



Unternehmensporträt:
Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus

München Unterföhring, September 2012, AH

- **Geschäftsmodell - Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus**
- Kunden - Kaufkräftig und innovationsfreudig
- Sortiment - Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!
- Multi-Channel - Überall und jederzeit
- Service & Verbreitung
- Kontakt

Das Geschäftsmodell - Multi-Channel

- 1-2-3.tv ist die gelungene Verbindung von spannender Auktions-Action und serviceorientiertem Multi-Channel-Versandhandel.
- Der Multi-Channel-Ansatz kombiniert die Vertriebswege TV, Internet und Print mit ihren jeweiligen, spezifischen Vorteilen.
- Dank substantiellem Multi-Channel-Vertriebs-Knowhow, praxis- und massenerprobten Fulfillment-Prozessen und solider Kundenbasis ist 1-2-3.tv gut gerüstet für die Zukunft des medialen Shoppings.



- Live im TV, Internet, Print:
Für 1-2-3.tv Kunden heißt es „mehr bieten - weniger zahlen!“

Das Auktions-Prinzip

- Das Besondere: Im Verlauf der gesamten Auktion sinkt der Preis kontinuierlich.
- Die Auktion endet, wenn jedes angebotene Stück einen Käufer gefunden hat.
- Alle Bieter zahlen dann nur den zuletzt angezeigten, niedrigsten Preis.

Das Warenangebot

- Attraktiv, innovativ, fair in Preis und Leistung, jederzeit und überall verfügbar.
- Bekannte Markenartikel aus Rest- und Sonderposten.
- 1-2-3.tv Eigenmarken, die sich durch einen nachweisbaren Mehrwert oder praktische Alltagshilfe auszeichnen.

Multi-Channel

- 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, täglich 20 Stunden live sendet 1-2-3.tv seine Verkaufs- und Auktions-Shows.
- 1-2-3.tv erreicht 29 Mio. TV-HH in D und A
- Über 45% der 1-2-3.tv Kunden nutzen regelmäßig das Online-Angebot.
- Print und E-Mailings ergänzen das Angebot.

Der Service

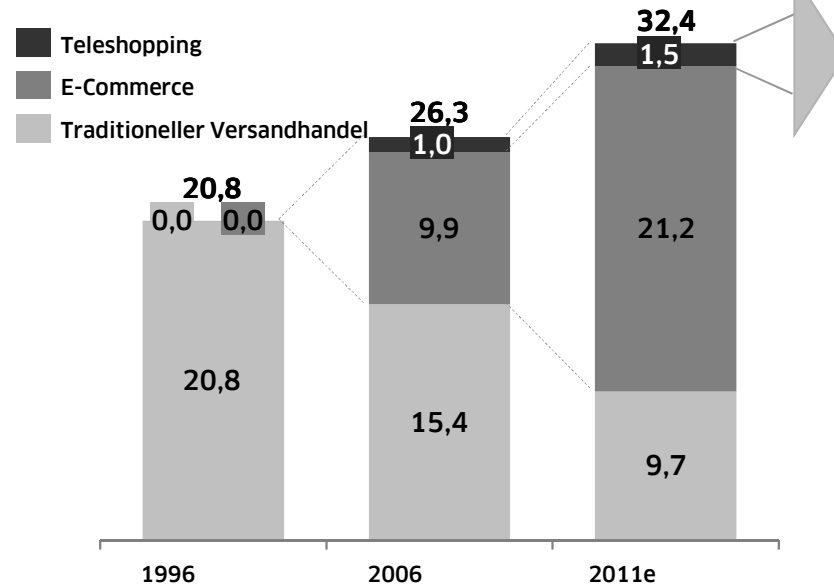
- Nach Abschluss der Registrierung erfolgt die Auktionsteilnahme oder Bestellung Online oder per Telefon.
- Lieferung innerhalb von 3-10 Werktagen.
- Uneingeschränktes, 1monatiges Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung.
- Versandpauschale fällt pro Tag nur 1mal an.

