

BACHELORBEGRÜßUNG

MEDIENMANAGEMENT UND MEDIENÖKONOMIE

Studienstart Wintersemester 20/21

Nicole Kienel | WiSo-Studienberatung



Was erwartet mich heute?

- Wichtige Fakten rund um die WiSo-Fakultät
- Studiengangstruktur Medienwissenschaften
- Vorstellung Wahlpflichtfach
- Studienverlaufsempfehlungen
- WiSo Student Service Point
- Zeit für Fragen



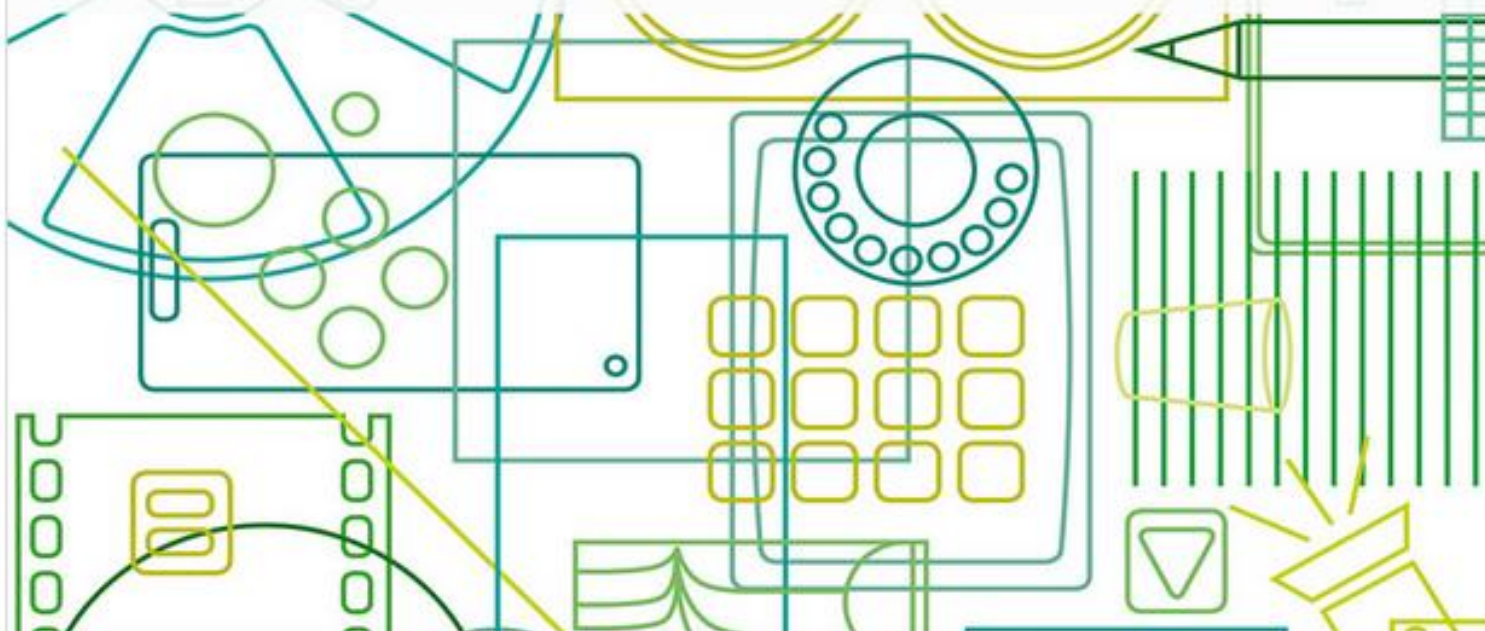
Die WiSo-Fakultät in Zahlen

- Gegründet **1901**
- Mehr als **9.000** Studierende
- **7** Bachelorprogramme und **13** internationale Masterprogramme
- Ca. **130 Partnerunis** weltweit
- Ca. **200 Unternehmenspartner**, z.B. Bayer, Deloitte, REWE u.v.m.



