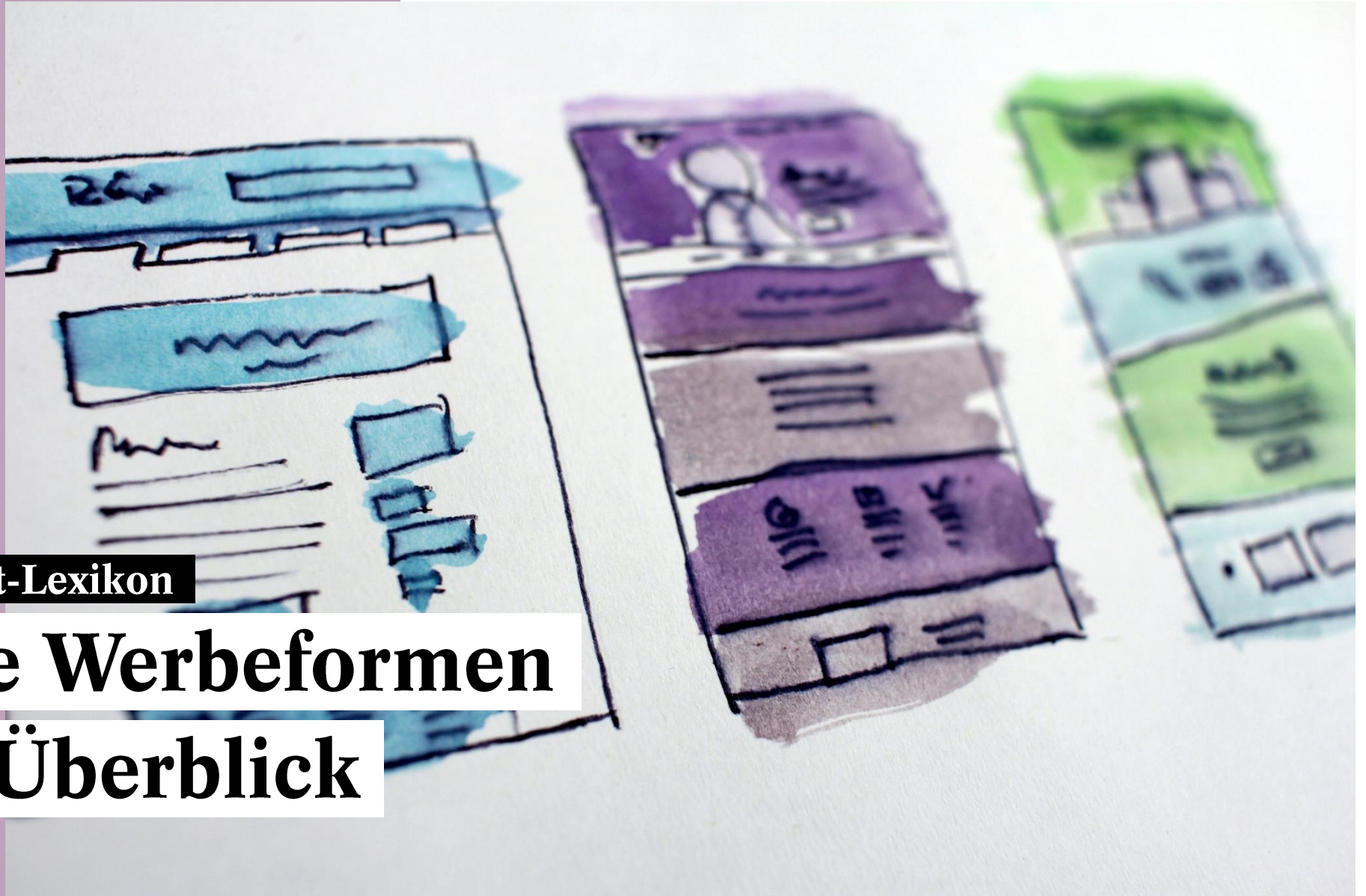


Online-Werbeformen

Format-Lexikon



Format-Lexikon

Alle Werbeformen im Überblick

Fixplatzierungen Startseite

Aller Anfang ist hier: Werben auf der Startseite

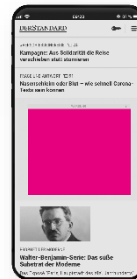
Desktop



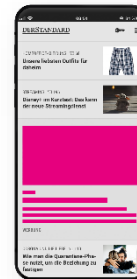
Mobil



Understitial



Medium
Rectangle



Native Ad

- › Auf der Startseite des STANDARD ist Ihre Werbung für **24 Stunden** (Mo–Fr), ein **Wochenende** oder eine **Kalenderwoche** sichtbar.
- › Die Auslieferung findet Cross Device (Desktop und mobil) statt.
- › Die jeweilige Garantie beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite im gebuchten Zeitraum. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.
- › **Fixplatzierungen** sind auch auf Channel-Übersichtsseiten möglich. Paketpreise auf Anfrage.
- › Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar.

Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile max. 30, Titel max. 30, Text max. 250 (wird auf den Positionen 2/4/6/7 angezeigt)

Dynamisch platzierte Werbeformen

Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt



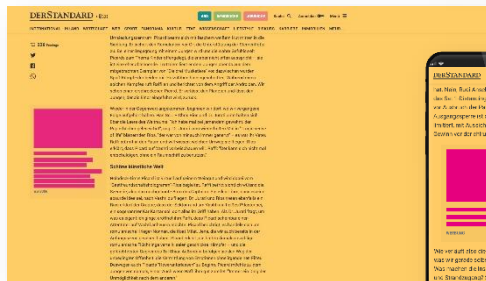
Sitebar/Understitial



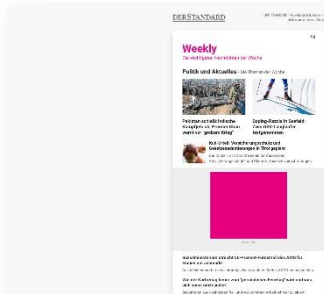
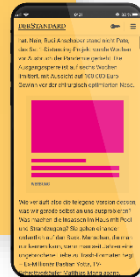
Medium Rectangle



Live-Bericht



Native Ad



Newsletter-Werbung



Tipp
Bei Klick auf die Abbildungen gelangen Sie direkt zu den Details der jeweiligen Werbeform.

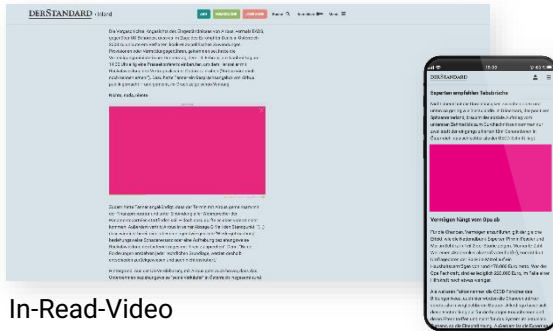
- › Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt.
- › Die Auslieferung findet Cross Device (Desktop und mobil) statt.

