

How to Change^(.org) the world during times of social distancing

Webinar on Online
Campaigning for a European
Citizens' Initiative
June 2020

change.org

Agenda

1. **About Change.org**
2. **COVID-19 outbreak & (online) campaigning**
 - i. **Flatten the curve – Rise the democracy: digital demonstration**
 - ii. **Advice and tips during these extraordinary circumstances**
3. **How to successfully run an EU-wide online campaign**
4. **Up to you: Let's talk!**

Change.org

Our mission is to empower people everywhere to create the change they want to see. **Our vision** is a world where no one is powerless, and creating change is part of everyday life.

**Change.org is available in 12 languages,
and has local teams in 18 countries.**



Change.org Impact report 2018

https://static.change.org/brand-pages/impact/reports/2019/change.org_Impact_Report_english_FINAL.pdf

change.org

Campaigning at Change.org

1

empower ordinary people to become powerful campaigners on the issues they care about

2

mobilize people to join together and contribute their voice, time, and money to advance these campaigns

3

engage decision-makers to compel them to respond to the public demand generated by each campaign

Change.org Impact report 2018

https://static.change.org/brand-pages/impact/reports/2019/change.org_Impact_Report_english_FINAL.pdf

change.org

Paula Peters gehört seit August 2017 dem Vorstand des Change.org e.V. an. 2012 gründete Paula die Plattform in Deutschland. Unter Paulas Leitung wuchs Change.org in Deutschland in kaum mehr als einem Jahr von 60.000 auf fast 2,5 Millionen Nutzer*innen. In ihrer jetzigen Rolle als Chief Global Officer leitet sie weltweit zahlreiche Länderteams von Change.org International.



Paula Peters

Bürgerrechte
Europa



Nora Cirstoca

Leitung Fundraising

Transparenz
Sonnengrüße



Adina Frohloff

Fundraising

Teilhabe
Häuslebauerin



Michel Arriens

Kampagnen und Soziale Medien

Inklusion
BulliReisender



Nicole Krenz

Soziale Medien

Feminismus
Instagram-Lover



Gregor Hackmack

Demokratie
Bewegung

Gregor Hackmack ist seit Oktober 2014 für Change.org tätig und hat das aktuelle Deutschland-Team aufgebaut. Er ist Gründungsmitglied und Vorstand des Change.org-Vereins. Darüber hinaus ist er Mitgründer der Organisation abgeordnetenwatch.de und dort als ehrenamtlicher Vorstand tätig. Er ist Ashoka Fellow (2008) und erhielt 2013 den „Democracy Award“ des National Democratic Institute für abgeordnetenwatch.de. Im April 2014 erschien sein Buch „Demokratie einfach machen – Ein Update für unsere Politik“, das in zweiter Auflage von der Bundeszentrale für politische Bildung herausgegeben wird.



Thomas Manoilă

Leitung Content Creation

Tierrechte
GeekCulture



David Lampe

Content Creation

Netzpoltik
DeveloperByNight



Silvia Rodríguez

Content Creation

Frauenrechte
Travel



Lydia Ranke

Blog & Medien

Pressefreiheit
Positive Nachrichten



Sebastian Schütz

Leitung Kampagnen

Creative4Good
Sabbatical



Annika Heintz

Stv. Leitung Kampagnen

Soziale Gerechtigkeit
SummerForeverPlease



Meike Hartwig

Leitung & Kampagnen in Düsseldorf

Feminismus
Pilates-Princess



Michael Stangmaier

Leitung & Kampagnen in München

Nachhaltigkeit
Berge



Lucia Metzger

HR & Office Management

Verkehrswende
ZeltenAmSee



Nor Sulaiman

Office Management

Frauenrechte
KochenUndBacken



Sophia Marofke

Kampagnenassistentz

Intersektionalität
DoItYourself



Rebecca Pflanz

Kampagnenassistentz

Klimaaktivismus
Europe



Ansgar Lahmann

Presse & Kampagnen

Klimagerechtigkeit
Radfahrer



Lewamm Ghebremariam

Kampagnen

Intersektionalität
SaveClubCulture



Lina Pickhardt

Kampagnen in Düsseldorf

Tierrechte
Gaming-Profi



Penelope Kemekenidou

Kampagnen in München

Feminismus
Manga-Fan



Vanessa Wittig

Fundraising- und Kampagnenassistentz

Netzpoltik
TeeEnthusiastin



Georg Sturm

Fundraising- und Kampagnenassistentz

Gerechtigkeit
Freizeit-Schreiberling



Carlotta Keilholz



Fundraising- und Kampagnenassistentz


Soziale Gerechtigkeit
PlantMum

COVID-19 outbreak & online campaigning: challenge or opportunity?

