

**Das Rahmenproblem und die disziplinäre Arbeitsteilung**  
**Konsequenzen des methodologischen Revisionismus**

*Hans Albert*

S. 625-640

Die Auffassung, daß es in jeder Diskussion kritikimmune Voraussetzungen gibt, wird analysiert und einer Kritik unterworfen. Dann werden die Konsequenzen eines an Popper orientierten methodologischen Revisionismus für die disziplinäre Arbeitsteilung und für das Abgrenzungsproblem gezeigt. Schließlich wird die Arbeitsteilung im Bereich der Sozialwissenschaften kritisch analysiert.

**The Framing Problem and the Disciplinary Division of Labor in the Social Sciences.**  
**Some Consequences of a Popperian Methodological Revisionism**

First the view is analyzed and criticized that in every discussion there are assumptions which are uncriticizable, this is called the framing problem. Then the consequences of a Popperian methodological revisionism for the division of labor in the sciences and for the problem of demarcation are shown. Finally the division of labor in the social sciences is criticized.

**Keywords** Framing problem · Demarcation problem · Methodological revisionism · Popper

---

**Transformation des deutschen Unternehmenskontroll-Systems?**

**Eine empirische Analyse zum Stellenwert der feindlichen Übernahme der Mannesmann-AG für die Unternehmenskontroll-Debatte**

*Thomas Heinze*

S. 641-674

Die vorliegende Studie ist ein empirischer Beitrag zur Unternehmenskontroll-Debatte, die mit der feindlichen Übernahme der Mannesmann AG durch Vodafone Airtouch wieder aufgelebt

ist. Ist das deutsche Kontroll-System bislang gekennzeichnet von einem Netzwerkarrangement kapitalmäßig und personell wechselseitig verflochtener Produktionsunternehmen und Banken, so ist es das britische durch einen aktiven Markt für Unternehmenskontrolle. Der Mannesmann-Fall kann vor diesem Hintergrund entweder als Anomalie oder Indiz eines Systemwandels aufgefasst werden. Die Überprüfung dieser zwei Hypothesen auf der Mikro- bzw. Mesoebene ergibt, dass sich das deutsche Unternehmenskontroll-System (als Makrophänomen) in einem hybriden Zustand befindet. Unternehmenskontrolle für wenige, hoch internationalisierte und zudem große Unternehmen verläuft zunehmend in Analogie zum britischen Markt für Unternehmenskontrolle. Zu ihnen zählt Mannesmann im Jahr 1999. Für den Großteil der restlichen Unternehmen gilt trotz einiger institutioneller Umbauten das bisherige System weiter. Es gibt somit eine Segmentierung der deutschen Großunternehmen im Hinblick auf Unternehmenskontrolle auf aggregierter Ebene. Ein dem britischen vergleichbarer Markt für Unternehmenskontrolle ist in Deutschland jedoch nicht in Sicht.

### **Transformation of the German Corporate Governance System? An Empirical Investigation of the Importance of the Hostile Takeover of Mannesmann with regard to the German Corporate Governance Debate**

This study contributes empirically to the corporate governance debate that has been revived since Mannesmann was taken over by Vodafone Airtouch. Whereas the German corporate governance system has long been described as a network arrangement of mutually interlinked large companies and banks, its British counterpart is a market for corporate control. Against this background, Mannesmann can be either regarded as an anomaly that contradicts previous evidence, or as an indicator of a major systemic shift. Examination of these two hypotheses on the micro and meso level reveals that the German corporate governance-system is in a hybrid state: while most large German companies are seemingly not affected by institutional changes since the mid 1990s, a few, highly internationalized corporations can be said to be exposed to conditions similar to that of the British market for corporate control. In 1999 Mannesmann was one of them. Thus, there has been a segmentation of large German companies with respect to corporate governance on the aggregate level. However, an active market for corporate control – such as the British one – is not in sight.

**Keywords** Corporate governance · Cooperative governance · Merger · Hostile takeover · Corporate control · Systemic shift · Germany · Great Britain

---

## **Das Deutsche Produktionsmodell unter dem Druck des Shareholder Value**

*Klaus Dörre*

*S. 675-704*

Die industrielle Restrukturierung der 1990er Jahre hat sich in Gestalt eines arbeitspolitischen Pendelschwungs vollzogen. Auf die experimentelle Einführung partizipativer Managementprinzipien folgte die erneute Schließung des Entscheidungskorridors in der zweiten Hälfte der Dekade. Während die straffe Profitsteuerung zunächst geradezu als Treiber partizipativer Arbeitsformen wirkt, erweist sie sich später als selektive Kraft, die das Terrain für langfristig ausgerichtete Kompromissbildungen dramatisch begrenzt. Das Pendel schwingt jedoch nicht an seinen Ausgangspunkt zurück. Vielmehr vollenden wertbasierte Steuerungsformen einen marktzentrierten Kontrollmodus, der zum Bindeglied einer neuartigen Konfiguration aus Managementprinzipien und industriellen Beziehungen geworden ist. Diese Entwicklung lässt sich anhand einer empirischen Studie nachzeichnen, die zwischen 1993 und 2000 in 36 Betrieben der Auto-, Elektro-, Zuliefer- und IT-Industrie sowie im Anlagen- und Maschinenbau durchgeführt wurde.

