen Projekten einzusetzen.

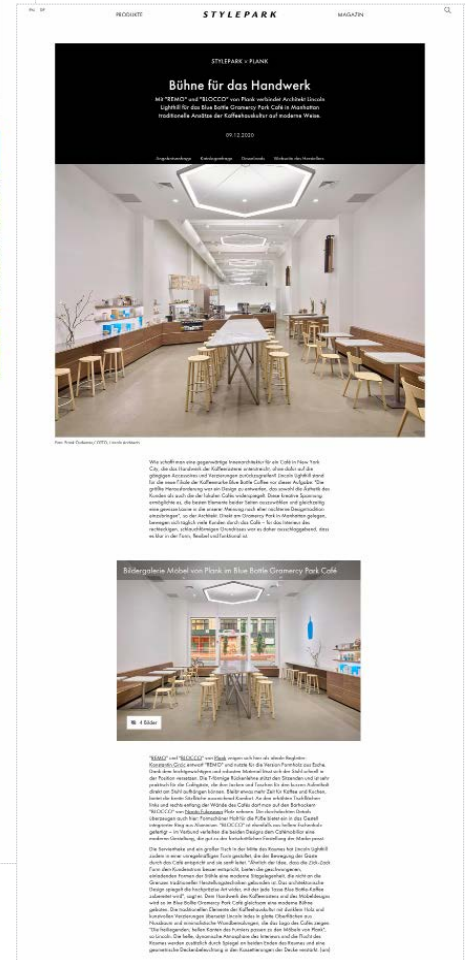
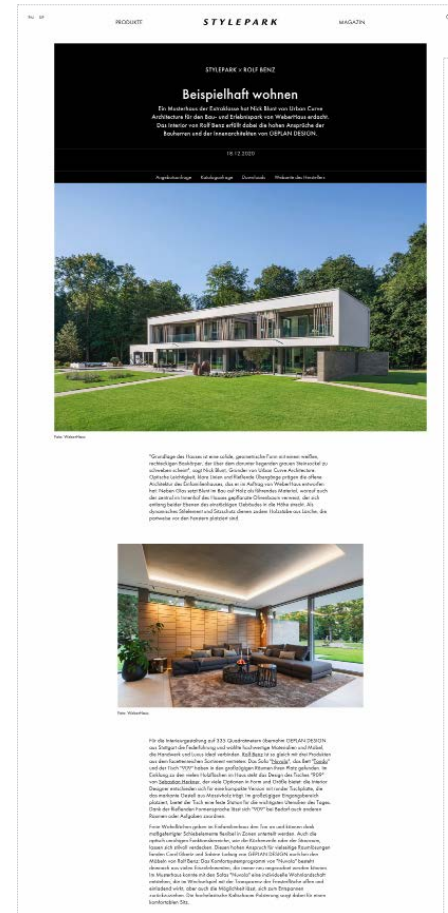
Leistungen Stylepark:

- Inhaltliche Abstimmung des Featured Projects durch die Editorial Features Redaktion
- Texterstellung, Visualisierung und Umsetzung
- Videointegration
- Platzierung auf der Stylepark Startseite, im Newsletter und auf Facebook
- Dauerhafte Verankerung des Featured Projects im Herstellerprofil und in der Stylepark Datenbank
- Sinnvolle Verknüpfungen mit weiteren Inhalten der Herstellerpräsentation | Produktverlinkungen
- Link zur Herstellerwebseite
- Call-To-Action-Buttons (z.B. Anfragebutton)

Featured Project:

Preis für Mitglieder **2.800 Euro**

*nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft möglich.



360° EXPERIENCE

Die 360° Experience ist ein neues Format, mit dem Sie Ihre Produktneuheiten und Bestseller in Ihrem Showroom auf Stylepark kommunizieren können.

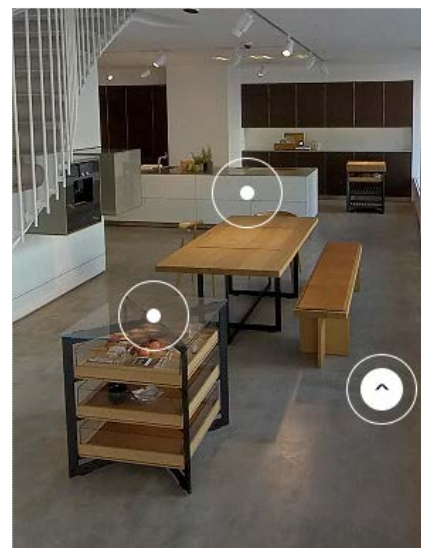
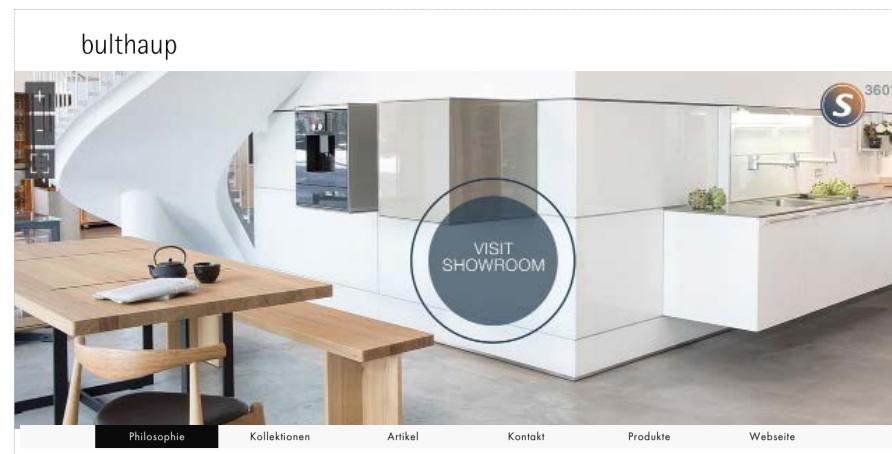
Die 360° Experience ermöglicht es, Orte digital zu besichtigen und durch Inhalte wie klickbare Infopunkte mit Texten, Bildern oder Videos Ihre Produkte hervorzuheben. Mit der 360° Experience bietet Ihnen Stylepark eine wichtige Schnittstelle von Inspiration und Information, die mit Ihren Produkten und Neuheiten verknüpft sind.

