

2.2.12 Medienangebote nutzen (Schuljahrgang 4)

Deutschlandradio Kultur ist ein Radiosender, welcher bundesweit zu empfangen ist. Der Sender hat auch einen Programmteil für Kinder als aufmerksame Zuhörerinnen und Zuhörer. Die ausgewählten Hinweise zum Programm sind auf der Internetseite des Radiosenders zu finden. Dort siehst du auch den Kakadu, der durchs Programm führt.

Kakadu – jeden Tag auf Sendung im Deutschlandradio Kultur		
Info-Tag (Montag)	Rauskrieg-Tag (Donnerstag)	Kakadu für Frühaufsteher (Sonntag)
Erzähl-Tag (Dienstag)	Quassel-Tag (Freitag)	Hörspiel-Tag (Sonntag)
Musik-Tag (Mittwoch)	Spiel-Tag (Samstag)	

Montag ist Info-Tag

Der Info-Tag ist eine Magazinsendung, in der über alle aktuellen Themen informiert wird, die Kinder interessieren. Im Mittelpunkt steht das „Was“: Was ist los? Was ist passiert? Was ist wichtig? Was ist interessant? Die Beiträge sind in der Regel zwischen 3 und 6 Minuten lang, darüber hinaus haben die Moderatorinnen und Moderatoren Zeit, Gespräche zu führen, kleine Meldungen zu verlesen und neue Musiktitel vorzustellen.

Dienstag ist Erzähl-Tag

An diesem Tag werden Geschichten erzählt. Ein Schauspieler oder ein Autor liest vor, und die Kinder können etwa 20 Minuten in Ruhe zuhören. Wir erzählen Märchen und stellen klassische Kinderliteratur vor, z. B. „Puh, der Bär“, „Karlsson vom Dach“ oder „Der Wind in den Weiden“. Junge Autoren beschreiben den Alltag der Kinder in Familie und Schule heute und Phantasiegeschichten sollen einfach Spaß machen. Auch Gedichte, Fabeln und Abzählreime haben hier ihren Platz. Neben den Lesungen mit oder ohne Musik werden kurze Hörspiele gesendet.

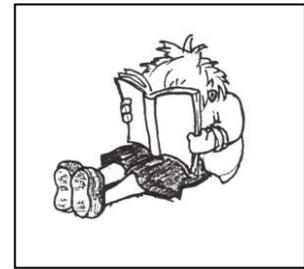
Vgl. www.kakadu.de (06.06.2007)

Donnerstag ist Rauskrieg-Tag

... und wieder eine Magazinsendung, in der das „Wer-Wie-Was-Warum“ und die Meinungsbildung der Kinder im Vordergrund stehen. Tagtäglich stoßen Kinder auf die Wunder, Rätsel und Probleme dieser Welt. Oft sind die Eltern überfordert und können es ihren Kindern deshalb auch nicht erklären. Hintergründe werden deshalb auf einfache und verständliche Weise in Berichten und Reportagen vermittelt. Regelmäßig beantwortet die Reihe „Wahr oder gelogen?“ knifflige Fragen und gibt Rätsel auf.

Kakadu für Frühaufsteher

An Sonn- und Feiertagen gibt es morgens ein zusätzliches Angebot für Kakaduhörer, die Sendung Kakadu für Frühaufsteher. In der Zeit von 08:00 bis 09:00 Uhr wird in einem live moderierten Magazin ein abwechslungsreiches Programm aus Kurzgeschichten und einem Rätsel geboten.



Aufgaben

1. Was erfährst du über die Hörfunksendung? Kreuze die richtigen Hinweise an. (AFB II)

	stimmt	stimmt nicht
Das Programm läuft von Montag bis Sonntag.		
Es werden jeden Tag Musiktitel und Hörspiele vorgestellt.		
An einem Tag werden von verschiedenen Autoren Geschichten vorgetragen.		
Immer am Montag werden Rätsel gestellt.		
Aktuelle Beiträge zu Problemen dieser Welt gibt es am Donnerstag.		
Das Programm hilft auch den Eltern, Dinge den Kindern zu erklären.		
Auch an Sonn- und Feiertagen kann man Kakadu hören.		

2. Warum bezeichnen die Radiomacher den Donnerstag als „Rauskrieg-Tag“? (AFB II)

3. Kreuze an, welche Fragen im Mittelpunkt des „Info-Tages“ stehen. (AFB I)

- Was ist gelogen?
 Was ist passiert?
 Was ist richtig?
 Was ist wichtig?

4. Können in den Sendungen des Programms auch Kinder zu Wort kommen?

Finde dazu die treffenden Hinweise. (AFB II)

5. Welches Buch würdest du am „Erzähl-Tag“ vorstellen? Begründe deine Wahl. (AFB III)

6. Die Moderatoren der Sendung Kakadu freuen sich über Zuschriften der Hörerinnen und Hörer. Schreibe den Radiomachern eine E-Mail, welche Themen du dir in den Sendungen wünschst. Denke an die richtige Angabe der E-Mail-Adresse. (AFB III)

7. Höre dir am Donnerstag im Deutschlandradio Kultur die Magazinsendung an und erzähle deinen Mitschülerinnen und Mitschülern von den neuen Dingen, die du in der Sendung erfahren hast. (AFB III)

8. Was ist die Absicht des Internetauftritts von Deutschlandradio Kultur?

Kreuze die richtigen Antworten an. (AFB III)

Die Internetseite soll

- für Deutschlandradio Kultur werben.
 über eine aktuelle Sendung informieren.
 Hörbücher zum Verkauf anbieten.
 Kinder als aufmerksame Zuhörer gewinnen.