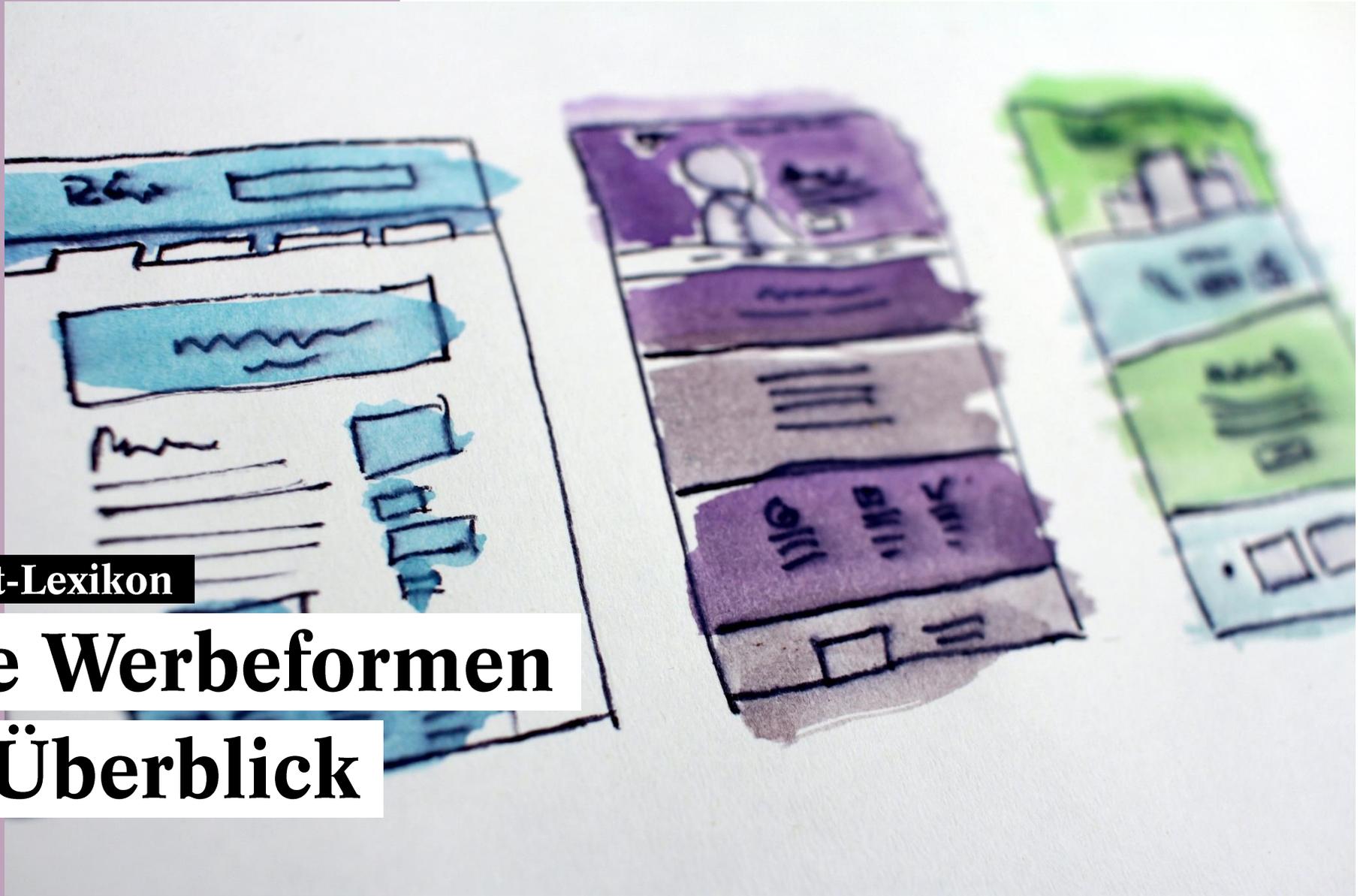


**Online-Werbeformen**

# **Format-Lexikon**



**Format-Lexikon**

# **Alle Werbeformen im Überblick**

# Fixplatzierungen Startseite

Aller Anfang ist hier: Werben auf der Startseite

## Desktop



## Mobil



Understitial



Medium  
Rectangle



Native Ad

- › Auf der Startseite des STANDARD ist Ihre Werbung für **24 Stunden** (Mo–Fr), ein **Wochenende** oder eine **Kalenderwoche** sichtbar.
- › Die Auslieferung findet Cross Device (Desktop und mobil) statt.
- › Die jeweilige Garantie beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite im gebuchten Zeitraum. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.
- › **Fixplatzierungen** sind auch auf Channel-Übersichtsseiten möglich. Paketpreise auf Anfrage.
- › Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar.

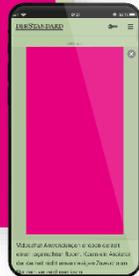
Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile max. 30, Titel max. 30, Text max. 250 (wird auf den Positionen 2/4/6/7 angezeigt)

# Dynamisch platzierte Werbeformen

## Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt



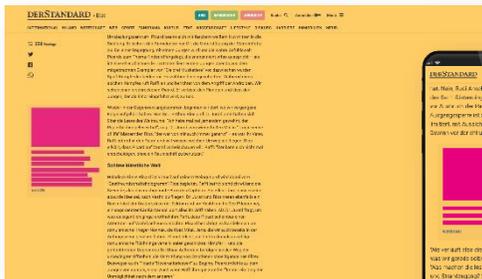
Sitebar/Understitial



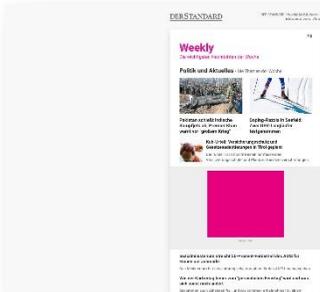
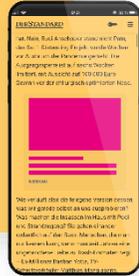
Medium Rectangle



Live-Bericht



Native Ad



Newsletter-Werbung



**Tipp**  
Bei Klick auf die Abbildungen gelangen Sie direkt zu den Details der jeweiligen Werbeform.

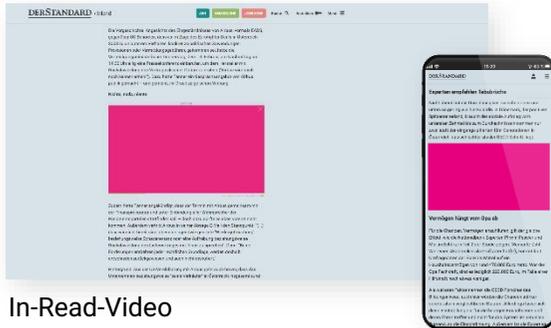
- › Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt.
- › Die Auslieferung findet Cross Device (Desktop und mobil) statt.

**Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:**

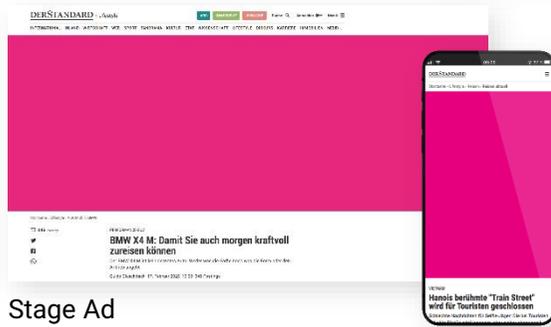
- › **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- › **Targeting:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

# Dynamisch platzierte Werbeformen

## Videobranding – Begeistern Sie mit Ihren Videos



In-Read-Video



Stage Ad

- › Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt.
- › Die Auslieferung findet Cross Device (Desktop und mobil) statt.

**Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:**

- › **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- › **Targeting:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

**Tipp**  
Bei Klick auf die Abbildungen gelangen Sie direkt zu den Details der jeweiligen Werbeform.

# Exklusiv am Desktop

## Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt



Billboard



Super Banner



Skyscraper neben Forum



Banner im Forum



Halfpage Ad, Skyscraper



Viewport exklusiv

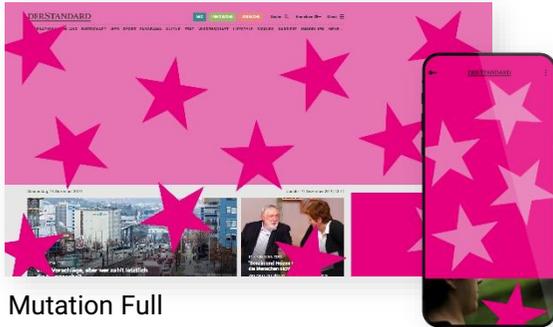
Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- › **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- › **Targeting:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

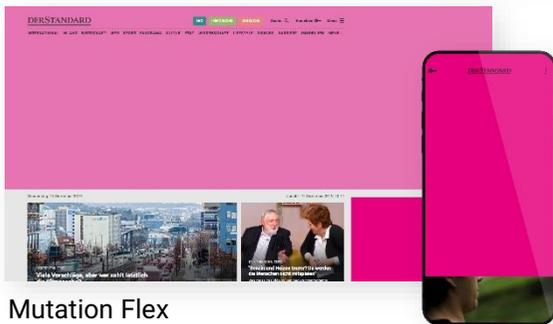
**Tip**  
Bei Klick auf die Abbildungen gelangen Sie direkt zu den Details der jeweiligen Werbeform.

