

# Starkes Land NRW

## Sonderstrecke „Digitale Innovationen“

[ Wir schaffen Sichtbarkeit ]

**StarkesLand**  
NORDRHEIN-WESTFALEN

- Das Nordrhein-Westfalen-Magazin in der SPIEGEL
- 64 Seiten Wirtschaft, Kultur und Freizeit in Nordrhein-Westfalen



digitalhub  
cologne

- 3-4 seitige Sonderstrecke über Digitale Innovationen
- Exklusive Sonderrabatte für kooperierende Unternehmen

„StarkesLand Nordrhein-Westfalen“ präsentiert:

## Themenschwerpunkt „Digitale Innovationen“

Das Magazin „StarkesLand Nordrhein-Westfalen“ erscheint im November 2020 im SPIEGEL und beschäftigt sich mit dem Digital Hub Cologne.

**Die Redaktion plant in Kooperation mit „Digital Hub Cologne“ eine 3 bis 4-seitige Sonderstrecke mit folgenden Schwerpunktthemen:**

- **Digitalisierung des Mittelstand:** Im Interview erzählt Thomas Bungard, Geschäftsführer von Digital Hub Cologne, wie die Digitalisierung des Mittelstandes durch gezielte Initiativen gelingen kann.
- **Mittelstand trifft Start-up:** Die Zusammenarbeit von Start-ups trifft mittelständischen Unternehmen ist essentiell für eine innovative Wirtschaft. Was braucht es, damit sie funktioniert?
- **Digitalisierung – aber richtig:** Die Corona-Pandemie hat insbesondere im Mittelstand digitales Optimierungspotenzial aufgedeckt. Wie kann dieses zielgerichtet und fokussiert ausgeschöpft werden?

Formate		Advertorial	Anzeige	„Sondertarif“ Advertorial	„Sondertarif“ Anzeige
1/1	186 x 237 mm 212 x 277 mm (abfallend)	<del>€ 8.680,-</del>	<del>€ 9.820,-</del>	€ 7.378,-	€ 8.347,-
1/2	186 x 110 mm 212 x 131 mm (abfallend)	<del>€ 4.950,-</del>	<del>€ 5.840,-</del>	€ 4.207,-	€ 5.049,-
Sonderformat Start-Ups: € 1.147,- (Siehe Musterseite)					

Diese Angebote sind gültig für alle Mitglieder und Partner von DigitalHub Cologne. Auf Wunsch entwickeln und gestalten unsere spezialisierten Redakteure das Advertorial (ohne Mehrkosten). Die Inhalte werden in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber, nach redaktionellen Kriterien und dem Qualitätsanspruch der Spiegel-LeserInnen aufbereitet. Nach Mediengesetz werden Advertorialtexte als Werbung mit dem Vermerk „Anzeige“ gekennzeichnet.

Technische Daten: unterlagen@AblingerGarber.com



### DER SPIEGEL in NRW

**Reichweite/Auflage:**

MA 2/2019 540.000 Leser  
LAE 2019 147.000 Entscheider  
Verlagsangabe 2020  
88.000 Druckauflage

### Projektdate „StarkesLand Nordrhein-Westfalen“

**Umfang:** 64 Seiten

**Erscheinungstermin:** November 2020

**Druckdaten/Anzeigenschluss:**

5. Oktober 2020

**Ausführung:** Beigeheftet in der Heftmitte des SPIEGEL (NRW-Auflage)

### Sonderstrecke „Digitale Innovationen“

**Umfang:** 3 bis 4 Seiten

**Redaktionelle Berichterstattung  
Kooperationsrabatt: 15%**

Stand August 2020

[ Ablinger  
Garber

### Information & Buchung:

Ablinger Garber GmbH  
Medienturm Saline 20, A-6060 Hall in Tirol  
www.AblingerGarber.com

Matthias Häussler  
Tel. +43/660/5990068  
m.ha@GarberAdvertising.com