- Das Unternehmen in Zahlen:

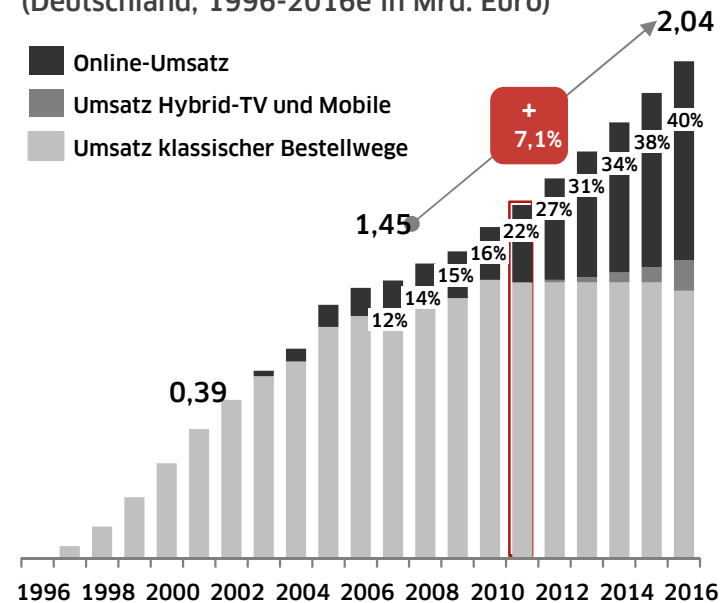
Sendestart <ul style="list-style-type: none">▪ 01. Oktober 2004	Mitarbeiter <ul style="list-style-type: none">▪ 80 Festangestellte, 15 Moderatoren, ca. 370 TV-Produktion und Fulfillment (Dienstleister)	Kunden <ul style="list-style-type: none">▪ Über 900.000
Auktionen 2011 <ul style="list-style-type: none">▪ Über 60.000	Höchstes Auktionsvolumen <ul style="list-style-type: none">▪ 2.000 Stück in 18 Minuten: Das Nahrungsergänzungsmittel „Chitosan“	Service <ul style="list-style-type: none">▪ 5,99€ Versand, zzgl. 0,99€ pro Paket, 1 Monat Widerrufsrecht, 24 Monate Gewährleistung
TV-Sortiment 2011 <ul style="list-style-type: none">▪ 25.000 verschiedene Artikel aus 6 Sortimentsbereichen	Online-Sortiment <ul style="list-style-type: none">▪ > 6.000 ständig wechselnde Web-Angebote	Sendezeit <ul style="list-style-type: none">▪ Täglich 20 Std. live: 06:00 Uhr morgens bis 02:00 Uhr nachts▪ 7/7, 365 Tage im Jahr
Verbreitung <ul style="list-style-type: none">▪ 29 Mio. TV HH analog und digital über Kabel und Satellit▪ Live-Stream im Internet	Standorte <ul style="list-style-type: none">▪ München Unterföhring (Zentrale), Braunschweig (Lager), Halle, Leipzig (Callcenter)	

- 1-2-3.tv: Als jüngster Markt-Teilnehmer bereits heute Platz 3 im deutschen Teleshopping-Markt

Umsatzvolumen im Versandhandel (Deutschland, 1996, 2006, 2011 in Mrd. Euro)



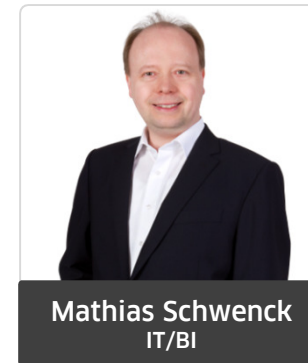
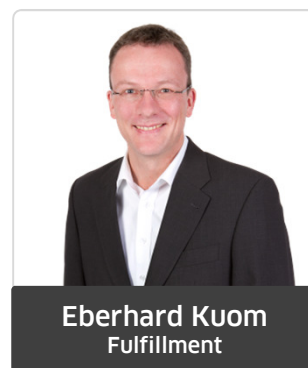
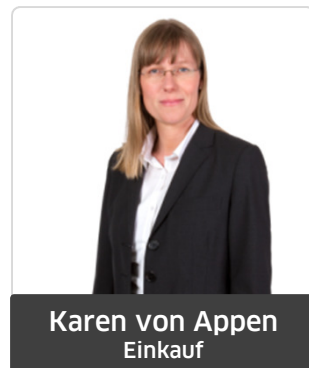
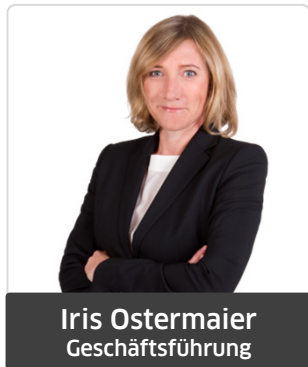
Umsatzentwicklung Teleshopping (Deutschland, 1996-2016e in Mrd. Euro)



