

INTELLIGENT INVESTORS

Mediadaten 2021

www.intelligent-investors.de



INTELLIGENT INVESTORS

Inhaltsverzeichnis

MEDIADATEN

- 3 Heftprofil
- 5 Zielgruppe
- 6 Termine
- 7 Themen
- 9 Content
- 10 Anzeigenformate
- 11 Anzeigenpreise
- 12 Technische Angaben
- 13 Beilagen, Beikleber
- 14 Online
- 22 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Medium:

Herausgeber:

Jahresabonnement:

Einzelverkaufspreis:

Chefredaktion:

Verlags- und

Anzeigenleitung:

Geschäftsführung:

Erscheinungsweise:

Verbreitete Auflage:

INTELLIGENT INVESTORS

FW-Verlag GmbH
Söhnleinstraße 17
65201 Wiesbaden
Telefon: 0611 26766-0
Telefax: 0611 26766-25
E-Mail: verlag@finanzwelt.de
Internet: www.finanzwelt.de
www.intelligent-investors.de

€ 38,- inkl. Versand (Inland)

€ 9,50 zzgl. Versand

Alexander Heftrich

Uschi Meinert

Dorothee J. Schöneich

4 x im Jahr, quartalsweise

5.000 Exemplare

INTELLIGENT INVESTORS

Heftprofil

INTELLIGENT INVESTORS ist das neue Premium Magazin der finanzwelt Verlagsgruppe.

INTELLIGENT INVESTORS wendet sich an institutionelle Investoren, professionelle und semi-professionelle Anleger. Kernzielgruppe sind die Entscheider aus dem Private Banking, Wealth Management, Versicherungen und Pensionskassen, Vermögensverwalter, Family Offices, Stiftungen und institutionelle Einrichtungen. **INTELLIGENT INVESTORS** erscheint in einer sehr hochwertigen Druckqualität, mit einem modernen Heftlayout, einer großzügigen Bildsprache und anschaulichen Grafiken.

INTELLIGENT INVESTORS erscheint mit einer Druckauflage von 5.000 Exemplaren. Das Magazin wird im Direktversand an einen qualifizierten Adressverteiler distribuiert. Das Magazin erreicht die Kernzielgruppe damit direkt und ohne jegliche Streuverluste.



Das Magazin erscheint 4 x im Jahr (quartalsweise).

Das Webportal www.intelligent-investors.de liefert den Nutzern zudem das ganze Jahr über einen aktuellen Marktüberblick sowie einen exklusiven Zugang zu Beiträgen mit hohem Mehrwert und Nutzfaktor. Die redaktionellen Inhalte umfassen die wesentlichen Finanzthemen und Produktstrategien.

INTELLIGENT INVESTORS

Heftprofil



- Zum einen beschäftigen wir uns intensiv und fortwährend mit den Entwicklungen an den Kapitalmärkten. Die Welt ist im steten Fluss und entsprechend changieren auch die Themen. Ausgehend von den Industrienationen schweift unser Blick über die sich entwickelnden Staaten und deren Interdependenzen. Wir analysieren die zugrundeliegenden Produkte (von aktiv gemanagten Aktienfonds, der Vielfalt an Rentenfonds bis zu passiven Indexfonds). Insofern ist das Marktgeschehen ganz zentral für unsere Berichterstattung.
- Daneben tragen wir auch der zunehmenden Bedeutung von Alternativen Investments Rechnung. So bleiben beispielsweise Immobilien ein zentraler Baustein in den Portfolios. Sei es nun in direkter oder indirekter Form. Ebenfalls beleuchten wir regelmäßig die Bandbreite an Investitionsmöglichkeiten im Bereich der Infrastruktur und der diversen Rohstoffe. Zu Rohstoffinvestments zählen eine Vielzahl heterogener Zielinvestments. Dazu gehören klassischerweise Edelmetalle, Industriemetalle, Rohöl, Erdgas oder Agrarrohstoffe. Ferner widmen wir uns den durchaus spannenden Segmenten Private Equity und Private Debt.
- Von Zeit zu Zeit lenken wir auch einen Blick darauf, ob und wie sich eine zugrundeliegende Investmentstrategie auszahlt und stellen neue Produkte diverser Segmente vor.
- Tagesaktuell erfassen wir Nachrichten zu personellen Veränderungen in den Unternehmen und führen Interviews mit Top-Entscheidern renommierter Häuser durch.
- Last but not least berichten wir über neueste Entwicklungen aus dem Steuer- und Aufsichtsrecht und deren Implikationen auf die Investitionsstrategien. Vieles wird heutzutage auf europäischer Ebene richtungsweisend entschieden und hierzulande in Form gegossen.