Coronavirus in Deutschland

[Petition starten](#)

4.048.177 Unterschriften  Alexandra Ebeling has signed **Coronakrise: Ja zu Untersuchu...** Vor 58 Minuten 



Petitionen Über Diskussion Updates

712 Petitionen in "Coronavirus in Deutschland" Nach Themen filtern

Flatten the curve – Rise the democracy!

~~Hilfskredite~~
Grundeinkommen
für 6 Monate



Gestartet von Tonia Merz

Mit dem bedingungslosen Grundeinkommen durch die Coronakrise

Mein Name ist Tonia Merz. Ich bin seit 19 Jahren selbstständige Modedesignerin und habe 5 Angestell...

468.031

Unterstützer*Innen

Unterschreiben



Gestartet von Paul-David Deike,



Franziska Böhler, Eva Ohlerth, Marcus Jogerst-Ratzka, Jana Langer, Yvonne

Falckner

Corona-Krise: Gemeinsamer Aufruf von Pflegefachkräften an Jens Spahn!

Sehr geehrter Herr Bundesgesundheitsminister Jens Spahn! Sehr geehrte Verantwortliche in den Ländern...

456.614

Unterstützer*Innen

Unterschreiben



Gestartet von #LeaveNoOneBehind

#LeaveNoOneBehind: Jetzt die Corona-Katastrophe verhindern – auch an den Außengrenzen!

Deutsch | English | Italiano | Espanol | Nederlands | Português | Français | Slovensko | Dansk | Sv...

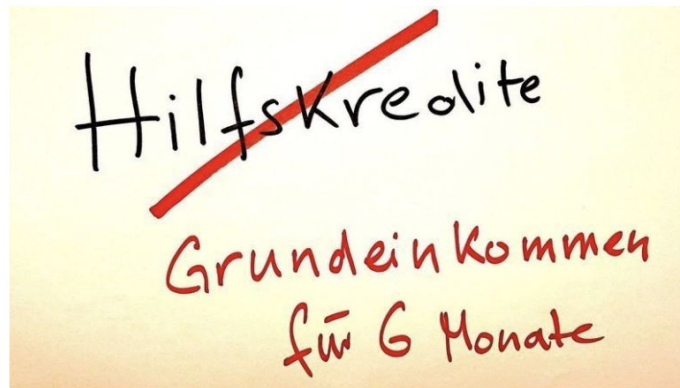
366.106

Unterstützer*Innen

Unterschreiben

Flatten the curve – Rise the democracy!

Mit dem bedingungslosen Grundeinkommen durch die Coronakrise



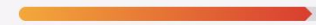
[Tonia Merz](#) hat diese Petition an [Olaf Scholz \(Finanzminister\)](#) und [an 4 mehr](#) gestartet.

Mein Name ist Tonia Merz. Ich bin seit 19 Jahren selbstständige Modedesignerin und habe 5 Angestellte. Mir ist es in all den Jahren gelungen, sichere Arbeitsplätze zu schaffen und meinen Lebensunterhalt zu bestreiten. **Was mir trotz überdurchschnittlich viel Arbeit nicht gelang, ist Rücklagen zu bilden, die mich und mein Team durch eine Krise, wie wir sie derzeit erleben, retten könnten.**

So geht es nicht nur mir. So geht es unzähligen Selbstständigen, Kreativen, Musikern, Künstlern, Veranstaltern und

468.031 haben unterschrieben.

Nächstes Ziel: 500.000.



