



Optimierung Ihrer Geschäftsentscheidungen mit leistungsstarken, erweiterten Analysen



Dell Advanced Analytics: Rückblick, Einblick, Weitblick

Auf dem sich schnell wandelnden heutigen Markt müssen Sie in kritischen Momenten intelligente Entscheidungen treffen, um der Konkurrenz einen Schritt voraus zu bleiben. Anhand verschiedener Analysen (u. A. deskriptiv, präskriptiv und prädiktiv) erhalten Sie die Einblicke, die Ihre Organisation benötigt, um die Entscheidungsfindung zu vereinfachen – mit einer umfassenden Übersicht über vergangene, aktuelle und zukünftige Entwicklungen Ihrer Daten.

Eine aktuelle IIA Studie belegt, dass 71 % der Unternehmen aktiv Analysen bei der täglichen Entscheidungsfindung einsetzen bzw. Möglichkeiten für deren Einsatz ausloten. 57 % davon glauben, dass die Ausgereiftheit ihrer Analysen mittelmäßig oder gering ist.* Dies bedeutet, dass wir uns zurzeit an einem Wendepunkt für die Einführung von erweiterten Analysen in sämtlichen Branchen befinden und die Investitionen in Analysefunktionen und -programme weiter steigen werden. Es ist nie zu spät, auf diesen Zug aufzuspringen.

Dell kann Ihnen dabei helfen – mit umfassendem geistigem Eigentum, einem großen Pool aus erfahrenen Analyseexperten und flexiblen Einsatzmodellen.

* Basierend auf einer von Dell in Auftrag gegebenen IIA Studie aus dem Jahr 2014 zur Einführung von erweiterten Analysen und Big Data.

Umfassende, branchenspezifische Services und Lösungen

Bankwesen	Anwendungsbetrugsmodelle, Kundenanalysen, Loyalitätsanalysen
Versicherungswesen	Kundenanalyse, Telematik, Loyalitätsanalysen
Einzelhandel	Standortanalysen, Kundensegmentierung, Werbewirksamkeit, Lieferketten- und Bestandsverwaltung, Loyalitätsverwaltung
Gesundheitswesen	Wiederaufnahme von Patienten, populationsbezogene Risikoanalysen, Analysen zur Umsatzzyklusverwaltung, populationsbezogene Gesundheitsverwaltung
Fertigung	Lieferkettenoptimierung, Erkennung und Steuerung des Bedarfs
Bildungswesen	Studentenbindungsmodell

71 % der Unternehmen nutzen aktiv Analysen bei der täglichen Entscheidungsfindung oder loten Möglichkeiten für ihren Einsatz aus. 57 % davon glauben, dass die Ausgereiftheit ihrer Analysen mittelmäßig oder gering ist.

Unsere Advanced Analytics Angebote erstrecken sich über zahlreiche funktionale Bereiche, darunter:

- **Services**
 - Beratung und Consulting
 - Bereitstellung von proprietären Lösungen
 - Individuelle Modellentwicklung und -verwaltung
 - Komplementäre Business Intelligence-Services
- **Funktionale Lösungen**
 - Marketing- und Vertriebsanalysen
 - Online- und Social Media-Analysen
 - Produkt- und Preisanalysen
 - Finanzdienstleistungsanalysen
 - Lieferketten- und Betriebsanalysen
 - Kontakt-Center-Analysen

Warum Dell?

Mit Einsatzmodellen, die auf spezielle Branchen- und Geschäftsanforderungen zugeschnitten sind, verfügt Dell über jahrelange Erfahrung mit der Bereitstellung von effektiven Lösungen für führende Unternehmen auf der ganzen Welt.