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

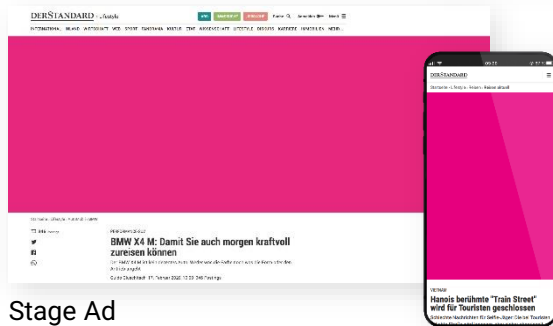
- › **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- › **Targeting:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

Dynamisch platzierte Werbeformen

Videobranding – Begeistern Sie mit Ihren Videos



In-Read-Video



Stage Ad

- › Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at verteilt.
- › Die Auslieferung findet Cross Device (Desktop und mobil) statt.

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- › **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- › **Targeting:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

Tipp
Bei Klick auf die Abbildungen gelangen Sie direkt zu den Details der jeweiligen Werbeform.

Exklusiv am Desktop

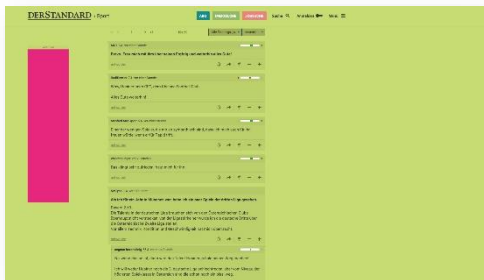
Ob klein oder groß – Ihre Werbung wirkt



Billboard



Super Banner



Skyscraper neben Forum



Banner im Forum



Halfpage Ad, Skyscraper



Viewport exklusiv

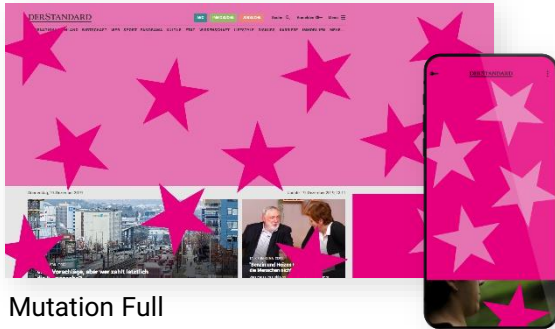
Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- › **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inklusive Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- › **Targeting:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Kaufinteressen – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

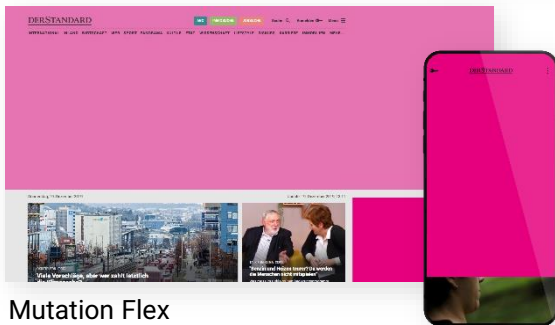
Tip
Bei Klick auf die Abbildungen gelangen Sie direkt zu den Details der jeweiligen Werbeform.

Besondere Werbeformen

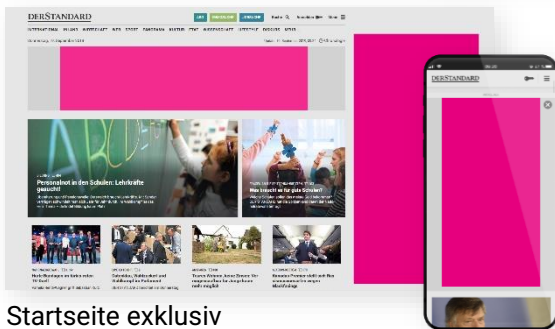
Drücken Sie uns Ihren Stempel auf



Mutation Full



Mutation Flex



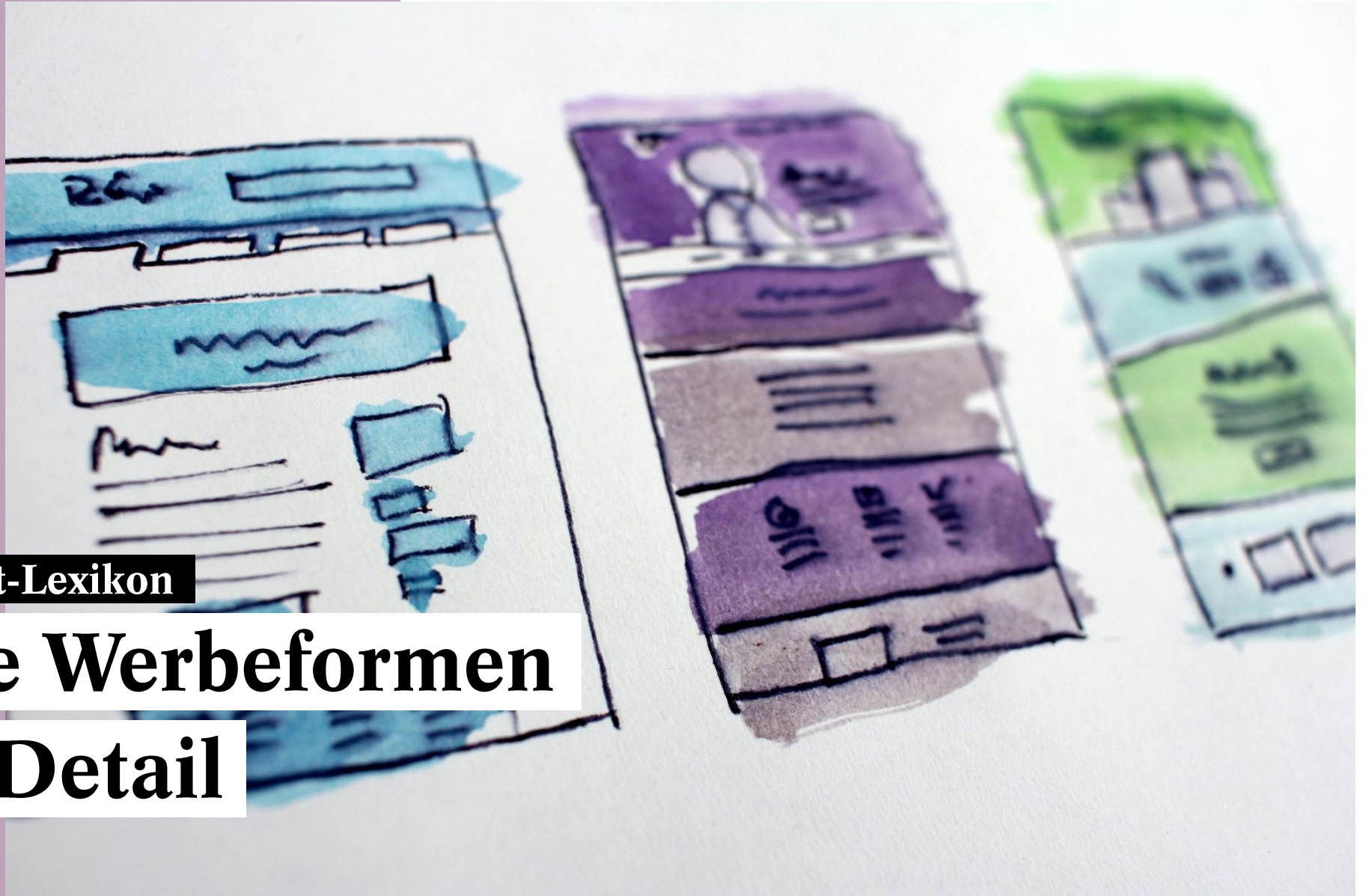
Startseite exklusiv

Tipp
Bei Klick auf die Abbildungen gelangen Sie direkt zu den Details der jeweiligen Werbeform.

