

# Projekt Webdesign

## Bioladen «Körnig»

2. Erarbeitungsphase

Tanja Menz

26. August 2021

Kurs

DLBMDPWD01

Matrikelnummer

3208854

# Inhalt

1.	Das Logo	3
1.1	LogoverSIONen	4
2.	Das richtige Dateiformat	5
2.1	Der Schutzraum	6
2.2	Das Gestaltungselement	7
3.	Typografie Fliesstext	8
4.	Typografie Headlines	9
5.	Farbwelt	10
6.	Formwelt	11
6.1	Formwelt: Kreis aus Kreisen	12
7.	Bildwelt	13
8.	Look&Feel	14

# 1. Das Logo

Das Logo repräsentiert die fröhliche Farbwelt von Bio-Produkten des Körnig-Bioladens. Es soll frisch und ansprechend wirken. Die Farben sollen bewusst die kräftigsten Naturtöne darstellen wie Grün und Orange. Die abstrakte Orange beim «ö» von Körnig wurde bewusst als Bildmarke definiert.



körnig

## 1.1 Logoverversionen



Hauptversion  
auf weissem Hintergrund



Negativ  
auf dunklen Flächen sowie auf Bildern



Positiv  
nur wenn farbiger Druck nicht möglich ist

# 2. Das richtige Dateiformat

ai und eps

Vektor-Dateien

Einsatzbereich:  
professionelle  
Druckunterlagen,  
Werbeartikel

jpg

Pixel-Datei

Einsatzbereich:  
Druckunterlagen,  
Präsentationen

png

Pixel-Datei

Einsatzbereich:  
Web-Anwendungen,  
Präsentationen

Wenn Transparenz  
benötigt wird.

svg

Vektor-Datei

Einsatzbereich:  
Web-Anwendungen

## 2.1 Der Schutzraum

Rund um das Logo ist eine Schutzzone einzuhalten. Dies ist wichtig um das Logo zu betonen. Das Logo darf nicht abgeschnitten werden und es darf auch nichts darüber gelegt werden.

Das Logo sollte wenn möglich immer auf einem neutralen Hintergrund platziert werden und nicht durch farbige Hintergrundflächen abgelenkt werden.

Die Schutzzone ergibt jeweils aus der Grösse des Logos. Als Basisobjekt dient die Breite des «ö», die als Orange dargestellt wird.

Links / Rechts / Unten: 1\* Breite X  
Oben: 1.5\*Breite X



## 2.2 Das Gestaltungselement

Das Hauptgestaltungselement aus dem Logo ist die abstrakte Orange. Aus Gründen der Wiedererkennbarkeit darf sie auch alleine verwendet werden. Sie basiert auf einem Kreis in der eine Spirale definiert worden ist.



Es darf als reines Gestaltungselement genutzt werden.  
Die Form und das Seitenverhältnis darf nicht verändert werden.

Der Abstand zwischen Blätter und Orange dürfen nicht verändert werden.

Die Farben dürfen als Bildmarke nicht verändert werden.

# 3. Typografie Fliesstext

OPEN  
SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüéèàâê  
0123456789

Open Sans ist modern und elegant sowie neutral. Sie erlaubt eine grosse Auswahl von Inszenierungen und Stimmungen und ist online sowie offline gut lesbar.

Typografie wird als Flattersatz umbrochen und stets linksbündig ausgerichtet.

Für Fliesstext und Sublines

Light      **Bold**  
Regular    *Italic*

# 4. Typografie Headlines

## URBANIST

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüéèàâê  
0123456789

Für Headlines

Light      **Bold**  
Regular    *Italic*

Urbanist ist eine low-contrast, geometric sans-serif Schrift. Sie soll den User dazu führen, sie den Titel genauer anzuschauen. Die Schrift wird auch im Logo verwendet und dadurch entsteht der Wiedererkennungswert.

Die Typografie wird als Flattersatz umbrochen und stets linksbündig ausgerichtet.