INTELLIGENT INVESTORS

Kernzielgruppe

Die gesamte Auflage von **INTELLIGENT INVESTORS** wird ausschließlich an institutionelle Investoren:

- **Banken & Sparkassen**
- **Depot-A-Managern**
- **Versicherungen**
- **Pensionsfonds**
- **Pensionskassen**
- **Stiftungen**
- **Private-Equity-Fonds**
- **Unternehmen**
- **Kapitalanlagegesellschaften**
- **Versorgungswerke**
- **Projektfinanziers**
- **internationale Institutionen**
- **Beratungsunternehmen**



personalisiert per Postvertriebsstück versendet und erreicht
so steuerlustfrei Ihre Zielgruppe!

INTELLIGENT INVESTORS

Termine

INTELLIGENT INVESTORS erscheint 4 x im Jahr.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungsdatum
01 / 2021	22. Februar 2021	26. Februar 2021	15. März 2021
02 / 2021	25. Mai 2021	31. Mai 2021	15. Juni 2021
03 / 2021	25. August 2021	30. August 2021	15. September 2021
04 / 2021	25. November 2021	30. November 2021	15. Dezember 2021

INTELLIGENT INVESTORS

Themenplan

Inhaltliche Schwerpunkte Ausgabe 01/2021

- **USA**
Die US-amerikanische Wirtschaft ist die größte der Welt. Ohne das Land der unbegrenzten Möglichkeiten geht im internationalen Konzert nichts. Doch die Konkurrenz aus Asien ist dicht auf den Fersen. Wir widmen uns dem Land quer über alle Assetklassen (Aktien, Anleihen, Währung und Immobilien) und wägen ab, wie ertragreich ein US-Investment sein kann.
- **Overlay**
Ein Blick ins Risikomanagement. Mit Overlay bezeichnet man grundsätzlich Strategien, in denen Finanzderivate zur Absicherung des Gesamt-Portfolios oder auch Positionierung getrennt vom jeweiligen Vermögen oder Fonds verwaltet werden.
- **Immobilien-Investments I**
Corona hat die Welt verändert. Die Auswirkungen sind für jedermann spürbar. Auch im Immobilien-Segment. Doch was bedeutet das für Gewerbeimmobilien? Welche Subsegmente und Strategien sind dennoch gefragt?

Inhaltliche Schwerpunkte Ausgabe 02/2021

- **Income-Strategien**
Konzepte, die als Basis einen möglichst gleichbleibenden Geldrückfluss ermöglichen, sind bei Anlegern aktuell besonders gefragt. Die Gründe dafür liegen einmal mehr im allgemeinen Renditetief von Rentenpapieren. Aber ist es leicht realisierbar, diese Renditeversprechen aktuell umzusetzen? Sicherheit ohne Gefahren?
- **Faktor-Strategien**
Faktor-Investing, der systematische Ansatz, alternative Risikoprämien zu vereinnahmen, hat entsprechend stark an Popularität gewonnen. Grundlegendes und Beachtenswertes zu den diversen Spielarten des faktorbasierten Investierens.
- **Immobilien-Investments II**
Logistik- und Einzelhandelsimmobilien im Fokus. Wie schlagen sich die beiden Segmente insbesondere im unsicheren Marktumfeld? Sind es Ladenhüter oder gar Bestseller?

INTELLIGENT INVESTORS

Themenplan

Inhaltliche Schwerpunkte Ausgabe 03/2021

- **Verwahrstellen / Master-KVGen**
Berichtswesen und Regulatorik beherrschen das Tagesgeschäft. Welche Stellschrauben entscheiden letztendlich über den Erfolg? Wie hart wird der Wettbewerb geführt? Wir stellen aktuelle Trends und Entwicklungen der führenden Anbieter vor.
- **Emerging Markets**
Die Welt ist global. Und Investoren sind es auch. Zwar wirkt immer noch der „Home Bias“, aber der Blick über die Grenzen erweitert den Horizont. Was gilt es für Investoren bei einer Beimischung in die aufstrebenden Märkte zu beachten. Ein Abriss.
- **Auslands-Immobilien**
Das Schöne und Gute muss nicht immer vor der eigenen Haustür liegen. Welche Attraktivität strahlen Immobilien-Investments in Übersee und Asien aus? Ticken die Uhren dort anders? Wir ergründen Gemeinsamkeiten und zeigen Unterschiede auf.

