

MADE BY BLACK Excellence



KLEINE ALLTAGSFREUDEN MIT GROSSER WIRKUNG

Für Menschen aus der BIPoC-Community kann es eine Herausforderung sein, sich in einer Welt wiederzufinden, die oft von weissen Vorstellungen und Idealen dominiert wird. Doch **Garcia Arthur** hat eine Lösung gefunden, um dieser Unterrepräsentation auf kreative Weise entgegenzuwirken.

Made by Black Excellence wurde von Garcia Arthur gegründet, um mehr Sichtbarkeit für die BIPOC-Community im Alltag zu schaffen und das Konzept von »Black Joy« zu fördern. Denn wenn Gespräche über das Schwarzsein oft nur auf das Thema Rassismus reduziert werden, kann dies dazu führen, dass die Freude, das Glück und die Erfolge der BIPOC-Community oft übersehen werden.

Durch ihre künstlerischen Fähigkeiten und ihre Leidenschaft für die BIPOC-Community hat Garcia Arthur eine Geschäftsidee entwickelt, die dazu beiträgt, dass sich Menschen jeglicher Hautfarbe empowert fühlen und sich besser mit ihrer Umwelt identifizieren können. Die Mutter von drei Kindern kreiert Grußkarten, Sticker und Bilder für Tassen, die von Menschen aus der BIPOC-Community inspiriert sind. Mit Liebe zum Detail illustriert sie ihre Produkte selbst und lässt sie anschließend in Eigenregie produzieren.



Garcia Arthur

Im Interview mit KOMPASS hat die Berliner Gründerin Einblicke in ihr Business und ihre Philosophie gegeben.
Foto maxsonMedia

»Durch die Illustrationen von BIPOC abseits von Schmerz, Trauma und Diskriminierung zeige ich Glück und Freude. Ich kommuniziere, dass wir einfach sein können und nehme das Schwarzsein damit zurück zu dem Ursprünglichen. Dadurch helfe ich meinen Kunden, ihre Vielfältigkeit lieben zu lernen und sich selbst zu akzeptieren.«

Die Abkürzung BIPOC steht für »Black, Indigenous and People of Color«. Der heute populäre Begriff spiegelt die Vielfalt innerhalb der nicht-weißen Gemeinschaft wider und macht häufig unterrepräsentierte Identitäten sichtbar.

KOMPASS: Was hat dich zu der Idee hinter Made by Black Excellence motiviert?

Garcia Arthur: Ich habe Made by Black Excellence gegründet, nachdem ich zu Weihnachten 2020 auf der Suche nach einem Schwarzen Weihnachtsmann-Sticker war, aber keinen finden konnte. In der Coronazeit hatte ich auch meinen Job verloren und war auf Jobsuche, was in dieser Zeit mit drei Kindern nicht einfach war. Also beschloss ich, selbst einen Sticker zu entwerfen und zu verkaufen. Das Konzept wurde dann erweitert, um auch andere Produkte zu entwerfen, die BIPOC repräsentieren und stärken, wie zum Beispiel Affirmationen und Designs wie Schwarze Ballerinen und Ballerinos.



Grußkarten für alle
Gerade für nicht-weiße Kinder ist die Arbeit von Garcia Arthur von unschätzbarem Wert – sie können sich mit ihren Produkten identifizieren und fühlen sich dadurch gesehen.



Sommer Open Air

Mirandolina

Komödie
von Carlo Goldoni

Burg Schönfels
ab 10. Juni
Plauen, Theaterhof
7. - 9. Juli

THEATER
PLAUEN
ZWICKAU

WALDENBURGER
Kinderfest

an der Freilichtbühne
im Grünfelder Park

17. Juni
ab 14 Uhr

Sommer Open Air

Gestiefelte Katerina

von Paula Fünfeck
frei nach dem Märchen
»Der gestiefelte Kater« [8+]

ab 7. Juni,
Burg Schönfels

THEATER
PLAUEN
ZWICKAU



Grußkarten und mehr

Das Sortiment von Made by Black Excellence wächst – auch spezielle Kundenwünsche erfüllt Garcia Arthur nach Möglichkeit gern.

Wie reagieren dein Umfeld und deine Kunden auf die von dir gestalteten Produkte?

Mein Umfeld reagiert positiv auf meine Produkte. Es gibt eine Gruppe von Menschen, die sich mit den Produkten identifizieren und sich wünschen, dass es mehr solcher Produkte gibt, die BIPOC repräsentieren und stärken. Es gibt auch eine Gruppe von Menschen, die sich nicht damit identifizieren können, aber die Idee und Vision von Made by Black Excellence verstehen und unterstützen. Dann gibt es eine Gruppe von Menschen, die gegen meine Produkte sind und behaupten, dass der Weihnachtsmann weiß bleiben sollte. Ich konzentriere mich jedoch nicht auf diese Gruppe, sondern darauf, den Menschen einen Mehrwert und Bewusstsein zu vermitteln. Denn jeder Mensch hat das Recht, sich in seiner Umgebung repräsentiert zu fühlen.

Woher schöpfst du Inspiration für neue Produkte?

Ich schöpfe Inspiration für neue Produkte aus der Community. Oft erhalte ich Anfragen nach bestimmten Designs, wie zum Beispiel von einer Kundin, die im Medizinstudium war und einen Sticker suchte, der sie als Schwarze Ärztin repräsentiert. Daraufhin beschloss ich, drei Designs



Die Kultur- und Kreativpilot*innen sind ein Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), das Kreativen und Kulturakteuren hilft, ihre Geschäftsideen zu realisieren und ihre Unternehmen zu etablieren. Das Programm bietet finanzielle Unterstützung sowie individuelle Beratung und Vernetzungsmöglichkeiten, um den Teilnehmern bei der Entwicklung ihrer Projekte zu helfen. Die Kultur- und Kreativpilot*innen arbeiten in verschiedenen Bereichen wie Design, Kunst, Musik, Film, Theater, Literatur und anderen kreativen Branchen. Das Ziel des Programms ist es, die Innovationskraft der Kultur- und Kreativwirtschaft zu stärken und das Potenzial der Branche als Treiber für wirtschaftliches Wachstum und sozialen Fortschritt zu nutzen.

zu kreieren, die Schwarze Ärztinnen und Krankenpflegerinnen repräsentieren.

Made by Black Excellence ist derzeit noch ein Business neben deinem Beruf. Kannst du dir vorstellen, zukünftig ausschließlich von deinem Business zu leben?

Ja, Made by Black Excellence ist derzeit noch ein Teilzeitgeschäft, während ich auch als Teamassistentin in einem Start-up arbeite, das eine innovative Online-Plattform für alle im Bau beteiligten Unternehmen entwickelt und betreibt. Ich arbeite jedoch darauf hin, ausschließlich von Made by Black Excellence leben zu können.

Herzlichen Glückwunsch auch zur Auszeichnung als Kultur- und Kreativpilotin 2022! Was bedeutet dir der Titel?

Ich bin sehr dankbar und stolz darauf, als Kultur- und Kreativpilotin 2022 ausgezeichnet worden zu sein. Es bedeutet für mich, dass es Menschen gibt, die an meine Idee und Vision glauben. Ich hoffe, dass die Auszeichnung dazu beitragen wird, weitere Türen für mein Geschäft zu öffnen.



Die kreativen Werke von Garcia Arthur sind mehr als nur einfache Gegenstände, sie sind Symbole der Stärke. Die Unternehmerin schafft damit eine Möglichkeit, um die positiven Alltagsmomente sichtbar zu machen und auf künstlerische Weise zu feiern. Dies ist nicht nur ein wichtiger Schritt in Richtung der Anerkennung und Würdigung der BIPOC-Community, sondern auch ein inspirierendes Beispiel dafür, wie eine einzige Person aktiv für ein Umdenken innerhalb der Gesellschaft sorgen kann.

Text Kristina Baum

Fotos Made by Black Excellence

Info www.madebyblackexcellence.com