Leistungen Stylepark:

- maßgeschneiderte individuelle Konzeption und Angebot
- Fotoproduktion: Erstellung der Panoramafotos vor Ort
- Postproduktion: Erstellung des Rundgangs inkl. Fotobearbeitung (Stitching und Retusche)
- Programmierung: Einfügen von interaktiven Hotspots zum bewegen innerhalb des Rundgangs
- Inhaltliche Verknüpfungen: Infopunkte mit Text, Bildern und Videos zum Hervorheben von Produkten
- Veröffentlichung / Präsenz: Kommunikation der 360° Experience auf Stylepark, im Newsletter und Social Media
- Überarbeitung Ihres Herstellerprofils auf Stylepark für eine optimale Darstellung Ihrer 360° Experience
- Embed zum Einbinden der 360° Tour auf Ihrer Webseite

360° Experience:

Preis für Mitglieder ab 6.000 Euro

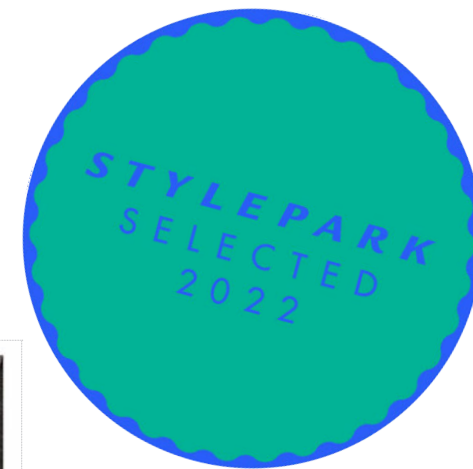


CONTENT MARKETING: STYLEPARK SELECTED 2022

STYLEPARK
SELECTED
2021



STYLEPARK SELECTED AWARD



Die relevantesten Produktneuheiten zeichnen wir mit dem Stylepark Selected Award aus, der seit 2021 nicht mehr im Rahmen der Weltleitmesse vergeben wird, sondern am Ende des jeweiligen Designjahres.

Alle Neuheiten, die 2022 als Featured Novelty oder Featured Story auf Stylepark präsentiert werden, werden für die Jury des Stylepark Selected Awards 2022 berücksichtigt. Aus den redaktionell vorgestellten Neuheiten zeichnet die Stylepark-Jury die relevantesten des Jahres 2022 aus.

Die Jurysitzung ist für November 2022 geplant. Es fallen neben Kosten für die jeweiligen Featured Novelty und Featured Stories keine weiteren Kosten für den Stylepark Selected Award an.

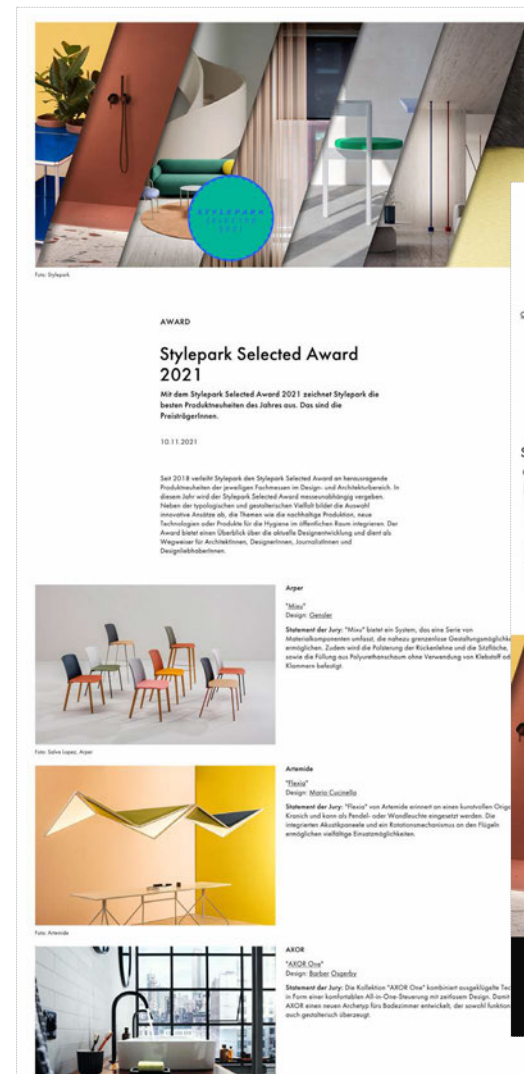
Als Stylepark Selected Gewinner erhalten Sie:

- Stylepark Selected 2022 Trophy
- Stylepark Selected 2022 Sigerlabel (digital) für Ihre Produktkommunikation
- eine exklusive Berichterstattung im Stylepark Magazin
- Sondernewsletter aller Gewinner
- Einbindung auf den Stylepark Social Media Kanälen

Leistungen Kunde:

- Bildmaterial und Presstext der Produktneuheit*
- Bildmaterial des Designers/Entwickler

*frei von Rechten Dritter



FEATURED STORY

Mit zwei maßgeschneiderten Kommunikationsmaßnahmen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Neuheiten vorzustellen.

Die „Featured Story“ dokumentiert eine Produktentwicklung bis zur Serienreife in Form eines Artikels oder Interviews. Idealerweise erscheint es anlässlich der Produktpräsentation und gibt dem Leser Einblick in den Gestaltungsprozess und berichtet von der Zusammenarbeit zwischen Hersteller und Designer.

Leistungen Stylepark:

- Platzierung auf der Stylepark Startseite im Stylepark Selected Bereich
- Videointegration mit begleitendem Kurztext
- Automatische Teilnahme am Stylepark Selected Award 2022
- Dauerhafte Verankerung im Herstellerprofil und in der Datenbank
- Einbindung auf den Stylepark Social Media Kanälen

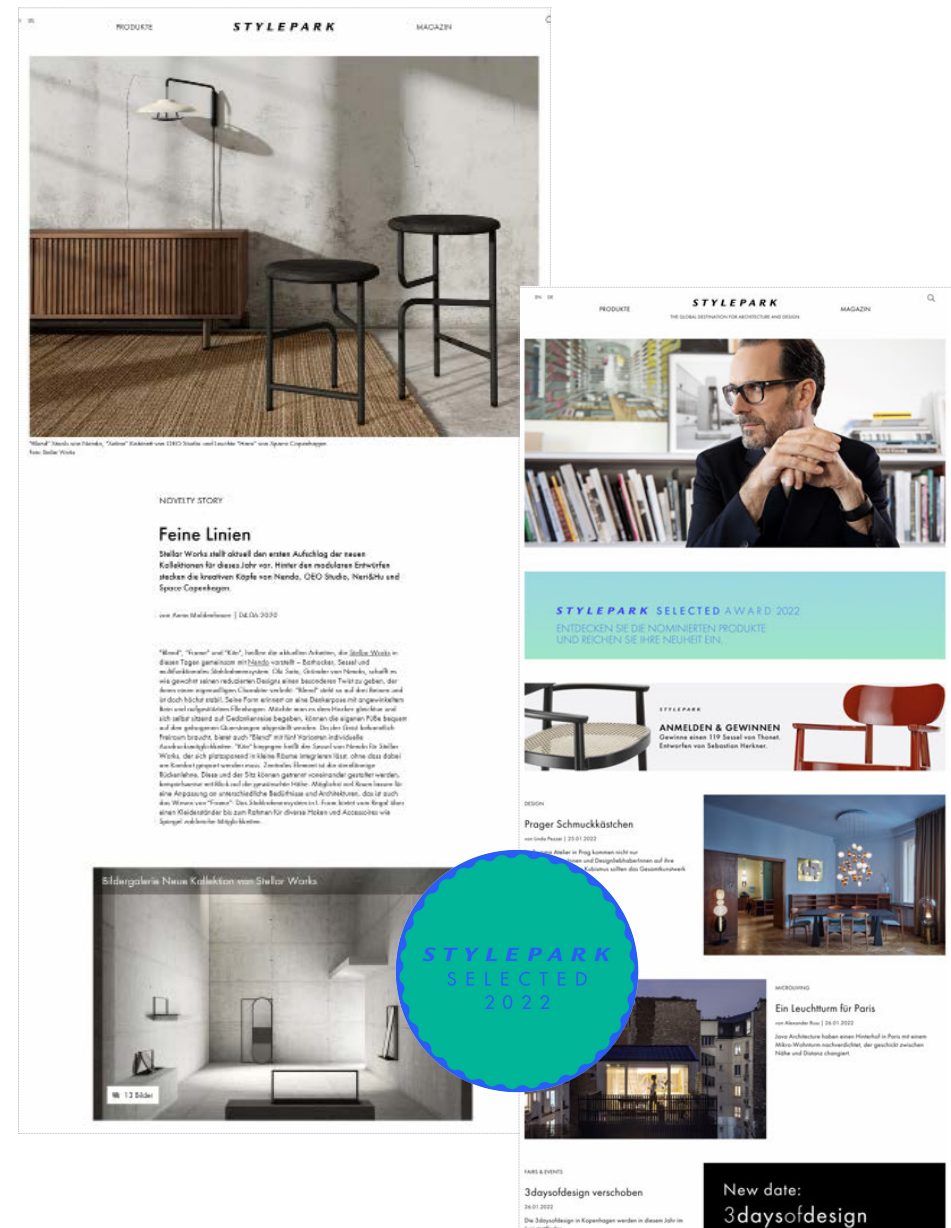
Leistungen Kunde:

- Bildmaterial der Produktneuheit*
- Bildmaterial des Designers/Entwickler*

Featured Story:

Preis für Mitglieder	2.800 Euro
Preis regulär	4.000 Euro

*frei von Rechten Dritter



FEATURED NOVELTY

„Featured Novelty“ stellt ein neues Produkt mit seinen wichtigsten Eigenschaften und Besonderheiten vor. Es erklärt die Gestaltung, beschreibt angebotene Varianten und erläutert die Herstellerseits möglichen Konfigurationen.

Leistungen Stylepark:

- Platzierung auf der Stylepark Startseite im Stylepark Selected Bereich
- Texterstellung, Visualisierung und Umsetzung
- Automatische Teilnahme am Stylepark Selected Award 2022
- Dauerhafte Verankerung im Herstellerprofil und in der Datenbank
- Sinnvolle Verknüpfungen mit weiteren Inhalten der Herstellerpräsentation
- Link zur Herstellerwebseite

Leistungen Kunde:

- Bildmaterial der Produktneuheit*

Featured Novelty:

Preis für Mitglieder 500 Euro
 Preis regulär 1.000 Euro

*frei von Rechten Dritter

The image shows a screenshot of the Stylepark website. The top navigation bar includes 'PRODUKTE', 'STYLEPARK', and 'MAGAZIN'. The main content area features a 'NOVELTY' section for 'Brokis 2020: GEOMETRIC' by Lenka Demova and Boris Klenk. Below this, there is a 'STYLEPARK SELECTED AWARD' section with a green circular badge that says 'STYLEPARK SELECTED 2022'. The page also includes sections for 'BENEFITS', 'TEILNAHME & TERMINE', and 'KRITERIEN & JURIERUNG'. A small image of a dining table and chairs is visible at the bottom right.

ONLINE WERBUNG

Mit unseren Online Werbeformaten können Sie beispielsweise Ihre Marke, ein Event oder auch ein Produkt in den Fokus stellen.

Auf Wunsch können die Werbeformate auch länderspezifisch ausgespielt werden. Dafür wird 15% Aufschlag berechnet. Schaltungen abhängig von der Verfügbarkeit.

TKP: Tausender-Kontakt-Preis

VIDEO TRIPTYCHON

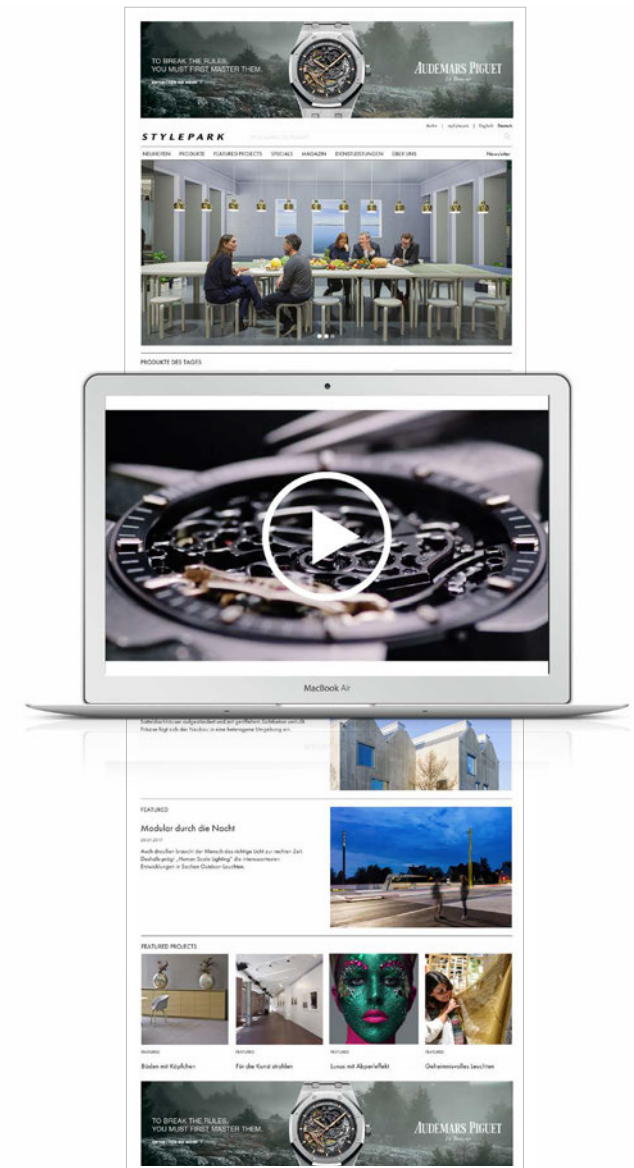
Unübersehbar! Das Video Triptychon besteht aus drei prominenten Werbeelementen, die die maximale Aufmerksamkeit der Leser erreichen. Hier können Sie Ihre Botschaft durch ein TOP und BOTTOM Billboard, sowie durch die Einbettung von zentral platzierten Videos aufmerksamkeitsstark auf der Startseite an den User vermitteln. Die TOP und BOTTOM Billboards erscheinen in Rotation auch auf den weiteren Stylepark Unterseiten und können somit ideal Ihre Kernbotschaft dem User vermitteln.

