

USE CASE

BANKING

Die Dynamik der Finanzmärkte wird nicht nur durch fundamentale und makroökonomische Daten beeinflusst. Das Stimmungsbild, welches Anleger und Investoren zu einem bestimmten Zeitpunkt haben, spielt eine entscheidende Rolle bei der Formung von Marktbewegungen. Um Trends frühzeitig zu erkennen und fundierte Investitionsentscheidungen zu treffen, nutzen immer mehr Finanzdienstleister die Sentiment-Analyse, unterstützt durch KI und Data Analytics.



Sentiment-Analyse für Marktprognosen bei einer Bank

FRAGESTELLUNGEN DES KUNDEN

Wie können wir die Stimmung und Meinungen von Investoren und Marktbeobachtern effektiv und in Echtzeit erfassen?

Welchen Zusammenhang gibt es zwischen dem Marktstimmungsbild und zukünftigen Marktprognosen?

Wie können wir große Mengen unstrukturierter Daten, wie Nachrichtenartikel und Social-Media-Posts, automatisiert analysieren und interpretieren?

LÖSUNG & MEHRWERT

- ✓ Durch Sentiment-Analyse kann der Kunde jetzt die allgemeine Marktstimmung messen und auf dieser Basis Prognosen erstellen.
- ✓ Die Auswertung von Social Media Kommunikation hilft Marktchancen frühzeitig zu erkennen und Risiken zu minimieren.
- ✓ Der Kunde kann schnell auf Marktschwankungen reagieren und z.B. Anlagestrategien entsprechend anpassen.



METHODEN

- Text Mining und Natural Language Processing (NLP) zur Extraktion und Analyse von Nachrichteninhalten.
- Machine Learning Modelle zur Klassifizierung von Stimmungen.
- Zeitreihenanalyse zur Prognose von Marktbewegungen basierend auf Sentiment-Daten.
- Aufbau einer Cloud-Plattform zur Erfassung und Analyse großer Mengen von Social-Media-Daten, skalierbarer Datenverarbeitung und -speicherung.
- Datenvisualisierung zur Darstellung von Sentiment-Trends und deren Auswirkungen auf den Markt.