- › Ihre Marke und DER STANDARD vereint – das ist die perfekte Kombination. Überraschen Sie die Community mit besonders kreativen Umsetzungen und profitieren Sie vom Markentransfer, der mit dieser ganz besonderen Form der Werbung einhergeht.
- › Für die Ausarbeitung des für Sie passenden Auftritts stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung!
- › Kontaktieren Sie uns auch gerne zu weiteren besonderen Werbeformen wie zum Beispiel: Gewinnspiel, Feature, Premium-Feature etc.
- › Mehr Infos finden Sie auf Folie 23!



Entdecken Sie unsere Best Practice-Beispiele und lassen Sie sich inspirieren!



Format-Lexikon

Alle Werbeformen im Detail

Sitebar/Understitial

Das großflächige Werbeformat für vielfältige, kreative Werbelösungen



- › **Sitebar:** Das Werbeformat passt sich – bei entsprechender Programmierung – an jede Browserfenstergröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung. Sobald die im Browser abgebildete Website breiter als 1.280 Pixel ist, wird die Sitebar mit einer Mindestbreite von 300 Pixel angezeigt.
- › Das **Understitial** liegt bereits beim Seitenaufruf unterhalb des Contents und entfaltet sich beim Scrollen auf volle Größe.

Technische Details

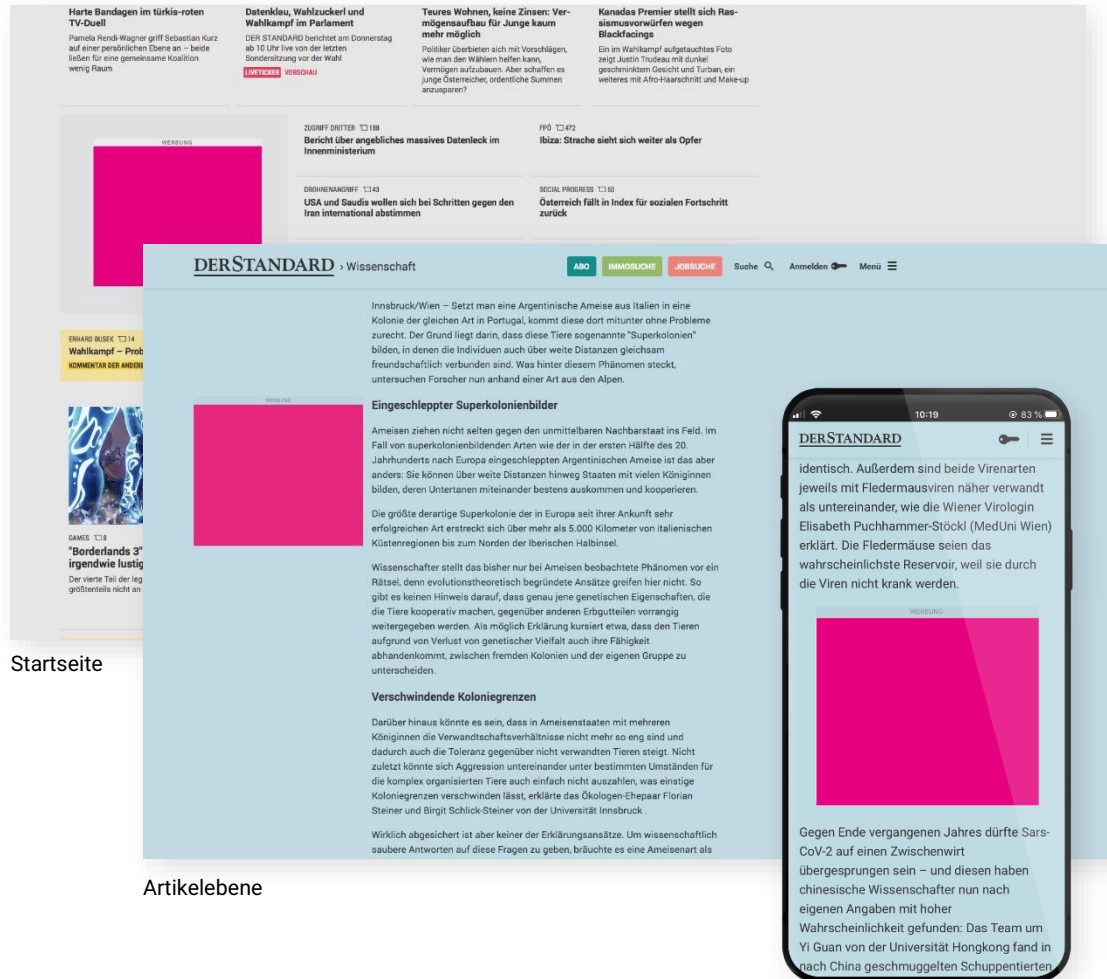
Platzierung	<ul style="list-style-type: none">› fix auf der Startseite oder› dynamisch auf Channel-Übersichtsseiten und Artikelebene› mobil: im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	mind. 300 x 600 px (Desktop: skalierbar – Werbemittel passt sich an Bildschirmgröße an)
Dateigröße	max. 80 kB, Understitial max. 40 kB
Anlieferung	.jpg, .gif, HTML5

Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

Medium Rectangle

Ein wahrer Allrounder

- Das **Medium Rectangle** bietet Ihnen die Möglichkeit, mit nur einem Werbemittel flexibel und unkompliziert alle Ebenen von derStandard.at zu bespielen.



Startseite

Artikelebene

Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

Technische Details

Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> fix auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten dynamisch auf Articlebene mobil: im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	300 x 250 px
Dateigröße	Desktop max. 80 kB / mobil max. 40 kB
Anlieferung	.jpg, .gif, HTML5

Native Ad

Werbe-Teaser im STANDARD-Look & Feel

- › Das Native Ad als **Sitelink** ist im redaktionellen Content platziert und leitet die Community direkt auf eine von Ihnen gewünschte Website.
- › Das Native Ad als **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.

The image displays three examples of native advertising on the DERSTANDARD website:

- Startseite:** A screenshot of the homepage showing a navigation bar with 'ABO', 'IMMOBILIEN', and 'JOBSUCHE'. Below the navigation bar, there are several article teasers. A native ad is placed within the main content area, featuring a pink header and a 'WERBUNG' label.
- Artikelebene:** A screenshot of an article page. The native ad is placed within the article's text, maintaining the site's layout and branding. It includes a pink header, a 'WERBUNG' label, and a 'DISKURSION' label.
- Mobile View:** A screenshot of the article page on a mobile device. The native ad is adapted to the smaller screen size, showing the pink header, 'WERBUNG' label, and the article text in a mobile-friendly format.