# Besondere Werbeformen

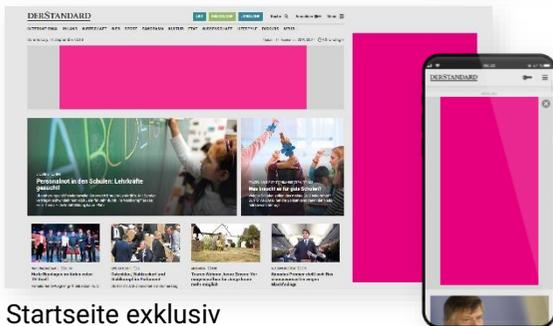
## Drücken Sie uns Ihren Stempel auf



Mutation Full



Mutation Flex



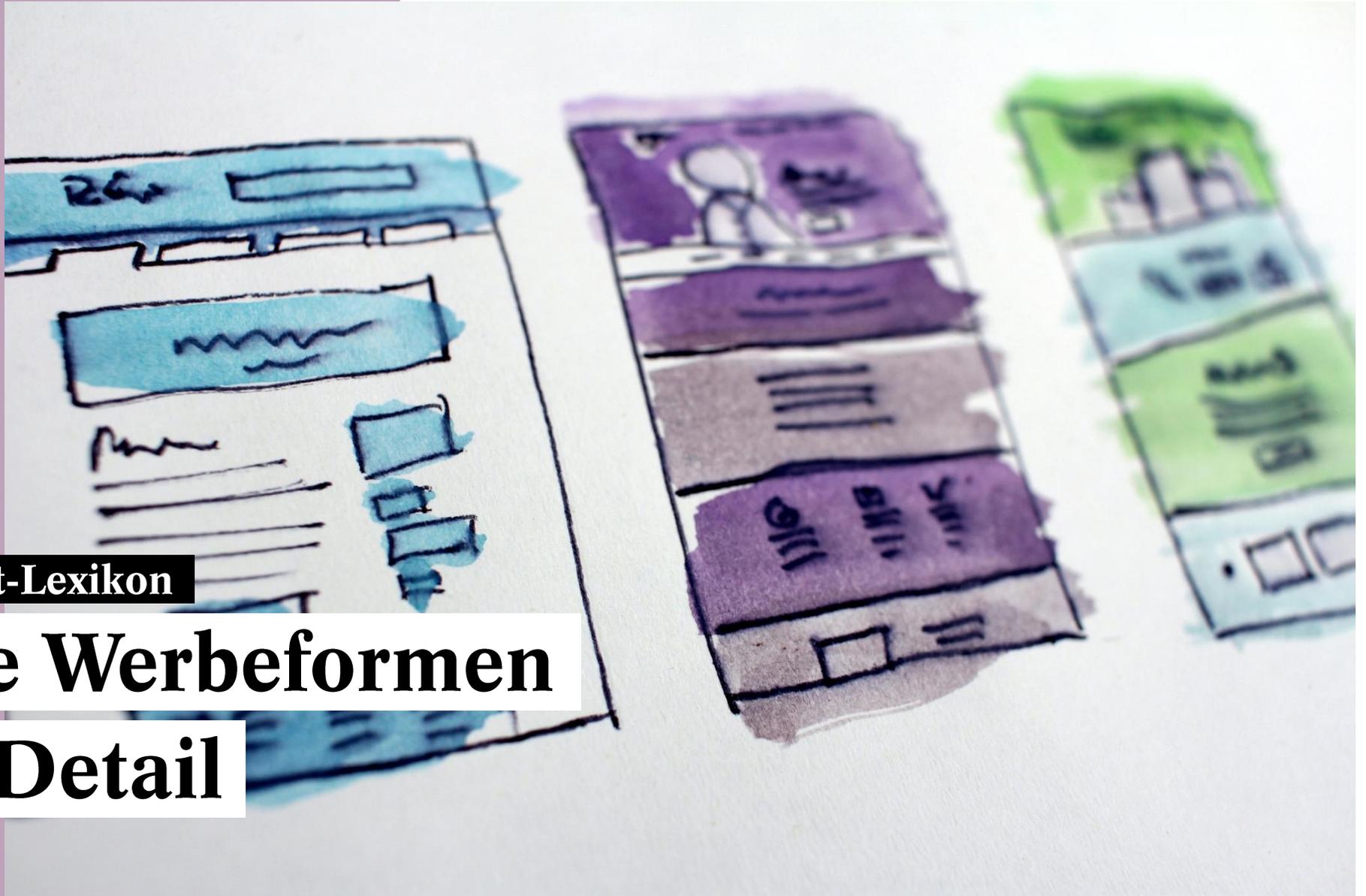
Startseite exklusiv

**Tip**  
Bei Klick auf die Abbildungen gelangen Sie direkt zu den Details der jeweiligen Werbeform.

- › Ihre Marke und DER STANDARD vereint – das ist die perfekte Kombination. Überraschen Sie die Community mit besonders kreativen Umsetzungen und profitieren Sie vom Markentransfer, der mit dieser ganz besonderen Form der Werbung einhergeht.
- › Für die Ausarbeitung des für Sie passenden Auftritts stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung!
- › Kontaktieren Sie uns auch gerne zu weiteren besonderen Werbeformen wie zum Beispiel: Gewinnspiel, Feature, Premium-Feature etc.
- › Mehr Infos finden Sie auf Folie 23!



**Entdecken Sie unsere Best Practice-Beispiele und lassen Sie sich inspirieren!**



**Format-Lexikon**

# Alle Werbeformen im Detail

# Sitebar/Understitial

## Das großflächige Werbeformat für vielfältige, kreative Werbelösungen



- › **Sitebar:** Das Werbeformat passt sich – bei entsprechender Programmierung – an jede Browserfenstergröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung. Sobald die im Browser abgebildete Website breiter als 1.280 Pixel ist, wird die Sitebar mit einer Mindestbreite von 300 Pixel angezeigt.
- › Das **Understitial** liegt bereits beim Seitenaufruf unterhalb des Contents und entfaltet sich beim Scrollen auf volle Größe.

### Technische Details

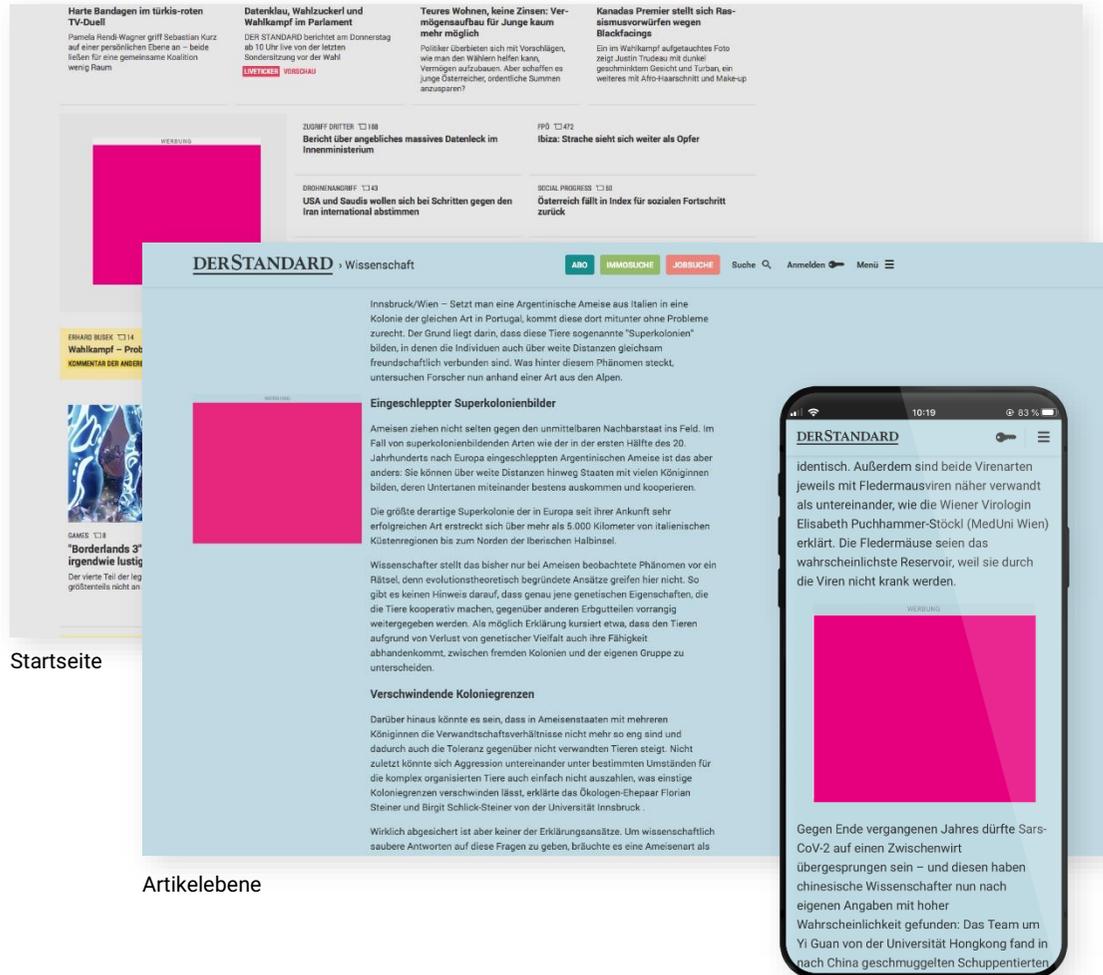
<b>Platzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› <b>fix</b> auf der Startseite oder</li><li>› <b>dynamisch</b> auf Channel-Übersichtsseiten und Artikelebene</li><li>› <b>mobil:</b> im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit</li></ul>
<b>Sujet</b>	statisches Bild, Animation, Video
<b>Format</b>	mind. 300 x 600 px (Desktop: skalierbar – Werbemittel passt sich an Bildschirmgröße an)
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB, Understitial max. 40 kB
<b>Anlieferung</b>	.jpg, .gif, HTML5

Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

# Medium Rectangle

## Ein wahrer Allrounder

- Das **Medium Rectangle** bietet Ihnen die Möglichkeit, mit nur einem Werbemittel flexibel und unkompliziert alle Ebenen von derStandard.at zu bespielen.