Medienwissenschaft

Bachelor of Arts (Verbund)



Regelstudienzeit:	6 Semester (Vollzeit)
Studienbeginn:	Wintersemester
Unterrichtssprache:	Deutsch
Kombinierbarkeit:	Wird mit einem der drei Wahlpflichtfächer Medienmanagement und -ökonomie, Medieninformatik oder Medienrecht kombiniert

Studienstruktur

Pflichtfach	Wahlpflichtfach
Medienkulturwissenschaft + ergänzende Studien + Studium Integrale	Medieninformatik, Medienmanagement und Medienökonomie oder Medienrecht
Zu erbringende LP: 99 LP	Zu erbringende LP: 69 LP
Bachelorarbeit (12 LP)	

Aufbau Wahlpflichtfach

Gruppe	Modul	LP	Pflicht/ Wahl	Soll LP
Basisbereich Verbund Medien	Basismodul Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	12	P	42
	Basismodul Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	12	P	
	Basismodul Grundlagen der Sozialwissenschaften	9	P	
	Basismodul Quantitative Methoden	9	P	
Studiengangspezifisch Medien	Basismodul Corporate Development	9	W	27
	Aufbaumodul Mikroökonomik	9	W	
	Ergänzungsmodul Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen	6	P	
	Ergänzungsmodul Medienordnung	6	P	
	Ergänzungsmodul Medienmärkte	6	W	
	Ergänzungsmodul Media- and Technology Management: Topics and Projects	6	W	

Studienverlaufsempfehlungen

Bachelor-Verbundstudiengang Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie																		
Semester	BM 1 Grundlagen der Kultur- und Medientheorie (9 LP)	BM 2 Methoden der MKW (9 LP)	BM 3 Grundlagen der Medien- und Theatergeschichte (12 LP)	AM 1 Medienästhetik (12 LP)	AM 2 Medien und Gesellschaft (9 LP)	AM 3 Technik (12 LP)	EM 1a-1d ¹	BM1 Grundlagen der BWL (12 LP)	BM2 Grundlagen der VWL (12 LP)	BM3 Grundlagen der Sozialwissenschaften (9 LP)	BM 4 Quantitative Methoden (9 LP) - WP	BM5 oder Am 1 (9 LP) - WP	EM 1 Medienunternehmen und -technologien (6 LP)	EM 2 Medienordnung (6LP)	EM 3/4 ² (6 LP) WP	SI (12 LP)	Abschlussmodul (12 LP)	LP
1		S Einführung in die Medienanalyse S Medienanalyse zur Einübung Prüfung (HA)	RVL Mediengeschichte I S Konstellationen der Mediengeschichte					VL Einführung BWL VL Einführung BWL II VL Einführung BWL III Ü Einführung BWL								SI		ca. 30
2	S Einführung in die MKW S Grundlagen der Medien- und Kulturtheorie S Schreib- und Wissenschaftspraxis Prüfung (HA)		RVL Mediengeschichte II SSi Quellen der Mediengeschichte im Selbststudium T Tutorium Prüfung (mündl)					VL+Ü Mikroökonomik VL +Ü Makroökonomik								SI		ca. 30

Aufbau Wahlpflichtfach

LP-Übersicht				
Sem.	Modul	K	SSt	LP
1.-2.	BM 1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	120 h	240 h	12 LP
1.-3.	BM 3 Grundlagen der Sozialwissenschaften	30 h	240 h	9 LP
2.	BM 2 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	120 h	240 h	12 LP
2.	BM 4 Quantitative Methoden	60 h	210 h	9 LP
3.	AM 1 Mikroökonomik	90 h	180 h	9 LP
4.	EM 1 Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen	60 h	120 h	6 LP
4.	EM 2 Medienordnung	60 h	120 h	6 LP
5.	BM 5 Corporate Development	45 h	225 h	9 LP
6.	EM 3 Medienmärkte	30 h	150 h	6 LP
6.	EM 4 Media and Technology Management: Topics and Projects	60 h	120 h	6 LP