- Marktvolumen wird von € 1,45 Mrd. in 2011 auf € 2,04 Mrd. in 2016 zunehmen
- Insbesondere Online-Umsätze werden in Zukunft überproportional steigen

Bemerkung: Nettoumsatz klassisches Live-Teleshopping und Auktionsfernsehen, ohne DRTV und Reiseshopping; Werte ab 2011 sind Prognosen, Quelle: Goldmedia nach bvH

- Expertise und Pioniergeist - Eigenschaften, die das Management von 1-2-3.tv auszeichnen
- Die achtköpfige Führungsmannschaft zählt zu den erfahrensten und erfolgreichsten Machern des elektronischen Versandhandels:



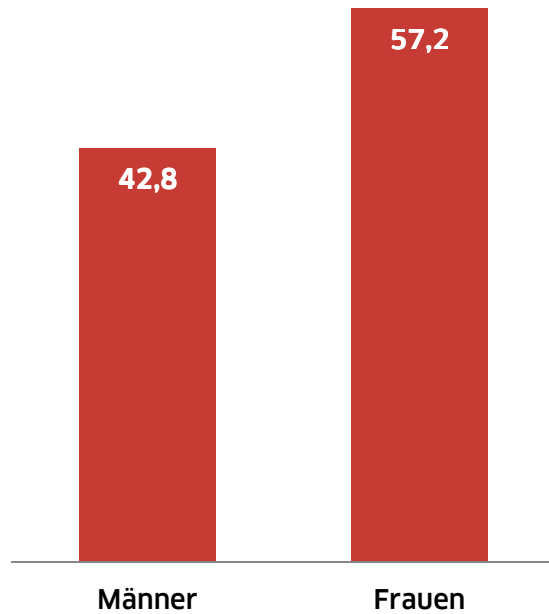
- Geschäftsmodell - Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus
- **Kunden - Kaufkräftig und innovationsfreudig**
- Sortiment - Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!
- Multi-Channel - Überall und jederzeit
- Service & Verbreitung
- Kontakt

Kunden - Die Zielgruppe wächst

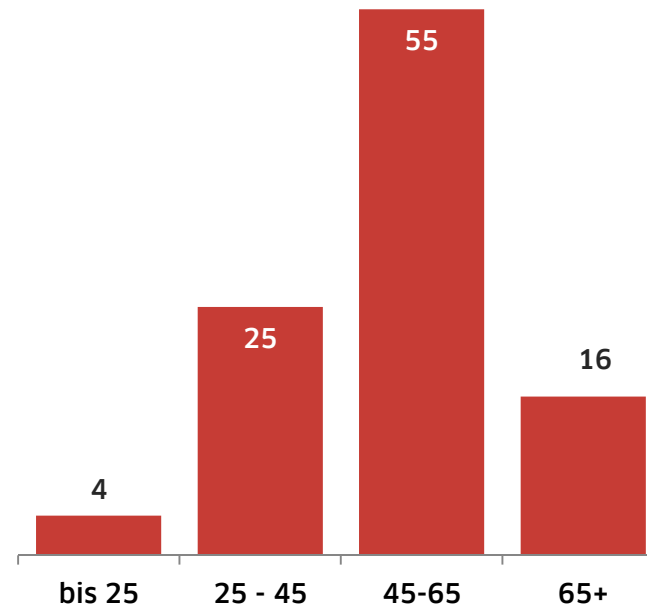


- Bei 1-2-3.tv ist man besonders stolz auf die große Zahl sogenannter „Best-Ager“
- Laut GfK-Studie sind sie die kaufkräftigste, treueste und - dank demografischem Wandel - wachsende Bevölkerungsgruppe

- **Geschlechterstruktur**
(2011, in Prozent)



- **Altersstruktur**
(2011, in Prozent)



Quelle: 1-2-3.tv Data-Management, aktive Kunden 2011

- 1-2-3.tv-Kunden-Gruppe: Aufgeschlossen für Neues

Durchschn. 50 Jahre alt

- Ca. 60% der 1-2-3.tv-Kunden sind zwischen 45 - 65 Jahre alt.

Knapp 60% weiblich

- Doch mit über 40% vergleichsweise hoher Männeranteil im TV-Shopping-Markt.

Aktive Kunden

- > 900.000

Hoher Zufluss

- Kontinuierlich über 100.000 Neukunden.

Online-Affin

- Über 45% der Kunden nutzen das Online-Angebot.
- Ca. 60% der Kunden sind per E-Mail erreichbar.

