

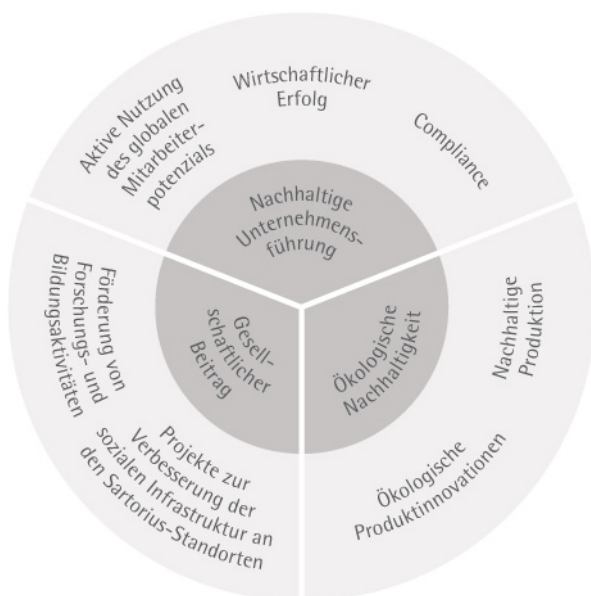
## Nachhaltigkeit bei Sartorius

Als bald 150-jähriges Unternehmen ist Nachhaltigkeit fest in der Sartorius DNA verankert. Unsere originäre unternehmerische Verantwortung besteht darin, unseren Kunden attraktive Produkte und Lösungen anzubieten. Innovation sowie strategische und operative Exzellenz sind die Schlüssel, um dieses Ziel zu erreichen. Zum Erfolg von Sartorius tragen auch unsere Mitarbeiter mit ihren Ideen, ihrem Fachwissen und ihrer Leidenschaft bei.

Unsere Produkte helfen in vielfältiger Weise gesellschaftlichen Nutzen zu stiften. So werden sie von der biopharmazeutischen Industrie dazu eingesetzt, um Arzneien sicher und effizient zu produzieren sowie die Qualität von Medikamenten sicherzustellen. Darüber hinaus werden unsere Laborinstrumente und -verbrauchsartikel in der Forschung genutzt und tragen dazu bei, auf verschiedensten Fachgebieten wissenschaftlichen Fortschritt zu ermöglichen. Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, dass wir bei der Verfolgung unserer unternehmerischen Ziele eine langfristige und breit angelegte Perspektive einnehmen, die soziale und ökologische Belange einschließt sowie die Rechte und Interessen von Anspruchsgruppen wahr.

Aufgrund seiner übergeordneten Bedeutung liegt das Thema Nachhaltigkeit in der Verantwortung des Vorstandsvorsitzenden.

### Dimensionen der Nachhaltigkeit



Ergänzend zu den finanziellen Kennzahlen, anhand derer der Sartorius Konzern gesteuert wird, hat Sartorius nicht-finanzielle Indikatoren definiert, die es ermöglichen, den Einfluss unserer unternehmerischen Tätigkeit auf Anspruchsgruppen, Umwelt und Gesellschaft zu beurteilen.

Dabei orientiert Sartorius sich an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI), Anwendungsebene „Core“ („In accordance“-Core) und gewährleistet so Transparenz und Vergleichbarkeit. Der **GRI Standard Index** ab Seite 100 bietet einen Überblick über die Standardangaben sowie ökonomische, ökologische und soziale Indikatoren.

Bei der Auswahl der wesentlichen nicht-finanziellen Aspekte orientieren wir uns am rechtlichen Rahmen. Die durch die Europäische CSR-Richtlinie ab dem Geschäftsjahr 2017 vorgeschriebenen Informationen zu den Themenfeldern Umwelt-, Arbeitnehmer- und Sozialbelange, Achtung der Menschenrechte sowie Bekämpfung von Korruption und Bestechung haben wir größtenteils bereits in unserer Nachhaltigkeitsberichtserstattung integriert. Darüber hinaus beeinflussen die Erwartungen wichtiger Interessensgruppen Inhalt und Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsansatzes. Bedingt durch sein Geschäftsmodell steht Sartorius mit seinen Anspruchsgruppen in sehr engem Dialog, den das Unternehmen auch dazu nutzt, diejenigen Aspekte von Nachhaltigkeit und verantwortungsvoller Unternehmensführung zu identifizieren, die eine hohe Relevanz für die verschiedenen Gruppen haben.

Der Nachhaltigkeitsbericht wird jährlich als Teil des Konzerngeschäftsberichts veröffentlicht. Der Berichtszeitraum ist das Geschäftsjahr. Sofern nicht anders ausgewiesen, wurden die mitarbeiterbezogenen Daten aller Sartorius Gesellschaften erfasst. Der Anwendungsbereich der Umweltkennzahlen erstreckt sich, falls nicht anders vermerkt, auf alle Produktionsgesellschaften. Bezogen auf die Gesamtmitarbeiterzahl ergibt sich hier ein Abdeckungsgrad von 74,5%. Der Großteil der Daten wurde intern erhoben, ergänzend verwenden wir Verbrauchsdaten unserer Versorgungsunternehmen.

Der vorliegende Bericht wurde nicht auditiert. Nachrichtlich sei erwähnt, dass bei unserem Teilkonzern Sartorius Stedim Biotech S.A., der für rund zwei Drittel aller Sartorius-Aktivitäten steht, ein weitestgehend deckungsgleicher Nachhaltigkeitsbericht integraler Bestandteil der Jahresabschlussprüfung ist.