

# Wie das Zugehörigkeitsgefühl sich positiv auswirkt

Mitarbeitende mit einem starken Zugehörigkeitsgefühl im Unternehmen sind **doppelt so produktiv, engagiert und resilient**.



## Was stärkt das Zugehörigkeitsgefühl?

Menschen empfinden mit doppelter Wahrscheinlichkeit ein starkes Zugehörigkeitsgefühl, wenn Folgendes auf sie zutrifft:



Sie sind willkommen



Sie sind bekannt



Sie werden einbezogen



Sie werden unterstützt



Sie sind verbunden

Das ist das **Modell zum Zugehörigkeitsgefühl des Achievers Workforce Institute**, das im Rahmen dieses Berichts getestet und bestätigt wurde.

**Vielfalt und Gleichberechtigung** ⇒ **Zugehörigkeitsgefühl**



Mitarbeitende mit einem diversen Senior-Team empfinden **mit 2,4-facher Wahrscheinlichkeit** auch ein starkes Zugehörigkeitsgefühl.



Wo ein starkes Gefühl der Gleichberechtigung herrscht, besteht **mit doppelter Wahrscheinlichkeit** auch ein starkes Zugehörigkeitsgefühl.



Die Mitarbeitenden, die innerhalb der letzten Woche Anerkennung erfahren haben, empfinden **mit doppelter Wahrscheinlichkeit** ein starkes Zugehörigkeitsgefühl als der Durchschnitt. Sie empfinden mit fast **5-facher Wahrscheinlichkeit** ein Zugehörigkeitsgefühl als diejenigen, die nie Anerkennung erfahren haben.

## Wie können Sie dazu beitragen, ein starkes Zugehörigkeitsgefühl aufzubauen?

- 1. Definition und Messen:** Legen Sie fest, was genau das Zugehörigkeitsgefühl für ihr Unternehmen bedeutet und wie Sie es messen können.
- 2. Übergreifende Anpassung:** Nutzen Sie das Zugehörigkeitsgefühlmodell, um alle HR-Tools, -Ressourcen und -Prozesse anzupassen.
- 3. Unterschiede anerkennen:** Investieren Sie in DEI, um marginalisierte Mitarbeitende besser zu unterstützen.
- 4. Wertschätzung:** Schaffen Sie eine Kultur der Anerkennung – mit den richtigen Tools und Unterstützung von oben.

**Achievers**  
[www.achievers.com/de/](https://www.achievers.com/de/)

Erfahren Sie mehr darüber, wie Sie in Ihrem Unternehmen eine Kultur der Zugehörigkeit etablieren können. Besuchen Sie <https://www.achievers.com/de/resources/> und sichern Sie sich Ihr Exemplar des Berichts.

