

„Power Monat Juni“: Mitel stellt neues Partner-Incentive für den EM-Sommer vor

6/14/2021

Ab sofort können sich Partner mit zusätzlichen Umsätzen attraktive Gutscheine für ihre persönlichen Sommer-Highlights sichern

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, läutet mit dem „Power Monat Juni“ den EM-Sommer ein. Die zusätzliche Prämienaktion bietet Partnern bis zum 30. Juni 2021 die Möglichkeit, sich einen oder mehrere BestChoice-Einkaufsgutscheine im Wert von je 400 Euro zu sichern. Diese Gutscheine können bei mehr als 150 Marken eingelöst werden und ermöglichen es Resellern damit, für ihr ganz persönliches EM-Highlight zu sorgen.

Unter dem Motto „Heimvorteil“ steht die Aktion Partnern aus allen Mitel Partnerleveln (Platinum Partner, Gold Partner, Silber Partner, Authorized Partner) offen. Um Gutscheine zu erhalten, müssen diese innerhalb des Aktionszeitraums zusätzlichen Umsatz generieren. Die für die Prämierung zu erreichende Umsatzhöhe richtet sich dabei nach dem jeweiligen Partnerlevel. Das entsprechende Ziel kann unabhängig vom Partnerstatus auch mehrfach erreicht werden und wird jeweils mit einem Gutschein prämiert.

„Passend zur aktuellen Fußball-EM ist auch für unsere Partner-Community der Anpfiff für einen spannenden EM-Sommer erfolgt“, sagt Markus Henk, Geschäftsführer Mitel Deutschland. „Mit den vielfältig einsetzbaren BestChoice-Gutscheinen können Reseller aller Partnerlevel ihre besten Spieler und Goal-Getter mit individuellen

Prämien auszuzeichnen. Genau wie beim Fußball hängt der Team-Erfolg von der Leistung jedes einzelnen ab – und herausragende Performance sollte belohnt auch werden.“

Die Aktion läuft bereits seit dem 7. Juni 2021. Weitere Informationen zum „Power Monat Juni“ und Anmeldemöglichkeiten erhalten interessierte Partner bei ihrem Mittel Channel Account Manager.