Weniger Kosten für die Wiederaufnahme von Patienten und zuverlässige Einhaltung von behördlichen Vorschriften für großes US-Krankenhaussystem

Bessere Patientenversorgung durch Risikoprosen – mit dem Ergebnis von 10 % weniger Wiederaufnahmen von Patienten in den ersten sechs Monaten des Einsatzes



Größere Kundenloyalität für ein angesagtes Café auf dem indischen Subkontinent

Unterstützung des Cafés bei der effektiveren Strukturierung ihres Loyalitätsprogramms zur Generierung von zusätzlichem Gewinn durch gezielte Kampagnen



Implementierung von Engines für Empfehlungen praktisch in Echtzeit mithilfe von Big Data – für führendes Unterhaltungsunternehmen

Steigerung des Cross-Selling-Umsatzes um 5 % und des Upselling-Umsatzes um 8 % durch Spiele- und Musikempfehlungen nahezu in Echtzeit



Steigerung der Studentenbindung mit prädiktiven Analysen für eine große staatliche Universität in den USA

Verbesserung der Studentenbindung um mehr als 2 % für umfassende Einsparungen von 2 Millionen \$

Weitere Informationen zu Dell Digital Business Services

Dell Digital Business Services ermöglichen Kunden durch einen geschäftsorientierten Ansatz eine umfassende digitale Transformation. Die Services nutzen eine solide Beratungsmethodik für die

Erstellung von Plänen für digitale Strategien und sorgen so für neue Umsatzmodelle, eine außergewöhnliche Kundeneinbindung und eine umfassende Optimierung von betrieblichen Prozessen.

Außerdem kommen digitale Technologien wie Analysen, Mobilitätslösungen, Social Media, Cloud Computing und Internet of Things für die Bereitstellung von durchgängigen Kundenlösungen zum Einsatz.

1996

Dell begann mit der Bereitstellung von Business Intelligence- und Analyselösungen der Enterprise-Klasse – unterstützt durch umfassendes Geschäftsbereich-Know-how, globale Bereitstellung und Center of Excellence Teams.

> 500

Geschäftsanalysten, Datenwissenschaftler, Datenmodellierer, Technologen und Statistiker, die daran arbeiten, Einblicke und größtmöglichen geschäftlichen Nutzen zu liefern

> 40

proprietäre Lösungen für verschiedene vertikale Märkte und funktionale Bereiche

6

angemeldete Patente – für Lösungen, die von talentierten Spezialisten mit Dokortiteln, Master-Abschlüssen und Black Belt-Zertifizierungen entwickelt wurden



THE FRANZ EDELMAN AWARD
Achievement in Operations Research

Dell wurde als Finalist für den Franz Edelman Award 2013 für "Retail transformation through analytics" (Transformation des Einzelhandels durch Analysen) ausgewählt.

Unterstützt von

Gartner



INTERNATIONAL
INSTITUTE FOR
ANALYTICS.

Dell ist Mitglied des International Institute of Analytics und agiert für dieses als Premier Underwriter.

Weitere Informationen zu unseren Service-Angeboten erhalten Sie unter Dell.com/digitalbusinessservices oder von Ihrem zuständigen Dell Mitarbeiter.



Scannen Sie diesen Code oder klicken Sie darauf, und erfahren Sie, wie Dell Services Ihr Unternehmen unterstützen kann.

Die Verfügbarkeit der Produkte und Services ist je nach Land unterschiedlich. Weitere Informationen erhalten Kunden und Dell Channel-Partner von dem für sie zuständigen Vertriebsmitarbeiter. Alle Angaben sind zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt, können jedoch jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden und unterliegen der Verfügbarkeit. Dell und Tochterunternehmen von Dell haften nicht für Druckfehler, fehlerhafte Abbildungen oder Auslassungen. Es gelten die allgemeinen Verkaufs- und Servicebedingungen von Dell, die auf Anfrage erhältlich sind. Dell und das Dell Logo sind Marken von Dell Inc. Alle anderen in diesem Dokument verwendeten Marken und Handelsnamen stehen entweder für den jeweiligen Eigentümer oder für dessen Produkte. Dell erhebt keinerlei Anspruch auf Eigentumsrechte an den Marken und Handelsnamen Dritter. © 2015 Dell Inc. Alle Rechte vorbehalten. April 2015 | D588 - Dell Advanced Analytics.indd | Version 1.1