Technische Details

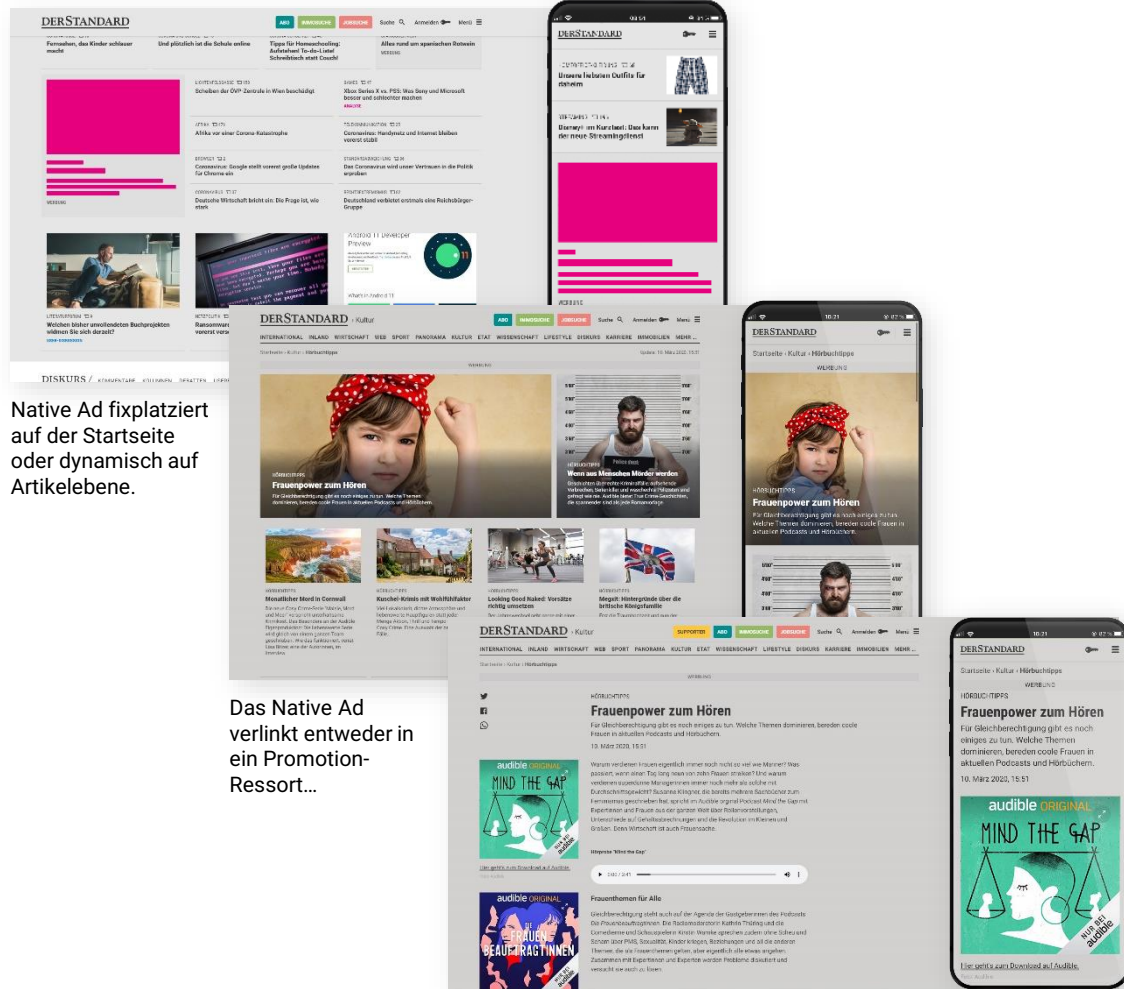
Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> › fix auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten (links oder rechts) › dynamisch auf Artikelebene › mobil: im Textverlauf platziert; scrollt mit dem Inhalt mit
Native Ad	<p>Bild: 365 x 205 px, statisch</p> <p>Zeichen inkl. Leerzeichen:</p> <p>Dachzeile: max. 30, Titel: max. 30, Text: max. 250</p>
Dateigröße	max. 40 kB (Teaserbild)

Das mobile Werbemittel verlinkt auf eine Landing-Page Ihrer Wahl, die unbedingt für mobile Endgeräte optimiert sein sollte. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

Promotion

Ihre Werbebotschaft im STANDARD-Look & Feel

- › Dieses redaktionell anmutende Werbeformat bietet Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im STANDARD-Layout zu präsentieren.
- › Das Native Ad verlinkt auf einen Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln, wobei Sie über die Inhalte frei entscheiden – Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.



Native Ad fixplatziert auf der Startseite oder dynamisch auf Articlelebene.

Das Native Ad verlinkt entweder in ein Promotion-Ressort...

... oder, wenn nur ein Promotion-Artikel gebucht ist, direkt in diesen.

Technische Details	
Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> › fix auf der Startseite oder auf Channel-Übersichtsseiten › dynamisch auf Articlelebene
Native Ad	<p>Bild: 365 x 205 px, statisch</p> <p>Zeichen inkl. Leerzeichen:</p> <p>Dachzeile: max. 30, Titel: max. 30, Text: max. 250</p>
Artikel	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Live-Bericht

Kommunizieren Sie mit einer äußerst aktiven Community

- Ob sportliche, politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche (Groß-)Ereignisse, DER STANDARD berichtet regelmäßig in Form des Live-Berichts über relevante, brandaktuelle Themen und hat mit diesem Format definitiv einen Nerv bei seiner Community getroffen.



Technische Details	
Platzierung	Gebucht werden immer sämtliche Live-Berichte eines Ressorts.
Sitebar*	statisches Bild, Animation, Video Format: mind. 300 x 600 px (skalierbar), .jpg/.gif, HTML5
Medium Rectangle	statisches Bild, Animation, Video Format: 300 x 250 px bzw. 300 x 250 px, .jpg/.gif, HTML5 Das Medium Rectangle wird nach dem ersten redaktionellen Beitrag in der 2. Spalte eingeblendet und wandert mit dem Content mit.