Mobile „Adapter“

- Bereits mehr als 3,3% nutzen „Mobile Technology“.
- Bestellwert liegt 17% über Durchschnitt.

Gute Mitte bei Bildung und Einkommen

- 50% mit mittlerer oder höherer Bildung.
- Über zwei Drittel arbeiten als (leitende) Angestellte, Selbständige, Arbeiter, Beamte oder sind im Ruhestand (15%).
- Mehrheit mit mittleren Haushalts-Nettokommen und wohnt meist in Zwei- oder Mehr-Personen-Haushalten.

- 1-2-3.tv-Kunden-Gruppe mit hoher Produkt- und Marken-Awareness

Kaufkraft <ul style="list-style-type: none">▪ Mehr als 50% verfügen über mehr als 2.000,00€ Nettohaushaltseinkommen.	Treu <ul style="list-style-type: none">▪ ca. 90% sehen das Programm mehrmals wöchentlich.
Bestellwert <ul style="list-style-type: none">▪ Der durchschnittliche Bestellwert liegt bei über 35,00€, der Jahresbestellwert bei über 300,00€.	Interessiert <ul style="list-style-type: none">▪ ca. 45% aller 1-2-3.tv Kunden verfolgen das Shopping-Angebot täglich mehr als eine Stunde.
Anzahl Bestellungen <ul style="list-style-type: none">▪ Aktive Kunden bestellen im Schnitt über 16 Artikel pro Jahr.	Zufrieden <ul style="list-style-type: none">▪ von der Bestellung bis zur Rücknahme: Durchwegs „sehr zufrieden“ bis „zufrieden“ .
Wiederholungskäufer <ul style="list-style-type: none">▪ 2/3 der Kunden sind aktive Mehrfachkäufer.	Kommunikativ <ul style="list-style-type: none">▪ 20% empfehlen das Programm aktiv an Freunde und Bekannte weiter.
Überdurchschnittliche Bestellvolumina <ul style="list-style-type: none">▪ Eine weit überdurchschnittliche Bestellhäufigkeit (pro Jahr) zeigen die Kundengruppen 50 bis 65 Jahre (+31% im Vergleich zum Durchschnitt) und ab 65 Jahre (+75% im Vergleich zum Durchschnitt)	

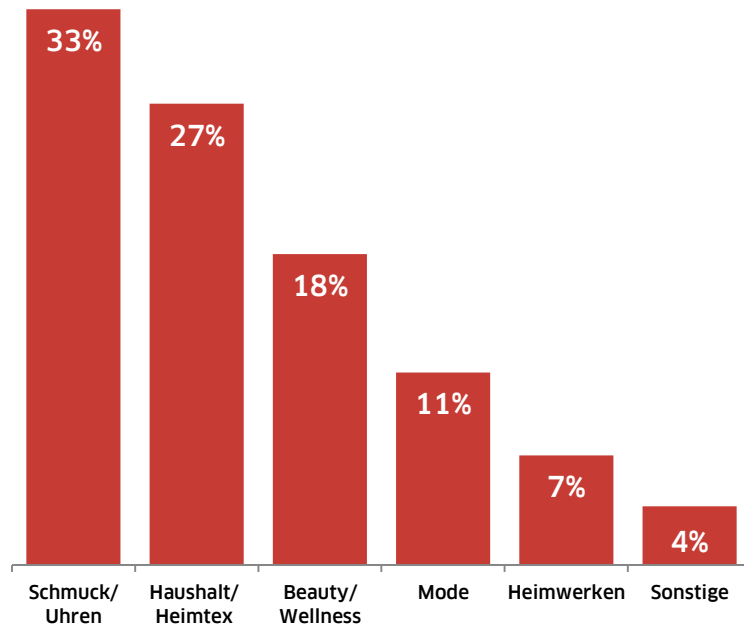
Quelle: Kundenbefragung 2012, Kundenbefragung 06/2009, 1-2-3.tv -Projektteam 2012

- Geschäftsmodell - Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus
- Kunden - Kaufkräftig und innovationsfreudig
- **Sortiment - Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!**
- Multi-Channel - Überall und jederzeit
- Service & Verbreitung
- Kontakt

