

ANKÜNDIGUNG

der „Einladung zur Abgabe eines Angebots“ für Mediale Verwertungsrechte an Spielen der Bundesliga, 2. Bundesliga und des Supercups für die Spielzeiten 2021/2022 bis 2024/2025

Der DFL Deutsche Fußball Liga e.V. („**DFL e.V.**“), der Zusammenschluss der Vereine und Kapitalgesellschaften der Fußballlizenzierten Bundesliga und 2. Bundesliga, ist satzungsgemäß berechtigt, die sich aus dem Betrieb der Bundesliga und 2. Bundesliga ergebenden Vermarktungsrechte exklusiv im eigenen Namen zu verwerten. Die DFL Deutsche Fußball Liga GmbH („**DFL GmbH**“) ist mit der Führung des operativen Geschäfts des DFL e.V. betraut und nimmt für den DFL e.V. die Vermarktung der Bundesliga und 2. Bundesliga wahr. Die DFL GmbH kündigt hiermit im Auftrag des DFL e.V. an,

- Audiovisuelle Verwertungsrechte,
- Audio-Verwertungsrechte und
- Verwertungsrechte für digitale Werbe- und Informationssysteme

(gemeinsam „**Mediale Verwertungsrechte**“) an den Spielen der Bundesliga, 2. Bundesliga und des Supercups zur Verwertung in Deutschland, Österreich, Schweiz, Liechtenstein, Luxemburg und Südtirol für die vier Spielzeiten 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 und 2024/2025 im Rahmen einer offenen, transparenten und diskriminierungsfreien Ausschreibung zur Vergabe auszuschreiben.

Alle am Erwerb der Medialen Verwertungsrechte interessierten Unternehmen können sich ab dem heutigen Tag für die Teilnahme an der Ausschreibung bei der DFL GmbH registrieren. Das entsprechende Registrierungsformular ist abrufbar unter:

www.dfl.de/de/aktuelles/ausschreibung2020

Anmeldungen für die Teilnahme an dem Ausschreibungsverfahren sind in schriftlicher Form unter Verwendung des Registrierungsformulars zu richten an:

**DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Abteilung Audiovisuelle Rechte
Herrn Dr. Holger Blask
Guiollettstraße 44-46
60325 Frankfurt am Main**

Eine Übersendung des ausgefertigten Registrierungsformulars per Telefax an die Rufnummer **(+49)(0)69-65005-1585** oder als Anhang einer E-Mail an die E-Mail-Adresse **aus-schreibung2020@df1.de** genügt der Schriftform.

Die DFL GmbH wird allen Unternehmen, die sich für die Teilnahme an dem Ausschreibungsverfahren angemeldet und eine einmalige Registrierungsgebühr in Höhe von EUR 2.500,00 (netto) vollständig an die DFL GmbH gezahlt haben, den sogenannten „Procedure Letter“ voraussichtlich Ende Februar übersenden. Der Procedure Letter enthält den Zeitplan sowie die Verfahrensregeln für die Durchführung der Ausschreibung, insbesondere die Fristen und Kriterien für die Zulassung zu der Ausschreibung, das Verfahren für die Abgabe von Angeboten und die Kriterien und das Verfahren für die Vergabe der ausgeschriebenen Rechtspakete.

Sobald das Bundeskartellamt die Überprüfung des Ausschreibungsmodells verbindlich abgeschlossen hat, wird die DFL GmbH sodann allen zugelassenen Unternehmen die sogenannten „Ausschreibungsunterlagen“ übersenden, welche die finale Struktur der Rechtspakete sowie die übrigen vertraglichen Regelungen enthalten. Dies wird voraussichtlich Mitte März der Fall sein.

Frankfurt am Main, den 10. Februar 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Seifert'.

Christian Seifert
Sprecher des Präsidiums des DFL e.V.
Geschäftsführer DFL GmbH

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Holger Blask'.

Dr. Holger Blask
Direktor Audiovisuelle Rechte DFL GmbH
Mitglied der Geschäftsleitung DFL GmbH