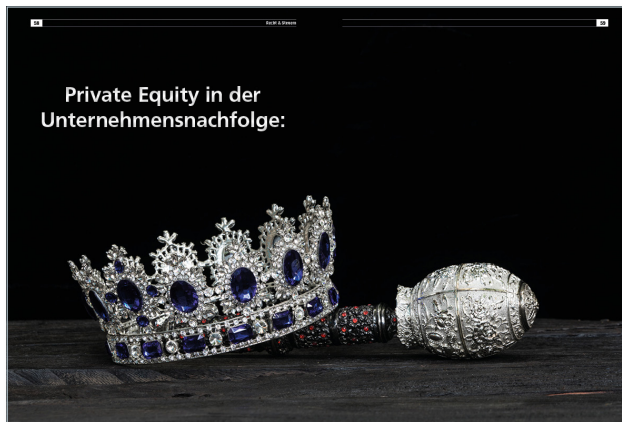
Inhaltliche Schwerpunkte Ausgabe 04/2021

- **Private Equity / Venture Capital**
Studien belegen die Sinnhaftigkeit und Zunahme von alternativen Investmentstrategien im Portfolio. Sie dienen als zusätzliche Renditelieferanten. Wir liefern Ihnen einen Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen.
- **Passive Investments**
Der Anteil von ETFs in den Portfolien institutioneller Investoren steigt. Kostengründe spielen in diesem Kontext eine herausgehobene Stellung. Welche Trends setzt die Branche? Wir zeigen Ihnen die Renditechancen und mögliche Gefahrenherde passiver Investmentvehikel auf.
- **Immobilienausblicke 2021/2022**
Core, Core+, Value-Add, Opportunistic – welche Strategien und Segmente haben überdurchschnittliches Potenzial? Der Blick auf eine Assetklasse, deren Bedeutung trotz Schwankungen weiter zunehmen wird.

INTELLIGENT INVESTORS

Content – Kolumnen – Meinung

Positionieren Sie Ihren exklusiven Content im redaktionellen Gewand. Produkte, Meinungen, Kommentare, Kolumnen. Sie erzielen eine hohe Aufmerksamkeit in der Leserschaft und positionieren sich damit als Meinungsführer. Die Gestaltung und das Layout übernehmen wir für Sie.

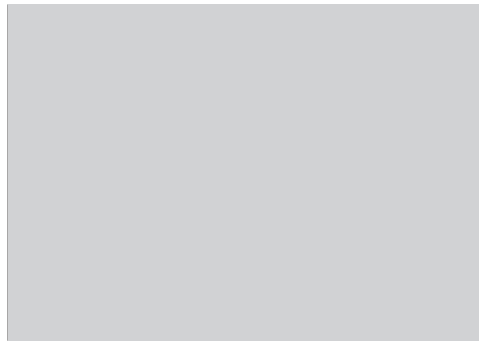


Preis 2/1 Seite: 19.900 €
Preis 1/1 Seite: 10.900 €

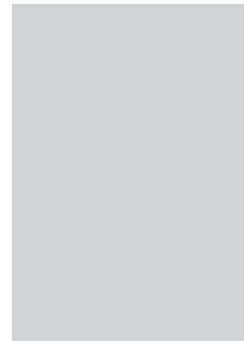
Alle Preise sind Nettopreise. Vor Rabatten und AE, zzgl. MwSt.

INTELLIGENT INVESTORS

Anzeigenformate



2/1 Seite über Bund



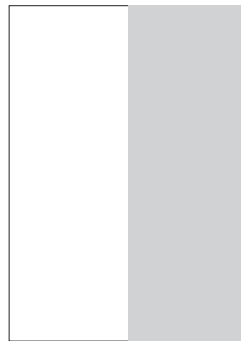
1/1 Seite



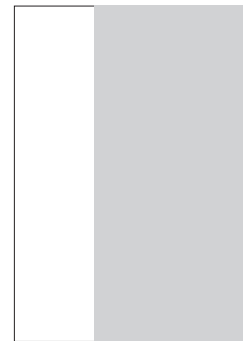
1/2 Seite quer über Bund



1/2 Seite
quer



1/2 Seite
hoch



2/3 Seite
hoch



2/3 Seite
quer

INTELLIGENT INVESTORS

Anzeigenpreise

Anzeigenformat	Größe im Anschnitt exkl. 3 mm Beschnitt	Datenformat inkl. 3 mm Beschnitt	Preise
2/1 Seite	420 x 280 mm	426 x 286 mm	17.800 €
1/1 Seite	210 x 280 mm	216 x 286 mm	8.900 €
2/3 Seite (hoch)	140 x 280 mm	140 x 280 mm	6.300 €
2/3 Seite (quer)	210 x 187 mm	210 x 187 mm	6.300 €
1/2 Seite (quer über Bund)	420 x 140 mm	426 x 146 mm	9.800 €
1/2 Seite (hoch)	105 x 280 mm	111 x 286 mm	4.900 €
1/2 Seite (quer)	210 x 140 mm	216 x 146 mm	4.900 €
2. Umschlagseite	210 x 280 mm	216 x 286 mm	10.900 €
3. Umschlagseite	210 x 280 mm	216 x 286 mm	8.900 €
4. Umschlagseite	210 x 280 mm	216 x 286 mm	10.900 €

Alle Preise sind Nettopreise. Vor Rabatten und AE, zzgl. MwSt.

INTELLIGENT INVESTORS

Technische Angaben

Zeitschriftenformat:	210 x 280 mm	Farbe:	Euroskala Sonderfarben nur auf Anfrage. Geringe Tonabweichungen liegen im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.
Druckverfahren:	Offset-Druck		
Druckvorlagen:	Dateityp: Druckfähige PDF Einstellung: Qualitativ hochwertig, PDF/X 1a oder PDF/X-4 Auflösung: Bilder mind. 300 dpi Anschnitt: 3 mm auf allen Seiten	Verarbeitung: Papier/Umschlag: Papier/Innen:	Klebebindung Bilderdruck matt 300 g/m ² Bilderdruck matt 135 g/m ²
Datenversand:	per E-Mail: meinert@finanzwelt.de		

INTELLIGENT INVESTORS

Beilagen

Beilagen bis 20 g: 195 € p. 1.000 Stück
(zzgl. 145 € Postgebühren
bei Gesamtauflage)

Beikleber bis 20 g: 2.525 €
Platzierung auf
Trägeranzeige (zzgl. 145 € Postgebühren
bei Gesamtauflage)

Booklet auf Titelseite: Preis auf Anfrage

Sonderdruck

Gestaltung:

frei im Layout des Magazins

Format und Umfang:

210 x 280 mm, 2 Seiten, 4-farbig

1.000 Exemplare

1.450 €

2.000 Exemplare

1.695 €

3.000 Exemplare

1.850 €

5.000 Exemplare

2.195 €

10.000 Exemplare

2.750 €

Format und Umfang:

210 x 280 mm, 4 Seiten, 4-farbig

1.000 Exemplare

1.750 €

2.000 Exemplare

1.950 €

3.000 Exemplare

2.450 €

5.000 Exemplare

2.750 €

10.000 Exemplare

3.900 €

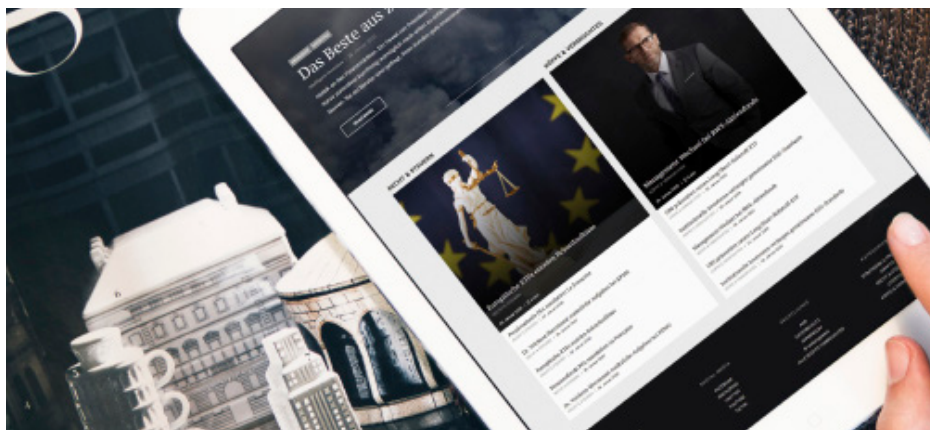
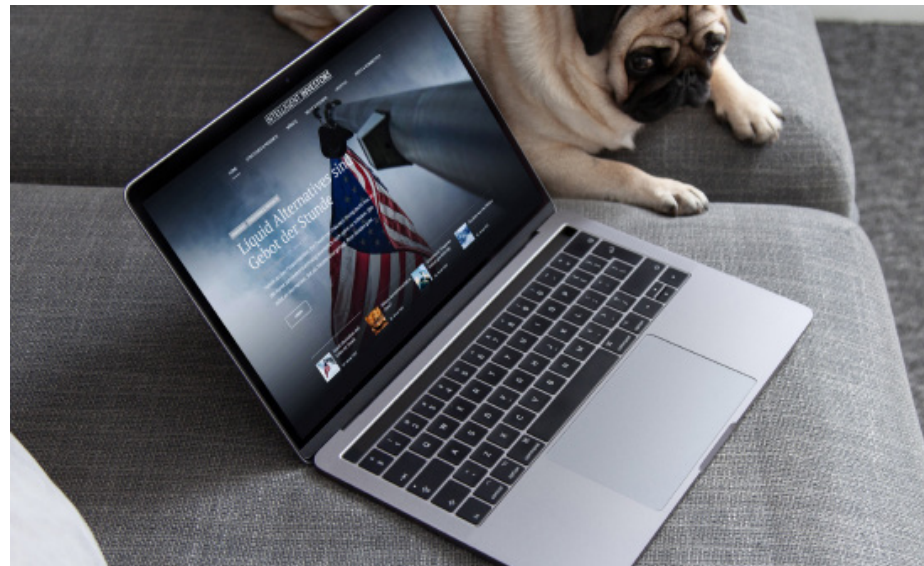
Alle Preise sind Nettopreise. Vor Rabatten und AE, zzgl. MwSt.

INTELLIGENT INVESTORS

Online

Das Webportal www.intelligent-investors.de liefert den Nutzern das ganze Jahr über einen aktuellen Marktüberblick sowie einen exklusiven Zugang zu Beiträgen mit hohem Mehrwert und Nutzfaktor. Die redaktionellen Inhalte umfassen im Wesentlichen die Finanzthemen und Produkte:

- Kapital
- Investmentlösungen
- Investmentfonds
- Beteiligungen
- Immobilien
- Nachhaltigkeit
- Asset Management
- Recht & Steuern
- Unternehmen
- Strategien



INTELLIGENT INVESTORS

Bannerwerbung



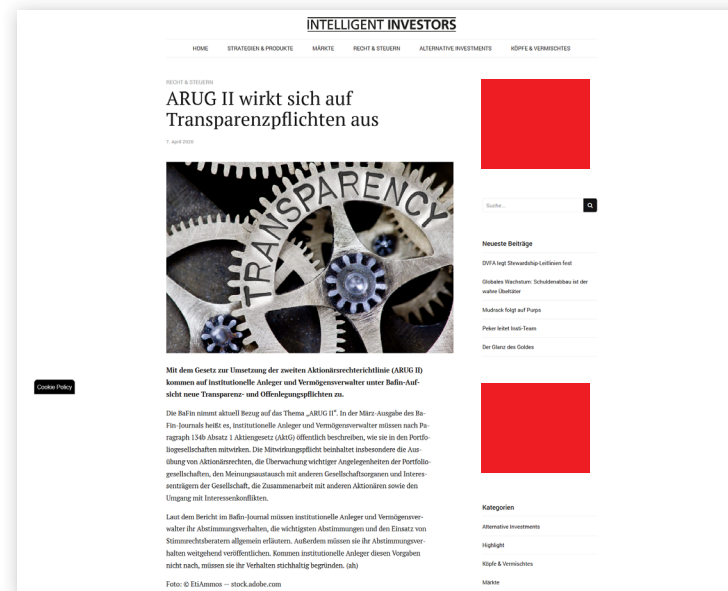
Skyscraper (SKY) & Wide Skyscraper (wideSKY)

Der Skyscraper wird am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Die Größe bietet gestalterischen Freiraum und garantiert ein hohes Augenmerk beim Nutzer. Aufgrund der prominenten vertikalen Darstellung wird eine Dauerpräsenz gewährleistet.

SKY: 120 x 600 px, 160 x 600 px

wideSKY: 200 x 600 px

Position: rechts neben dem Content-Bereich



Medium Rectangle

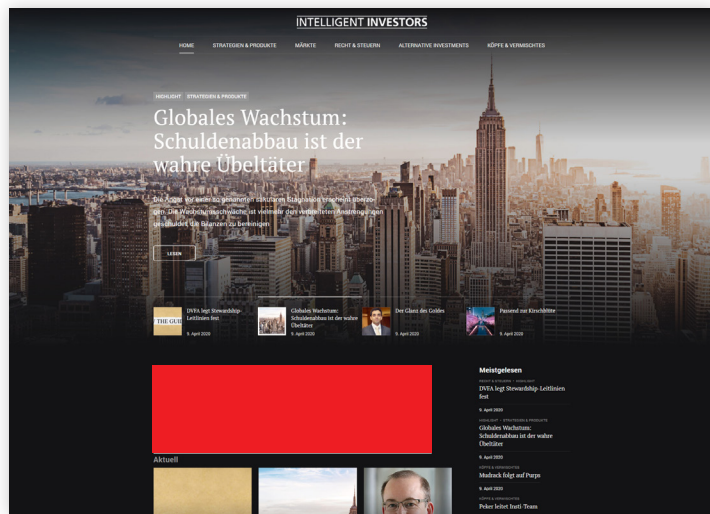
Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Interpretation in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage.

Format: 300 x 250 px

Position: innerhalb von Themenlisten/Fließtexten

INTELLIGENT INVESTORS

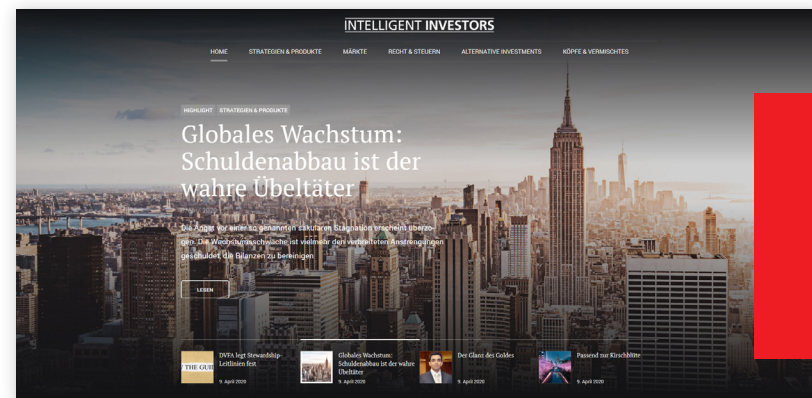
Bannerwerbung



Billboard

Das Billboard zeichnet sich durch seine Positionierung unterhalb der horizontalen Navigation aus. Durch die großzügigen Abmessungen steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Standardgrößen 800 x 250 px, 770 x 250 px
(je nach Seitenbreite optional 900 x 250 px, 970 x 250 px)
Position: unter der Navigation



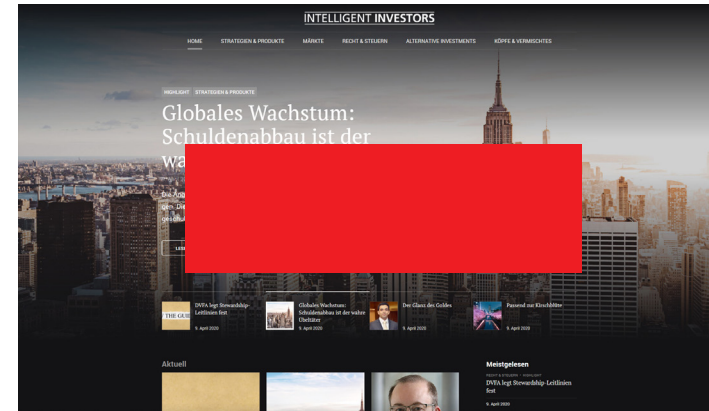
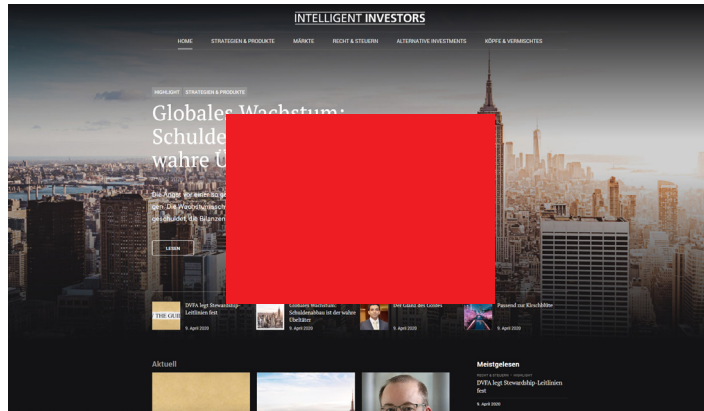
Sitebar Ad

Die Sitebar bietet eine großflächige und kreative Bühne für Rich Media Inhalte sowie eine permanente Präsenz der Werbebotschaft. Das Werbemittel passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an, was eine optimale Darstellung gewährleistet.

Format: 300 x 600 px
Position: am rechten Bildschirmrand

INTELLIGENT INVESTORS

Bannerwerbung



Layer Ad

Die animierte Werbeform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Eine komplette Handlung kann dargestellt werden und bis zu 15 Sekunden lang unterschiedliche Bereiche sequenziell abdecken.

Format: 400-700 x 400-450 px

Position: „auf“ dem Content mit „Schließen“-Schaltfläche

Banderole Ad

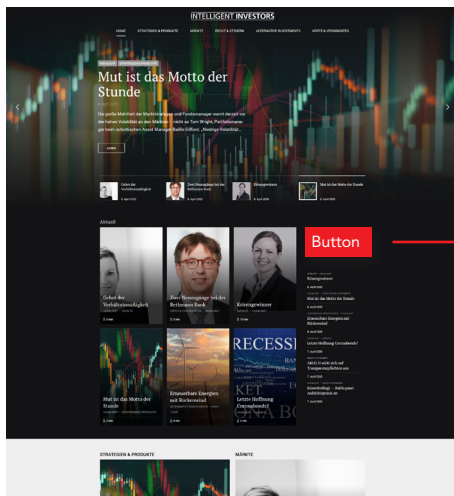
Direkt in das Umfeld der Redaktion eingebunden legt sich die Werbeform wie ein bedrucktes Papier transparent über die Website.

Format: 770 x 250 px

Position: „auf“ dem Content – ein-/ausblendbar

INTELLIGENT INVESTORS

Button + Microsite



Teaser Button
(300 px. x Höhe flexibel)



Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.

INTELLIGENT INVESTORS

Sponsored Post

Sponsored Post | Individuell und wirkungsstark

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt 24 Stunden auf der Startseite präsent. Durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Website abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

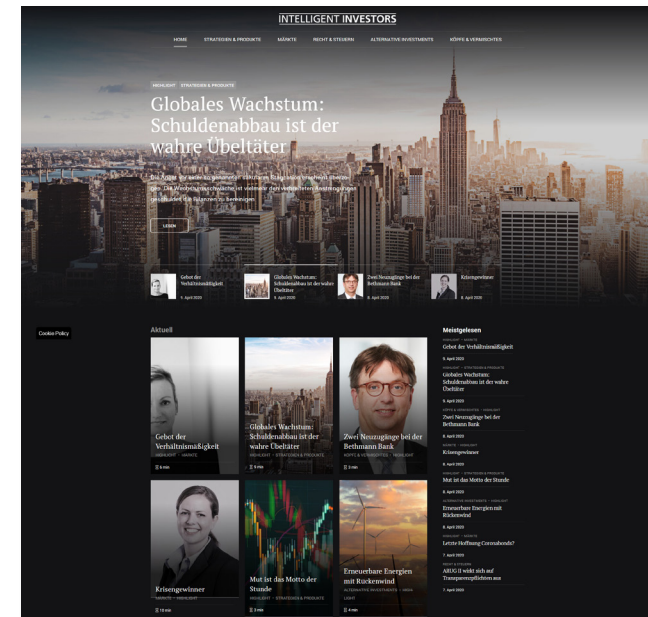
Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Vorteile:

- Moderne Werbeform
- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene

Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig, aber unaufdringlich näherbringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit



INTELLIGENT INVESTORS

Sponsored Post

Sponsored Post | Individuell und wirkungsstark

Verbreitung:

- 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Suchmaschinenwirksam

Refresh:

Es besteht die Möglichkeit, den Artikel einmal nach mind. einer Woche erneut für 24 Stunden auf der TOP-Position anzuteasern.

Spezifikationen:

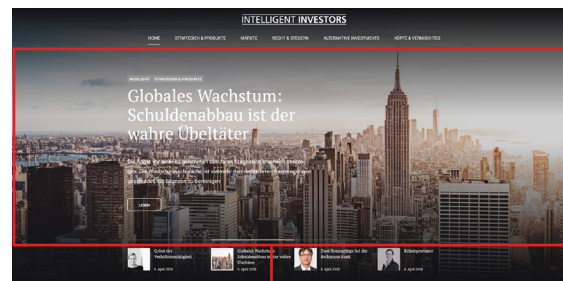
Head einzeilig, max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Subhead max. vierzeilig

Textlänge unbegrenzt

Bildmaterial min. 150 dpi

Format 1920 x 1400 px



INTELLIGENT INVESTORS

Online

Display	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Skyscraper (160 x 600 Pixel)	75 €	55 €	45 €
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)	95 €	80 €	70 €
Billboard Ad (800 x 250 Pixel)	150 €	100 €	90 €
Sitebar Ad (300 x 600 Pixel)	150 €	100 €	90 €
Layer (400-700 x 400-450 Pixel)	155 €	100 €	90 €
Banderole (770 x 250 Pixel)	155 €	100 €	90 €

Integrationen / Native	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Advertorial (Button + Microsite)	Auf Anfrage		
Sponsored Post	1.600 €		
Refresh	450 €		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25 % TKP-Aufschlag.

INTELLIGENT INVESTORS

Allgemeine Geschäftsbedingungen FW-Verlag GmbH

- Ziffer 1** Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste der FW-Verlag GmbH (nachfolgend auch „Auftragnehmer“ genannt) als verbindlich an.
- Ziffer 2** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Ziffer 3** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- Ziffer 4** Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 3 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf der obigen Frist gilt das Schweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer schriftlich bestätigt worden sind.
- Ziffer 5** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Auftragnehmer zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass. Die Kündigung eines Abschlusses vor Ablauf der vereinbarten Dauer ist nur aus wichtigem Grund und nur bis zum Anzeigenschluss des folgenden Druckerzeugnisses möglich. Die ordentliche Kündigung ist ausgeschlossen.
- Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- Ziffer 7** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
- Ziffer 8** Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
 - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten
- Aufträge für andere Werbemittel sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Auftragnehmers. Diese berechtigt den Auftragnehmer zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Vorlagen für Anzeigen, Beilagen, Beihefter und Bekleber rechtzeitig bis zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, so wird bei einem Abschluss das vorher geschaltete Motiv wiederholt, bei einer Einzelanzeigenschaltung der gesamte Einzelpreis berechnet. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeige zahlt, gekürzt. Entstehen dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Kosten des Auftragnehmers für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Auftragnehmers zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
- Ziffer 10** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
- Ziffer 11** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Auftragnehmer hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
- diese für den Auftragnehmer nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- Lässt der Auftragnehmer eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Auftragnehmer haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Auftragnehmers verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auf-

INTELLIGENT INVESTORS

Allgemeine Geschäftsbedingungen FW-Verlag GmbH

- tragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, spätestens jedoch sieben Tage nach Erhalt des Belegs. Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
- Ziffer 12** Wenn ein periodisches Druckerzeugnis, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, später als zu dem dem Auftraggeber mitgeteilten Termin erscheint, ist dies nicht als Verzug des Auftragnehmers anzusehen.
- Ziffer 13** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch bei Auftragserteilung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Der dem Auftraggeber übermittelte Probeabzug gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb der gesetzten Frist dem korrigierten Probeabzug zurücksendet oder dem Abdruck schriftlich widerspricht.
- Ziffer 14** Rechnungen sind nach Auftragserteilung und vor Erscheinung binnen 18 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Geht die Zahlung dem Auftragnehmer binnen 10 Tagen ab Rechnungsdatum zu, erhält der Auftraggeber ein Skonto von 2 (zwei) Prozent des Rechnungsbetrages. Bei Gewährung von Sonderpreisen oder Sonderrabatten ist ein zusätzlicher Abzug von Skonto allerdings ausgeschlossen.
- Ziffer 15** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 (acht) Prozent über dem Basiszinssatz erhoben sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Ziffer 16** Der Auftragnehmer liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Auftragnehmers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Ziffer 17** Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz, ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart.
- Ziffer 18** Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Auftragnehmers zu halten. Die vom Auftragnehmer gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Ziffer 19** Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Auftragnehmer mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- Ziffer 20** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Auftragnehmer. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
- Ziffer 21** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugehörigen Werbemittel. Er stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
- Ziffer 22** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Auftragnehmers als auch in fremden Betrieben, derer sich der Auftragnehmer zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.
- Ziffer 23** Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen oder von Teilen einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berührt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Zusätzliche Bedingungen des Auftragnehmers:
- a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers gelten sinngemäß auch für Aufträge über Bekleber, Behälter oder technische Sonderausführungen.
 - b) Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Auftragnehmer nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden.
 - c) Der Auftragnehmer übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.
 - d) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung erhält der Auftragnehmer eine Vorauszahlung des Rechnungsbetrages zum Anzeigenschlusstermin.

INTELLIGENT INVESTORS

Kontaktdaten

FW-Verlag GmbH

Söhnleinstraße 17
65201 Wiesbaden
Telefon +49 (0)611 26766-0
Telefax +49 (0)611 26766-25
verlag@finanzwelt.de

Geschäftsführung

Dorothee Schöneich

Telefon +49 (0)611 26766-13

Marketing & Sales

Helge Schaubode

Geschäftsführer

3F Company Verwaltungs GmbH

Ein Unternehmen der finanzwelt Verlagsgruppe
Mobil: +49 (0)1520 3297561
Tel: +49 (0)611 26766-19
schaubode@3f-company.de
schaubode@finanzwelt.de

Chefredakteur

Alexander Heftrich

Telefon +49 (0)160 8053034
a.heftrich@finanzwelt.de

Leser- und Aboservice

Angela Schnell

Telefon +49 (0)611 26766-27
schnell@finanzwelt.de

Art Director Print & Online

wirkungswerk Werbeagentur

Jan Risch und Jonas Reggelin
kontakt@wirkungswerk.com