

	Doppelseite	430 x 280 mm ¹	1 Land / 2 Länder / DACH U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³	14.450,- / 13.000,- / 12.250,- 18.900,- / 17.400,- / 17.000,- 17.350 / 15.600,- / 14.600,- 1.000,- ²
--	--------------------	---------------------------	---	--

	Einzelseite	215 x 280 mm ¹	1 Land / 2 Länder / DACH U3 U4 1. rechte Seite oder U2 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ³ Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.	8.500,- / 7.600,- / 7.200,- 8.500,- / 7.600,- / 7.200,- 11.150,- / 10.000,- / 9.400,- 9.400,- / 8.400,- / 8.000,- 8.950,- / 8.000,- / 7.300,- 500,- ²
--	--------------------	---------------------------	--	---

	1/2 Seite	98 x 280 mm (hoch) 215 x 140 mm (quer)	1 Land / 2 Länder / DACH	6.000,- / 5.400,- / 5.050,-
--	------------------	---	--------------------------	-----------------------------

	Berg-Apotheke	1/4 Seite Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.	1 Land / 2 Länder / DACH inkl. Gestaltungskosten	1.550,- / 1.400,- / 1.300,-
--	----------------------	---	---	-----------------------------

	Schaufenster	1/4 Seite 1/2 Seite Gestaltet im Look & Feel von Bergwelten.	1 Land / 2 Länder / DACH 1 Land / 2 Länder / DACH inkl. Gestaltungskosten	3.250,- / 2.700,- / 2.600,- 4.300,- / 3.500,- / 3.400,-
--	---------------------	--	---	--

	Beilage	Mindestformat 105 x 148 mm Maximalformat 205 x 270 mm Die längere Seite muss geschlossen sein. Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	1.000 AT & DACH bis 20 g pro weiteren 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	150,- 20,-
--	----------------	--	---	---------------

	Beileimer	Mindestformat 140 x 140 mm Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand Platzierung Bogensprung Gesamtauflage pro 1.000 Stk.	1.000 AT & DACH bis 20 g pro weitere 10 g Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	150,- 20,-
--	------------------	---	--	---------------

	Sachets auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 40 x 60 mm Maximalstärke 2 mm Klebedifferenz ±10 mm Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) Anlieferung stehend im Karton Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	Gesamtauflage pro 1.000	120,-
--	--	---	-------------------------	-------

	TOC auf Trägerinset (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 40 x 60 mm Maximalformat 160 x 225 mm Klebedifferenz ±10 mm Anlieferung endbeschnitten Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	Gesamtauflage pro 1.000	120,-
--	--	---	-------------------------	-------

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Outstream	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliche Versendung • Abos DACH: 53.000+ • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser TKP 70,- /Preis 4.900,-									

	Startseiten-Reichweiten-Paket	<p>Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.</p>	DACH	22.700,- inkl. Gestaltungskosten
		<ul style="list-style-type: none"> • Billboard und Halfpage Ad / MPU • Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage) Laufzeit: 4 Wochen		Garantierte Leistungswerte DACH: <ul style="list-style-type: none"> • 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+ Einzelnes Land auf Anfrage

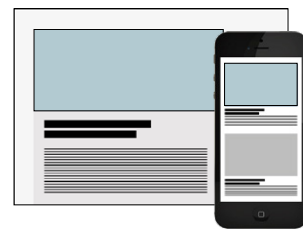
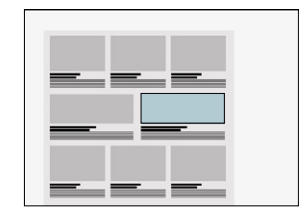
Social Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://redbullmediahouse.com/specs>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://redbullmediahouse.com/agb-digital>

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE (1/3)



Advertorial

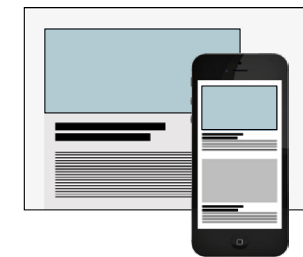
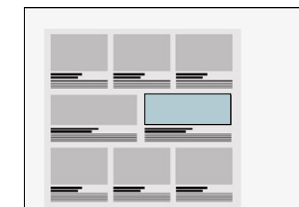
Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.
Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Reichweite

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH 4.950,-
 inkl. Gestaltungskosten

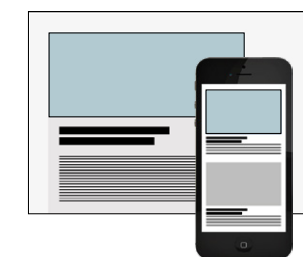
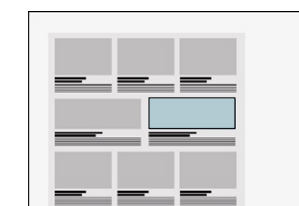


Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein. Artikel search engine optimized
Laufzeit: 1 Monat+

Leistungswerte DACH auf Anfrage

Preis auf Anfrage



Unternehmensportrait

Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.
Laufzeit: 3 Monate

Leistungen:

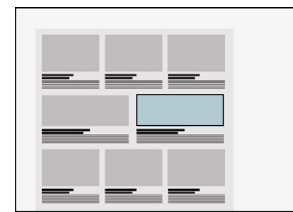
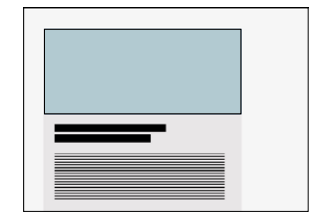
- Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

