

Al Ries & Jack Trout

Die 22 unumstößlichen Gebote im Marketing

Deutsch von Ursula Bischoff

Econ

Inhalt

Einführung	9
Das 1. Gebot im Marketing: Seien Sie Erster!	14
Das 2. Gebot im Marketing: Machen Sie etwas Neues!	21
Das 3. Gebot im Marketing: Dringen Sie ins Gedächtnis des Kunden ein!	26
Das 4. Gebot im Marketing: Nur die Wahrheit des Kunden zählt!	31
Das 5. Gebot im Marketing: Setzen Sie auf ein Schlagwort!	39
Das 6. Gebot im Marketing: Klauen Sie kein Schlagwort!	48
Das 7. Gebot im Marketing: Sie müssen Ihren Platz auf der Leiter kennen!	52
Das 8. Gebot im Marketing: Seien Sie Zweiter (wenn Sie nicht Erster sein können)!	59
Das 9. Gebot im Marketing: Seien Sie anders!	65
Das 10. Gebot im Marketing: Teile und herrsche!	71

Das 11. Gebot im Marketing: Denken Sie langfristig!	77
Das 12. Gebot im Marketing: Halten Sie Ihr Programm schlank!	84
Das 13. Gebot im Marketing: Laufen Sie nicht jedem und allem hinterher!	92
Das 14. Gebot im Marketing: Finden Sie ein wichtiges Merkmal!	101
Das 15. Gebot im Marketing: Seien Sie aufrichtig!	106
Das 16. Gebot im Marketing: Entwickeln Sie Ihre ureigene Strategie!	111
Das 17. Gebot im Marketing: Glauben Sie keinen Vorhersagen!	116
Das 18. Gebot im Marketing: Halten Sie Dir Ego klein!	123
Das 19. Gebot im Marketing: Gestehen Sie Fehler ein!	129
Das 20. Gebot im Marketing: Trauen Sie den Medien nicht!	133
Das 21. Gebot im Marketing: Machen Sie nicht jede Mode mit!	140
Das 22. Gebot im Marketing: Halten Sie den Cash bereit!	143
Warnung	149
Register.	153