Vor 7 Stunden hat **Elisabeth Vossmann** unterschrieben



Vor 13 Stunden hat **Simon Tank** unterschrieben

Dank Ihrer Unterstützung hat diese Petition das Potenzial erfolgreich zu sein. Wir benötigen 31.969 mehr Unterschriften, um gemeinsam das nächste Ziel zu erreichen. Können Sie mithelfen?

Diese Petition kann weiter wachsen

#GrundeinkommenJetzt

Werde Teil der digitalen Demo!

Petition #GrundeinkommenJetzt
auf [change.org /grundeinkommen](https://change.org/grundeinkommen)



Expedition
Grundeinkommen



#BasicIncomeNow

Become part of the digital demonstration!

change.org

1. Coalition-building

Collaborate with other committed individuals or organizations



2. Planning: Decide what to accomplish and how.

3. Communicating your message: Prepare your content.

NEUIGKEIT ZUR PETITION

Warum brauchst du #GrundeinkommenJetzt? Digitale Demo in Planung!



Tonia Merz
Berlin, Deutschland



**Why do you need
#BasicIncomeNow?
Digital demonstration in the making!**

eine digitale Demo am 26. März und hoffe, dass ihr alle dabei



Friederike Sager
26. März 2020

Die Tafeln sind zum Teil geschlossen. Die Menschen, die davon abhängig sind, wissen nicht, wie sie sich und ihre Angehörigen ernähren sollen. Nicht alle sind privilegiert und kommen ohne weiteren finanziellen... [Mehr lesen](#)



0



Eine Antwort schreiben

Antworten



Aliye Ali
26. März 2020

Wir brauchen ein Grundeinkommen, damit bei den derzeitigen Zuständen, die uns alle Sorge bereiten, niemand auch noch um seine Existenz fürchten muß.



0



Eine Antwort schreiben

Antworten



Ralf Peter Neusius
26. März 2020

Ich bin Selbstständig und bekomme noch nicht einen cent mein Konto überzogen kann auch keine Staatliche Dahrlehn bekommen weil die Bank nicht mitspielt



0



Eine Antwort schreiben

Antworten

4. Program-mapping: Envision what the demonstration will contain.

 **Change.org Deutschland**
@ChangeGER

400.000+ Unterschriften, die digitale Demo [#GrundeinkommenJetzt](#) in den Twittertrends, doch keine Antwort von [@OlafScholz](#), [@peteraltmaier](#) & [@hubertus_heil](#). Initiatorin [@MerzTonia](#) aus [#Berlin](#) sendet ein Grußwort an alle Teilnehmer*innen der Demo & erklärt wie Du mitmachen kannst!

#GrundeinkommenJetzt



1.566 Aufrufe *Petitionsstarterin Tonia Merz* 0:14 / 1:19

2:59 nachm. · 26. März 2020 · [TweetDeck](#)

|| Tweet-Aktivität anzeigen

46 Retweets 91 „Gefällt mir“-Angaben

5. Engagement: Remember to interact with your supporters as you go.

C. Change.org Deutschland @ChangeGER

Rund 400.000 Menschen fordern von [@OlafScholz](#) & [@PeterAltmaier](#) [#GrundeinkommenJetzt!](#) Viele von ihnen fürchten durch [#COVID2019](#) um ihre Existenz.

Auf der digitalen Demo heute erzählen Menschen aus ganz Deutschland, wie ihnen ein Grundeinkommen helfen würde. Schließt Du Dich an?

Ich brauche [#GrundeinkommenJetzt](#), weil...

“ Auch in unserem Kleinbetrieb, Bio-Catering, sind bis Ende Mai ALLE Aufträge weggebrochen. Um in Ruhe über neue Ideen und Konzepte nachzudenken wäre ein Grundeinkommen ideal, weil es viel Druck aus der momentanen, tatsächlich EXISTENZBEDROHENDEN Situation, nehmen würde.

Yvonne Schmidt-Bender via Change.org

Petition [#GrundeinkommenJetzt](#) auf [change.org/grundeinkommen](#)

6:15 vorm. · 26. März 2020 · [TweetDeck](#)

||| [Tweet-Aktivität anzeigen](#)

24 Retweets 58 „Gefällt mir“-Angaben

C. Change.org Deutschland @ChangeGER

[#COVID2019](#) stellt viele vor unerwartete Herausforderungen – auch finanziell. Rund 400.000 Menschen fordern [#GrundeinkommenJetzt](#), um diesen Menschen schnell & unbürokratisch zu helfen. Auf der digitalen Demo heute erzählen sie ihre Geschichte.