Startseite

Artikelebene

Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

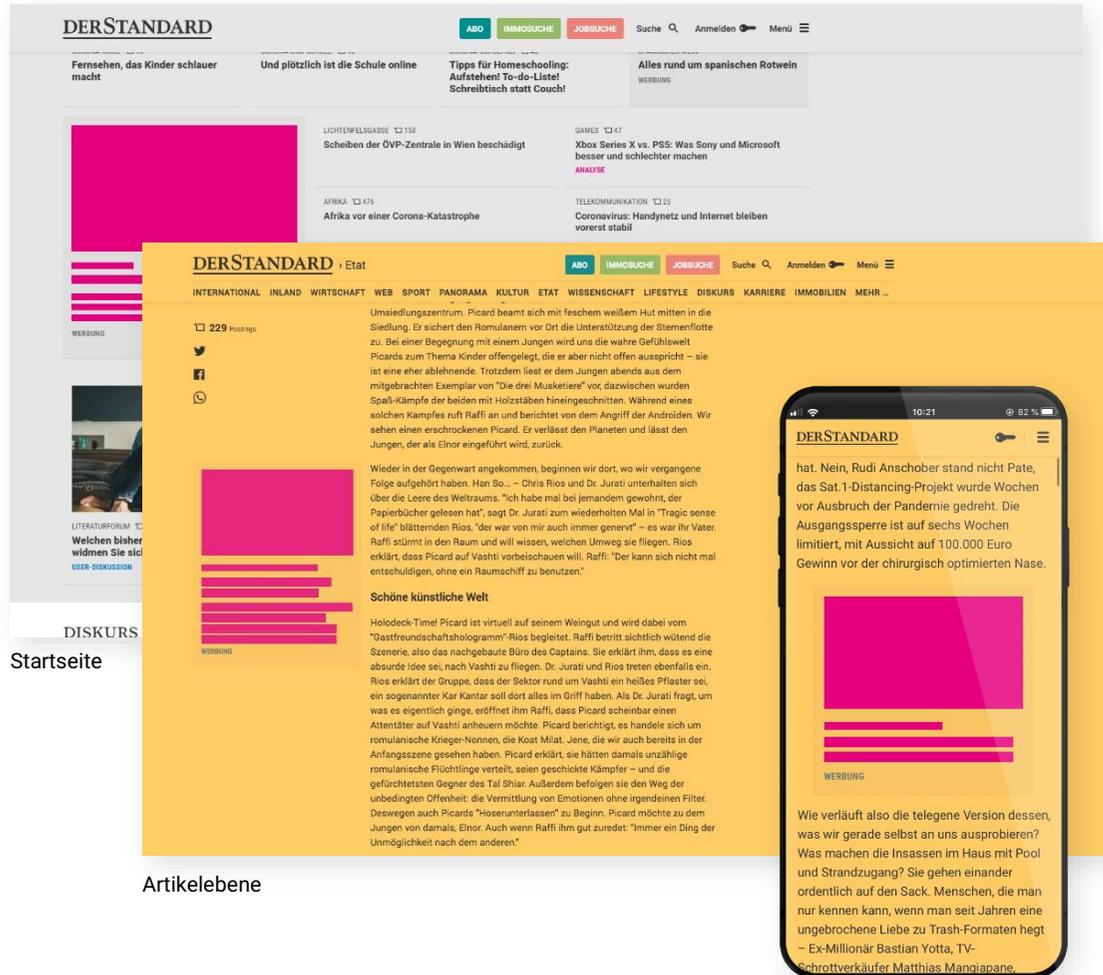
### Technische Details

<b>Platzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>fix auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten</li> <li>dynamisch auf Artikelebene</li> <li><b>mobil:</b> im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit</li> </ul>
<b>Sujet</b>	statisches Bild, Animation, Video
<b>Format</b>	300 x 250 px
<b>Dateigröße</b>	Desktop max. 80 kB / mobil max. 40 kB
<b>Anlieferung</b>	.jpg, .gif, HTML5

# Native Ad

## Werbe-Teaser im STANDARD-Look & Feel

- › Das Native Ad als **Sitelink** ist im redaktionellen Content platziert und leitet die Community direkt auf eine von Ihnen gewünschte Website.
- › Das Native Ad als **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.



### Technische Details

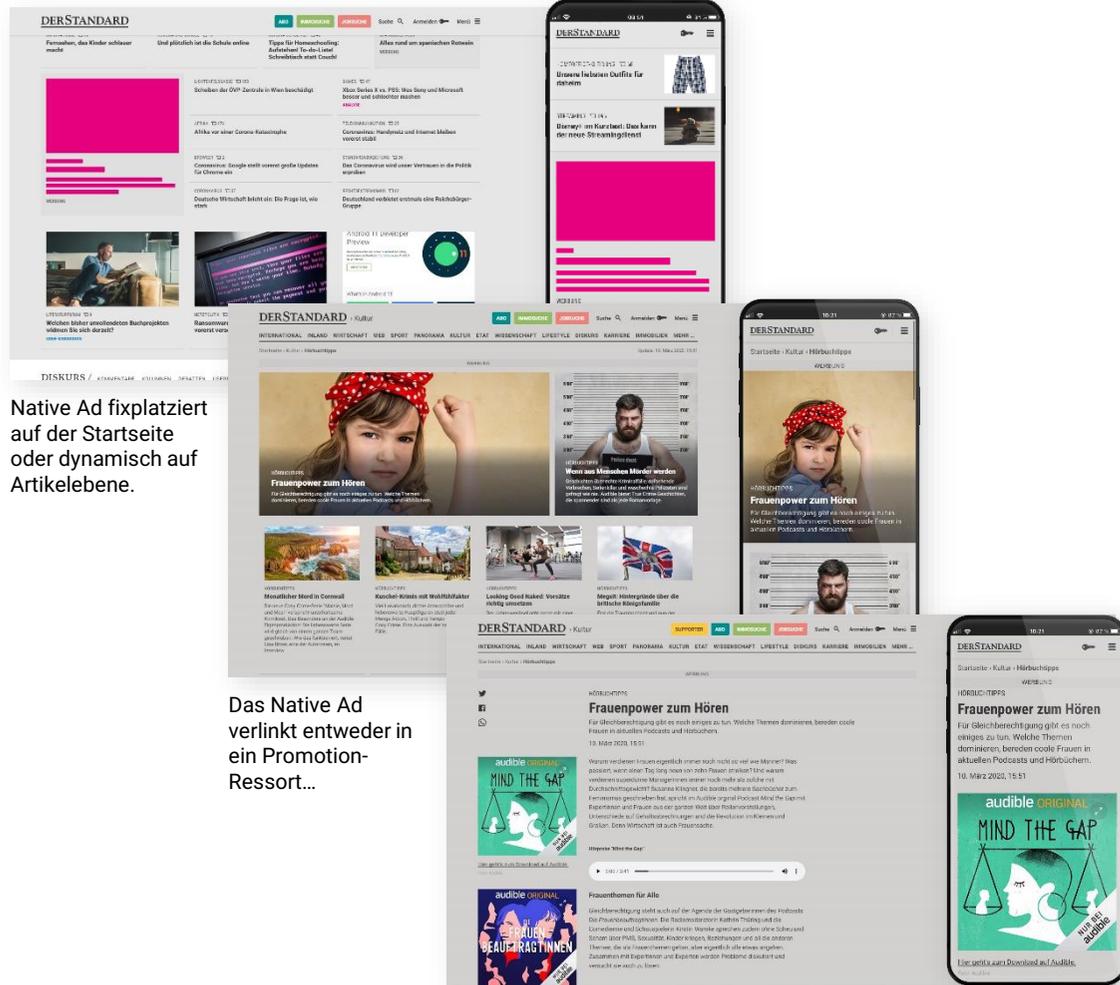
<b>Platzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>fix</b> auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten (links oder rechts)</li> <li>› <b>dynamisch</b> auf Artikelebene</li> <li>› <b>mobil:</b> im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit</li> </ul>
<b>Native Ad</b>	<p><b>Bild:</b> 365 x 205 px, statisch</p> <p><b>Zeichen inkl. Leerzeichen:</b></p> <p>Dachzeile: max. 30, Titel: max. 30, Text: max. 250</p>
<b>Dateigröße</b>	max. 40 kB (Teaserbild)

Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

# Promotion

## Ihre Werbebotschaft im STANDARD-Look & Feel

- › Dieses redaktionell anmutende Werbeformat bietet Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im STANDARD-Layout zu präsentieren.
- › Das Native Ad verlinkt auf einen Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.



Native Ad fixplatziert auf der Startseite oder dynamisch auf Articlelebene.

Das Native Ad verlinkt entweder in ein Promotion-Ressort...

Technische Details	
Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>fix</b> auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten</li> <li>› <b>dynamisch</b> auf Articlelebene</li> </ul>
Native Ad	<p><b>Bild:</b> 365 x 205 px, statisch</p> <p><b>Zeichen inkl. Leerzeichen:</b></p> <p>Dachzeile: max. 30, Titel: max. 30, Text: max. 250</p>
Artikel	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

... oder, wenn nur ein Promotion-Artikel gebucht ist, direkt in diesen.

# Live-Bericht

## Kommunizieren Sie mit einer äußerst aktiven Community

- Ob sportliche, politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche (Groß-)Ereignisse, DER STANDARD berichtet regelmäßig in Form des Live-Berichts über relevante, brandaktuelle Themen und hat mit diesem Format definitiv einen Nerv bei seiner Community getroffen.



### Technische Details

<b>Platzierung</b>	Gebucht werden immer sämtliche Live-Berichte eines Ressorts.
<b>Sitebar*</b>	statisches Bild, Animation, Video Format: mind. 300 x 600 px (skalierbar), .jpg/.gif, HTML5
<b>Medium Rectangle</b>	statisches Bild, Animation, Video Format: 300 x 250 px bzw. 300 x 250 px, .jpg/.gif, HTML5 Das Medium Rectangle wird nach dem ersten redaktionellen Beitrag in der 2. Spalte eingeblendet und wandert mit dem Content mit.

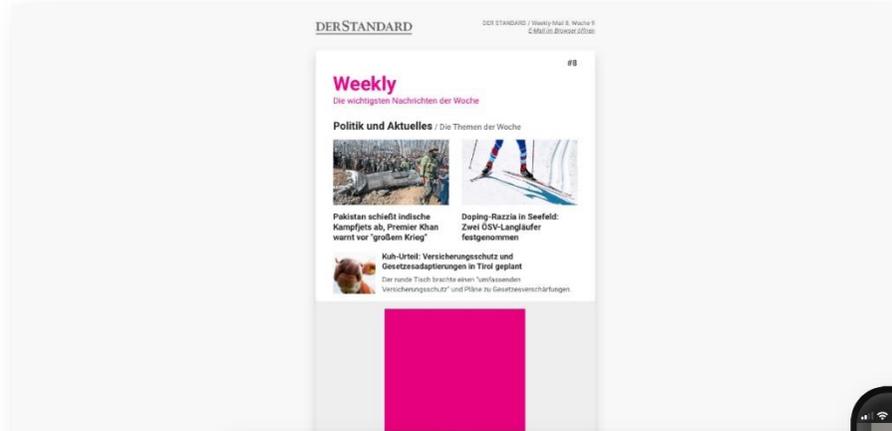
\* Die Sitebar wird im gesamten gebuchten Ressort inkl. aller Liveberichte ausgespielt.

# Newsletter-Werbung

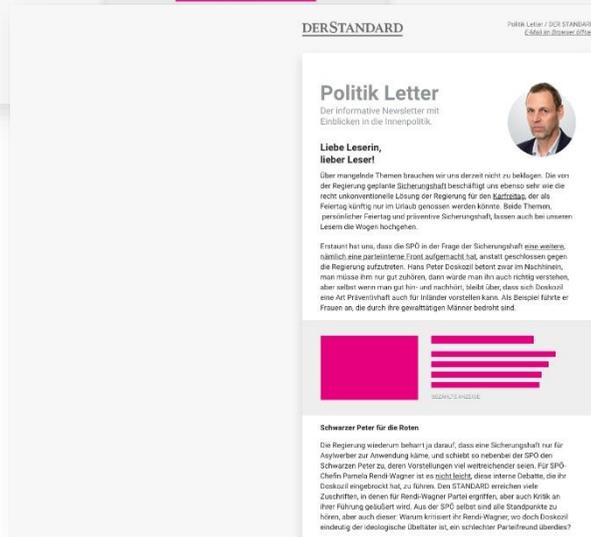
## Erreichen Sie direkt Ihre interessierte Zielgruppe

- › In unseren regelmäßigen Newslettern erreichen Sie an speziellen Themen oder Branchen interessierte User:innen.

Technische Details	
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel, statisch
Native Ad	Bild 90 x 90 Pixel + Text oder wahlweise Bild 200 x 133 Pixel + Text (Text: 200 Zeichen inkl. Überschrift und Leerzeichen)