Formate (B x H):

Top Image	960 x 250 pixels (jpg, gif statisch, gif animated, Ad-Tag Anlieferung notwendig)
Middle Video	16 : 9 (Ad-Tag Anlieferung notwendig *Alternativ: mp4, ogg, webm)
Bottom Image	960 x 250 pixels (jpg, gif statisch, gif animated, Ad-Tag Anlieferung notwendig)

Preis TKP regulär	90 Euro
Preis TKP Mitglieder	64 Euro

*(Bei alternativer Anlieferung von mp4, ogg, webm ist die Implementierung mit zusätzlichen Kosten verbunden)



STANDARD TRIPTYCHON

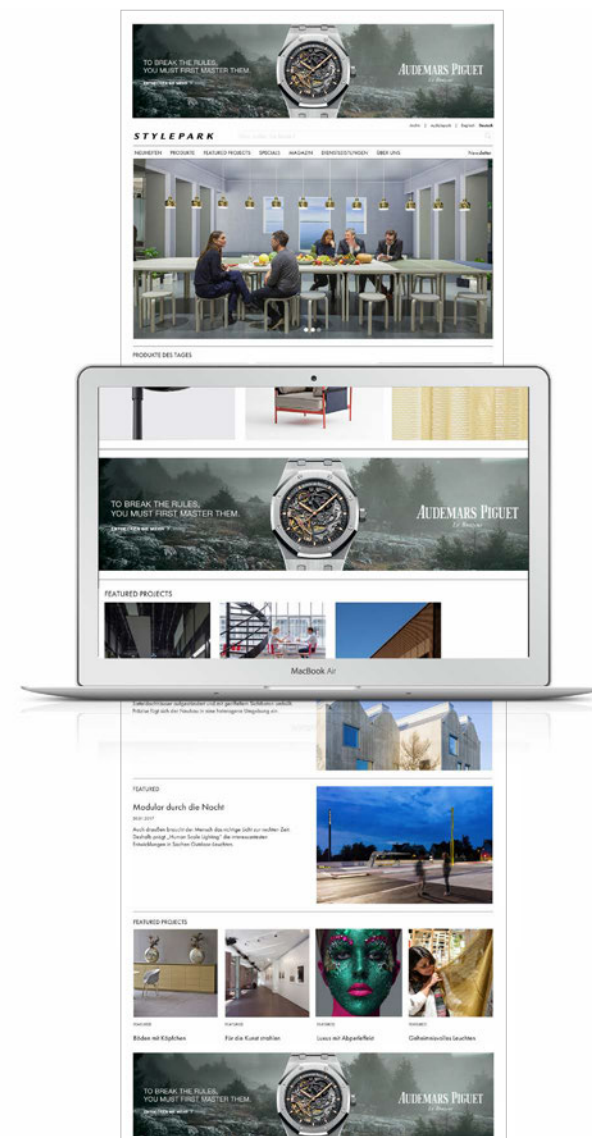
Das Standard Triptychon besteht aus drei prominenten Werbeelementen, die die maximale Aufmerksamkeit auf der Startseite der Leser erreichen. Hier können Sie Ihre Botschaft durch TOP, MIDDLE und BOTTOM Billboards vielfältig, relevant und prominent an den User vermitteln. Die TOP und BOTTOM Billboards erscheinen in Rotation auch auf den weiteren Stylepark Unterseiten und können somit ideal Ihre Kernbotschaft dem User vermitteln.

Formate (B x H):

Top Image	960 x 250 pixels (jpg, gif statisch, gif animated, Ad-Tag Anlieferung)
Middle Image	960 x 250 pixels (jpg, gif statisch, gif animated, Ad-Tag Anlieferung)
Bottom Image	960 x 250 pixels (jpg, gif statisch, gif animated, Ad-Tag Anlieferung)

Preis TKP regulär 80 Euro

Preis TKP Mitglieder 57 Euro



BILLBOARD

Das Billboard steht für einen eindrucksvollen Auftritt oberhalb der Stylepark Navigation im direkten Sichtfeld des Users. Durch seine Größe bietet es viel Platz für individuelle Kreationen und ist somit sehr aufmerksamkeitsstark und prominent. Das Billboard erscheint zusätzlich in Rotation unten auf der Stylepark Webseite, um maximale Sichtbarkeit zu garantieren.

