

Thema: Marketing & Social Media

SOCIAL MEDIA EMPFEHLUNGS- MARKETING

69% der Onlineer in Deutschland empfehlen Marken und Unternehmen in sozialen Medien. Online-Empfehlungsmarketing erscheint vielen Marketeers als die glaubwürdigere und effizientere Alternative zum Influencer-Marketing. Aber wodurch werden Empfehlungen ausgelöst? Die Ergebnisse des Global Consumer Survey zeigen, dass Marke und Produkt immer noch die wichtigsten Treiber sind. Für jeden vierten jedoch ist auch der Kundenservice ein Grund für die Weiterempfehlung.



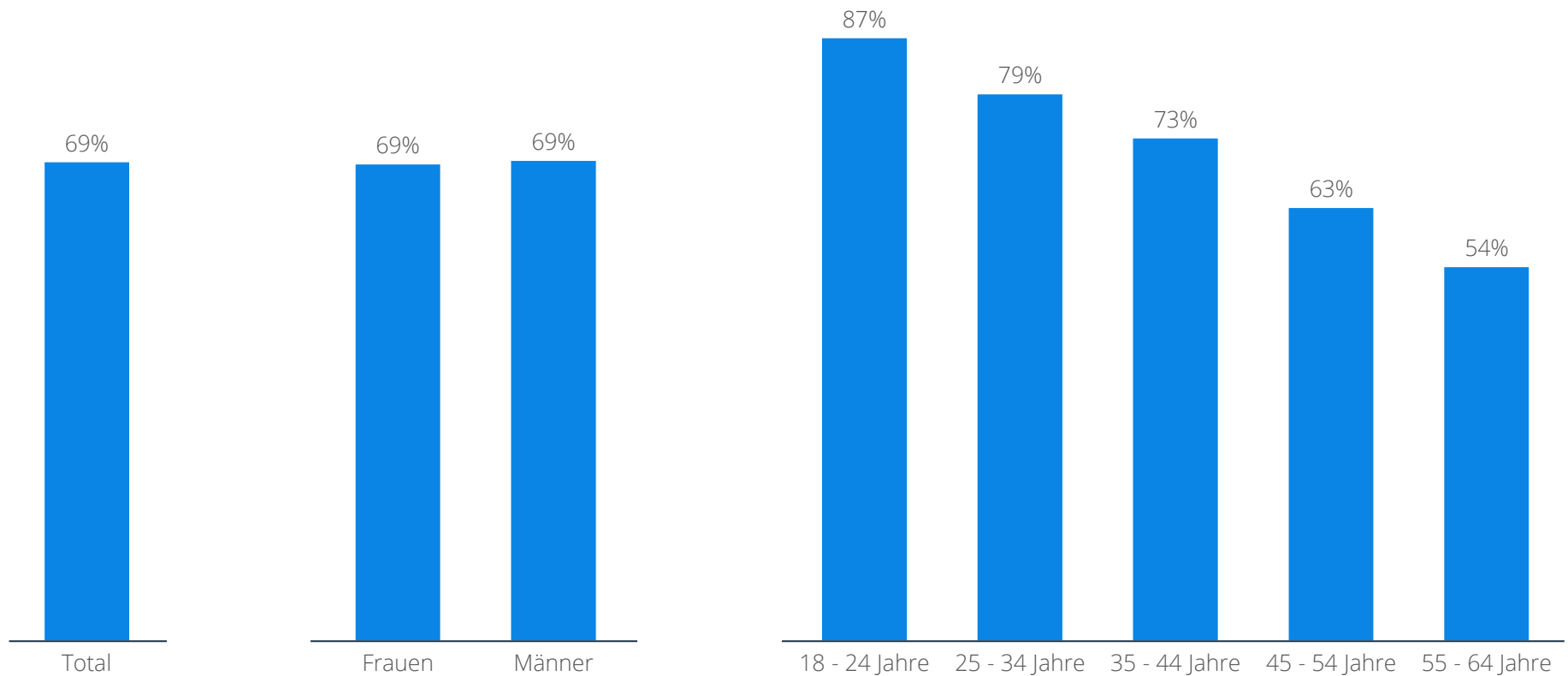
Global Consumer Survey

2018 Statista Consumer Insights Newsletter

87% der erwachsenen Onliner unter 25 sprechen online Empfehlungen für Produkte und Marken aus