Medium Rectangle



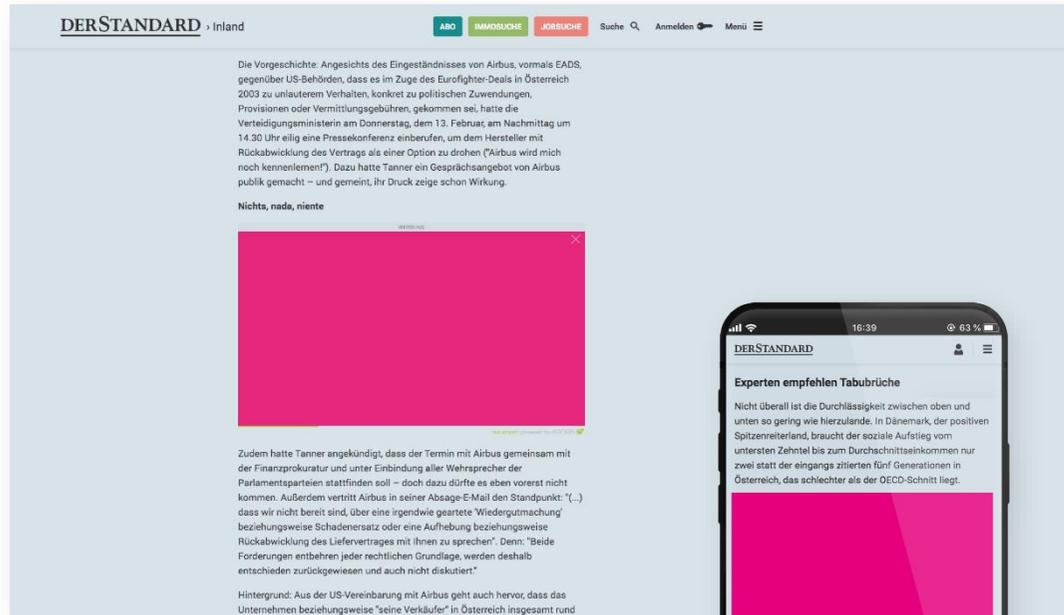
Native Ad



Medium Rectangle

# In-Read-Video

## Verlängern Sie Ihre TV-Kampagne erfolgreich im Internet



- › Ein In-Read-Video fügt sich optimal in das Seitenlayout ein und wird automatisch abgespielt, sobald ein Großteil des Werbemittels auf dem Bildschirm angezeigt wird.
- › Dank Sichtbarkeitsgarantie werden nur gesehene Videos verrechnet.

### Technische Details

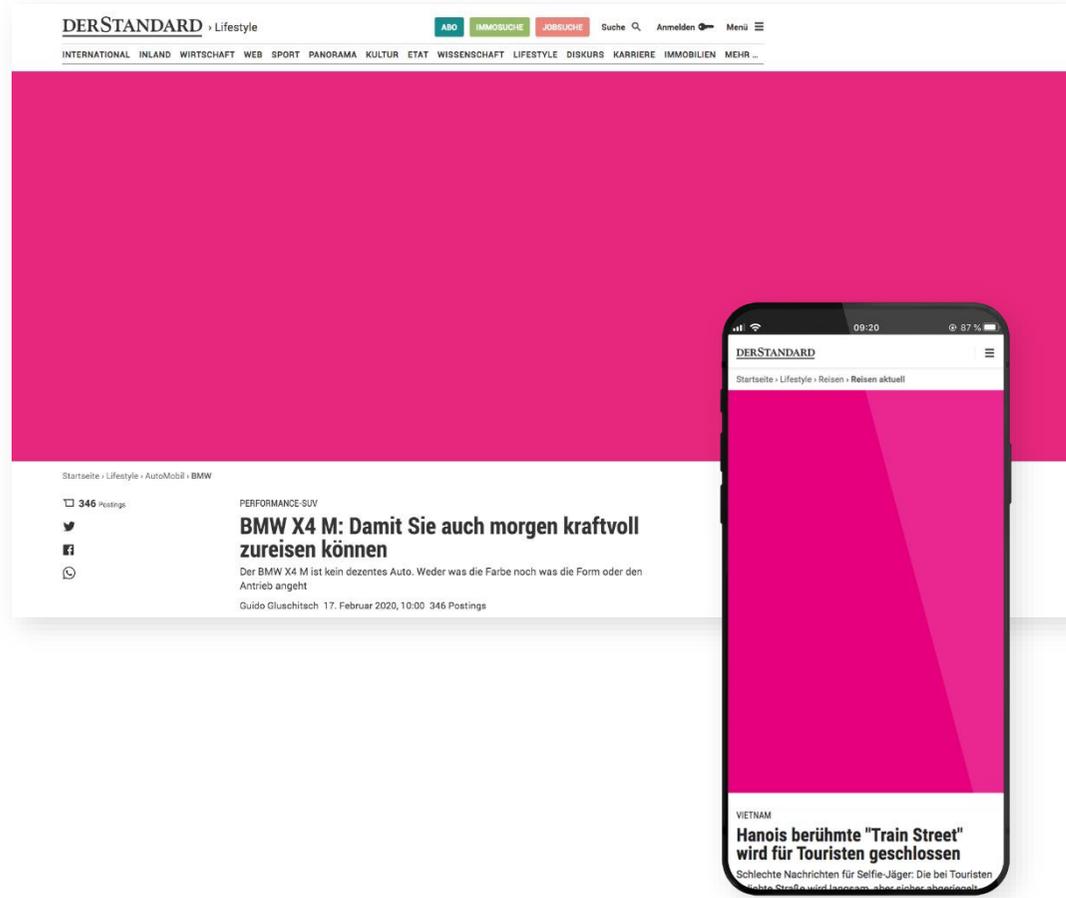
<b>Platzierung</b>	Nach dem ersten Absatz im Artikel
<b>Videolänge</b>	mind. 10 Sekunden – max. 30 Sekunden
<b>als ausgeliefert gewertet</b>	wenn 25 Prozent des Videos abgespielt wurden
<b>Besonderheiten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Das Video startet automatisch, sobald 50 Prozent der Werbefläche sichtbar sind und es pausiert, sobald weniger als 50 Prozent angezeigt werden</li><li>› Ton startet bei Mouse-Over</li><li>› Targeting und Konkurrenzausschluss möglich</li><li>› kein Schließen-Button notwendig</li></ul>
<b>Format</b>	16:9, HD / 400 x 225 px / max. 2 MB
<b>Anlieferung</b>	MP4/MOV/FLV

Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

**DERSTANDARD**

# Stage Ad

## Geben Sie Ihrer Kampagne den größtmöglichen Raum



- > Das Werbemittel ist bei Seitenaufruf sofort im Blickfeld der User:innen.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	Cross Device: auf Channel-Übersichtsseiten und auf Articlebene am Desktop und mobil*
<b>Dateigröße</b>	Desktop max. 10 MB, mobil max. 3 MB
<b>Format</b>	1280 x 720 px oder 1920 x 1080 px 16:9
<b>Video</b>	kann ein Video im Format .mp4, .webm oder .ogg enthalten
<b>Anlieferung</b>	HTML5-Index-Streaming-Link