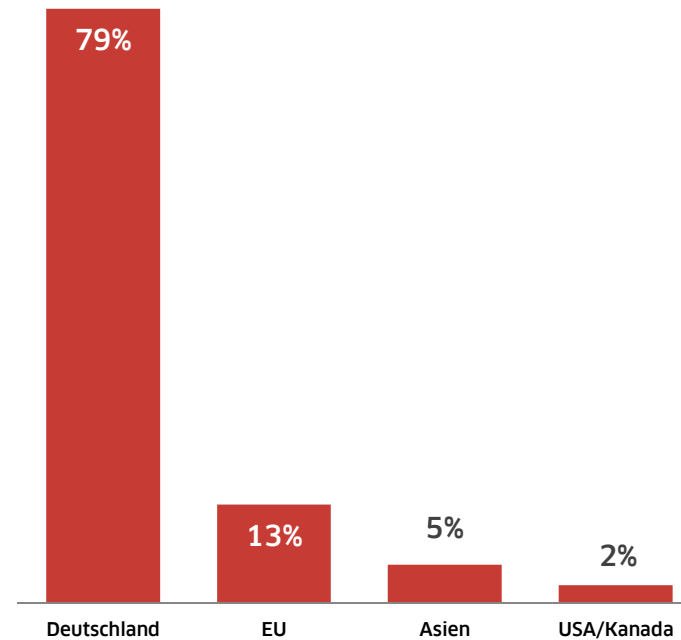
Sortiment – Vielfalt ist Programm!

- Das 1-2-3.tv Sortiment: Attraktiv, innovativ, fair in Preis und Leistung.
- Die 1-2-3.tv Einkaufsabteilung sucht im In- und Ausland nach Produkten, die den Kundenwünschen und den Qualitätskriterien des Hauses gleichermaßen gerecht werden.

- **Sortimentsverteilung (2011, in Prozent)**



- **Herkunft 1-2-3.tv Lieferanten (2011, in Prozent)**



Sortiment – Macht Marken stark

- Über 25.000 verschiedene Artikel 2011, 6.000 ständig wechselnde Produktangebote im Internet – vom Markenartikel bis zum innovativen Problemlöser im Haushalt.



- Schnell, flexibel, massenwirksam: Die entscheidenden Vorteile bei Deutschlands erstem Multi-Channel-Auktionshaus

Crosspromotion

- Ob TV, Web oder Print: Die USP's des Produkts werden stringent ausgelobt und crossmedial beworben.

Direkt-Vertrieb

- Alles aus einer Hand und mit Partnern und Systemen, die speziell für die Anforderungen des TV-Shoppings ausgelegt sind.

Schnelle Prozesse

- Geprüft, gelagert, geplant: Vom Erstkontakt mit dem Lieferanten über die Qualitätsprüfung bis zum On Air-Auftritt vergehen durchschnittlich 5 Wochen.

Hohe Kundenbindung

- 2/3 der Kunden sind aktive Mehrfachkäufer.
- Kunden schalten ganz gezielt ein und fast die Hälfte verweilt mehr als 1 Stunde.

365 - 7 - 20 Std live!

- Kein Ladenschluss: Ihr Produkt ist an 365 Tagen im Jahr, im TV 20 Stunden Live und im Web rund um die Uhr im Scheinwerferlicht – bundesweit in D und A.

Produktpräsentation

- Von Einkäufer über Requisiteur bis zum Moderator: Fachkundig und professionell bereiten sie den TV-Produktauftritt für fundierte Kaufentscheidungen vor.

Hohe Flexibilität

- Kleine oder große Stückzahl? Markenartikel oder Newcomer? Die Showplanung sorgt für das richtige Umfeld des Produkts und wertet die Ergebnisse sofort aus.

Große Reichweite

- Massenauftritt für ein Produkt: Die technische TV-Reichweite von 1-2-3.tv umfasst 29 Mio. Haushalte in D /A.
- Breitband im Netz nutzen heute bereits 78 von 100 HH.

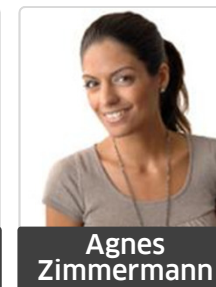
- Geschäftsmodell - Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus
- Kunden - Kaufkräftig und innovationsfreudig
- Sortiment - Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!
- **Multi-Channel - Überall und jederzeit**
- Service & Verbreitung
- Kontakt

- 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, täglich 20 Stunden live!
- Produktauftritt On Air: Übersichtlich und informativ

1-2-3.tv im TV: Die ideale Präsentationsplattform für das Produkt - ausführlich, realistisch, praktisch!