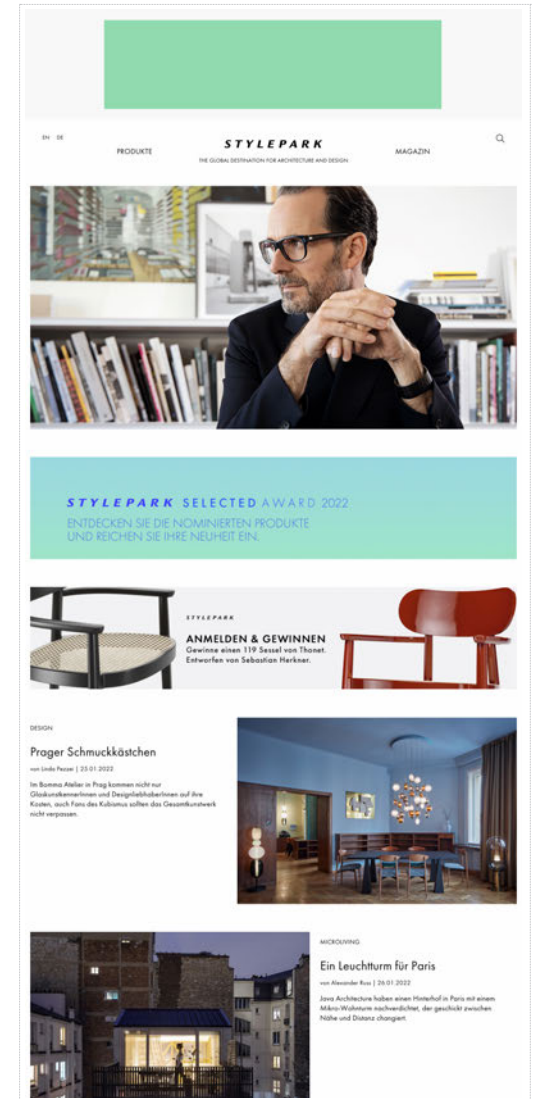
Billboard - dynamic:

Video integrated	(Ad-Tag Anlieferung notwendig *Alternativ: mp4, ogg, webm)
Format (B x H)	960 x 250 pixels
Preis TKP regulär	56 Euro
Preis TKP für Mitglieder	40 Euro

*(Bei alternativer Anlieferung von mp4, ogg, webm ist die Implementierung mit zusätzlichen Kosten verbunden)

Billboard – regulär:

Statisch, animated	(jpg, gif statisch, gif animated, Ad-Tag Anlieferung)
Format (B x H)	960 x 250 pixels
Preis TKP regulär	35 Euro
Preis TKP für Mitglieder	25 Euro



HALFPAGE AD | MEDIUM RECTANGLE

Das Halfpage Ad und das Medium Rectangle sind durch ihre exklusive Integration innerhalb der Webseite optimale großflächige, quadratische und vertikale Werbeformen für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen. Hier steht Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Ihre Werbebotschaft zur Verfügung.

Halfpage Ad:

Format (B x H) 300 x 600 pixels
(jpg, gif statisch, gif animated, Ad-Tag Anlieferung)

Preis TKP regulär 28 Euro

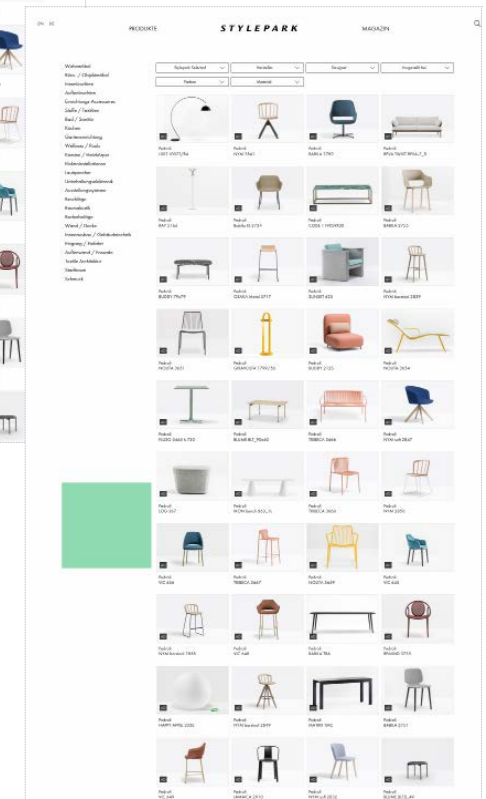
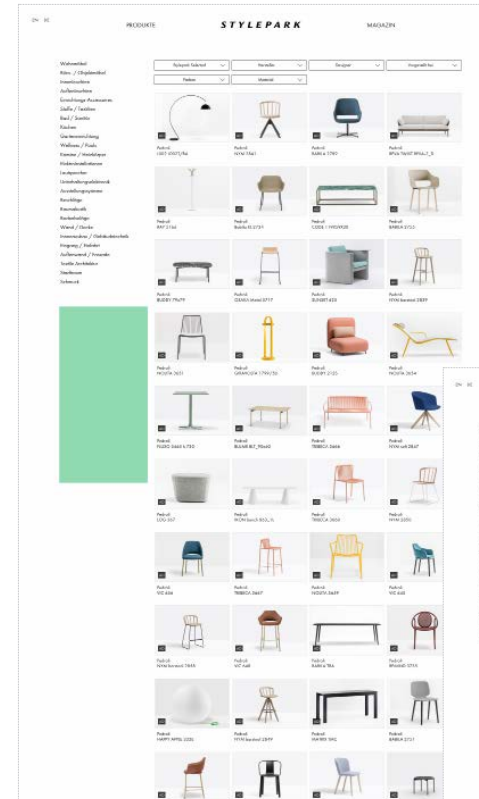
Preis TKP für Mitglieder 20 Euro