Studienverlaufsempfehlungen

Semester	Modul
1	BM Grundlagen der BWL
2	BM Grundlagen der VWL
3	BM Grundlagen der Sozialwissenschaften, BM Quantitative Methoden
4	EM Medienunternehmen und –technologien
5	EM Medienordnung, studiengangsspezifisches Modul (9 ECTS)
6	Studiengangsspezifisches Modul (6 ECTS)

Warum sind Modulbeschreibungen wichtig?

Basismodul Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre					
Kennnummer	Workload	LP	Modul-sprache	Modulbe-ginn	Moduldauer
1343BMGB00	360h	12	Deutsch	jedes Ge-mester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Grundlagen der BWL		Kontakt-zeit 90h	Selbststu-dium 270h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Inter- und Intraunternehmensbezogene Modelle • Managementstrukturen und -modelle • Strategie- und Zielsysteme von Unternehmen • Unternehmensfunktionen und -prozesse und deren Zusammenhänge • Analyse / Optimierung und deren Instrumente zur Unternehmensentwicklung • Grundzüge Privatrecht insbesondere Vertragsrecht • Analyse und Gestaltung der Leistungserstellung • Aufbau des betrieblichen internen und externen Rechnungswesen • Grundzüge der Jahresabschlussrechnung • Grundzüge der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung • Grundzüge der betrieblichen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen • Bestands- und Stromgrößen in Enterprise-Ressource-Planning Systemen • Grundzüge der Regulierung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen durch Handels- und Steuerrecht 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... differenzieren die Sichtweise auf das Handeln von Unternehmen auf der Basis unterschiedlicher Unternehmens- und Marktmodelle. ... analysieren Markt- und Umfeldbedingungen für das unternehmerische Handeln und deren Einfluss auf Unternehmensentscheidungen. ... strukturieren Unternehmenshandlungen nach verschiedenen Prozesskategorien und differenzieren zwischen Management-, Geschäfts- und Unterstützungsprozessen. ... gestalten einzelne Managementprozesse mit Hilfe von Verfahren und Instrumenten (Strategieentwicklung, Koordinationsgestaltung, Kulturentwicklung). ... treffen Entscheidungen für die Gestaltung und Optimierung von Geschäftsprozessen (Kundenattrahierung, Kundenbindung, Markenpflege, Leistungserstellung, Leistungsinnovation) und gestalten darüber die Beziehungen zu Absatz- und Beschaffungsmärkten. ... wählen adäquate Verfahren im Finanzmanagement für verschiedene Unternehmensentscheidungen aus und wenden sie in Ausschnitten an (externe Rechnungslegung, Internes Controlling, Investition und Finanzierungsrechnung). ... beurteilen mit Hilfe von Kennzahlensystemen den Erfolg von Unternehmensentscheidungen und ziehen daraus Konsequenzen. 				
4	Lehr- und Lernformen Übung Vorlesung				
6	Modulvoraussetzungen keine				

Warum sind Modulbeschreibungen wichtig?

6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.
8	Verwendung des Moduls (In anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Medienwissenschaft: BA Medienmanagement und Medienökonomie Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Volkswirtschaftslehre Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Sozialwissenschaften Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa Bachelor of Science Mathematik: WiWi BA Mathe/Wirtschaftsmathe Bachelor of Arts Lehramt: Basisbereich Lehramt Master of Science Geographie: BWL Master Geographie Bachelor of Science Geographie: BWL Bachelor Geographie Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Basis- und Aufbaubereich Bachelor of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi BA Wirtschaftsmathe Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Verbund BWL China Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Verbund VWL China Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Volkswirtschaftslehre Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Sozialwissenschaften Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Basis- und Aufbaubereich
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Detlef Buschfeld
10	Sonstige Informationen Es können zusätzliche Tutorien bzw. eTutorien angeboten werden.