Optionale Leistungen (Preis auf Anfrage)

- Interview
- Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“)

DACH 3.950,-
 inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE (2/3)



Regions- portrait

BASIS

Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

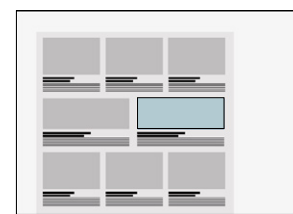
Laufzeit: 3 Monate

Basispaket:

- Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf
- Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos etc.
- Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten Eventkalender (max. 5)
- Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“

DACH

3.980,-
inkl. Gestaltungskosten



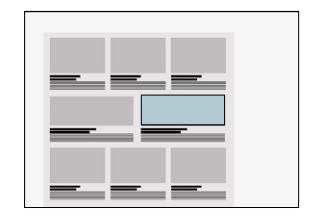
Regions- portrait

Wie Basispaket plus garantierte Leistungswerte (während der Laufzeit):

- 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Vermittlerstellung auf Anfrage)
- Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“
- Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

4.950,-
inkl. Gestaltungskosten



Nachgefragt bei

Format für die Outdoor-Branche

- Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert.
- Text wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

Laufzeit: 1 Monat

Leistungen:

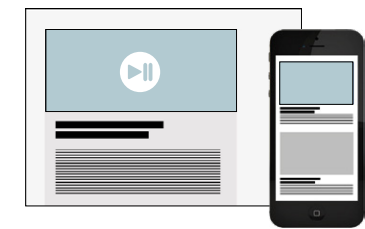
- Co-Publishing entwickelt eine zentrale Frage für den Kunden.
- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

2.950,-
inkl. Gestaltungskosten



CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE (3/3)



**Video
60 Sekunden
/ 1 Produkt**

Bergwelten.com stellt in einem Beitrag samt 60-Sekunden-Video ein Produkt prominent in den Fokus. In einem eigens produzierten Kurzvideo werden alle Features anschaulich präsentiert:

- Video-Format für die Outdoor-Branche
- Produkt wird angeliefert.
- Untertitel/Inserts/Captions werden in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Alle Produkt-Beiträge inklusive Video sind fix platziert auf: <https://www.bergwelten.com/lp/60-sekunden-1-produkt>
- Platzierung des Videos auf der Startseite (1 Woche)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) inkl. Link zum Onlineshop im Untertitel/Insert/Caption
- Ausspielung des Videos in einer Bergwelten-Instagram-Story (inkl. Swipe-up Verlinkung + Hashtags)
- Bergwelten-Instagram-Story (inkl. Swipe-up Verlinkung + Hashtags)

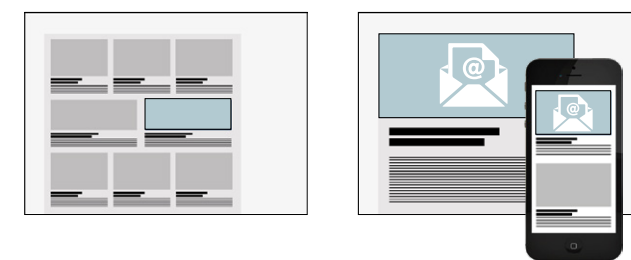
Durchschnittliche Leistungswerte DACH:

- 40.000 Personen auf Facebook erreicht
- 10.000 3-sekündige Aufrufe auf Facebook
- 20.000 Impressions auf 1. Slide der IG-Story

DACH

3.600,-
inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL



Bergfest

Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.

- Sie wählen den Gewinn

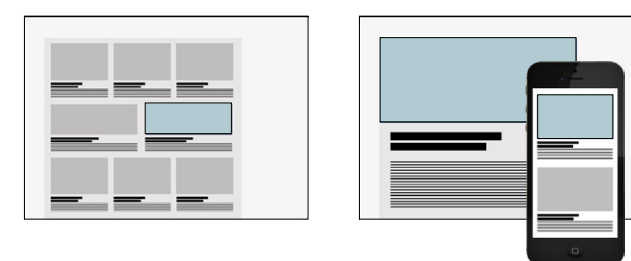
Laufzeit: 1 Monat

Leistungswerte:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social Media Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

3.950,-
inkl. Gestaltungskosten



**30 Tage,
30 Preise**

Bergwelten-Sommertagsgewinnspiel, Zeitraum: August

- Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)
- Social Media Aktivierung (Facebook-Posting)

AT & DE

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten



Podcast Episode

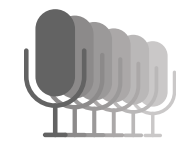
- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Werbepplatzierung frei wählbar:
 - Pre-Roll
 - Mid-Roll
 - Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

DACH

600,-



Podcast Paket

Buchbar ab 4 Episoden

VARIANTE 1:

Pre-Roll und Post-Roll

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

4-Episoden-Paket

3.800,-

VARIANTE 2 (EXKLUSIVER SPONSOR):

Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von ...“) inkl. Pre-Roll, Mid-Roll & Post-Roll.

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

4-Episoden-Paket

4.800,-

Weitere Integrationsmöglichkeiten auf Anfrage

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.