

AKTIONÄRSBRIEF

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Die CREALOGIX Gruppe blickt auf ein ereignisreiches und erfolgreiches Geschäftsjahr 2015/2016 zurück. Die Wachstumsstrategie hat zu einer Umsatzzunahme von CHF 49.3 Mio. um 28.4 Prozent auf CHF 63.3 Mio. geführt. In Europa hat die Gruppe ihre führende Position auf dem Gebiet von Softwarelösungen im Digital Banking gefestigt. Der Anteil des internationalen Geschäfts am Gesamtumsatz hat sich im Berichtsjahr von 32 Prozent auf erfreuliche 45 Prozent erhöht.

Das EBITDA erreichte CHF 3.7 Mio., nachdem im Vorjahr noch ein Negativbetrag von CHF 10.6 Mio. ausgewiesen werden musste. Die Resultate zeigen, dass sich die beträchtlichen Investitionen in die neue Produktplattform Digital Banking Hub, die 2014/2015 vollumfänglich der Erfolgsrechnung belastet wurden, im Berichtsjahr positiv auf die Unternehmensentwicklung auswirkten. Einen wesentlichen Einfluss auf das erfreuliche Ergebnis hatte zudem die konsequente Umsetzung der angekündigten Kostenoptimierungen, u.a. durch Skalierung der neuen Plattform und verstärkte Nutzung von Nearshore-Ressourcen.

Auch im Geschäftsjahr 2015/2016 blieben die Investitionen in Forschung und Entwicklung mit CHF 8.5 Mio. oder 13.4 Prozent des Umsatzes auf hohem Niveau. Das innovative Produkteangebot wurde vom Markt honoriert. Der Anteil des Produktumsatzes konnte von 61 Prozent auf 63 Prozent gesteigert werden. Der im Bereich Maintenance, Software as a Service (SaaS) und Hosting erarbeitete, jährlich wiederkehrende Umsatz stieg von CHF 16.3 Mio. um 46 Prozent auf CHF 23.8 Mio.

Erfolgreich platzierte Wandelanleihe und Akquisition von ELAXY

Im Herbst 2015 gelang es CREALOGIX, die bislang grösste Fintech Finanzierung der Schweiz durchzuführen. Die Anleihe wurde deutlich überzeichnet und konnte erfolgreich mit dem Maximalbetrag von CHF 25 Mio. platziert werden. Ein wesentlicher Teil der Mittel wurde für den Erwerb von 80 Prozent an der ELAXY Financial Software & Solutions und von 20 Prozent an der ELAXY Business Solution & Services per 1. Januar 2016 verwendet. Der Beteiligungserwerb erfolgte im Rahmen einer langfristigen Kooperation mit der Verkäuferin, der Fiducia & GAD IT AG, Karlsruhe (Deutschland). Durch die Transaktion konnte CREALOGIX den Kundenkreis in Deutschland um rund 380 Volksbanken und Raiffeisenbanken erweitern. Mit der Beteiligung an ELAXY ist Deutschland zum zweiten Heimmarkt von CREALOGIX geworden.

Namhafte neue Kunden

Neben den bereits erwähnten Volksbanken und Raiffeisenbanken konnte CREALOGIX den deutschen Finanzdienstleister MLP, die Landesbank Baden-Württemberg (LBBW), die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (Apobank), das Bankhaus August Lenz, die Finanz Informatik (der IT-Dienstleister der

Sparkassen-Finanzgruppe), die Oldenburgische Landesbank, die Mediterranean Bank (Medbank) mit Hauptsitz auf Malta und den australischen Vermögensverwalter Crestone als Kunden gewinnen. Die erfolgreiche Implementierung des neuen Flaggschiffes der CREALOGIX – The Digital Banking Hub – bei Crestone beanspruchte nur gerade drei Monate. CREALOGIX realisierte das Projekt zusammen mit Tech Mahindra, dem Implementierungspartner für den asiatisch-pazifischen Raum.



ebanking.crealogix.com/solutions

In der Schweiz wurden unter dem Titel «Banking to go» Projekte für mobile Lösungen der nächsten Generation gestartet. Kunden sind unter anderem die Aargauische Kantonalbank, die Basler Kantonalbank und die Coop Bank, die St. Galler Kantonalbank, die Thurgauer Kantonalbank und die Bank Julius Bär.