- Produktinfografik mit Namen und Bestellnummer des Artikels
- Bieterliste zum sekunden-genauen Abgleich mit Auktionsteilnehmern
- Restmengenanzeige zum sekundengenauen Abgleich mit Produktverfügbarkeit
- Aktuelle Preisanzeige
- Serviceinformationen mit Bestell- und Servicehotline (D/A), Versandpauschale und Kostentransparenz

- 1-2-3.tv-Moderatoren: Fundiertes Produktwissen und mediale Professionalität für modernes Salestainment mit Spaß und Substanz.
- Ihr Selbstverständnis: Ausführliche und leicht verständliche Information zu Funktion und Anwendung aller Angebote, um den Kunden eine fundierte Kaufentscheidung zu ermöglichen.



- Bieten per Live-Stream im Web wird immer beliebter, doch der 1-2-3.tv Web-Auftritt bietet viel mehr: Fotos und Videos on Demand, Serviceseiten und interessante Blicke hinter die Kulissen

1-2-3.tv im Web: vielfältig, benutzerfreundlich, informativ!

- Der Live-Stream macht das Bieten mobil: Wo und wann unsere Kunden möchten
- Immer im Blick: Das Kundenkonto informiert über Bestellungen, Lieferstatus, Vorab-Gebote
- Die ganze 1-2-3.tv Produktwelt: Über 6.000 Artikel aus sechs Sortimentsbereichen machen Lust auf's Schnäppchen-Stöbern

- 1-2-3 Mitbieten: Schritt für Schritt erklärt, transparent, klar, unmissverständlich
- 24 Stunden Angebot, Produkt-Highlights und nächste Auktion – Vielfalt mit Übersicht
- Was, wann und wie? Alles Wissenswerte zu Sendungen und Moderatoren, aber auch zum Empfang über Kabel oder Satellit finden Kunden hier

- Von Größen-Tabelle bis Sendersuchlauf: Service und Information zum Nachlesen, ausführliche Programm- und Produktinformation, Newsletter und AGB's – Rat und Tat eben

1-2-3.tv im Web: Wissenswertes!

Die Konto-Daten: Sicherheit ist für 1-2-3.tv das oberste Gebot: SSL-Verschlüsselung, persönlicher Login, On-Air „Nickname“, geprüfter Online-Shop und vieles mehr

Digital, analog, Satellit, Kabel oder DVB-T? 1-2-3.tv hilft weiter, wenn's Fragen zum TV-Empfang gibt

Größen-Tabellen sind nur ein Beitrag, um unseren Kunden eine fundierte Kaufentscheidung zu ermöglichen

Unverzichtbar für ein Drittel der 1-2-3.tv Fan-Gemeinde: Sie versorgt sich zusätzlich über den 1-2-3.tv-Newsletter mit aktuellen News, Produkt-Highlights und Programmvorschauen

- Ob Haushaltswaren, Beauty & Wellness oder Uhren – die 1-2-3.tv Print-Specials bieten mehr: Top-Angebote, Programmvorschauen und viele Zusatzinformationen für echte Fans

1-2-3.tv- Print-Kataloge: Besondere Angebote für besondere Kunden!



- Vorab und Exklusiv: Mit „Zeit für das Besondere“ bietet 1-2-3.tv der Vielzahl von Uhrenliebhabern genau das: Zeit für das Besondere

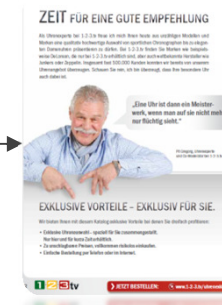


- Ob sportlich robust oder stylish elegant: Dank unserer Specials haben Kunden alle Facetten der kommenden Angebote im Blick

- Vom Sonderangebot bis hin zur limitierten Rarität: Im Uhren-Special sichern sich passionierte Liebhaber die besten Stücke schon vorab



- Und immer mit dabei: Experten-Tipps und -hinweise über Trends und Technik, über Funktion und Leistung



- Geschäftsmodell - Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus
- Kunden - Kaufkräftig und innovationsfreudig
- Sortiment - Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!
- Multi-Channel - Überall und jederzeit
- **Service & Verbreitung**
- Kontakt

- Beim Service dürfen 1-2-3.tv Kunden auf die gewohnt hohen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen

Auktions-Hotline: 01377 170 123

- Die voll automatisierte Hotline vermittelt jeden Anruf in Echtzeit in die 1-2-3.tv -Systeme, 1,00€/Anruf: Schutz vor „Störanrufen“ ohne ernstgemeinte Gebote.

