

## Absichtserklärung

zwischen

der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen  
Templergraben 55  
52062 Aachen  
(nachfolgend „RWTH Aachen“)

und

bonding-studenteninitiative e.V.  
Theaterstraße 54/56  
52062 Aachen  
(nachfolgend: „bonding“)  
  
(beide nachfolgend „Partner“)

Die RWTH Aachen ist eine international führende Technische Hochschule und eine Exzellenzuniversität im Rahmen der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder der Bundesrepublik Deutschland;

bonding ist eine deutschlandweite Studierendeninitiative mit dem Ziel, durch ehrenamtliches Engagement Studierenden der Ingenieur-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften bereits während des Studiums einen fächerübergreifenden Einblick in die Berufswelt zu ermöglichen;

bonding wurde 1988 in Aachen von Studierenden der RWTH Aachen gegründet und organisiert unter anderem in Aachen jährlich eine Firmenkontaktmesse, die inzwischen zu einer der größten weltweit zählt.

Aufgrund der langen Verbundenheit zwischen der RWTH Aachen und bonding und insbesondere auch, weil bonding von Studierenden der RWTH Aachen gegründet worden ist, möchten die Partner zum Zeichen ihrer Verbundenheit und zur Intensivierung ihrer Zusammenarbeit folgende Absichtserklärung schließen:

1. Die Partner werden in Aachen partnerschaftlich zusammenarbeiten. Dabei sollen insbesondere auch Synergieeffekte der beidseitigen Zielsetzung genutzt werden, um die Studierenden in ihrer Weiterbildung voranzubringen und gemeinsam auf ihren Berufsweg vorzubereiten.

### 2. Leistungen von bonding

- 2.1 Die Firmenkontaktmesse in Aachen wird die offizielle Bezeichnung „bonding an der RWTH Aachen“ tragen.
- 2.2 bonding wird pro bezahltem, sogenanntem [REDACTED] in Aachen einen sogenannten Universitätszuschlag in Höhe von [REDACTED] zzgl. MwSt. an die RWTH Aachen zahlen.
- 2.3 bonding wird pro bezahltem [REDACTED] (hierin enthalten ist die Abbildung des Logos der an der „bonding an der RWTH Aachen“ teilnehmenden Unternehmen („Logo“) ohne Verlinkung auf den Webseiten des Career Centers der RWTH Aachen für ein Jahr) in Aachen einen

Universitätszuschlag in Höhe von [REDACTED] zzgl. MwSt. an die RWTH Aachen zahlen. Die Logos werden ohne Verlinkung vom ersten Messetag der „bonding an der RWTH“ bis 7 Tage vor der neuen Messe veröffentlicht. Um eine fristgerechte Veröffentlichung der Logos zu gewährleisten, müssen die Logos 21 Werktage vor der „bonding an der RWTH“ beim Career Center der RWTH Aachen vorliegen. Auch danach können Logos eingereicht werden, eine fristgerechte Veröffentlichung kann dann nicht mehr gewährleistet werden, die Veröffentlichung wird aber in jedem Fall 21 Werktage nach Eingang der Logos erfolgen, das Ende des Veröffentlichungszeitraums ist auch in diesem Fall die Woche vor der neuen „bonding an der RWTH Aachen“.

- 2.4 bonding wird pro bezahltem [REDACTED] (hierin enthalten ist die Abbildung des Logos ohne Verlinkung auf den Webseiten des Career Centers der RWTH Aachen für ein Jahr und ein Direktmailing an drei Studiengänge der Dean's List) in Aachen einen Universitätszuschlag in Höhe von [REDACTED] zzgl. MwSt. an die RWTH Aachen zahlen. Die Logos werden alle gleichzeitig (spätestens eine Woche vor der „bonding an der RWTH“) von bonding in der nötigen Qualität (EPS-Datei) zur Verfügung gestellt. Sollten Logos später eingehen, werden diese auch online gestellt, allerdings nur bis eine Woche vor der dann folgenden bonding Messe.
- 2.5 Die unter den Ziffern 2.2, 2.3 und 2.4 genannten Zahlungen an die RWTH Aachen durch bonding werden Anfang März des jeweils folgenden Jahres nach Rechnungsstellung erfolgen. Hierfür wird bonding am Anfang eines Jahres eine Übersicht, über die im Rahmen der „bonding an der RWTH Aachen“ bezahlten Pakete bereitstellen. Die Zahlung erfolgt auf ein in der Rechnung angegebendes Konto der RWTH Aachen. Um eine pünktliche Zahlung sicherzustellen, muss die korrekte Rechnung mindestens 14 Werktage vor der Zahlung bei bonding eingegangen sein.
- 2.6 bonding wird in den Marketingzusatzleistungen seines Firmenmessevertrages mindestens fünf optionale Zusatzleistungen der RWTH Aachen aufnehmen. Die RWTH Aachen wird diese gegenüber bonding nennen und auf 1-2 DIN A4 Seiten als Konzept näher beschreiben. bonding wird hierbei als Vermittler zwischen der RWTH Aachen und den teilnehmenden Unternehmen auftreten und die Kontaktdaten der Stabsstelle Relationship Management der RWTH Aachen an die Unternehmen weiterleiten.
- 2.7 bonding wird diese RWTH-Zusatzleistungen in seinem Firmenmessekonzept aufnehmen. Alle RWTH Leistungen werden den Firmen mittels eines Vouchers zur Verfügung gestellt. Die Vouchers werden von bonding an die Firmen weitergeleitet. Vor Voucher Versendung wird das Career Center der RWTH Aachen informiert und behält sich somit ein Veto-Recht gegenüber einzelnen Firmen vor, welches unter einer Begründung in Anspruch genommen werden darf.