# 5. Farbwelt



CMYK  
0 58 94 0  
RGB  
240 129 25  
HEX  
#f08119



CMYK  
0 48 93 0  
RGB  
255 153 0  
HEX  
#ff9900



CMYK  
11 0 91 0  
RGB  
241 229 119  
HEX  
#f1e513



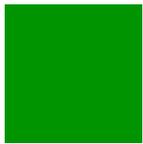
CMYK  
7 100 98 1  
RGB  
215 16 22  
HEX  
#d71016



CMYK  
0 48 93 0  
RGB  
255 153 0  
HEX  
#e51c3b

Laut und kräftig  
Die Farbwelt orientiert sich an den lauten Tönen von Früchten & Gemüse. Insbesondere Orangen, Äpfel, Zitronen und Blaubeeren.

Fliesstext ist in schwarz oder weiss und Headlines müssen farbig sein.



CMYK  
83 11 100 2  
RGB  
0 149 0  
HEX  
#009500



CMYK  
55 1 99 0  
RGB  
135 187 42  
HEX  
#87bb2a



CMYK  
29 2 61 0  
RGB  
198 215 130  
HEX  
#c6d782



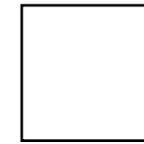
CMYK  
78 55 21 5  
RGB  
70 104 150  
HEX  
#466896



CMYK  
16 68 95 5  
RGB  
204 101 31  
HEX  
#cc651f



CMYK  
0 0 0 100  
RGB  
0 0 0  
HEX  
#000000



CMYK  
0 0 0 0  
RGB  
255 255 255  
HEX  
#ffffff



CMYK  
9 7 8 0  
RGB  
235 235 235  
HEX  
#ebeb

# 6. Formwelt

Überschrift: Urbanist  
Fliesstext: Open Sans

## Infoboxen

Wichtige Inhalte können in einem Seitenlayout besonders hervorgehoben werden. Die Infoboxen dürfen randabfallend gedruckt werden. Die Farben dürfen aus dem Styleguide frei verwendet werden. Die Kanten der Infoboxen sind nicht gleichmässig abgerundet. Es wird immer die Grundecke multipliziert mit 3 bsp. *5px 15px 5px 15px*

Button

## Button

Die Kanten der Buttons werden abgerundet gemäss Infoboxen. Der Text wird vertikal sowie horizontal zentriert. Das Textfeld wird über die gesamte Textbreite aufgezogen. Die Breite ergibt sich aus dem Text.



## Bildformen

Bilder werden grundsätzlich ausgeschnitten, um das Produkt zu betonen und einen Fokus zu erhalten. Falls es jedoch nötig ist, den Hintergrund zu belassen aus Kontextgründen, werden die Ecken abgerundet gemäss Buttons.

## 6.1 Formwelt: Kreis aus Kreisen



### Kreis aus Kreisen

Das Gestaltungselement darf verwendet werden, um bestimmte Bildausschnitte zu betonen.

Die Farben sind gemäss Styleguide zu wählen.

Der Grundkreis besteht aus 30 Kreise, die in einem Winkel von 12° angelegt sind.

Er darf auch aufgeschnitten werden und nur einzelne Elemente daraus verwendet werden.



Als Gestaltungselement dürfen die Kreise auch unabhängig voneinander vom Winkel angelegt werden. Sie dienen somit als Pfotenspur und als Guideline für User.



# 7. Bildwelt



Bilder prägen die visuelle Wahrnehmung des Auftritts. Daher sind sie ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. So vielfältig wie Bio-Produkte sind, so vielfältig ist die Bildsprache.

Im Mittelpunkt stehen immer die Produkte, daher wird vermehrt darauf geachtet immer einen transparenten Hintergrund zu haben. Das Produkt soll im Fokus stehen. Es dürfen nur farbenfrohe Bilder verwendet werden. Wie bei den Farben sind auch die Bilder laut. Das heisst die Bilder dürfen nicht zu matt erscheinen und sollen eine hohen Sättigungsgrad der Farben haben.