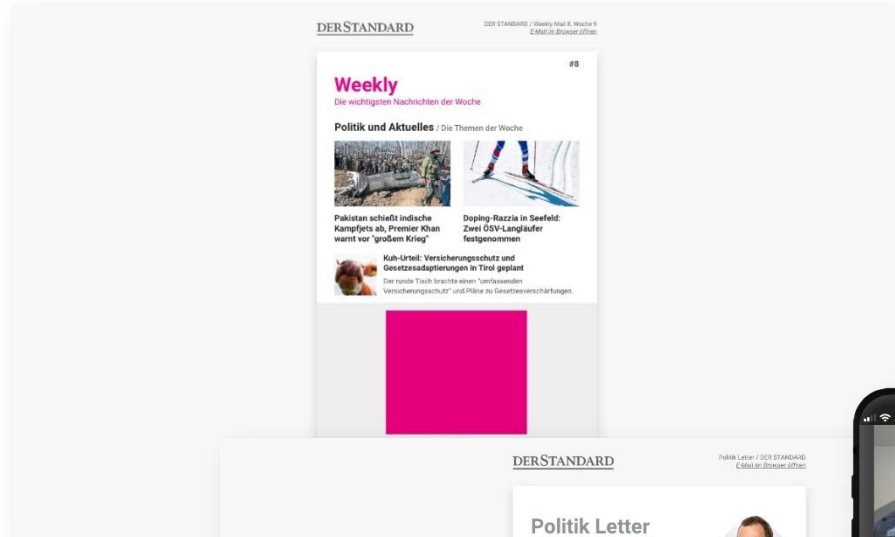
* Die Sitebar wird im gesamten gebuchten Ressort inkl. aller Liveberichte ausgespielt.

Newsletter-Werbung

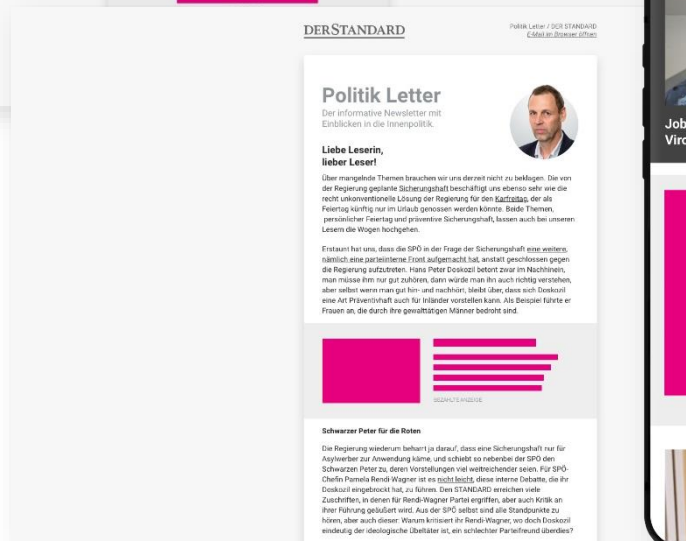
Erreichen Sie direkt Ihre interessierte Zielgruppe

- › In unseren regelmäßigen Newslettern erreichen Sie an speziellen Themen oder Branchen interessierte User:innen.

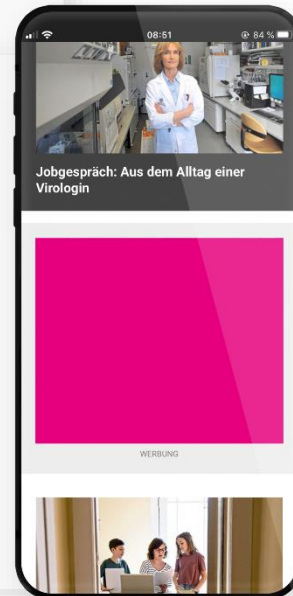
Technische Details	
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel, statisch
Native Ad	Bild 90 x 90 Pixel + Text oder wahlweise Bild 200 x 133 Pixel + Text (Text: 200 Zeichen inkl. Überschrift und Leerzeichen)



Medium Rectangle



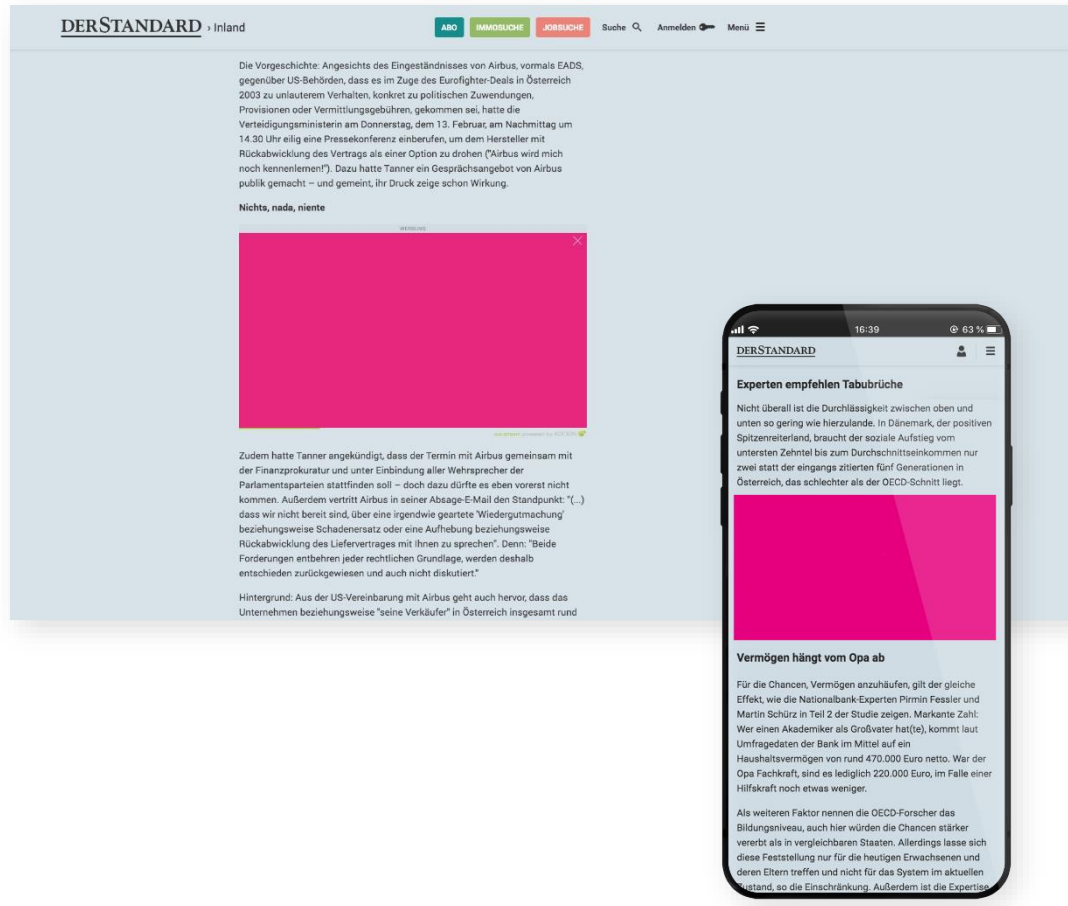
Native Ad



Medium Rectangle

In-Read-Video

Verlängern Sie Ihre TV-Kampagne erfolgreich im Internet



- › Ein In-Read-Video fügt sich optimal in das Seitenlayout ein und wird automatisch abgespielt, sobald ein Großteil des Werbemittels auf dem Bildschirm angezeigt wird.
- › Dank Sichtbarkeitsgarantie werden nur gesehene Videos verrechnet.