### **The German Production Model Under Pressure by an Increasing Shareholder Value Orientation**

The industrial restructuring of the 1990s has a twofold character. The wide reception of different modes of direct participation during the first half of the 1990s was followed by a much more restrictive development in the second half of the decade. More shareholder value-oriented forms of corporate governance encourage cyclical changes of management orientation resulting from the structural contradictions of a flexible and market-oriented form of corporate organisation. Contrary to the beginning of reorganization when shareholder value-orientation had the effect of a catalyst for the introduction of direct participation, both orientations led to a dramatic reduction of long time compromises (between employers and employees) in the second half of the 1990s. The introduction of a more shareholder value-oriented governance has led to the completion of a market-centred mode of control, which has become the decisive binding element within a new configuration of management principles and industrial relations. This development is empirically examined in a study undertaken between 1993 and 2000 in 36 companies of the automobile, electronic, supplier and machine tool industry as well as in the data processing branch.

**Keywords** Industrial restructuring · Germany · Shareholder value orientation · Corporate governance · Industrial relations · Participation

---

## **Warten auf Amtsfluren**

*Rainer Paris*

*S. 705-733*

Der Aufsatz behandelt die Analyse des Wartens und der Wartesituation in bürokratischen Organisationen. Als theoretische Interpretationsfolie werden zunächst fünf systematische Merkmale des Wartens (Zentralität der Zeit, Zielgerichtetheit, erzwungene Passivität, serielle Isolation und Ereigniskontingenz) identifiziert und im Hinblick auf unterschiedliche Modalitäten des Wartens je nach sozialer Figuration und kulturellen Gesellschaftskontexten diskutiert. Sodann werden Flure und Warteräume in Ämtern sowohl unter Aspekten der machtrationalen Territorialordnung von Bürokratien als auch in ihrer Gestimmtheit durch die wartenden Klienten untersucht. Dies mündet schließlich in eine interaktionistisch-phenomenologische Analyse empirischer Wartesituationen, die durch teilnehmende Beobachtung in verschiedenen Berliner Ämtern erforscht wurden. Im Zentrum stehen einerseits die situativen Aushandlungsprozesse und das „impression management“ der Beteiligten und zum anderen die emotionale Determinierung des Wartens durch die Ungewissheit des Ausgangs.

## **Waiting in the Hallways of Bureaucratic Organizations**

This article analyzes waiting and the situation of waiting in bureaucratic organizations. First, five central features of waiting are characterized: centrality of time, goal orientation, enforced passivity, serial isolation and event contingency. The different modalities of waiting resulting from social figurations and cultural and societal contexts are distinguished. In a second step hallways and waiting rooms in government offices are investigated in terms of the territorial allotments and demarcations imposed by bureaucratic power. These rooms and public spaces are considered as both sources of and repositories for the waiting clients' emotional responses. This then leads to a phenomenological analysis of empirical situations of waiting as investigated through participatory observation in various administrative government offices in Berlin. Here interest centers on the situational negotiations and impression management of the actors as well as on the emotional coloring of waiting by the uncertain nature of its outcome.

**Keywords** Waiting · Bureaucratic organization · Social figurations · Bureaucratic power · Emotional response · Participant observation · Impression management

---

## **Sozialprofil und Lebenslage von Haushalten ohne Auto**

*Peter Preisendörfer*

*S. 734-750*

Autolose Haushalte sind interessant und wichtig, weil sie ohne ein in unserer Gesellschaft bedeutsames Statussymbol auskommen, einen nennenswerten Beitrag zum Umweltschutz leisten und zur Verkehrsentlastung auf den Straßen beitragen. Ausgehend von der Entwicklung der Autolosigkeit in den zurückliegenden 40 Jahren befasst sich der Beitrag mit der Frage, wer die Autofreien sind. Am Beispiel von Freizeitaktivitäten werden zudem alltagspraktische Auswirkungen einer Autolosigkeit untersucht. Als Datenbasis dient die Erhebung 1998 des sozio-ökonomischen Panels. Im Sozialprofil autoloser Haushalte sind die starke Verknüpfung von Auto und Einkommen, der enge Zusammenhang von Auto und Lebensalter sowie das Fehlen eines Effekts der ökologischen Orientierung auf die Autowahrscheinlichkeit drei markante Ergebnisse. In ihrem Freizeitverhalten zeichnen sich die Autolosen durch ein niedrigeres „Aktivierungsniveau“ aus, sind aber trotzdem mit ihrer Freizeit nicht unzufriedener als die Autobesitzer. Die Analyse des Sozialprofils von Haushalten ohne Auto kann dabei helfen, begründete Vermutungen über die Zukunft der Autoausstattung anzustellen. Das Fazit dazu lautet, dass - so sich die Rahmenbedingungen nicht wesentlich ändern - der Aufwärtstrend des Autos wohl noch eine Zeitlang weiter laufen wird.

