

Die Vermarktungsidee

Reflektoren – Werbeträchtiges Sicherheitszubehör

In den letzten Monaten ist ein Trend zu beobachten, der an sich verwunderlich ist. Die reflektierende Warnweste, die an sich ja recht hässlich aussieht, hat es zum It-Accessoire geschafft. Obwohl die Tragepflicht in Deutschland nur für die Fahrer (und Beifahrer, falls der regelmäßig mitfährt) aller gewerblich genutzten Fahrzeuge, außer geschäftlich genutzten Privatfahrzeugen besteht, die Weste ist bei jedem Aufenthalt außerhalb des Fahrzeuges auf öffentlichen Straßen zu tragen, wird sie mittlerweile völlig freiwillig von Fahrradfahrern, manchmal sogar von Fußgängern angelegt.



Warum nicht aus dem Trend eine Werbe-Idee machen? Alle Betriebe, die mit Sicht und Sicherheit zu tun haben, bieten Reflex-Gegenstände eine Steilvorlage für Ihre Werbeaktivitäten, besonders in der dunklen Jahreszeit.

Die Auswahl an möglichen Artikeln für Werbeaktionen ist riesig: Hosenbänder, Reflexkoppeln, Warnwesten, Reflexkragen, Reflex-Diodenbänder, Klett-Reflexbänder, Reflex-Stockschirme, Blinkreflektoren, etc., bieten von der kleinen Werbeaktion bis hin zur mediengestützten Werbekampagne alle Möglichkeiten.

Die kleinste Werbeaktion wäre, die Reflektoren als geringwertigeren (Bärchen, Autos, Herzen, etc.) bis hin zum hochwertigen Streuartikel (Schirme, Verbandkästen, etc.) an alle Kunden zu verschenken, die etwas gekauft haben oder einen Auftrag haben abwickeln lassen.

Die größerer Aktion, die auch mehr Vorbereitung benötigt ist zum Beispiel: Ihre Firma rüstet einen Teil oder alle ABC-Schützen eines einzuschulenden Jahrgangs kostenlos mit Sicherheits-Warnwesten oder Koppeln aus. Dabei sind die Warnwesten bedruckt, der Übergabetermin gut vorbereitet, denn an diesem Tag müssten an mehrerer Stellen die Westen übergeben werden und die örtliche Presse im Voraus informiert. Jeder Lokalredakteur ist dankbar für ein zusätzliches Thema, dass kinderfreundlich ist und der örtlichen Wirtschaft hilft.



Ebenso, gerade im Frühjahr machbar: Die kostenlos an Fahrradfahrer abgegebene Warnweste: Jeder, der mit dem Fahrrad vorfährt, erhält kostenlos eine Warnweste, so lange der Vorrat reicht. Im ersten Augenblick vielleicht für Inhaber von Autoglasereien eine widersinnige Aktion, aber viele Fahrradfahrer fahren auch Auto oder kennen jemanden, der Auto fährt und dem sie von dieser Aktion erzählen.

Auch noch denkbar: Der kostenlos vor Diskos und Party-Veranstaltungen verteilte, bedruckte Reflektor-Streuartikel.

Sinn aller Werbung ist es, mit möglichst geringem Aufwand sich als der richtige Anbieter oder Dienstleister fest im Bewusstsein potentieller Kunden zu verankern. Reflektoren bieten Dienstleistern für klare Sicht (Autoglasereien) oder Scheiben-Folienbetrieben, die Komfort- und Sichtverhältnisse an Fahrzeugen und Gebäuden verbessern eine ideale Möglichkeit, den Aspekt Sicht und Sicherheit mit dem guten Namen des eigenen Unternehmens zu verbinden.

Es gibt unzählige Anbieter von Werbeartikeln für diesen Bereich, zwei, der eine recht große und vielfältige Auswahl anbietet, sind uns bei der Recherche zu diesem Artikel aufgefallen: <http://www.werbeartikel-discount.com> und <http://www.4business-gmbh.de>.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung dieser Vermarktungsidee.

Das Redaktionsteam von autoglasler.de und Folie.de