CREALOGIX als verlässlicher Begleiter zur digitalen Bank

Die Beteiligung an ELAXY verbreitert das Angebotsspektrum der CREALOGIX Gruppe signifikant durch Produkte für die interaktive digitale Bankberatung wie z.B. Vorsorgeberatung, Finanzmanagement und Finanzplanung. Darin enthalten sind auch Online-Lösungen für die Vermögensverwaltung (Robo Advisory), welche nach Einschätzung von Experten ein beachtliches Wachstumspotenzial aufweisen. All diese Produkte integrieren sich nahtlos in den Digital Banking Hub, was dank seiner zukunftsweisenden offenen Architektur möglich ist. Der Kunde erhält ein auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot, das auf parametrierbaren Standardprodukten basiert und Drittanwendungen nach Bedarf einbindet. Diese ausgesprochen kunden- und anwenderfreundliche Lösung zeigt beispielhaft auf, wie CREALOGIX ihrem eigenen Anspruch als «trusted enabler for banks on their digital journey» gerecht wird.



ebanking.crealogix.com/advisory

Dazu passt die im Mai 2016 vereinbarte Partnerschaft mit der südafrikanischen Entersekt, einem Anbieter von moderner Authentifizierungssoftware für Transaktionen sowie von Sicherheitssoftware für mobile Apps. Dank dieser Zusammenarbeit kann CREALOGIX ihren Kunden eine auf der Push-Technologie basierende mobile Authentifizierungslösung für den Schutz von Bankgeschäften und Zahlungen über Online- und Mobilkanäle anbieten. Die Kombination dieser Lösungen hat sich als ausserordentlich sicher und kosteneffizient bewährt.

Der Digital Banking Hub von CREALOGIX stellt den Kunden schon heute über 500 Application Programming Interfaces (APIs) zur Verfügung. Die Weiterentwicklung zu einem Client-Side-Portal und die Entwicklung von Portallösungen mit Hybrid Advisory (Nutzung moderner Kommunikationskanäle kombiniert mit persönlicher Beratung) und Personal Financial Management (PFM) ist in vollem Gange.



ebanking.crealogix.com

Im Commercial Banking hat CREALOGIX bei führenden Branchenunternehmen mit der Implementierung der Nova-Plattform für den Zahlungsverkehr der Zukunft begonnen. Sowohl Firmenkunden als auch Privatkunden stehen Softwareprodukte für die ISO 20022-Formate bereits zur Verfügung, was die Akquisition neuer CREALOGIX Kunden spürbar unterstützt. Mit EBICS, dem im Euroraum internetbasierten Kommunikationsstandard im Zahlungsverkehr für Banken und Firmenkunden, bietet CREALOGIX in Zusammenarbeit mit Swisscom Schweizer Finanzinstituten eine Komplettlösung in Form einer «EBICS as a Service»-Plattform an. Dieses Produkt ist unabhängig von der Grösse der Firmen oder der eingesetzten Banksoftware nutzbar. Erste Banken konnten bereits als Kunden gewonnen werden.



ebics.crealogix.com

Des Weiteren entwickelte CREALOGIX ein Softwarepaket, mit dem Schweizer Banken ihre Angestellten in Fragen der Compliance ausbilden und trainieren können. Für die Autoren-Software, mit welcher auf einfachste Art digitale Lerneinheiten erstellt werden können, wurden langjährige Verträge mit der Schweizer Armee und den SBB abgeschlossen. Mit Lösungen von CREALOGIX werden schweizerische Bankfachlernende und Nachwuchskräfte ausgebildet. Inzwischen deckt das marktführende Tool «time2learn», welches ursprünglich für die Lehrlingsausbildung im kaufmännischen Bereich entwickelt wurde und auch heute noch schweizweit eingesetzt wird, die Bedürfnisse weiterer Berufe ab.



digital-learning.
crealogix.com

Organisation und Personal

Die personelle Integration und die Anpassung der Organisationsstruktur im Zuge der Beteiligung an ELAXY wurden zielstrebig vorangetrieben. Die CREALOGIX Gruppe beschäftigte per 30. Juni 2016 414 (Vorjahr: 354) Personen, davon die Hälfte in der Schweiz.