Technische Details

Platzierung	Nach dem ersten Absatz im Artikel
Videolänge	mind. 10 Sekunden – max. 30 Sekunden
als ausgeliefert gewertet	wenn 25 Prozent des Videos abgespielt wurden
Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none">› Das Video startet automatisch, sobald 50 Prozent der Werbefläche sichtbar sind und es pausiert, sobald weniger als 50 Prozent angezeigt werden› Ton startet bei Mouse-Over› Targeting und Konkurrenzausschluss möglich› kein Schließen-Button notwendig
Format	16:9, HD / 400 x 225 px / max. 2 MB
Anlieferung	MP4/MOV/FLV

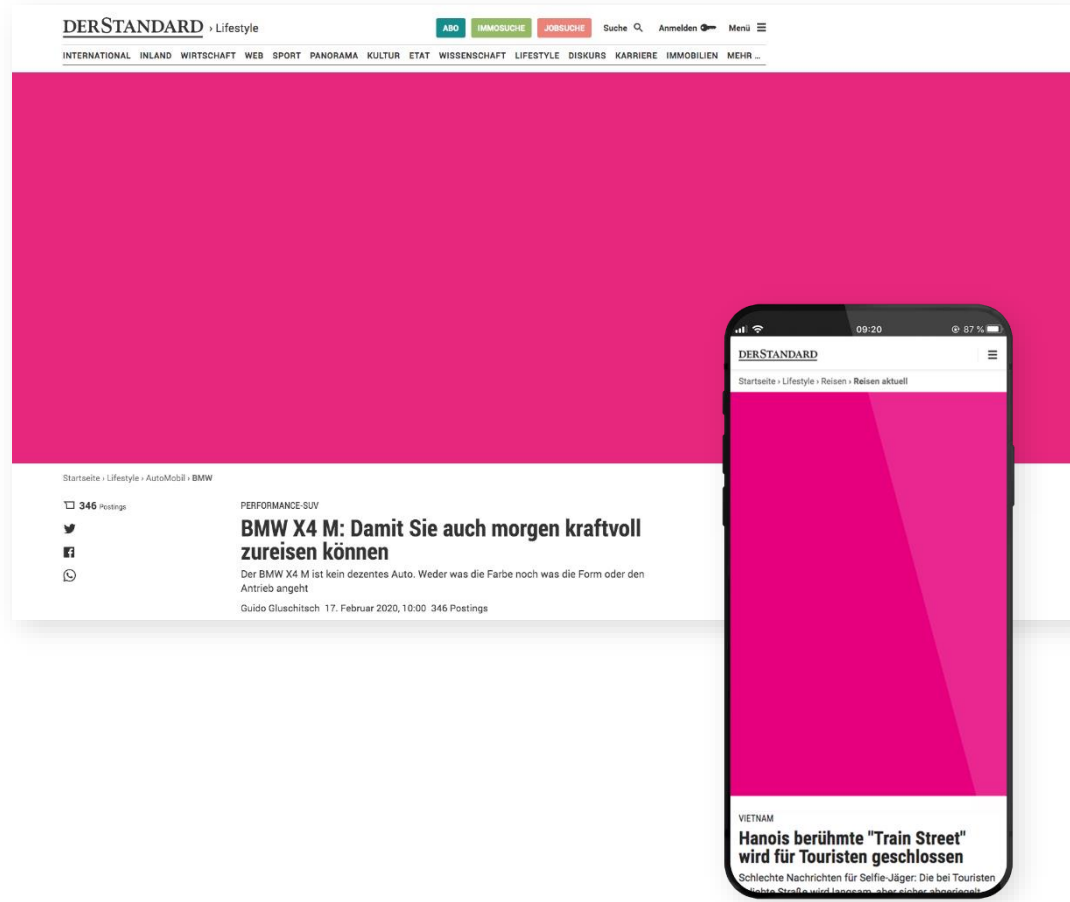
Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

DERSTANDARD

Stage Ad

Geben Sie Ihrer Kampagne den größtmöglichen Raum

- Das Werbemittel ist bei Seitenaufruf sofort im Blickfeld der User:innen.



Technische Details

Platzierung	Cross Device: auf Channel-Übersichtsseiten und auf Articlebene am Desktop und mobil*
Dateigröße	Desktop max. 10 MB, mobil max. 3 MB
Format	1280 x 720 px oder 1920 x 1080 px 16:9
Video	kann ein Video im Format .mp4, .webm oder .ogg enthalten
Anlieferung	HTML5-Index-Streaming-Link

* ausgenommen Live-Berichte

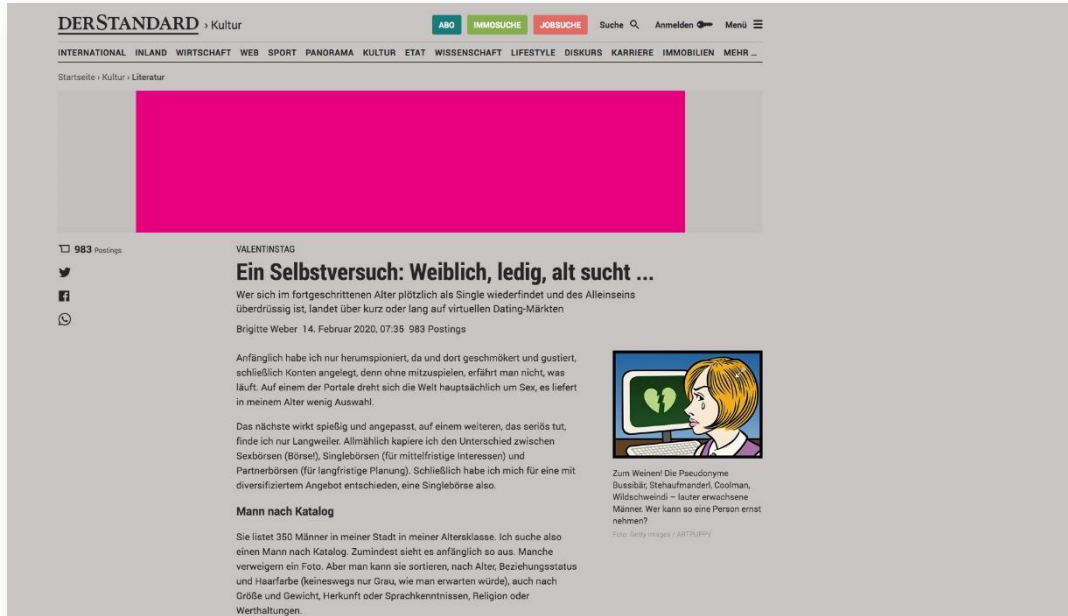
Auf derStandard.at haben Sie auch hier die Möglichkeit des Targetings. Die Kriterien dafür sind dieselben wie bei Display-Kampagnen.