[change.org/grundeinkommen](#)

Ich brauche [#GrundeinkommenJetzt](#), weil...

“ Wir würden das Grundeinkommen brauchen, denn bei uns kommt alles zusammen, der Mann selbstständig, ich selbst Teilzeitkraft wegen der Kids, eine Kündigung auf Eigenbedarf steht ins Haus, alle Sicherheiten schmelzen gerade, Einschulung findet dieses Jahr auch noch statt (3x), das ist durch Corona alles belastend.

Janine Erbe via Change.org

Petition [#GrundeinkommenJetzt](#) auf [change.org/grundeinkommen](#)

7:30 vorm. · 26. März 2020 · [TweetDeck](#)

||| [Tweet-Aktivität anzeigen](#)

10 Retweets 19 „Gefällt mir“-Angaben

C. Change.org Deutschland @ChangeGER

[#COVID2019](#) bringt viele in finanzielle Bedrängnis. Rund 400.000 unterstützen die Petition von Tonia aus Berlin – sie alle fordern ein [#GrundeinkommenJetzt](#). Bei der digitalen Demo twittern sie an [@OlafScholz](#), [@peteraltmaier](#) & [@hubertus_heil](#) warum sie unterzeichnet haben. [#BGE](#)

Ich brauche [#GrundeinkommenJetzt](#), weil...

“ Ein bedingungsloses Grundeinkommen würde mir und vielen anderen Menschen die Existenzangst nehmen - und so mehr Kreativität, Freude und Gemeinschaftssinn unter den Menschen verbreiten!

Oliver Domrose via Change.org

Petition [#GrundeinkommenJetzt](#) auf [change.org/grundeinkommen](#)

8:15 vorm. · 26. März 2020 · [TweetDeck](#)

||| [Tweet-Aktivität anzeigen](#)

15 Retweets 40 „Gefällt mir“-Angaben

6. Closing: Recap the events and keep the momentum going.

Mein Grundeinkommen
@meinbge

Vielen Dank an alle, die sich mit [#GrundeinkommenJetzt](#) an der digitalen Demo beteiligt haben.

Bilanz:

- fast 10.000 Tweets zum #
- mehrere Stunden Platz 1 der deutschen Twitterrends
- mehr als 400.000 Petitions-Unterschriften
- [@OlafScholz](#) bezieht erstmals Stellung zur Petition

Change.org Deutschland @ChangeGER · 26. März

Seit dem Morgen demonstrieren Tausende digital für ein [#GrundeinkommenJetzt](#), teilen ihre Geschichten & bringen das Thema in die Trends, die Petition knackt die 400.000-Marke. [@OlafScholz](#) äußerte sich gerade knapp dazu. Seid ihr mit der Antwort des [@BMF_Bund](#)-Ministers zufrieden?

#GrundeinkommenJetzt



0:26 5.247 Aufrufe Finanzminister Olaf Scholz bei Jung & Live

10:17 vorm. · 27. März 2020 · [Twitter Web App](#)

57 Retweets 113 „Gefällt mir“-Angaben

Change.org Deutschland
@ChangeGER

Die digitale Demo [#GrundeinkommenJetzt](#) zur Petition von [@MerzTonia](#) aus [#Berlin](#) macht viele bewegende Geschichten sichtbar. Menschen twittern an [@OlafScholz](#) & [@PeterAltmaier](#), warum sie in der [#Covid2019](#)-Krise ein Grundeinkommen brauchen. Tonia sagt Danke! an alle, die mitmachen.

#GrundeinkommenJetzt

- 12 Stunden (!) digitale Demo
- über 400.000 Unterstützer*innen für die Petition
- mehr als 5.000 Tweets zu [#GrundeinkommenJetzt](#)
- Platz 1 der Twitter-Trends
- Olaf Scholz äußert sich erstmalig zur Petition

„Die Demo ist noch nicht vorbei! Weiter geht's!“
Tonia Merz, Petitionsstarterin

Petition [#GrundeinkommenJetzt](#) auf [change.org/grundeinkommen](#)

6:01 nachm. · 26. März 2020 · [TweetDeck](#)

||| [Tweet-Aktivität anzeigen](#)

20 Retweets 34 „Gefällt mir“-Angaben

Sum up digital demo

What we did:

- time & Engagement
- “rapid response”
- Unique Tweets!

