

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

## Top-Thema mit Vokabeln

### Die Werbung entdeckt den Frauenfußball

**Vor der Frauenfußball-WM im eigenen Land ist die deutsche Nationalelf ein beliebter Werbepartner. Die Kunden wollen von der Aufmerksamkeit der Medien und dem positiven Image des Teams profitieren.**

2011 findet die Frauen Fußball-WM in Deutschland statt. Das **Turnier** hat das **Interesse** von **Werbekunden** und **Sponsoren geweckt**. So ist die deutsche Mannschaft in der Vorbereitungszeit der WM nicht nur mit dem Training, sondern auch mit **Fotoshootings** oder **Werbedrehs** beschäftigt.

Sponsoringberater Hartmut Zastrow meint, dass sich etwa acht bis zwölf Millionen Fernsehzuschauer die Spiele anschauen werden. Er erklärt: "Das ist interessant für alle Hersteller von **Massenprodukten**." Dabei kommt es auch darauf an, so Zastrow, dass die **Kickerinnen** glaubhaft **für** das Produkt **stehen** können. So machen sie vor allem Werbung für Dinge, die sie im Alltag brauchen, wie zum Beispiel Autos oder Bankprodukte.

Doch was **macht** die deutschen Fußballerinnen **aus**? Während einige Sportjournalisten Fußballerinnen noch als unattraktive **Mannsweiber** sehen, ist dieses negative Image bei der Werbeindustrie **längst überholt**. Team-**Managerin** Doris Fitschen sagt: "Als erstes sind wir natürlich erfolgreich, und die Spielerinnen sind junge, moderne, **attraktive**, sportliche Frauen."

Neben dem gesamten Team sind auch einzelne Spielerinnen beliebte Werbepartnerinnen. So macht die Spielerin Fatmire Bajramaj zum Beispiel Werbung für **Kosmetik** – passend zum offiziellen **Motto** der Frauen Fußball-WM: "20elf von seiner schönsten Seite".

**Ihr Deutsch ist unser Auftrag!**  
DW-WORLD.DE/deutschaktuell

© Deutsche Welle

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

## Top-Thema mit Vokabeln

### Glossar

**Nationalelf, die** – die Fußballnationalmannschaft (bestehend aus 11 Personen)

**Werbepartner/in, der/die** – ein Unternehmen/eine Person, mit dem/der man Werbung macht

**Image, das** (aus dem Englischen) – das Bild, das die Öffentlichkeit von jemandem hat

**von etwas profitieren** – hier: mit etwas Geld verdienen

**Turnier, das** – der Wettbewerb

**das Interesse von jemandem wecken** – interessant für jemanden werden

**Werbekunde, der** – eine Firma oder Organisation, die jemanden dafür bezahlt, dass er Werbung für sie macht

**Sponsor, der** (aus dem Englischen) – eine Firma, die für etwas Geld gibt, um Werbung für sich zu machen (Substantiv: das Sponsoring)

**Shooting, das** (aus dem Englischen) – ein Termin, bei dem viele Fotos gemacht werden

**Werbedreh, der** – ein Termin, bei dem ein Werbefilm produziert wird

**Massenprodukt, das** – ein Produkt, das von sehr vielen Menschen gekauft wird

**Kicker/in, der/die** – der/die Fußballer/in

**für etwas stehen** – hier: zu etwas (einem Produkt) passen

**etwas macht etwas aus** – etwas ist ein besonderes Merkmal von etwas

**Manager/in, der/die** – jemand, der sich um die Organisation von etwas kümmert

**attraktiv** – interessant; schön; so, dass etwas gut gefällt (↔ unattraktiv)

**Mannsweib** – eine sehr männlich aussehende Frau

**etwas ist längst überholt** – etwas ist schon lange nicht mehr so, wie es früher einmal war

**Kosmetik, die** – Produkte und Anwendungen, die einen Menschen schöner machen sollen

**Motto, das** – hier: ein kurzer Spruch, der Werbung für etwas machen soll

**Ihr Deutsch ist unser Auftrag!**

DW-WORLD.DE/deutschaktuell

## Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

### Top-Thema mit Vokabeln

#### Fragen zum Text

**1. Vor der Frauenfußball-WM im Sommer 2011 sind die Kickerinnen ...**

- a) damit beschäftigt, sich schön zu machen.
- b) nur mit Fußballspielen beschäftigt.
- c) nicht nur mit dem Training, sondern auch mit Werbung beschäftigt.

**2. Die Kickerinnen sind so beliebte Werbepartnerinnen, weil sie ...**

- a) sportlich, modern und schön sind.
- b) klassische Frauenprodukte mögen.
- c) attraktive Mannsweiber sind.

**3. Die Spielerin Fatmire Bajramaj ...**

- a) hat das Motto der WM 2011 "20elf von seiner schönsten Seite" erfunden.
- b) wird nicht mehr Fußball spielen, weil sie so viel Erfolg in der Werbung hat.
- c) macht Werbung für Kosmetikprodukte.

**4. Den Werbekunden ist es wichtig, dass ihre Werbepartner glaubhaft ...**

- a) vor den Produkten stehen.
- b) für die Produkte stehen.
- c) neben den Produkten stehen.

**5. Bei welchem Begriffspaar haben die beiden Worte unterschiedliche Bedeutungen?**

- a) Kickerin, Fußballspielerin
- b) Werbekunde, Sponsoringberater
- c) Wettbewerb, Turnier

#### Arbeitsauftrag

Ergänzen Sie den Lückentext.

Mannsweiber – Kosmetik – überholt – findet – Alltag – Mannschaft – Image

Im Sommer 2011 \_\_\_\_\_ die Frauenfußball-WM in Deutschland statt. Die Spielerinnen der deutschen \_\_\_\_\_ verdienen ihr Geld nicht nur mit Fußballspielen, sondern auch mit Werbung. Sie machen vor allem für solche Produkte Werbung, die der Mensch im \_\_\_\_\_ braucht – vom Auto bis hin zu \_\_\_\_\_. Früher hatten Frauen, die Fußball spielten, ein schlechtes \_\_\_\_\_: Sie galten als \_\_\_\_\_. In der Werbeindustrie ist dieses Vorurteil heute \_\_\_\_\_.

*Autoren: Jens Krepela/Anne Gassen*

*Redaktion: Ingo Pickel*

**Ihr Deutsch ist unser Auftrag!**

DW-WORLD.DE/deutschaktuell

© Deutsche Welle