Billboard

Die große Werbefläche im sofort sichtbaren Bereich

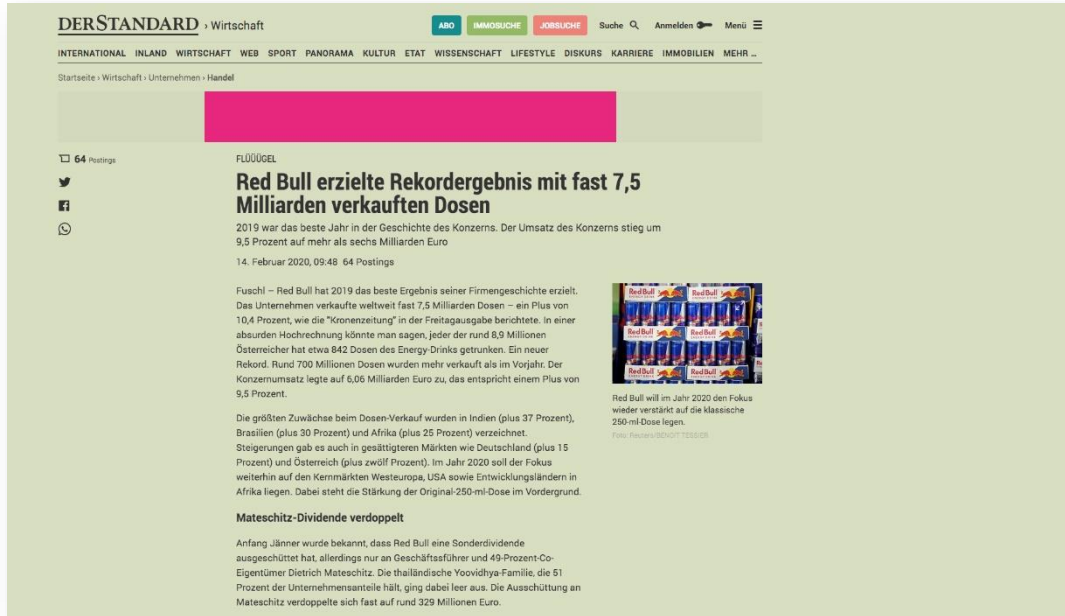
- › Das Billboard ist ein Banner im auffälligen Großformat.
- › Dieser füllt den gesamten oberen Bildschirmbereich unterhalb der horizontalen Navigation im sofort sichtbaren Bereich.

Technische Details	
Platzierung	<ul style="list-style-type: none">› fix auf der Startseite oder› dynamisch auf Channel-Übersichtsseiten und Artikelebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	max. 970 x 250 px .jpg/.gif, HTML5



Super Banner

Der Klassiker im Großformat



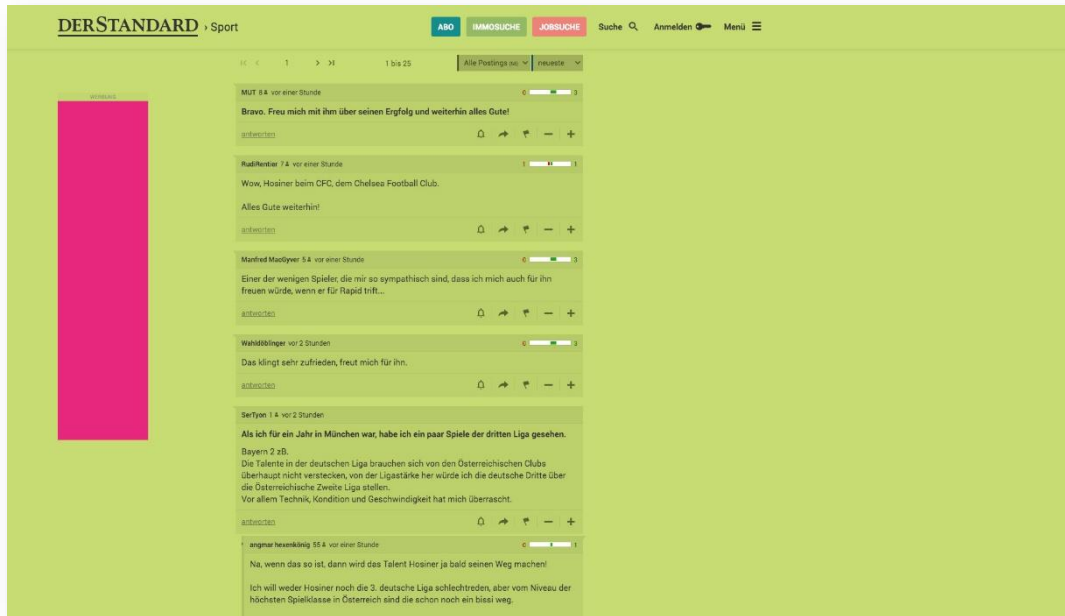
- › Der Super Banner nutzt die volle Seitenbreite unterhalb der Navigationsleiste und bietet damit eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche im sofort sichtbaren Bildschirmbereich.

Technische Details

Platzierung	dynamisch auf Channel-Übersichtsseiten und Artikelebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild oder Animation
Format	960 x 100 px oder 728 x 90 px .jpg/.gif, HTML5

Skyscraper neben Forum

Begleiten Sie die Diskussion der Community



- › Diese Variante des Skyscrapers befindet sich gleich neben dem Forum, in dem über den darüberliegenden Artikel diskutiert wird.

Technische Details

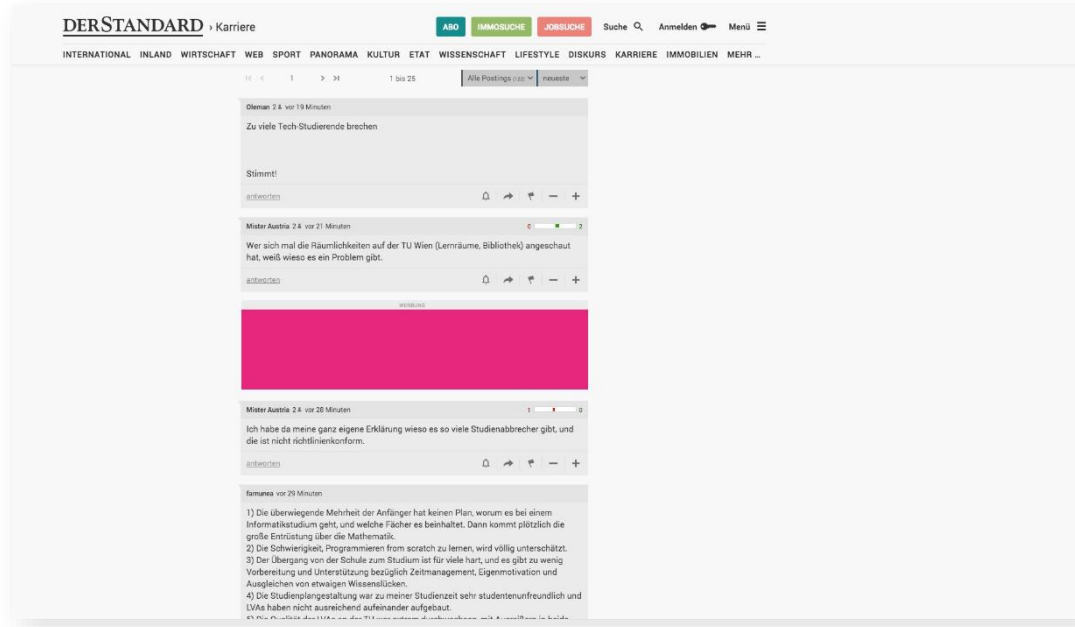
Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild oder Animation
Format	160 x 600 px .jpg/.gif, HTML5

Banner im Forum

Ihre Werbebotschaft mitten im Geschehen

- › Durch die Positionierung des Banners im Forum, inmitten der Postings, ist dieser Werbeform die volle Aufmerksamkeit der User:innen sicher.