Social-Media-Empfehlungen

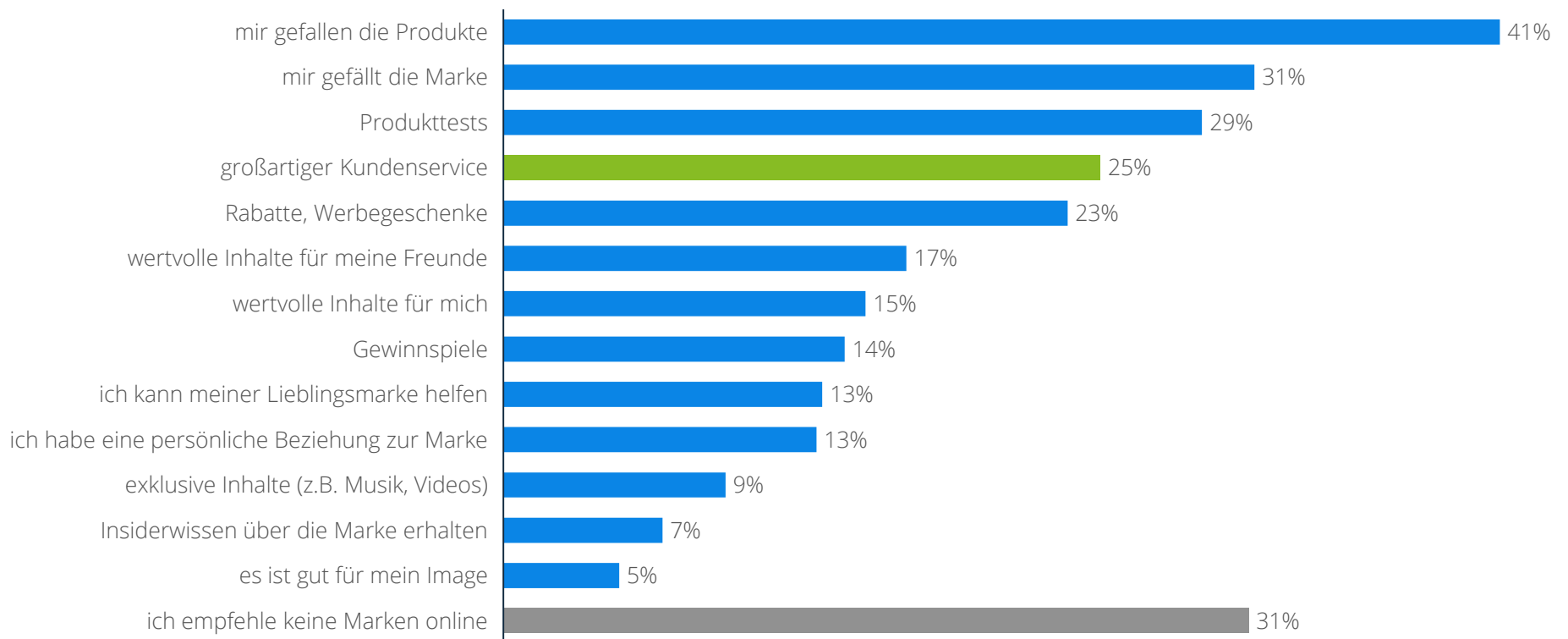
Anteil der deutschen Internetnutzer, die online Marken/Unternehmen weiterempfehlen



Der Kundenservice ist für jeden vierten Onliner ein Grund, um eine Marke online weiterzuempfehlen