### 3. Leistungen der RWTH Aachen

Im Gegenzug für die unter Abschnitt 2. aufgeführten Leistungen, erbringt die RWTH Aachen folgende Leistungen:

- 3.1 Die RWTH Aachen wird zweimal im Semester in einer exklusiven E-Mail an die Studierenden, in der ausschließlich über die Aktivitäten von bonding in Aachen informiert wird, hinweisen. Die Partner werden sich über den Wortlaut und Zeitpunkt abstimmen.
- 3.2 Im Veranstaltungsheft des Career Centers der RWTH Aachen werden pro Jahr zwei Großveranstaltungen von bonding aufgenommen. Das Layout und die sprachliche Form richten sich nach den Vorgaben des Career Centers. Das Career Center bittet bonding rechtzeitig (d.h. mindestens 4 Wochen vor Redaktionsschluss für das Veranstaltungsheft) um die zur Verfügungstellung entsprechender Texte.

Des Weiteren werden bonding Veranstaltungen (mit Ausnahme der von bonding organisierten Seminare) auf der Veranstaltungswebsite der RWTH Aachen mit aufgenommen. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Exkursionen, Fallstudien und Großveranstaltungen (in Summe 20-30 pro Jahr), die vom Career Center in dieser Form weitgehend nicht angeboten werden.

- 3.3 bonding werden im Rahmen dieser Kooperation Räume und Bannerflächen der RWTH Aachen nach Verfügbarkeit für bonding-Veranstaltungen zur Verfügung gestellt sowie das Aufstellen von Dreiecksständern gewährt. Vorbehaltlich einer rechtlichen Prüfung durch die entsprechenden Fachgremien wird die Akkreditierung der bonding-studenteninitiative e.V. als Studenteninitiative an der RWTH Aachen unterstützt.
- 3.4 Die RWTH Aachen wird auf ihren Social-Media-Seiten über bonding-Aktivitäten berichten. Bezüglich der Inhalte wird bonding anlassbezogen mit dem Dezernat Presse der RWTH Aachen in Kontakt treten. Insbesondere über Veranstaltungen mit großer Öffentlichkeitswirkung soll regelmäßig berichtet werden.
- 3.5 Die RWTH Aachen wird Gegenstände für bonding-Veranstaltungen (insbesondere Stühle, Tische und Feuerlöscher) nach Verfügbarkeit kostenlos zur Verfügung stellen. Für Beschädigungen bei einer nicht sachgerechten Nutzung haftet bonding soweit dies nicht von einer von der RWTH Aachen abgeschlossenen Versicherung abgedeckt ist.
- 3.6 Für den von bonding organisierten AutomotiveDay wird die RWTH Aachen in der gesamten Woche, in der der AutomotiveDay stattfindet, den Platanenhof, den SuperC-Vorplatz und am Veranstaltungstag selbst das oberste SuperC Stockwerk nach Verfügbarkeit (s.u.) bonding kostenlos zur Verfügung stellen. bonding informiert per Mail an „raumvergabe@zhv.rwth-aachen.de“ die RWTH zum frühestmöglichen Zeitpunkt über den genauen, geplanten Zeitpunkt dieser Veranstaltung (diese findet stets in der letzten Juni- oder ersten Juli-Woche statt).
- 3.7 Die RWTH Aachen wird bonding jeweils bis zum 31.08. des Vorjahres die Planung für die CareerDays des Folgejahres per Mail an die beiden Vorsitzenden der bonding Hochschulgruppe Aachen zur Verfügung stellen, damit bonding sich bei der Planung der Firmenkontaktmesse an den Terminen der CareerDays der RWTH Aachen orientieren kann.

Um eine Überschneidung zu vermeiden, wird die RWTH Aachen in einem Zeitraum von einer Woche vor der „bonding an der RWTH Aachen“ Firmenkontaktmesse keine CareerDays legen. bonding wird der RWTH Aachen die Terminplanung für die Firmenkontaktmesse mindestens 24 Monate vorher mitteilen. Die Mitteilung erfolgt in einer E-Mail an die Leitung des Career Centers.

- 3.8 Die RWTH Aachen wird Firmenanfragen bezüglich der Firmenkontaktmesse an bonding weiterleiten und einen kostenlosen Mitvertrieb von bonding-Veranstaltungen vornehmen.

#### 4. Verschiedenes

- 4.1 Die Laufzeit dieser Absichtserklärung beginnt am 01. Februar 2020. Sie ist auf unbestimmte Zeit abgeschlossen. Jeder Partner kann diese gegenüber dem anderen Partner schriftlich mit einer Frist von 12 Monaten aufheben.
- 4.2 Eine erste gemeinsame Evaluierung dieser Absichtserklärung wird nach etwa 12 Monaten, nämlich nach der Firmenkontaktmesse 2020, stattfinden. Zweck der Evaluierung ist zu überprüfen, inwieweit die hier niedergelegten unverbindlichen Verpflichtungen eingehalten wurden, inwieweit diese noch sinnvoll sind und ob eine Änderung/Weiterentwicklung der Absichtserklärung wünschenswert ist.
- 4.3 Die Partner sind sich einig, dass es sich bei dieser Absichtserklärung nicht um ein rechtsverbindliches Dokument handeln soll. Insoweit sind die oben aufgeführten Leistungen beider

Partner freiwillig. Dennoch werden die Partner Unstimmigkeiten schnellstmöglich miteinander besprechen und versuchen, eine einvernehmliche Lösung zu finden. Auf Wunsch einer der Parteien kann hier ein – gemeinsam auszusuchender – Mediator hinzugezogen werden.

RWTH Aachen

Aachen, den

[Redacted signature block for RWTH Aachen]

bonding-studenteninitiative e.V.

Aachen, den

[Redacted signature block for bonding-studenteninitiative e.V.]