„Bundling“ -Tagesbestellung

- Alle Bestellungen eines Tages werden in einem Paket zusammengefasst.
- Damit fällt die Versandpauschale auch nur 1mal an.

Lieferung 3-10 Werktage

- Wunschgemäß: Unser zuverlässiger Partner DHL liefert sämtliche Bestellungen direkt nach Hause und auf Wunsch auch ganz flexibel an die nächste Packstation.

24monatige Gewährleistung

- 1-2-3.tv ist der Vertragspartner seiner Kunden und steht natürlich auch für die 24monatige Gewährleistung auf alle verkauften Artikel gerade.

Service-Hotline: 01805 00 10 20

- Registrierung, Produkt- oder Servicefragen: Unsere freundlichen Callcenter-Mitarbeiter helfen gerne weiter.
- Täglich von 08:00 Uhr – 21:30 Uhr.

„Bundling“ - Auktionsbestellung

- Vielfach gewünscht: Seit Sommer 2011 können bis zu 3 Stück eines Angebotes gleichzeitig „ersteigert“ werden – die Versandpauschale fällt nur 1mal an.

Uneingeschränktes Widerrufsrecht

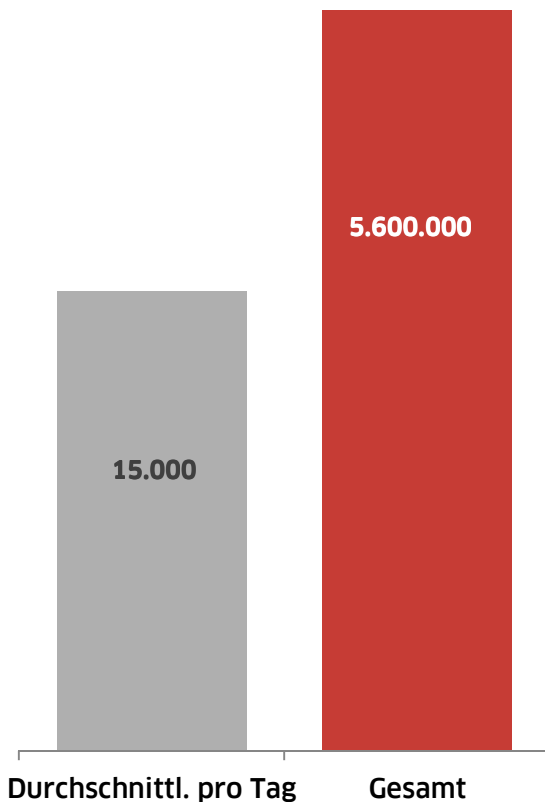
- Selbstverständlich genießen 1-2-3.tv Kunden ein uneingeschränktes 1monatiges Widerrufsrecht – auch ohne Angabe von Gründen.

Zahlarten

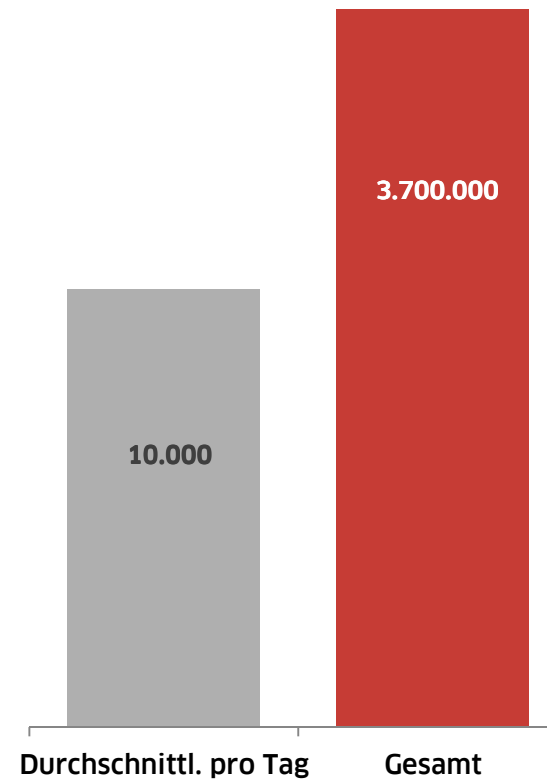
- Kunden zahlen sicher und bequem per Rechnung, Kredit-karte, Sofortüberweisung oder PayPal sowie per Lastschrift.