\* ausgenommen Live-Berichte

Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

**DERSTANDARD**

# Billboard

## Die große Werbefläche im sofort sichtbaren Bereich

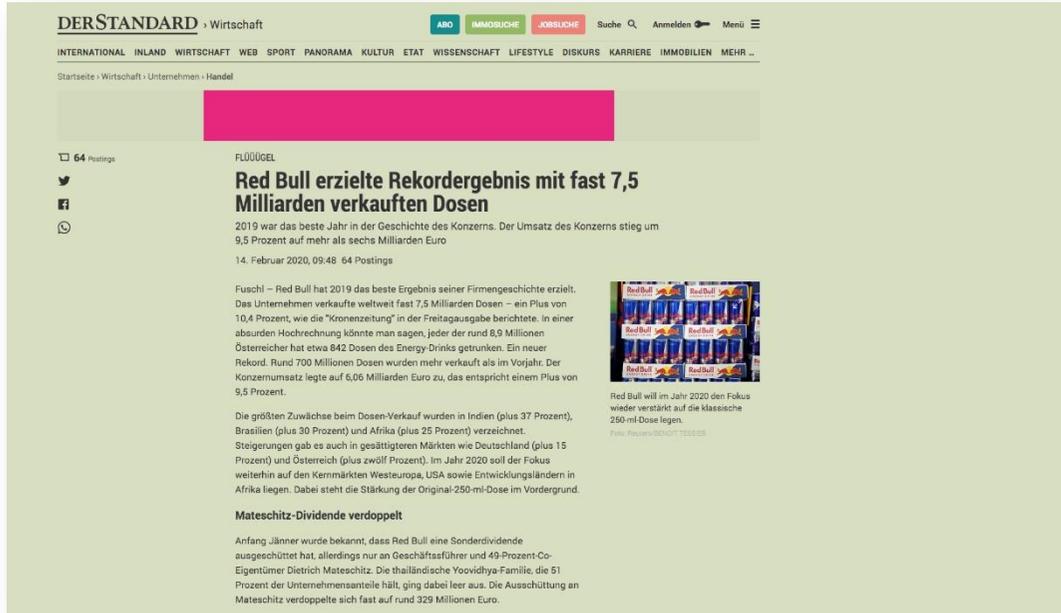
- › Das Billboard ist ein Banner im auffälligen Großformat.
- › Dieser füllt den gesamten oberen Bildschirmbereich unterhalb der horizontalen Navigation im sofort sichtbaren Bereich.

Technische Details	
<b>Platzierung</b>	› <b>fix</b> auf der Startseite oder › <b>dynamisch</b> auf Channel-Übersichtsseiten und Artikelebene
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB
<b>Sujet</b>	statisches Bild, Animation, Video
<b>Format</b>	max. 970 x 250 px .jpg/.gif, HTML5



# Super Banner

## Der Klassiker im Großformat



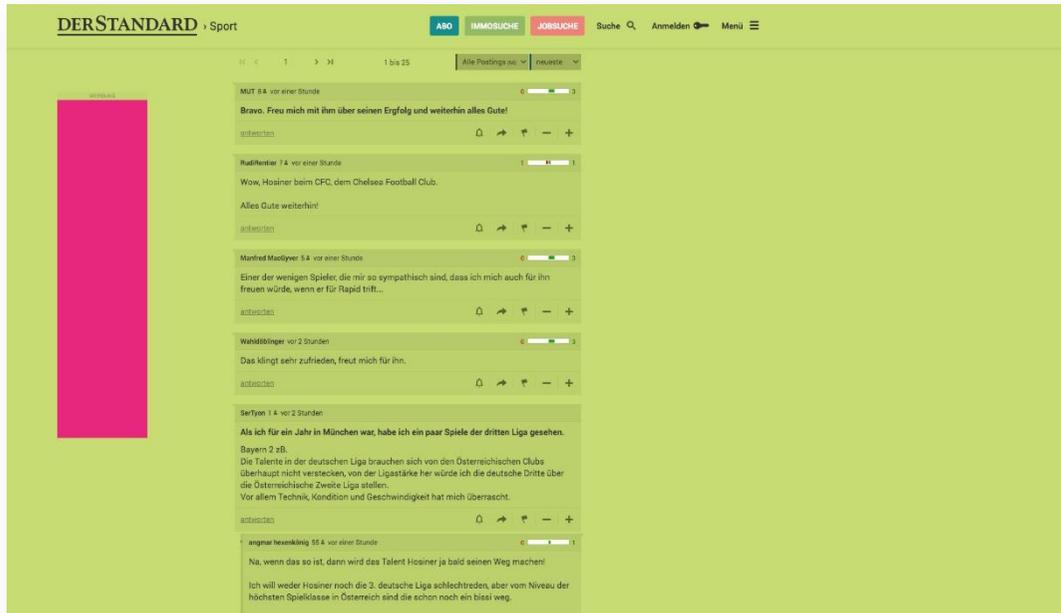
- › Der Super Banner nutzt die volle Seitenbreite unterhalb der Navigationsleiste und bietet damit eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche im sofort sichtbaren Bildschirmbereich.

### Technische Details

<b>Platzierung</b>	<b>dynamisch</b> auf Channel-Übersichtsseiten und Articlebene
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB
<b>Sujet</b>	statisches Bild oder Animation
<b>Format</b>	960 x 100 px oder 728 x 90 px .jpg/.gif, HTML5

# Skyscraper neben Forum

## Begleiten Sie die Diskussion der Community



- › Diese Variante des Skyscrapers befindet sich gleich neben dem Forum, in dem über den darüberliegenden Artikel diskutiert wird.

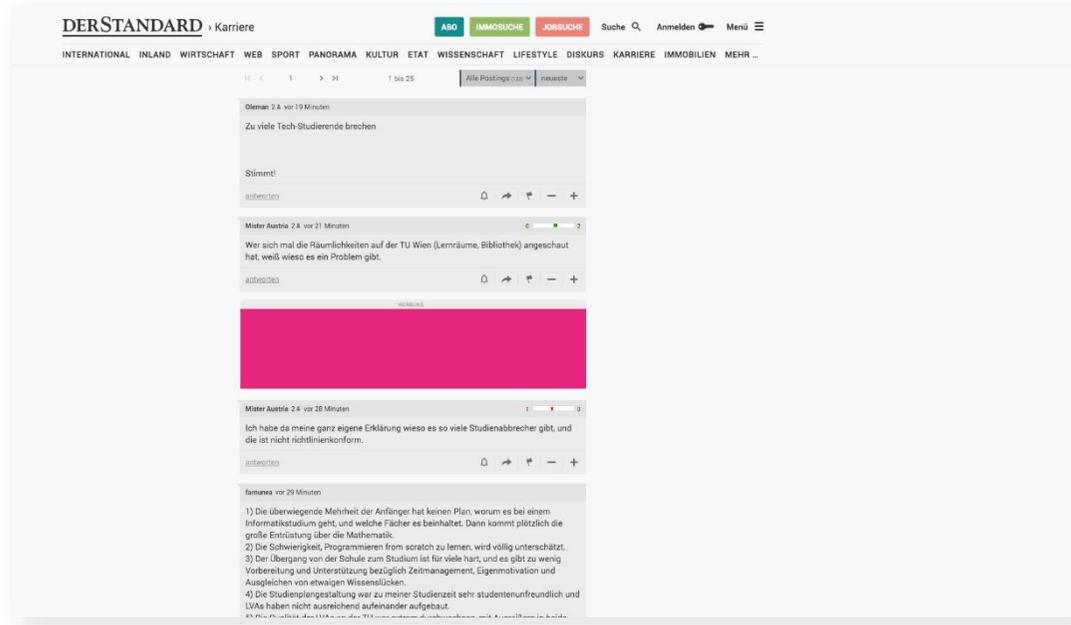
Technische Details	
Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild oder Animation
Format	160 x 600 px .jpg/.gif, HTML5

# Banner im Forum

## Ihre Werbebotschaft mitten im Geschehen

- › Durch die Positionierung des Banners im Forum, inmitten der Postings, ist dieser Werbeform die volle Aufmerksamkeit der User:innen sicher.