Wo finde ich wichtige Informationen zu meinem Studiengang?

Philosophische Fakultät

Aktuelles Fakultät Studium Institute & Seminare Forschung Promotion Internationales

Studium > Bachelor > Bachelor-Fächer

Medienwissenschaft

Bachelor of Arts (Verbund)

Regelstudienzeit: 6 Semester (Vollzeit)

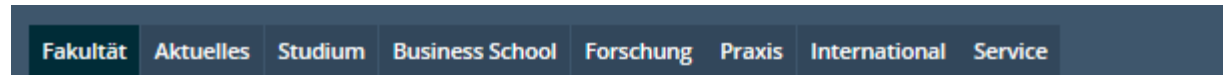
- Formalia
- Modulhandbuch
- Fachspezifische Bestimmungen
- Bachelor-Prüfungsordnung
- Informationen für Studieninteressierte

Beratung

- Zentrale Studienberatung an der Universität zu Köln**
Studierenden Service Center
Universitätsstr. 22a, 50937 Köln
Tel.: 0221/470-1021
Kontaktformular: www.zsb.uni-koeln.de/email
www.zsb.uni-koeln.de
- Studienberatung der Philosophischen Fakultät**
Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln
Philosophikum, Raum 0.020



Wo finde ich wichtige Informationen zu meinem Wahlpflichtfach?



WiSo-Fakultät + > Studium + > Bachelor + > Weitere Bachelor + > Weitere Bachelor (PO 2015)

Weitere Bachelor (PO 2015)

Die **Philosophische Fakultät** bietet **Verbundstudiengänge** an (Medienwissenschaften und Regionalstudien), die ein recht umfangreiches wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Nebenfach umfassen.

Zudem gibt es noch einige andere Studiengänge, in denen in verschiedenem Umfang Leistungen in Neben- oder Ergänzungsfächern studiert werden dürfen:

- Wirtschaftsmathe (Nebenfächer Wirtschaftswissenschaften oder VWL)
- Mathematik (Nebenfächer Wirtschaftswissenschaften oder VWL)

Und natürlich bietet auch die WiSo-Fakultät Kurse im Studium Integrale an.

Zu all diesen Bereichen finden Sie hier die nötigen Informationen, wenn Sie auf den entsprechenden Bereich klicken.

[Verbundstudiengänge mit WiSo-Beteiligung \(Philosophische Fakultät\)](#)

Gesamtübersichten über die WiSo-Wahlpflichtfächer in den Verbundstudiengängen der Philosophischen Fakultät:

- [Bachelorstudiengänge Regionalstudien China, Lateinamerika sowie Ost- und Mitteleuropa: Wahlpflichtfächer „Betriebswirtschaftslehre“, „Sozialwissenschaften“ und „Volkswirtschaftslehre“](#)
- [Bachelorstudiengang Medienwissenschaft: Wahlpflichtfach „Medienmanagement und Medienökonomie“](#)



Wo finde ich die Folien von heute?

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Fakultät | Aktuelles | Studium | Business School | Forschung | Praxis | International | Service

WiSo-Fakultät > Studium > Dokumente und Medien > Bachelor PO 2015

Dokumente und Medien - Prüfungsordnung 2015

Bachelor PO 2015

Hier finden Sie alle wichtigen Dokumente, die Sie zur Orientierung und für die Organisation Ihres Studiums benötigen. Klicken Sie auf die einzelnen Überschriften, um den jeweiligen Bereich zu öffnen.

