

Medienmitteilung

Winterthur, 25. September 2018

Achtung Sperrfrist bis 17.30 Uhr

Winterthur setzt Zeichen

Eine breit abgestützte Gruppe von Meinungsmacherinnen und Meinungsmachern hat sich seit 2017 – und koordiniert durch House of Winterthur – intensiv dem Markenprozess gewidmet und präsentiert nun das Resultat ihrer Arbeit.

House of Winterthur hat in enger Zusammenarbeit mit vielen Vertreterinnen und Vertretern aus den Bereichen Wirtschaft, Bildung, Kultur und Tourismus (Hauptaufgabebereiche der Organisation) eine Markenkommunikationsstrategie entwickelt, die ab heute umgesetzt wird. Sie startet von innen: Die Bevölkerung, die ansässigen Unternehmen und Startups, die Bildungs- und Kulturinstitutionen, die touristischen Leistungsträger, Verbände und Persönlichkeiten werden aufgerufen und motiviert, als Botschafterinnen und Botschafter aufzutreten und die Grundwerte und die dazu entwickelten grafischen Elemente aufzugreifen, sodass die Marke Winterthur gegen aussen sichtbar wird. House of Winterthur hat die Aufgabe zu vernetzen, zu steuern und zu vermarkten und wird im kommenden Jahr seine Partnerinnen und Partner bei der Verwendung von Text- und grafischem Material unterstützen. Support bieten zudem www.marke-winterthur.ch sowie das beiliegende Brand Booklet. Die Zusammenarbeit erfolgte mit Confident GmbH, Agentur für Markenkommunikation in Winterthur.

Der Grundstein dafür ist gelegt. Zahlreiche Menschen und Institutionen haben bereits mitgewirkt oder konkrete Pläne geschmiedet. Weitere Institutionen folgen in den im März 2018 gestarteten Markenlabor, wo sich Institutionen regelmässig über die Marke Winterthur austauschen.

Finanzierung und Fahrplan

Im Rahmen der Leistungsvereinbarung mit der Stadt Winterthur, welche das Stimmvolk im Mai 2017 gut hiess, hat House of Winterthur den Auftrag erhalten, die Marke Winterthur zu pflegen und weiterzuentwickeln. Die Neuentwicklung der Marke Winterthur hat die Standortmarketingorganisation vollständig durch eigene Mittel finanziert. Für die im August gestartete Lancierung und Vorkampagne hat der Stadtrat am 15. August 2018 einen Beitrag von CHF 90'000.- gesprochen.

House of Winterthur
Technikumstrasse 83
Postfach
CH-8401 Winterthur

T +41 52 208 01 00
office@houseofwinterthur.ch
www.houseofwinterthur.ch
UID CHE-495.423.453

facebook.com/houseofwinterthur
linkedin.com/company/houseofwinterthur
twitter.com/HouseWinterthur

Nach dem erfolgten ersten Schritt nach innen – der jene begeistert, welche die Region Winterthur kennen und als Botschafterinnen und Botschafter stärkt – soll die Marke in einem zweiten Schritt mittels Aussenkampagne national und punktuell auch international positioniert werden. Für diese weiterführenden Massnahmen werden weitere Mittel beantragt.

Wir alle sind die Marke

Wir alle erzählen die erfolgreichen Geschichten rund um unseren Pioniergeist, unsere Inspirationsquellen, über unsere persönliche Art und weltoffene Haltung und tragen sie als Botschaften in die Welt hinaus. Diese Absicht soll der neue Brand verstärken.

Alle Infos rund um die Marke Winterthur finden Sie auf www.marke-winterthur.ch sowie im beiliegenden Brand Booklet, dem inspirierenden Handbuch, das für die Anwendung und das Erleben der Marke Winterthur begeistern will.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit und gerne zur Verfügung. Die Markenagentur confident gmbH, Dominique Walser, ist für Sie heute ab 15.30 h telefonisch erreichbar.

Freundliche Grüsse



Karin Landolt
Leiterin Unternehmenskommunikation
House of Winterthur

Im Entwicklungsprozess der Marke Winterthur mitgearbeitet haben:

Anke Peters	Kommunikationsverantwortliche Zimmer Biomet
Barbara Günthard-Maier	Stadträtin Winterthur
Bert Hofmänner	Unternehmer und Vorstandsmitglied KMU Verband Winterthur und Umgebung
Corina Frauenfelder	Prorektorin ZAG, Zentrum für Ausbildung im Gesundheitswesen Kanton Zürich
Elsbeth Geiger	Marketingleiterin Schloss Laufen
Jane Wakefield	Präsidentin Kulturlobby Winterthur
Kerstin Richter	Direktorin Sammlung Oskar Reinhart am Stadtgarten
Martina Miciecki	eh. Direktorin Parkhotel Winterthur
Michael Künzle	Stadtpräsident, Präsident House of Winterthur
Ralph Peterli	Geschäftsführer Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur
Rudolf Bosshart	Gemeindepräsident Brütten
(Andrea Hopmann	Kommunikationsverantwortliche ZHAW, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, temporäre Mitwirkung)

Koordiniert wurde der Markenprozess von einer Arbeitsgruppe bestehend aus: Janine Greuter, Karin Landolt, Markus Gilgen, Michael Domeisen (House of Winterthur), Mark Würth (Stadt Winterthur, Stadtentwicklung) und Michael Scholz (Stadt Winterthur, Kommunikation).

Konzept und Umsetzung: confident gmbH