Per 1. Januar 2016 ist die Verantwortung für die Gruppengeschäftsleitung wie geplant an Thomas Avedik übergegangen. Der neue CEO ist dipl. Ing. ETH und seit 2007 Mitglied der Gruppengeschäftsleitung. Dem Präsidenten des Verwaltungsrats, Bruno Richle, obliegen vor allem Aufgaben, die der Umsetzung der strategischen Ziele und dem internationalen Wachstum der Gruppe dienen. Der im Berichtsjahr vollzogene Wechsel in der operativen Unternehmensführung verlief reibungslos.

Strategischer Fokus

Der strategische Fokus bleibt auf dem Wachstum mit Softwareprodukten zur Digitalisierung des Bankgeschäfts. Der geografische Fokus liegt auf den beiden Heimmärkten Schweiz und Deutschland sowie auf Grossbritannien. Die bereits fortgeschrittene Integration von ELAXY wird weitergeführt. Das Produkteportfolio wird weiter harmonisiert und auf die heutigen sowie die kommenden Bedürfnisse der Kundschaft ausgerichtet. Dabei kommt den im eigenen Haus entwickelten Innovationen nach wie vor die grösste Bedeutung zu. Sie entstehen unter anderem in Thinktanks, in denen CREALOGIX Spezialisten eng mit marktführenden Banken, renommierten Universitäten und Experten aus den Bereichen Digitalisierung und Security zusammenarbeiten.

Ausblick

CREALOGIX ist dank ihren wegweisenden und umfassenden Lösungen optimal aufgestellt, um von der unausweichlichen Digitalisierung der Finanzdienstleistungsindustrie zu profitieren. Aufgrund von Unsicherheiten im aktuellen Marktumfeld Europas (Brexit, Naher Osten, Zinsen, Geldpolitik usw.), welche die Investitionsentscheide der Kunden verzögern könnten, ist CREALOGIX mit ihren Wachstumsprognosen für 2016/2017 etwas zurückhaltender. Dennoch rechnen wir mit einem weiteren Umsatzwachstum im zweistelligen Prozentbereich. Trotz der anhaltend hohen Investitionen in die Entwicklung neuer Produkte, in die Harmonisierung des Angebots und in die Erschliessung neuer Märkte erwartet CREALOGIX ein nochmals höheres EBITDA als 2015/2016.

CREALOGIX strebt mittelfristig nach wie vor im Jahresdurchschnitt Umsatzwachstumsraten von mindestens 20 Prozent und eine EBITDA-Marge von mindestens 10 Prozent an. Das internationale Geschäft soll mindestens 50 Prozent zum Gesamtumsatz beitragen. Beim Produkteanteil liegt die Zielgrösse bei mindestens 70 Prozent.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 31. Oktober 2016 vor, auf die Ausschüttung einer Dividende zu verzichten. Mit diesem Vorschlag unterstreicht der Verwaltungsrat die derzeitige Priorität, die er den Investitionen in innovative Entwicklungen, in die Erschliessung neuer Absatzmärkte und in die Internationalisierung des Geschäfts einräumt. Dies mit dem Ziel, die mittel- bis längerfristige Ertragskraft von CREALOGIX nachhaltig zu stärken.

Dank

Im Namen des Verwaltungsrats und der Gruppenleitung danken wir unseren Aktionärinnen und Aktionären, Kunden und Geschäftspartnern für ihre Treue und Unterstützung. Ausdrücklich danken wir auch unseren Mitarbeitenden, die CREALOGIX mit höchster technologischer Kompetenz, innovativem Spirit und beherztem Engagement zum führenden europäischen Softwareanbieter für die «digitale Bank von morgen» gemacht haben.



crealogix.com

Bruno Richle
Präsident des Verwaltungsrats

Thomas Avedik
CEO