## **Abgebildet werden dürfen:**

farbenfrohe Lebensmittel in gutem Zustand

Personen, bei der Arbeit

Bilder dürfen auch zu einem dekorativen Zweck dienen.

Bei Personenbildern ist es wichtig, diese nicht in einer gekünstelten Situation zu fotografieren sondern beim Arbeitsprozess.

Schlagschatten: Y-Achse 15 Blur 30 und #000000 in 25% Deckkraft

## **Perspektive:**

Frontal oder Topview

# 8. Look & Feel

# Das Beste aus dem Garten.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Tristique arcu a nisi, semper. Ut cras odio ac sem ac.

- ✓ Best and timely diagnosis
- ✓ Advanced medical equipments
- ✓ Experienced Professionals

[Sortiment ansehen →](#)





## Wir über uns.

Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel?

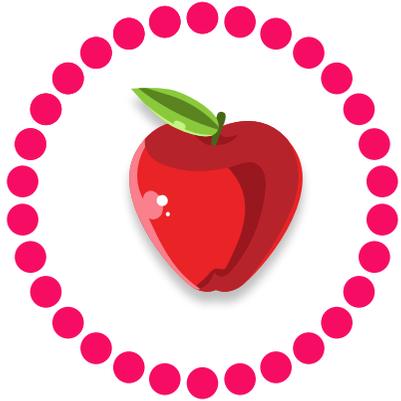
Jetzt mehr erfahren →



## Unsere Bauern.

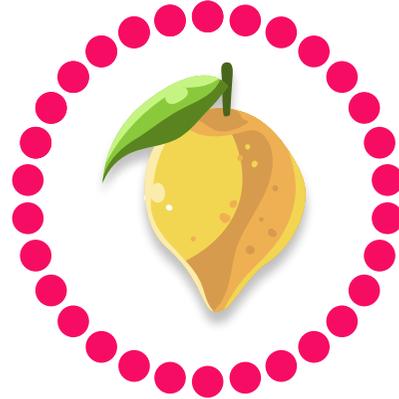
Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel?

Jetzt mehr erfahren →



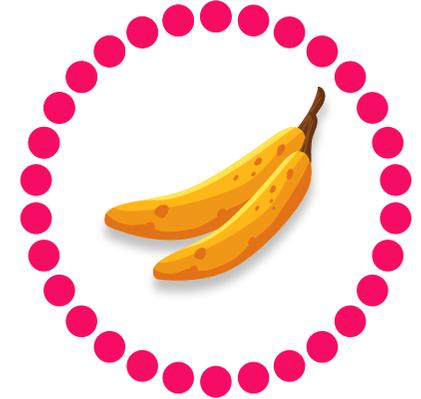
## Gesunde Ernährung

At eripuit signiferumque sea, vel ad mucius molestie, cu labitur iuvaret vulputate sed.



## Gegen Foodwaste

At eripuit signiferumque sea, vel ad mucius molestie, cu labitur iuvaret vulputate sed.



## Guter Zweck

At eripuitsigniferum que sea, vel ad mucius molestie, cu labitur iuvaret vulputate sed.

## Das Beste aus dem Garten.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Tristique arcu a nisi, semper. Ut cras odio ac sem ac.

- ✓ Best and timely diagnosis
- ✓ Advanced medical equipments
- ✓ Experienced Professionals



[Sortiment ansehen →](#)



Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel?



Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel?



Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel?

## Unsere Bauern.

Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel?

[Jetzt mehr erfahren →](#)



## Wir über uns.

Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel?

[Jetzt mehr erfahren →](#)

## Wir über uns.

Er hörte leise Schritte hinter sich. Das bedeutete nichts Gutes. Wer würde ihm schon folgen, spät in der Nacht und dazu noch in dieser engen Gasse mitten im übel beleumundeten Hafenviertel?

[Jetzt mehr erfahren →](#)