What we got:

- First place of the german twitter trends
- Reaction of Germany's minister of finance
- Organic communication underneath the demonstration-Hashtag
- Important networking element



Advice and tips during these extraordinary circumstances

- See the opportunity!
- Take your time and provide it also to your team: It's a tough and extraordinary time.
- Adapt the known ways of campaigning but also find new ones.
- Focus.

How to successfully run an EU-wide online campaign

Sorry, I can't tell you what will always work, because every campaign is different. But there are some points you should regard...

#LeaveNoOneBehind: Prevent the Corona catastrophe now - also at the external borders!



366.170 haben unterschrieben.
Nächstes Ziel: 500.000.

- Nikolas Brunäcker hat diese Petition unterschrieben.
- st dre hat diese Petition unterschrieben.

Stop the censorship-machinery! Save the Internet!



Save The Internet hat diese Petition an European Parliament gestartet.

English | [Dutch](#) | [German](#) | [Italian](#) | [Romanian](#) | [Spanish](#) | [French](#) | [Portuguese](#) | [Polish](#) | [Finnish](#)

5.335.615 haben unterschrieben.
Nächstes Ziel: 6.000.000.

- Vor 4 Stunden hat Lara oblak unterschrieben
- Vor 4 Stunden hat Milena Marinova unterschrieben

Dank Ihrer Unterstützung hat diese Petition das Potenzial erfolgreich zu sein. Wir benötigen 664.385 mehr Unterschriften, um gemeinsam das nächste Ziel zu erreichen. Können Sie mithelfen?

Diese Petition kann weiter wachsen

Unterstützung hat diese Petition erfolgreich zu sein. Wir benötigen 133.830 mehr Unterschriften, um gemeinsam das nächste Ziel zu erreichen. Können Sie mithelfen?

Diese Petition kann weiter wachsen

variation



Stav Grounded & Partners hat diese Petition an Rishi Sunak (Chancellor of the Exchequer) gestartet.

[Austria](#) | [Belgium](#) | [Czechia](#) | [Denmark](#) | [France](#) | [Germany](#) | [Greece](#) | [International](#) | [Italy](#) | [Mexico](#) | [Portugal](#) | [Spain](#) | [Switzerland](#) | [The Netherlands](#) | [United Kingdom](#)

97.862 haben unterschrieben.
Nächstes Ziel: 150.000.

- Vor 3 Stunden hat Res-Marie Lundberg unterschrieben
- Vor 4 Stunden hat Jill Kuhn unterschrieben

Dank Ihrer Unterstützung hat diese Petition das Potenzial erfolgreich zu sein. Wir benötigen 52.122 mehr Unterschriften, um gemeinsam das nächste Ziel zu erreichen. Können Sie mithelfen?

Diese Petition kann weiter wachsen

change.org

How to successfully run an EU-wide online campaign

- Have **active people in every country** the campaign runs.
- Offer **local links** and **points of identification**.
- Try to **make complex issues as concrete as possible** and give examples from different countries.
- Identify **decision makers in every country**.
- Build **alliances** across borders.
- Identify **concrete counterparts for press** etc.
- Be on the ground.
- Use **simple language** and use your own language.
- Use the **media** your audience is using.
Spread news around the issue not just around the campaign, that will make your channels more relevant.
- Don't be **confrontational** with decision makers but open a **dialogue** with them.
- Get in contact with the **media** in every country the campaigns runs.
- **Offer forms of action** for supporters.
- **Translate** the campaign in as many languages as possible.
- Organize a **connecting platform** and an **unique Hashtag**.

Let's stay in

Contact

change.org



Meike Hartwig

mail: mhartwig@change.org

mobile: +49 1590 6190210

twitter: @heldintat

change.org

Up to you:

Let's talk!

change.org