Technische Details	
Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild
Format	519 x 120 px .jpg/.gif



Half Page Ad, Skyscraper

Große Werbefläche trifft auf lange Verweildauer

- › Mit dieser Werbeform wird Ihre Botschaft links direkt neben einem Artikel platziert. Also genau dort, wo sich die User:innen am längsten aufhalten.

The screenshot shows a news article on the DERSTANDARD website. The article title is "Februar derzeit um zehn Grad zu warm". On the left side of the article, there is a large, vertical pink rectangular area representing a "Half Page Ad, Skyscraper". The article text discusses the unusually warm weather in February 2020 compared to historical averages and records.

Technische Details	
Platzierung	dynamisch auf Articlebene
Dateigröße	max. 80 kB
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	max. 300 x 600 px (links) .jpg/.gif, HTML5

Viewport exklusiv

Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten

- Bei dieser Werbeform können ausschließlich Sie alle Formate auf einer Artikelseite belegen. derStandard.at garantiert Ihnen die absolute Exklusivität und hohe Aufmerksamkeit im Artikel.

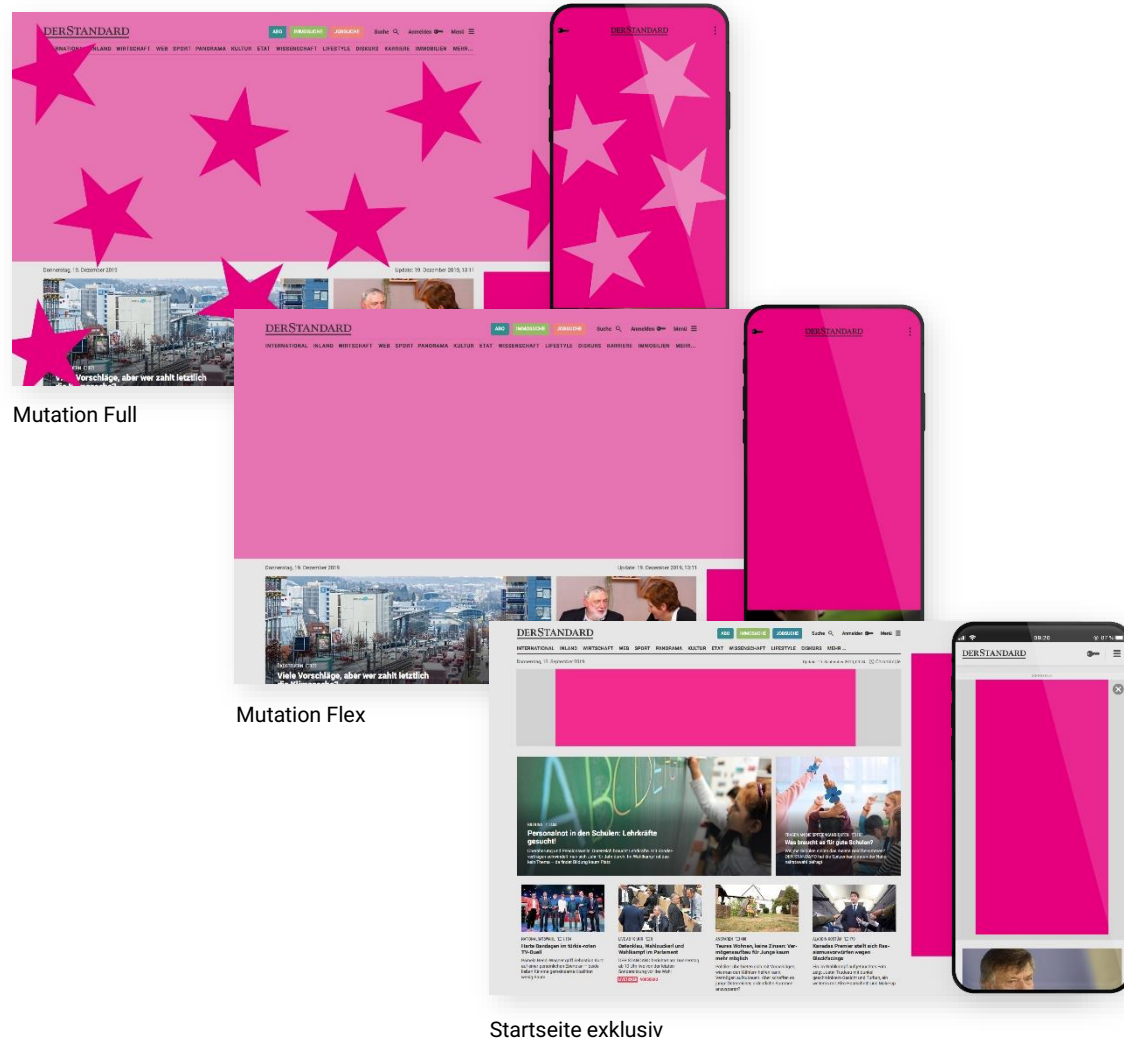


Technische Details

Platzierung	Die Artikel eines gewünschten Ressorts werden mit Ihren Werbeformaten bespielt.
Sujet	statisches Bild, Animation, Video
Format	Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten: L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle oder In-Read-Video

Mutationen

Tauchen Sie derStandard.at für „24 Stunden in Ihr Design“



- › Mit den unterschiedlichen Mutationsvarianten können Sie das Erscheinungsbild der Startseite bzw. jenes einzelner Channels ganz nach Ihren Vorstellungen gestalten.

Technische Details	
Mutation Full	Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung mit uns einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst (z. B. möglich: Sonderformate, Hintergrundfarbe des Contents). Auch die Werbeplätze Position 1–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.
Mutation Flex	Nutzen Sie mit dem Hauptwerbemittel Stage Ad die gesamte Browserbreite für Ihre Werbebotschaft (Video, Animation, interaktive Applikationen, Slides). Ab 1280 px Breite wird zusätzlich eine Sitebar angezeigt. Auch die Werbeplätze Position 2–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.
Startseite exklusiv	Folgende Werbeplätze stehen Ihnen auf der Startseite für 24 Stunden (Mo–Fr) bzw. ein Wochenende zur Verfügung: Sitebar/Understitial, Billboard (Desktop), Pos. 2–5.



Wir stehen jederzeit zur Beratung und Entwicklung Ihres individuellen, maßgeschneiderten Konzepts zur Verfügung!

Sales Werbung


Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
werbung@derStandard.at

Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Sales Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at

 sales.derStandard.at

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD