

Presseinformation

DEKRA Kinderkappen-Kampagne läuft im fünfzehnten Jahr

Sicherheit für Weltentdecker

- Mehr Sichtbarkeit und Schutz für die Schwächsten und Unerfahrensten
- Signalfarbe und retroreflektierende Elemente machen aufmerksam
- Bundesweit seit 2004 rund 2,5 Millionen Kappen verteilt.

DEKRA e.V.
Konzernkommunikation
Handwerkstraße 15
D-70565 Stuttgart

www.dekra.de/presse

Wenn Kinder in die Schule kommen, sind sie oft zum ersten Mal regelmäßig allein im Straßenverkehr unterwegs. Für viele Eltern ist der Schulanfang mit Sorgen um die Sicherheit der kleinen Weltentdecker verbunden. Denn die ersten eigenen Wege führen über Straßen und unterschiedliche Verkehrssituationen. Dafür, dass die Erstklässler sicherer unterwegs sind, setzt sich die international tätige Expertenorganisation DEKRA auch 2018 ein. Die Aktion „Sicherheit braucht Köpfchen“ läuft mittlerweile im fünfzehnten Jahr. Die DEKRA Experten verteilen dabei in vielen der bundesweit 75 Niederlassungen signalrote Sicherheits-Kappen an Erstklässler und klären sie über die Gefahren und das richtige Verhalten im Straßenverkehr auf.

Im Rahmen der Kampagne sind seit 2004 bundesweit insgesamt rund 2,5 Millionen Kappen ausgegeben worden. Zum Schuljahresbeginn 2018/2019 werden es wieder mehr als 200.000 sein. Auch ausländische DEKRA Tochtergesellschaften – z.B. in Schweden, Polen, Österreich, Tschechien und der Slowakei – machen inzwischen bei der Aktion mit.

„Die roten Kappen sind nicht nur cool – sie sorgen gleich doppelt für Sicherheit“, erklärt Guido Kutschera, Geschäftsführer der DEKRA Automobil GmbH. „Bei Tageslicht macht die signalrote Farbe Autofahrer auf die Kleinen aufmerksam. In der Dämmerung oder im Dunkeln sorgt der rundum laufende reflektierende Leuchtstreifen dafür, dass die Kinder deutlich besser zu sehen sind.“

Die signalroten Kappen sind aus Sicht des DEKRA Experten eine einfache, aber sehr wirkungsvolle Maßnahme, um Kinder im Straßenverkehr zu schützen: „Mit der Aktion setzen wir uns gezielt und nachhaltig für die Sicherheit der schwächsten und unerfahrensten Verkehrsteilnehmer ein.“ Der Einsatz für die Verkehrssicherheit wurde schon im Jahr 1925 in der Gründungssatzung des Deutschen Kraftfahrzeug-Überwachungsvereins e.V. als Ziel festgeschrieben. Auch mehr als 90 Jahre später arbeitet DEKRA für dieses Ziel – unter anderem mit der Aktion „Sicherheit braucht Köpfchen“. Neben der Verteilung der Kappen werden die Kleinen dabei auch mit wichtigen Verhaltensregeln im Verkehr vertraut gemacht.

Datum Stuttgart, 19.07.2018 / Nr. 066
Kontakt Wolfgang Sigloch
Telefon direkt 0711.7861-2386
Telefax direkt 0711.7861-742386
E-Mail wolfgang.sigloch@dekra.com

Zusätzlich rät DEKRA Experte Kutschera allen Eltern, auch bei der Kleidung, den Schuhen und den Schulranzen der Kinder auf retroreflektierende, auffällige Elemente zu achten. „Damit sind Kinder für Autofahrer besser zu erkennen – vor allem in der Dämmerung, bei Dunkelheit oder schummrigen Herbstlicht.“

Weitere Tipps zum Thema „Sicherer Schulweg“ gibt die Begleitbroschüre zur Aktion. Sie liegt an den DEKRA Niederlassungen kostenlos aus und ist online abrufbar unter www.dekra.de/kinderkappen.

Über DEKRA

Seit mehr als 90 Jahren arbeitet DEKRA für die Sicherheit: Aus dem 1925 in Berlin gegründeten Deutschen Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V. ist eine der weltweit führenden Expertenorganisationen geworden. Die DEKRA SE ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft des DEKRA e.V. und steuert das operative Geschäft des Konzerns. Im Jahr 2017 hat DEKRA einen Umsatz von mehr als 3,1 Milliarden Euro erzielt. Mehr als 44.000 Mitarbeiter sind in über 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten im Einsatz. Mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen arbeiten sie für die Sicherheit im Verkehr, bei der Arbeit und zu Hause. Das Portfolio reicht von Fahrzeugprüfungen und Gutachten über Schadenregulierung, Industrie- und Bauprüfung, Sicherheitsberatung sowie die Prüfung und Zertifizierung von Produkten und Systemen bis zu Schulungsangeboten und Zeitarbeit. Die Vision bis zum 100. Geburtstag im Jahr 2025 lautet: DEKRA wird der globale Partner für eine sichere Welt.