



**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 11. September 2017

## **Beer Station: Umweltfreundlichster Biergenuss für zuhause und draussen**

**Seit Frühling dieses Jahres sind in rund 170 Gastronomiebetrieben und bei Getränkeshändlern «Beer Stations» platziert. An den mobilen Bierzapfstationen lassen sich 2-Liter-Glaskaraffen und 1-Liter-Growler befüllen. Mit dieser Innovation leistet das Unternehmen Feldschlösschen einen wichtigen Beitrag zu «Zero Waste» und ermöglicht dem Konsumenten sein Offener Bier zuhause oder draussen zu geniessen.**

Wie so oft wenn es um Bier geht, kommt auch dieser Trend aus den USA, wo sogenannte Growler Stations schon längst zum Alltag gehören. Doch die stetige Zunahme der Anzahl installierter Beer Stations zeigt, dass das innovative System von Feldschlösschen bei den Schweizer Bierkonsumentinnen und -konsumenten ebenfalls gut ankommt. Schweizweit haben bereits 170 Gastronomen und Getränkeshändler eine Beer Station, an welcher sie Bier auf einfache Art in zwei verschiedene Gebinden zapfen können. Die 2-Liter-Glaskaraffe zum einen ist perfekt für den gemütlichen Genuss zuhause, als Geschenk oder auch zum Teilen in einer geselligen Runde am Tisch im Gastlokal. Im 1-Liter-Growler zum anderen wird das Bier dank des doppelwandigen Edelstahls isoliert und bleibt so bis zu sechs Stunden kühl. Somit eignet sich der Growler bestens für draussen. In beiden Gefässen ist das Bier vier Wochen lang zapffrisch.

### **Biervielfalt für den Gastronomen**

«Mit der Beer Station bieten wir dem Wirt die Möglichkeit, einen zusätzlichen Verkaufsweg zu erschliessen und sein Angebot an Offener Bieren zu erweitern. Ideal ist diese Option vor allem für Lokale, die über eine beschränkte Anzahl Zapfsäulen verfügen und mehr Biervielfalt anbieten wollen», sagt Raphael Meyer, Channel Development Manager Gastronomie, Feldschlösschen. An die mobile Zapfstation können saisonale und Spezialitätenbiere angeschlossen werden. Das Sortiment beinhaltet insgesamt 13 Biere von Schweizer Spezialitätenbieren wie Feldschlösschen Braufrisch oder Cardinal Blanche, über internationale Craftbiere wie Brooklyn Lager oder Grimbergen Blonde bis zu saisonalen Bieren wie Feldschlösschen Weihnachtsbier oder Cardinal

Edition d'été. Alle Händler, die über eine Beer Station verfügen, werden mit dem aktuellen Bierangebot auf [www.beerstation.ch/#in-deiner-naehe](http://www.beerstation.ch/#in-deiner-naehe) aufgeführt.

### Ein sich lohnendes «Zero Waste»-Konzept

Für den Konsumenten ergeben sich mit der Beer Station zwei Vorteile: Er kann das Saison- oder Spezialitätenbier, das er aus seinem Stammlokal im Offenausschank kennt, auch ausserhalb des Lokals geniessen. Zudem schont er die Umwelt, indem er seine leere Karaffe oder seinen leeren Growler wieder auffüllen lässt. Dabei ist er flexibel und kann einen beliebigen Händler in der Nähe auswählen. Ausserdem kann er auch online auf [www.beer4you.ch](http://www.beer4you.ch) bestellen.

**Bildmaterial:** <http://feldschloessen.ncag.ch> -> Medien -> Beer Station

**Imagefilm:** <https://youtu.be/49s9T8NM7CU>

**Erklärfilm:** <https://youtu.be/ZrgYSTetWV8>

**Webseite:** [www.beerstation.ch](http://www.beerstation.ch)

---

#### Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

#### Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. [www.feldschloessen.com](http://www.feldschloessen.com)



<https://www.facebook.com/feldschloessen>



<https://www.instagram.com/feldschloessen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloessenAG>

<https://www.facebook.com/beerstationCH>

[https://www.instagram.com/beerstation\\_ch](https://www.instagram.com/beerstation_ch)