

# Teamleitung Marketing (m/w/d)

## IHRE AUFGABEN

- Unterstützung und Leitung eines 4-köpfigen Teams von Spezialist\*innen für On- und Offlinekommunikation
- Weiterentwicklung der Marken- und Produktkommunikation für alle strategischen Warengruppen auf Basis des Markenprofils von CONTI+
- Eigenverantwortliche Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Cross-Media Kampagnen in Abstimmung mit dem internationalen Vertrieb
- Aktive Weiterentwicklung und selbständige Bearbeitung (typo3) der Web-Site [www.conti.plus](http://www.conti.plus) (z.B. Ausbau des zielgruppenspezifischen Service-Angebots) sowie weitere Plattformen, auf denen die Marke CONTI+ präsent ist
- Erstellung von zielgruppenspezifischen Media- und Themenplänen
- Zusammenarbeit und Steuerung von Agenturen und Kommunikationspartnern
- Erstellung von relevanten und zielgruppenspezifischen Inhalten für PR, Website, Vertriebsmaterialien, Anzeigen, Social Media etc.
- Budgetverantwortung und -kontrolle
- Integration der Kommunikationsaktivitäten aus Marken- und Produktkommunikation über Online-Plattformen und klassische Medien zu einem Marketingkommunikationskonzept
- Erfolgsmessung von Kommunikationskampagnen anhand aussagefähiger KPIs zur kontinuierlichen Steigerung des Marketing-ROIs
- Unterstützung des Employer Brandings in enger Zusammenarbeit mit HR
- Direkte Berichtslinie an den Leiter Marketing / Produktmanagement / Kundenservice

## IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing mit dem Schwerpunkt Online-Marketing oder vergleichbare Ausbildung im digitalen Umfeld
- Einschlägige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise Erfahrung in einer Bau-affinen Branche
- Starke Kundenorientierung und immer auf der Suche nach kreativen und interessanten Inhalten, die den Vermarktungsprozess und die Kundenbindung unterstützen
- Erfahrung mit der Planung und Umsetzung von Cross-Media Kampagnen inkl. dem Verständnis von notwendigen Anforderungen, Prozessen und Softwaretools
- Solides Know-how im mehrstufigen Einsatz von relevanten analogen und digitalen Medien
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit und überzeugendes sympathisches Auftreten sowie eine teamorientierte, sorgfältige und effiziente Arbeitsweise
- Versiertheit in der Nutzung von CRM-Systemen und LN
- Bereichsübergreifendes Denken, Organisationstalent, Umsetzungsstärke und Interesse an erklärungsbedürftigen Produkten
- Sehr gute Englischkenntnisse

## UNSER ANGEBOT

- Unbefristeter und zukunftssicherer Arbeitsplatz in inhabergeführter Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in der Schweiz und internationalen Produktionsstandorten
- Tätigkeit bei einem renommierten Markenunternehmen und Technologieführer in der Sanitärbranche mit großem Wachstumspotenzial insbesondere in den Bereichen Hygiene und Desinfektion
- Vielseitige Aufgaben mit Handlungsfreiheiten in einem spannenden und kollegialen Arbeitsumfeld
- Leistungsgerechte Vergütung mit nachfolgend genannten Zusatzleistungen:
- 30 Tage Urlaub ab Beginn des Arbeitsverhältnisses
- Steuerfreien Sachbezüge in Höhe von EUR 50 pro Monat (Spendit Card)
- Option auf finanzielle Beteiligung am Unternehmenserfolg (Quartalsprämie)
- Gleitzeit mit Kernzeiten
- Option auf Job-Rad-Leasing
- Kantine, frisches Obst und kostenfreie Heißgetränke
- Option auf mobiles Arbeiten nach Einarbeitung
- Verkehrsgünstige Lage und Mitarbeiterparkplätze
- Regelmäßige Vorsorgeuntersuchung und Zuschuss zu notwendigen Bildschirmsehhilfen
- Betriebliche Altersvorsorge und Zuschuss zu vermögenswirksamen Leistungen

### Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:

#### **CONTI Sanitärarmaturen GmbH**

Manfred Burger | Personalabteilung

bewerbung@conti.plus | Tel. +49 641 98221 0

Hauptstraße 98 | 35435 Wettenberg | Deutschland

[www.conti.plus](http://www.conti.plus)