- Gesehen, bestellt, geliefert: Kundenanrufe und Pakete

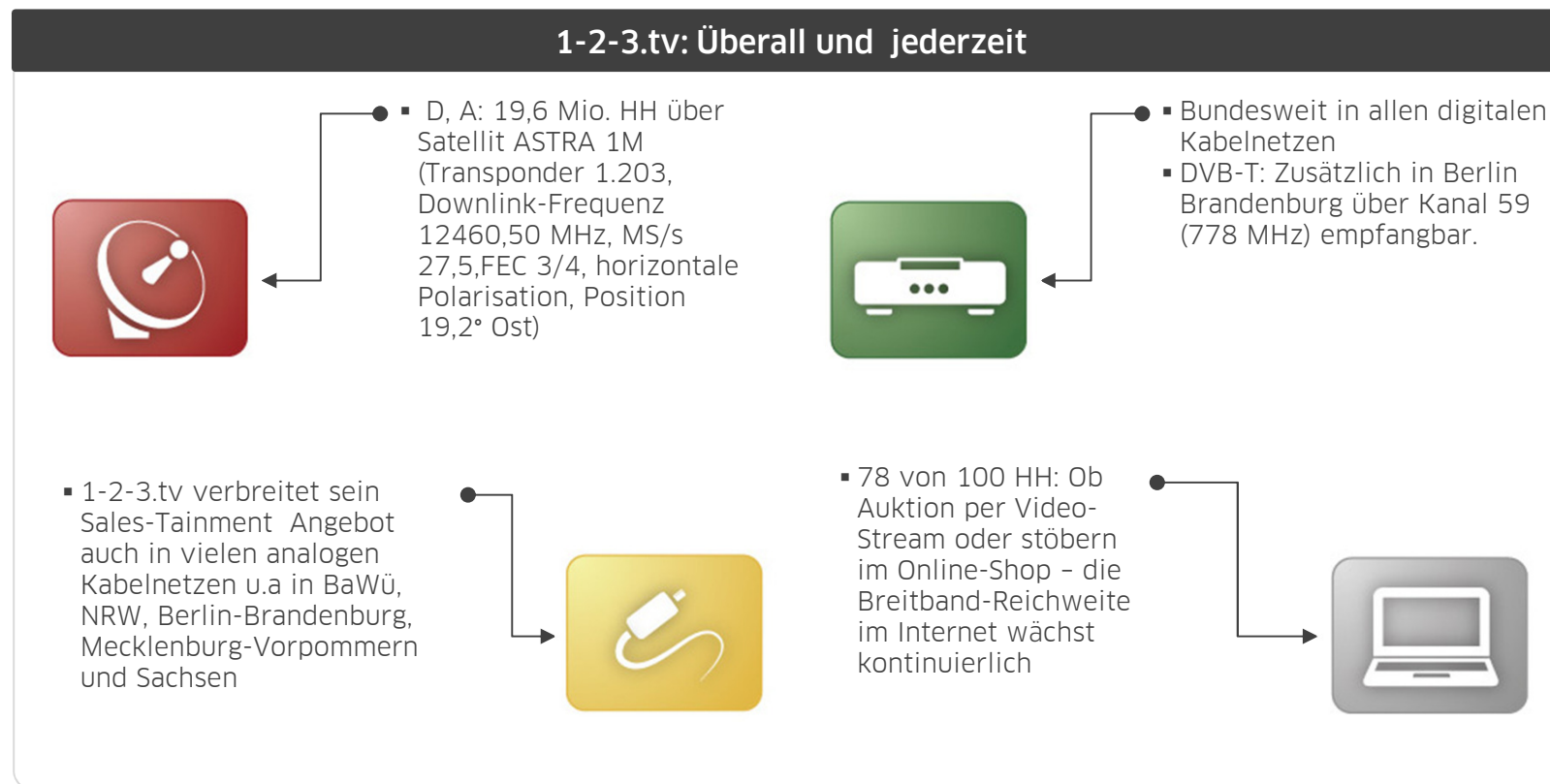
- Kundenanrufe 2011



- Warensendungen 2011



- 29 Mio. Haushalte in D und A, davon mehr als 12 Mio. Haushalte im digitalen oder analogen Kabel



- Herzlichen Dank für Ihr Interesse.
- Für Ihre Rückfragen wenden Sie sich bitte jederzeit an:

Unternehmenskommunikation

1-2-3.tv GmbH
Medienallee 24
D-85774 Unterföhring

Tel.: 089 / 55 27 17 - 702
Fax: 089 / 55 27 17 - 200
Mail: presse@1-2-3.tv

Internet: www.1-2-3.tv