

# KVM STANDARD-DATENBLATT FÜR PRESSEPRODUKTE

(gültig ab 1. Februar 2016)

Zusendung an Grosso mindestens 10 Werktage vor EVT

(bei wöchentlicher oder 14-tägiger Erscheinungsweise mindestens 6 Werktage vor EVT)

## STAMMDATEN

Genauere Titelbezeichnung (Haupttitel) \_\_\_\_\_

Untertitel \_\_\_\_\_

Art des Produktes \_\_\_\_\_

Erscheinungsweise \_\_\_\_\_

Ausgaben p.a. \_\_\_\_\_

EDI-Meldung (Objektstammdaten) Ja  Nein

Verlag / Nationalvertrieb \_\_\_\_\_

Ansprechpartner (Telefon-Durchwahl) \_\_\_\_\_

Herausgebender Verlag \_\_\_\_\_

VDZ-Nummer \_\_\_\_\_

Wiedervermarktung \_\_\_\_\_

## TERMINIERUNG

Erstverkaufstag / Start-Termin \_\_\_\_\_

EVT-Kalender \_\_\_\_\_

Heft-Nummer der ersten Ausgabe  
(gemäß VDZ-Standard fünfstellig JJ000) \_\_\_\_\_

Dispositions-Schlussstermin \_\_\_\_\_

Anlieferungstermin \_\_\_\_\_

Anlieferung durch Spedition  
(Name der verantwortlichen Spedition) \_\_\_\_\_

ISPC-Datenmeldung Ja  Nein

VMP-Datenmeldung Ja  Nein

## REMISSIONSVERFAHREN

Körperlose Remission

Ja       Nein

Ganzstück-Remission <sup>(1)</sup>

Ja       Nein

Premium mit Qualitätskontrolle

Remissionsanschrift

---

---

## PREISE UND HANDELSSPANNEN

Copypreis / Verkaufspreis

---

Einführungspreis

Ja       Nein

Mehrwertsteuersatz

---

Nettowarenwert (NWW)

---

Abgabepreis Grosso an EH (HSP EH in %)

---

Abgabepreis Verlag an Grosso (HSP Gr. %)

---

Preisbindung für Verkaufspreis /  
EH-Abgabepreis gemäß § 30 GWB

Ja       Nein

Preisbindungsrevers als Anlage

Ja       Nein

Es gelten im Übrigen unsere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen.

Sollten die Finanzbehörden einen anderen Mehrwertsteuersatz fordern als oben angegeben, so wird der Verlag / Nationalvertrieb den Grossist von solchen Ansprüchen freistellen. Der Grossist ist verpflichtet, den Verlag unverzüglich über etwaige Aufgriffstatbestände der Finanzverwaltung - auch gegenüber den mit ihm vertraglich gebundenen Einzelhändlern - zu unterrichten, damit gemeinsam geeignete Maßnahmen ergriffen werden können.

Maschinenlesbare Produktbezeichnung  
(GTIN-Code)

Ja       Nein

Barcode / ADD-On

---

## PRODUKTSPEZIFIKA

Verkaufserwartung Grosso Inland Gesamt \_\_\_\_\_

Heftumfang in Seiten \_\_\_\_\_

Heftgewicht in Gramm \_\_\_\_\_

Heftformat (Höhe/Breite/Stärke) in mm \_\_\_\_\_

Druckverfahren \_\_\_\_\_

Packnorm Vollballen in Exemplaren \_\_\_\_\_

Beihefter / Beilagen / DVD / Bundle /  
Gimmicks etc. \_\_\_\_\_

Gebietsindividuelle Themen-Inhalte \_\_\_\_\_

Verlagsmarketingaktivitäten \_\_\_\_\_

PoS-Buchungen / Material \_\_\_\_\_

Titelbeschreibung \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## VERTEILERAUFBAU

Vertriebsbeschränkter Verteiler  
(Jugendmedienschutz) <sup>(2)</sup> Ja  Nein

Einzuschaltende EH \_\_\_\_\_

Vergleichstitel / Vergleichsausgaben \_\_\_\_\_

Verteilerstruktur \_\_\_\_\_

Zielgruppendefinition \_\_\_\_\_

Zielgruppenpotential \_\_\_\_\_

Objektgruppe / -untergruppe EHA STRA  
(Zielgruppenorientierung) \_\_\_\_\_

Platzierungsempfehlung (Segment,  
Konkurrenztitel) \_\_\_\_\_

## WERBUNG <sup>(3)</sup>

Publikumswerbung Ja  Nein

Werbeplan Ja  Nein

Werbevolumen (bei Einführung)

■ < 1,0 Mio. € Ja  Nein

■ 1,0 Mio. € bis 2,5 Mio. € Ja  Nein

■ > 2,5 Mio. € Ja  Nein

Verkaufsförderungsmaßnahmen

---

---

(1) Kostenpflichtig nach KVM Anlage 3

(2) Vertrieb liegt im Ermessen des Grossisten

(3) Ausführliche Informationen in gesonderter Anlage