Medium Rectangle:

Format (B x H) 300 x 250 pixels
(jpg, gif statisch, gif animated, Ad-Tag Anlieferung)

Preis TKP regulär 18 Euro

Preis TKP für Mitglieder 13 Euro

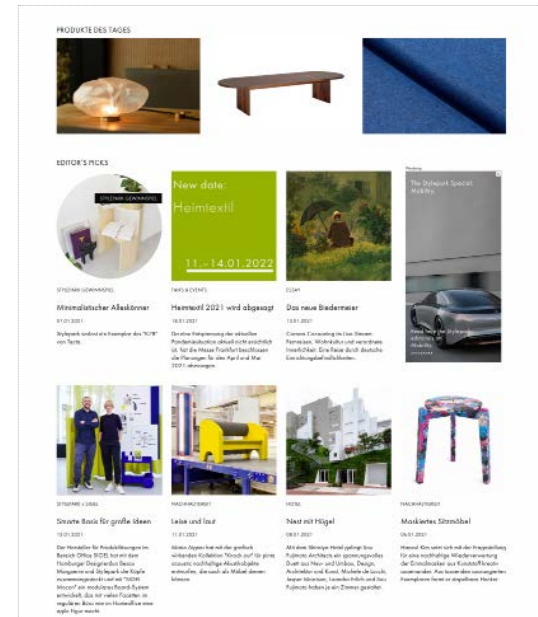


FEATURED PRODUCT AUF DER STARTSEITE*

Hervorheben Ihres Produktes - Ob im Kontext einer wichtigen Messe, zur Markteinführung oder zur Präsentation eines Ihrer Ankerprodukte: Das Featured Product auf der Startseite (Produkt des Tages) rückt Ihr Produkt ins richtige Licht.

Featured Product Startseite:

Preis für Mitglieder pro Tag 800 Euro



*nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft möglich.

NEWSLETTER

STYLEPARK

NEWSLETTER WERBEFORMEN

Mit dem Banner im Newsletter, versendet an 100.000 Abonnenten, können Sie sowohl eine gezielte Botschaft kommunizieren, als auch Ihre Marke in der Zielgruppe strategisch positionieren.

Im Umfeld redaktioneller Artikel, Featured Editorial und Produktvorstellungen ist das Banner ein effektives und erfolgreiches Werbeformat und ein essentieller Bestandteil einer Kommunikationskampagne.

Top-Banner im Newsletter:

Format (B x H) 548 x 150 pixels
(jpg, gif statisch, Ad-Tag Anlieferung)

Preis regulär 2.500 Euro
Preis für Mitglieder 1.800 Euro

Banner im Newsletter 2. – 5. Position

Format (B x H) 548 x 150 pixels
(jpg, gif statisch, Ad-Tag Anlieferung)

Preis regulär 2.100 Euro
Preis für Mitglieder 1.500 Euro

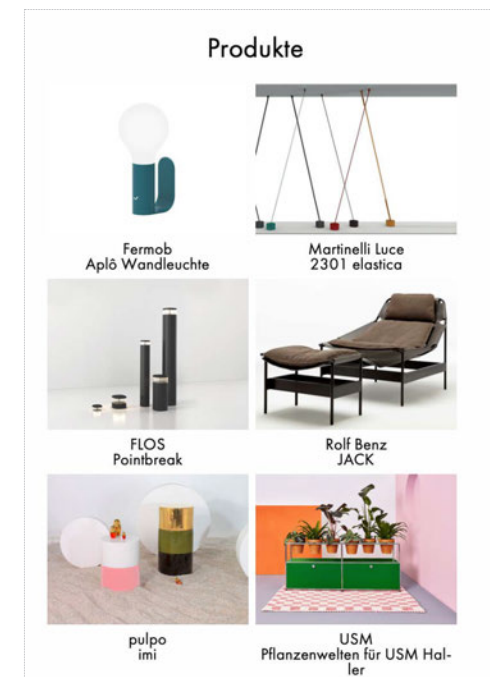


FEATURED PRODUCT IM NEWSLETTER*

Hervorheben Ihres Produktes - Ob im Kontext einer wichtigen Messe, zur Markteinführung oder zur Präsentation eines Ihrer Ankerprodukte: Das Featured Product im Newsletter rückt Ihr Produkt ins richtige Licht.

