

Fragen, Antworten und Folgerungen

Fragen:

1. Gibt es nicht in der Ortschaft, in der die verehrte Leserin, der verehrte Leser wohnt, mehr Läden als notwendig wären, um die Bevölkerung mit allem Notwendigen zu versorgen?
2. Wer unterhält diese Läden? Wer bezahlt die Mietzinsen für die Verkaufslökalen und Lagerräume, die Gewinne des Inhabers, die Kosten der Reklame, die Heizung, Beleuchtung?
3. Wer hat allen diesen Leuten den Auftrag gegeben, sich der Warenvermittlung zu widmen?
4. Wäre es nicht für die Käufer besser, wenn sie weniger Läden und Ladenbesitzer unterhalten müßten? Ist es nicht eine große, durch nichts zu rechtfertigende Verschwendung der Konsumenten, mehr Personal für die Beschaffung des zum Leben Notwendigen zu bezahlen als absolut notwendig ist?

Antworten:

1. Nach einer Schätzung aus Kleinhändlerkreisen gibt es in der Schweiz 55,000—60,000 Kleinhandels-geschäfte. Da wir in der Schweiz insgesamt weniger als 900,000 Familien zählen, kommt auf je 15 Familien eine Kleinhandelsfamilie.
2. Alle diese Leute leben aus dem, was sie auf dem Warenpreis verdienen. Es ist also der Käufer, der sie unterhält, ihre Kosten und ihre Gewinne bezahlt.
3. Niemand hat diesen Leuten den Auftrag erteilt, sich der Warenvermittlung zu widmen. Sie alle haben ihre Läden eröffnet, ohne die Bevölkerung anzufragen, ob ihre Dienste gewünscht werden.
4. Je weniger fremdes Personal eine Hausfrau, ein Handwerker, ein Fabrikant braucht, um eine bestimmte Arbeit innert gewisser Zeit fertigzustellen, um so besser stellen sie sich. Je weniger Händler die Bevölkerung unterhalten muß, um so billiger kommt die Warenbeschaffung zu stehen.

Folgerungen:

Wir müssen einem System zum Durchbruch verhelfen, in welchem die vorgenannten Uebel ausgeschaltet sind. Es besteht darin, daß sich die Käufer zusammenschließen in **Konsumgenossenschaften**, wo die Beschaffung des zum Leben Nötigen durch die **Konsumenten** selber und für die **Konsumenten** geschieht. Der Handel muß den Händen der Spekulation entrissen und zu einer im allgemeinen Interesse betriebenen Funktion werden, die unter der Kontrolle der Käufer steht und ihnen rechenschaftspflichtig ist.

Resultate:

Wir zählen in der Schweiz rund 1000 Konsumentenorganisationen, von denen 520 der bedeutendsten im Verbandschweiz. Konsumvereine in Basel vereinigt sind.

Diese 520 Konsumgenossenschaften zählen 370,000 Mitgliederfamilien, umfassen also mehr als einen Drittel der schweiz. Bevölkerung. Ihr Warenumsatz erreichte im letzten Jahr den Betrag von **275 Millionen Franken**.

Neue Mitglieder werden in den Vereinen stets aufgenommen. Man verlange die Statuten bei den Verwaltungen der Vereine.

Je zahlreicher die Genossenschaftler, und je größer ihre Treue zum eigenen Laden, umso besser sind die Resultate. Die Befreiung des werktätigen Volkes aus seiner bedrängten Lage kann dauernd nur erfolgen durch die Organisation seiner Kaufkraft und durch die Regelung der Produktion auf Grundlage des organisierten Konsums.