

ANKÜNDIGUNG

der „Einladung zur Abgabe eines Angebots“ für mediale Verwertungsrechte an Spielen der DFL- Wettbewerbe für die Spielzeiten 2025/26 bis 2028/29

Der DFL Deutsche Fußball Liga e.V. („**DFL e.V.**“) ist der Zusammenschluss der Vereine und Kapitalgesellschaften der Fußballligen Bundesliga und 2. Bundesliga. Zweck und Aufgabe des DFL e.V. ist es unter anderem, die Bundesliga und 2. Bundesliga zu betreiben. Darüber hinaus veranstaltet der DFL e.V. den Supercup (gemeinsam mit der Bundesliga und 2. Bundesliga die „**DFL-Wettbewerbe**“). Weiterer Zweck und Aufgabe des DFL e.V. ist es, die sich aus dem Betrieb der DFL-Wettbewerbe ergebenden Vermarktungsrechte exklusiv im eigenen Namen zu verwerten. Die DFL Deutsche Fußball Liga GmbH („**DFL GmbH**“) ist mit der Führung des operativen Geschäfts des DFL e.V. betraut und nimmt für den DFL e.V. die Vermarktung der DFL-Wettbewerbe wahr.

Die DFL GmbH kündigt hiermit die Durchführung einer offenen, transparenten und diskriminierungsfreien Ausschreibung zur Vergabe medialer Verwertungsrechte an den Spielen der DFL-Wettbewerbe („**Ausschreibung**“) an, in deren Rahmen beabsichtigt ist,

- Audiovisuelle Verwertungsrechte,
- Audio-Verwertungsrechte und
- DOOH-Verwertungsrechte

an Spielen der DFL-Wettbewerbe zur Verwertung in Deutschland, Österreich, Schweiz, Liechtenstein, Luxemburg, Südtirol und Ostbelgien für die vier Spielzeiten 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028 und 2028/2029 zu vergeben.

Alle am Erwerb medialer Verwertungsrechte interessierten Unternehmen können sich ab dem heutigen Tag für die Ausschreibung bei der DFL GmbH registrieren. Das entsprechende Registrierungsformular ist abrufbar unter:

www.dfl.de/de/aktuelles/ausschreibung2024

Anmeldungen für das Ausschreibungsverfahren sind unter Verwendung des Registrierungsformulars zu richten an:


DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Direktion Audiovisuelle Rechte & Medienprodukt
Herrn Marcus Beisiegel
Guiollettstraße 44-46
60325 Frankfurt am Main

Eine Übersendung des ausgefertigten und unterzeichneten Registrierungsformulars als Anhang einer E-Mail an die E-Mail-Adresse **ausschreibung2024@df1.de** genügt.

Die DFL GmbH wird den Unternehmen, die sich für die Ausschreibung registriert haben, in den kommenden Wochen den sogenannten „Procedure Letter“ übersenden. Der Procedure Letter enthält weitere Informationen zu dem Gegenstand der Ausschreibung und die Verfahrensregelungen für die Ausschreibung, insbesondere die Fristen und Kriterien für die Zulassung zu der Ausschreibung, das Verfahren für die Abgabe von Angeboten für den Erwerb und die Regeln für die Vergabe der medialen Verwertungsrechte sowie das Vertragsschlussverfahren.

Nach Zulassung zu der Ausschreibung wird die DFL GmbH allen zugelassenen Unternehmen die sogenannten „Ausschreibungsunterlagen“ übersenden, welche die finale Struktur der Rechtepakete sowie den Verwertungsvertrag enthalten.

Frankfurt am Main, den 15. Januar 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S Merkel'.

Dr. Steffen Merkel
Geschäftsführer DFL GmbH

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M Lenz'.

Dr. Marc Lenz
Geschäftsführer DFL GmbH