Featured Product Newsletter:

Preis für Mitglieder pro Woche 300 Euro



*nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft möglich.

FEATURED COMPETENCE*

Die Featured Competence ist ein exklusives Stylepark Format, welches mit Hilfe eines Spezial Newsletters 1 bzw. 2 Produkte Ihrer Wahl und Marke hervorhebt und in den Vordergrund stellt. Der Newsletter wird an Stylepark 100.000 Abonnenten geschickt und vermarktet. Zusätzlich zu Produktbildern und Verlinkung zu den Produktinformationen auf der Stylepark Datenbank, beschreibt ein kurzer redaktioneller Text die Eigenschaften, Besonderheiten und Kompetenzen des Produktes.

Ein ideales Format um inhaltlich unsere Leser von Ihrem Produkt und Brand zu überzeugen.

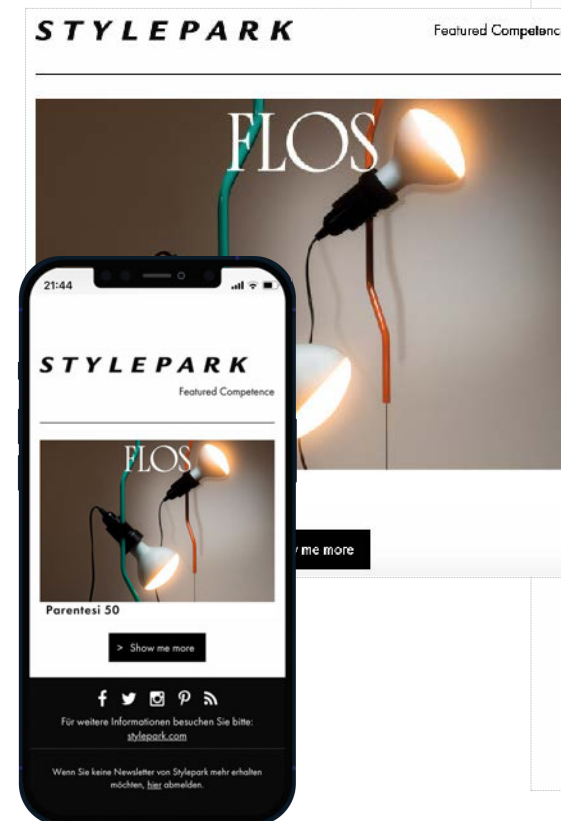
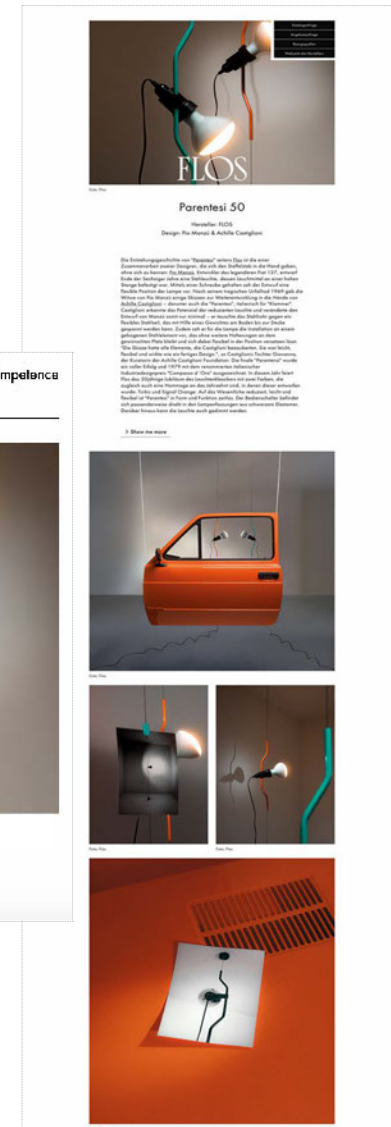
Leistungen Stylepark:

- Inhaltliche Abstimmung der Featured Competence durch die Redaktion
- Texterstellung, Visualisierung, Umsetzung
- Videointegration
- Versendung an unsere 100.000 Newsletter Abonnenten
- Link zur Hersteller- bzw. Produktpräsentation auf Stylepark
- Call-To- Action Buttons (z.B. Anfragebutton)

Featured Competence:

Preis für Mitglieder 5.000 Euro

*nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft möglich.



KONTAKT

Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit, die Planung und Durchführung Ihrer erfolgreichen Kampagne bei Stylepark.

Bei allen Fragen und Aktualisierungen Ihrer Präsentation auf Stylepark steht Ihnen gerne jederzeit unser „Update-Team“ zur Verfügung.

Sales

Tel: + 49.69.297.22 - 222

sales@stylepark.com

Update

Tel: +49.69.297.22 - 107

update@stylepark.com

Stylepark AG
Brönnertstraße 22
60313 Frankfurt am Main
Deutschland