Bachelor Modulhandbücher gültig vom 01.10.2020-30.09.2021	⌵
Prüfungsordnungen	⌵
Bachelorbegrüßung Studienstart Wintersemester 20/21	⌵
Präsentationen für die Erstsemester der PhilFak-Verbundstudiengänge	⌵



WiSo Student Service Point – Erste Anlaufstelle



- Bewerbung, Zulassung und **Erstsemester**
- Studienorganisation
- KLIPS
- Prüfungsangelegenheiten
- Internationale Ausrichtung
- Karriere und Praktika
- Anrechnung
- Neuorientierung & Studienabbruch
- Bescheinigungen wie Transcript of Records & Rankings

Wie funktioniert das so im WiSSPo?

- Was bekomme ich am Empfang?
- Wie funktioniert das mit dem Wartemarkensystem?
- Was ist anderes auf Grund von Corona?
- Fachstudienberatung (Wahlpflichtfach)
- Prüfungsamt Philosophische Fakultät



Wie erreichen Sie uns?



WiSo Student Service Point
Universität zu Köln
Universitätsstraße 24
50931 Köln

Tel.: 0221/470-8818
E-Mail: www.wiso.uni-koeln.de/anfrage
www.wiso-studentservice.uni-koeln.de



Melde- und Prüfungsformalia für Studierende der Philosophischen Fakultät für Veranstaltungen an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät **BACHELOR**

(Regionalstudien China, Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa sowie Medienwissenschaft)

- Zu den **Lehrveranstaltungen** melden Sie sich über KLIPS 2.0 an.
- Für alle **Prüfungen** ist unabhängig davon eine **fristgerechte Anmeldung** über KLIPS 2.0 zwingend erforderlich! Die jeweiligen Meldefristen werden dort online bekanntgegeben:

<https://klips2.uni-koeln.de>

Speziell für Seminare können die Fristen sehr früh (d.h. in den ersten Vorlesungswochen) liegen. Informieren Sie sich also rechtzeitig!

- Eine **Abmeldung** von einer Prüfung ist in der Regel bis spätestens zwei Wochen vor dem Prüfungstermin möglich. Die Abmeldung erfolgt ebenfalls online über KLIPS 2.0.
- **Rücktritte** aus gesundheitlichen oder sonstigen Gründen sind schriftlich im Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät unter Vorlage eines hausärztlichen Attests bzw. sonstiger Nachweise unverzüglich einzureichen.
- Bei **Nichterscheinen** zu einer Prüfung ohne Begründung (Abmeldung oder Rücktritt) wird diese als „nicht bestanden“ gewertet.
- Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden. Die **Anzahl der Prüfungsversuche** ist pro Modul auf drei begrenzt. Darüber hinaus bestehen für das gesamte Wahlpflichtfach insgesamt drei zusätzliche Prüfungsversuche („Joker“) sowie die Möglichkeit, einen weiteren zusätzlichen Prüfungsversuch zu beantragen, wenn mindestens 140 Leistungspunkte erworben worden sind („Ass“).
- Eine getroffene Festlegung auf ein Wahlpflichtmodul kann **einmal** geändert werden. Dazu ist ein Antrag am Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät notwendig.
- **Wiederholungsprüfungen** zählen als eigenständige Prüfungen, die auch separat in KLIPS 2.0 gemeldet werden müssen. Bei Nichtbestehen gelten diese ebenfalls als Versuch.
- Eine **Meldung zum zweiten Termin als Wiederholungsklausur** im Semester ist nur dann möglich, wenn das Ergebnis vor der festgesetzten Meldefrist vorliegt. Eine Meldung zur Wiederholungsklausur vor Bekanntgabe der Ergebnisse ist **ausgeschlossen!**
- Einmal bestandene Prüfungsleistungen dürfen nicht wiederholt werden.

Bei Rückfragen oder Problemen wenden Sie sich bitte an das Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät, Tel. 0221/470-4449 oder studienberatung-philfak@uni-koeln.de

Ansprechpartner: Frau Afonso, Herr Johnen (Anerkennungen, Prüfungsanspruch)
Herr Araya (Prüfungsverwaltung)
Herr Dr. Iken (Nachteilsausgleich)

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in Ihr Studium!