Technische Details	
Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild
Format	519 x 120 px .jpg/.gif



# Half Page Ad, Skyscraper

## Große Werbefläche trifft auf lange Verweildauer

- › Mit dieser Werbeform wird Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel platziert. Also genau dort, wo sich die User:innen am längsten aufhalten.

The screenshot shows a news article on the DERSTANDARD website. The article title is "Februar derzeit um zehn Grad zu warm". On the left side of the article, there is a large, vertical pink rectangular area representing a skyscraper advertisement. The article text discusses the unusually warm weather in February and mentions a record temperature of 24.2 degrees Celsius in Güssing, Austria.

Technische Details	
Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	max. 300 x 600 px (links) .jpg/.gif, HTML5

# Viewport exklusiv

## Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten

- Bei dieser Werbeform können ausschließlich Sie alle Formate auf einer Artikelseite belegen. derStandard.at garantiert Ihnen die absolute Exklusivität und hohe Aufmerksamkeit im Artikel.

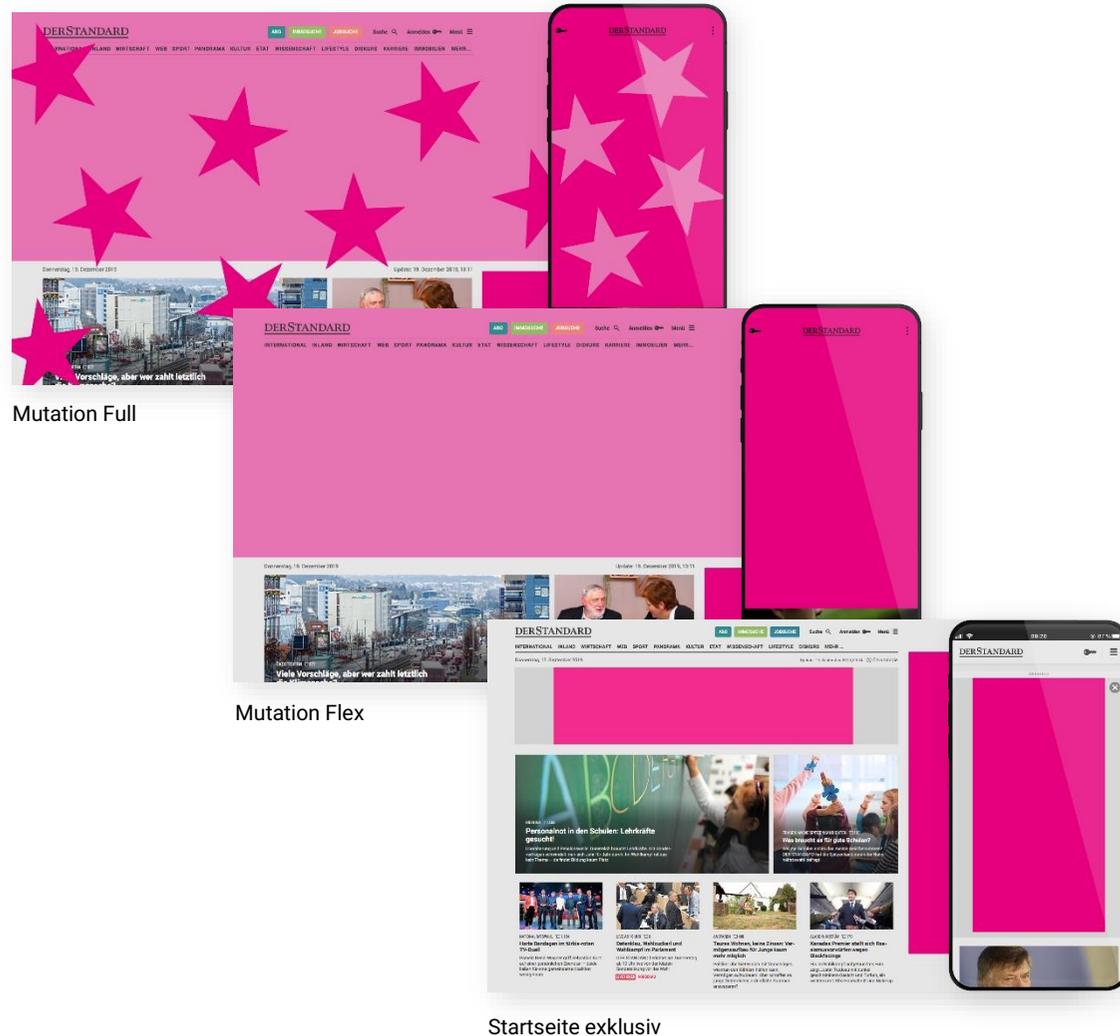


### Technische Details

Platzierung	Die Artikel eines gewünschten Ressorts werden mit Ihren Werbeformen bespielt.
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten: L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle oder In-Read-Video

# Mutationen

Tauchen Sie derStandard.at für „24 Stunden in Ihr Design“



- › Mit den unterschiedlichen Mutationsvarianten können Sie das Erscheinungsbild der Startseite bzw. jenes einzelner Channels ganz nach Ihren Vorstellungen gestalten.

## Technische Details

<b>Mutation Full</b>	Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung mit uns einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst (z. B. möglich: Sonderformate, Hintergrundfarbe des Contents). Auch die Werbeplätze Position 1–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.
<b>Mutation Flex</b>	Nutzen Sie mit dem Hauptwerbemittel Stage Ad die gesamte Browserbreite für Ihre Werbebotschaft (Video, Animation, interaktive Applikationen, Slides). Ab 1280 px Breite wird zusätzlich eine Sitebar angezeigt. Auch die Werbeplätze Position 2–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.
<b>Startseite exklusiv</b>	Folgende Werbeplätze stehen Ihnen auf der Startseite für 24 Stunden (Mo–Fr) bzw. ein Wochenende zur Verfügung: Sitebar/Understitial, Billboard (Desktop), Pos. 2–5.