Gründe für die Weiterempfehlung von Marken/Unternehmen

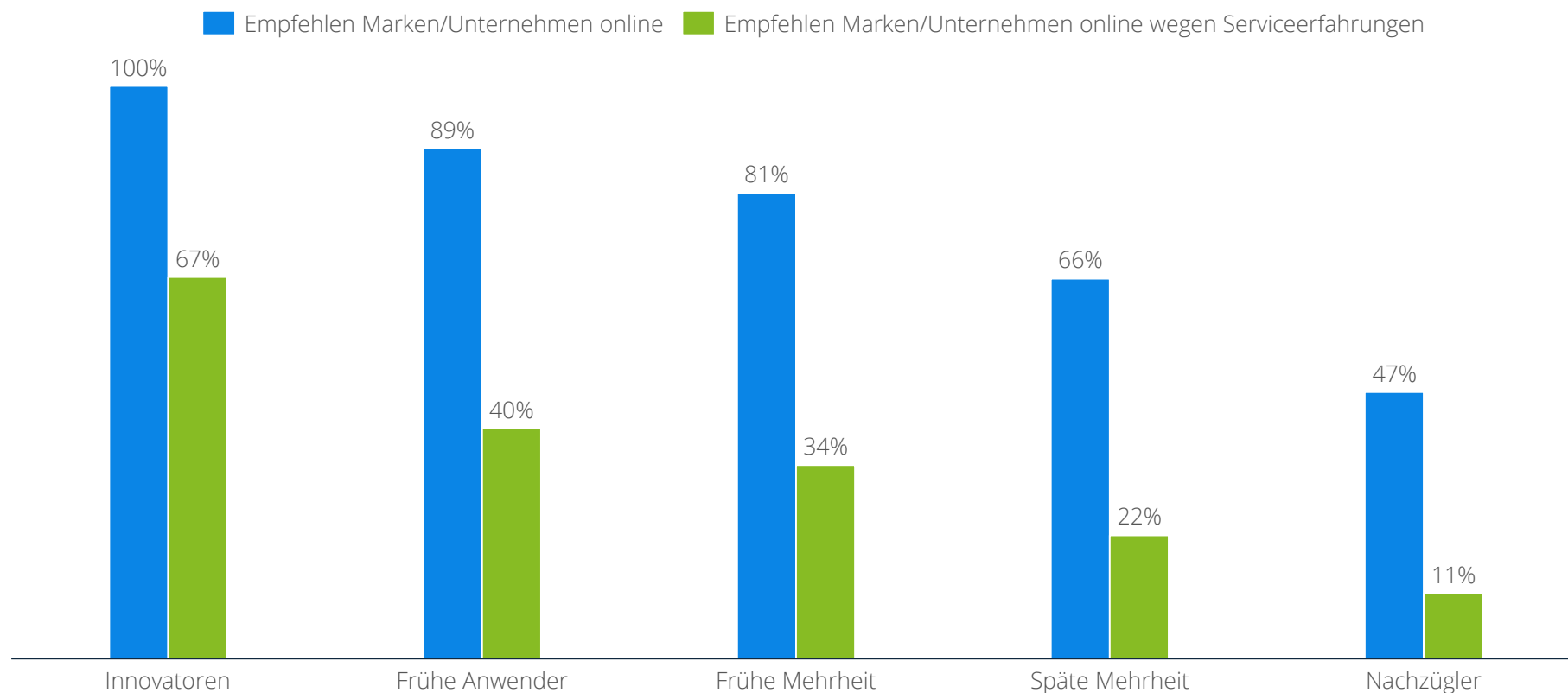
Gründe für deutsche Internetnutzer, online Marken/Unternehmen weiterzuempfehlen



Innovative Käufertypen empfehlen häufiger Produkte online – besonders aufgrund von Serviceerfahrungen

Gründe für die Weiterempfehlung von Marken/Unternehmen

Gründe für deutsche Internetnutzer, online Marken/Unternehmen weiterzuempfehlen nach Käufertypen



Ansprechpartner



Léonie Brandt
Statista

Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg

E-MAIL l.brandt@statista.de

[WWW.STATISTA.DE](http://www.statista.de)

Global Consumer Survey

50+ THEMEN & BRANCHEN | 64,000+ KONSUMENTEN | 700+ MARKEN

Experten-Tool:

DIY-Onlineanalyse, Kreuztabellierung, Filter und Auswahlmöglichkeiten zur Bestimmung einer individuellen Zielgruppe, Export im CSV-Format



THEMEN & BRANCHEN

- Konsum & Lifestyle
- Einzelhandel & eCommerce
- Digitale Medien
- Autos, Verkehr & Mobilität
- Persönliche Finanzen und Fintech
- Gesundheit & eHealth
- Etc.



DEMOGRAPHIE & ZIELGRUPPEN

- Alter, Geschlecht, Beruf etc.
- Häufigkeit der Internetnutzung
- Genutzte Geräte
- Lead User & Follower
- Premium-/Luxus-Affinität
- Markentreue
- Etc.



27 LÄNDER

Argentinien | Australien | Brasilien | China | Deutschland | Finnland
Frankreich | Indien | Indonesien | Italien | Japan | Kanada | Kolumbien
Republik Korea | Marokko | Mexiko | Niederlande | Nigeria | Österreich
Polen | Russische Föderation | Schweden | Spanien | Südafrika | Türkei
Vereinigte Staaten von Amerika | Vereinigtes Königreich

 **Jetzt den Global Consumer Survey erkunden**