## **Social Profile and Living Conditions of Households without Car Ownership**

Households without car ownership are important and interesting because they do not possess a highly visible symbol of social status, because they make a substantial contribution to environmental protection, and because they contribute to a reduction of automobile traffic. Starting from a description of the general trend of car ownership in Germany for the last forty years, the article mainly deals with the social structure and social profile of car-free households. A second topic concern consequences of having no car, and this topic is investigated by looking at leisure time activities. Empirical data come from the German socio-economic panel, restricted to the cross-section in 1998. With respect to the social profile, three remarkable findings are: There are strong connections between income

and car ownership, and between age and car ownership, but no effects of environmental attitudes. Looking at leisure activities, people not owning a car show a lower level of general „activation“. Nevertheless, satisfaction with leisure time does not differ between people with and without a car. Analyses of the social structure of households without cars can help to project the future of Germany´s car fleet. Here the conclusion is that - no profound changes of circumstances assumed - the number of automobiles will keep growing in Germany.

**Keywords** Car ownership · Car-free households · Social status · Social structure · Leisure activity · Social change in car ownership

---

## **Wandlungsprozesse elitärer und populärer Geschmackskultur?**

### **Die „Allesfresser-Hypothese“ im Ländervergleich USA/Deutschland**

*Hans Neuhoff*

*S. 751-772*

In der neueren amerikanischen Kultursoziologie wird unter Rückgriff auf musiksoziologische Daten die These vertreten, dass die Repräsentation von sozialem Status durch kulturelle Praxis nicht mehr nach dem Gegensatz von „undifferenzierten“ Massen am unteren und hochkulturell-exklusiven Eliten am oberen Ende der sozialen Skala begriffen werden kann. Statushohe und hochkulturell orientierte Personen zeichneten sich heute vielmehr durch ein breites Spektrum von Interessen auch an populären Musikarten bzw. Kulturformen aus („Allesfresser“), statusniedrige Personen hingegen durch ein schmales Spektrum. Die Überprüfung dieser aus amerikanischen Survey-Daten gewonnenen These an Daten von deutschen Konzertbesuchern kommt zu anderen Ergebnissen. Sie zeigt erhebliche Differenzen im Wertenniveau der amerikanischen und der deutschen Stichprobe sowie ein umgekehrtes Verhältnis in den Wertausprägungen der jeweiligen internen Vergleichsgruppen: Hochkulturell orientierte Hörer in Deutschland haben dabei nicht nur geringeres Interesse an nonelitären Musikarten als Vergleichsgruppen anderer Hörer, sondern lehnen diese auch stärker ab. Die Einführung einer subjektbezogenen Variablen (Konzertbesuchshäufigkeit) in ein alternatives Regressionsmodell macht deutlich, dass die Form der symbolischen Abgrenzung durch kulturelle Wahlentscheidungen vor allem mit der Bedeutung zusammenhängt, die der Einzelne einem Bereich symbolischen Verhaltens überhaupt zumisst. Die Diskussion der Befunde erstreckt sich zunächst auf methodische Fragen und führt dann auf gesellschaftsgeschichtlich bedingte Differenzen zwischen

amerikanischer und deutscher Stichprobe. Die einfache Übertragung „induktiv“ gewonnener Hypothesen auf andere Kulturräume wird abschließend in Frage gestellt.

### **Changing Highbrow Taste? Testing Omnivorousness in Different Cultural Contexts**

For an entire century - from Veblen (1899) to Bourdieu (1982) - the representation of social status through cultural taste was theorized in terms of “undifferentiated” masses at the bottom, and exclusive elites at the top of the social scale. Using music-related survey data, however, recent American cultural sociology maintains that, increasingly, cultural articulation of social status is performed in a different way: high-status persons show a broad, even “omnivorous” range of tastes and an open mind for different musical styles, low-status persons show a narrow, even “univorous” range of tastes and a closed mind for different musical styles. Testing the hypotheses with data from German concert visitors results in different findings. First, American and German samples show strongly different levels in width of musical tastes. Second, musical highbrows, in accordance with the traditional paradigm, show less interest in popular styles than others and rather dislike such musics. Third, regression analysis reveals that structured symbolic distinction through cultural choices depends on the relative importance of a given symbolic universe for the individual. Discussion of findings takes up questions of method and refers to culturally and historically defined differences between the German and American sample. Simple transfer of “inductively” developed hypotheses into different cultural contexts is criticized as inadequate and misleading.

**Keywords** Social status · Cultural taste · Cultural sociology · Omnivorousness · Univorousness · Symbolic distinction · Germany · United States · Concert visitors